



Bibliothekar/in sein  
ist ein Haltung

Berufsfeld  
**REBOOTING**  
#bibtag21

**Moderne Definition** des Berufsfelds

Gemeinsames **Selbstverständnis**

**Diskurs** über zentrale Merkmale

Grundlage für **Marketing & Imagebildung**

---

ZIELE

Dr. Ute ENGELKENMEIER  
Karin HOLSTE-FLINSPACH  
Dr. Sabine HOMILIUS  
Nora NEUHAUS DE LAUREL  
Sophia MANNS-SÜBBRICH  
Luis MOBBURGER  
Prof. Frauke SCHADE  
Lucia WERDER

„Bibliothekar/in sein  
ist ein Haltung“

Berufsfeld  
REBOOTING

## **ZIEL**

heute

Information &  
Transparenz &  
Konsens

## **THEMEN**

heute

AG  
Personalgewinnung

Kernaussagen  
- Abstimmung  
- Diskussion  
- Kreativ in Breakout...

Wie geht's weiter?

Offene  
Orte mit  
QUALITÄT

ermöglichen  
lebenslang  
CHANCEN

MEINUNGS-  
und  
INFORMATIONEN-  
FREIHEIT

ERKENNTISSE  
motivieren,  
regen an

VERLÄSSLICHER,  
vertrauens-  
würdiger und  
neutraler  
Infoanbieter

Vernetzen,  
verbinden,  
zeigen  
gesellschaftliche  
VIELFALT

RAUM  
für  
gesellschaftliche,  
wissenschaftliche,  
kulturelle,  
politische Diskurse

---

RELEVANZ VON BIBLIOTHEKEN

Zugang zu  
Information  
für  
**ALLE**

Zusammen-  
arbeit und  
weltweite  
**VERNETZUNG**

Vielseitige  
**ZUGANGS-  
MÖGLICHKEITEN**

Vielseitiges,  
abwechslungs  
reiches  
**ARBEITS-  
UMFELD**

Mit und für  
**MENSCHEN**  
arbeiten

Kuratieren,  
erschließen  
von **MEDIEN**,  
Daten,  
Informationen

Innovation,  
Kreativität,  
**LEBENSLANGES  
LERNEN**

WAS ZEICHNET DAS BERUFSFELD AUS?

---

Information  
**SERVICES**  
entwickeln

**KOMPETENZEN**  
unserer  
KundInnen  
stärken

Zugänge  
schaffen -  
Informationen  
qualifiziert  
**ERSCHLIEßEN**  
& zugänglich  
machen

**RÄUME**  
**ERÖFFNEN**  
und  
**BERATEN**  
für Forschung  
und Lernen

**TEILHABE**  
gesellschaftl.,  
wissenschaftl.  
Leben  
ermöglichen

digitales &  
analoges  
**WISSEN**  
**BEWAHREN**

**KOMMERZFREIE**  
**ANGEBOTE**  
anbieten für  
diverse  
Gesellschaft

ermöglichen  
fachliche,  
kulturelle  
**BILDUNG**

**AUSTAUSCH**  
Begegnung,  
Vernetzung  
ermöglichen

---

WAS TUN MITARBEITER\*INNEN IN BIBLIOTHEKEN?



**METHODEN-  
KOMPETENZ**

Wissen erzeugen,  
anwenden und  
einsetzen

**PERSONALE  
KOMPETENZ**

Selbstverständnis,  
Professionalität

**SOZIALE und  
KOMMUNIKATIVE  
KOMPETENZ**

Kommunikation  
und Kooperation

**FACHKOMPETENZ**

Wissen und  
verstehen

---

WELCHE KOMPETENZEN BENÖTIGEN WIR?

Information  
**SERVICES**  
entwickeln

**KOMPETENZEN**  
unserer  
KundInnen  
stärken

Zugänge  
schaffen -  
Informationen  
qualifiziert  
**ERSCHLIEßEN**  
& zugänglich  
machen

**RÄUME**  
**ERÖFFNEN**  
und  
**BERATEN**  
für Forschung  
und Lernen

**TEILHABE**  
gesellschaftl.,  
wissenschaftl.  
Leben  
ermöglichen

digitales &  
analoges  
**WISSEN**  
**BEWAHREN**

**KOMMERZFREIE**  
**ANGEBOTE**  
anbieten für  
diverse  
Gesellschaft

ermöglichen  
fachliche,  
kulturelle  
**BILDUNG**

**AUSTAUSCH**  
Begegnung,  
Vernetzung  
ermöglichen

---

WAS TUN MITARBEITER\*INNEN IN BIBLIOTHEKEN?

Stimmen Sie  
ab...

Mentimeter

QR-Code



<https://www.menti.com/1y8tg9x6c4>



RAUM #1

Kernaussagen –  
Ihr Feedback und Ihre  
Fragen

RAUM #2

War of Talents –  
Was bieten Bibliotheken?

RAUM #3

Gekommen, um zu  
bleiben! Kompetente  
Menschen halten!

RAUM #4

Auch cool: Was  
Bibliotheken von der  
Personalsuche in einer  
Entsorgungsgesellschaft  
lernen könn(t)en

---

DISKUSSION - BREAKOUT

RAUM #1

Kernaussagen –  
Ihr Feedback und Ihre  
Fragen

RAUM #2

War of Talents –  
Was bieten Bibliotheken?

RAUM #3

Gekommen, um zu  
bleiben! Kompetente  
Menschen halten!

RAUM #4

Auch cool: Was  
Bibliotheken von der  
Personalsuche in einer  
Entsorgungsgesellschaft  
lernen könn(t)en

---

BREAKOUT - ERGEBNISSE

<https://bibliotheksportal.de/informationen/beruf/personalgewinnung/>

Danke.

#bibtag21