

# Lesestart 1-2-3



Stiftung Lesen

Gemeinsam Familien für das Vorlesen gewinnen!



# Die Lage in Deutschland

## 6,2 Mio.

der 18- bis 64-jährigen Deutsch sprechenden Erwachsenen in Deutschland können nicht richtig lesen und schreiben.

Quelle: LEO 2018 – Leben mit geringer Literalität

### 32 %



der Eltern von Kindern im Alter von 3–8 Jahren lesen ihren Kindern nicht oder nur selten vor.

Quelle: Vorlesestudie 2019

### 18,9 %



der Schülerinnen und Schüler der vierten Grundschulklassen verfügen über kein ausreichendes Leistungsniveau im Lesen.

Quelle: IGLU-Studie 2016

### 20,7 %



der 15-Jährigen in Deutschland haben Schwierigkeiten beim Lesen und Schreiben.

Quelle: PISA-Studie 2018

Mehr als

## 50.000

Schülerinnen und Schüler verlassen jedes Jahr ohne Bildungsabschluss die Schule.

Quelle: Bildungsbericht 2016, 2018 und 2020

## 1,5 Mio.

junge Erwachsene im Alter von 25–35 Jahren sind ohne Ausbildungsabschluss in ihr Erwerbsleben gestartet.

Quelle: Bildungsbericht 2020

**Unsere Vision**

Stiftung Lesen

**Alle Menschen können lesen.**

# Unsere Mission

Lesekompetenz ist die **Basis für Bildung und ein selbstbestimmtes Leben.**

Unsere fokussierte Zielgruppe: **leseferne Kinder, Jugendliche und ihre Familien.**

Unsere Überzeugung: Bessere Bildungschancen durch (Vor-)Leseangebote **von Geburt an.**

Unser Anspruch: Gemeinsam mit Partnern **inspirieren, motivieren und unterstützen.**

# Unsere Handlungsfelder





Ein Programm zur frühen Sprach- und Leseförderung der Stiftung Lesen, gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF).



# Die Konzeption



- Dichte Abfolge der Programmphasen
- Ziel: Steigerung der Wirksamkeit des Programms durch fokussierte und eng aufeinanderfolgende Vorlese-Impulse.

Quelle: INTERVAL GmbH, Berlin



# Lesestart 1-2-3

## Ablauf des Programms

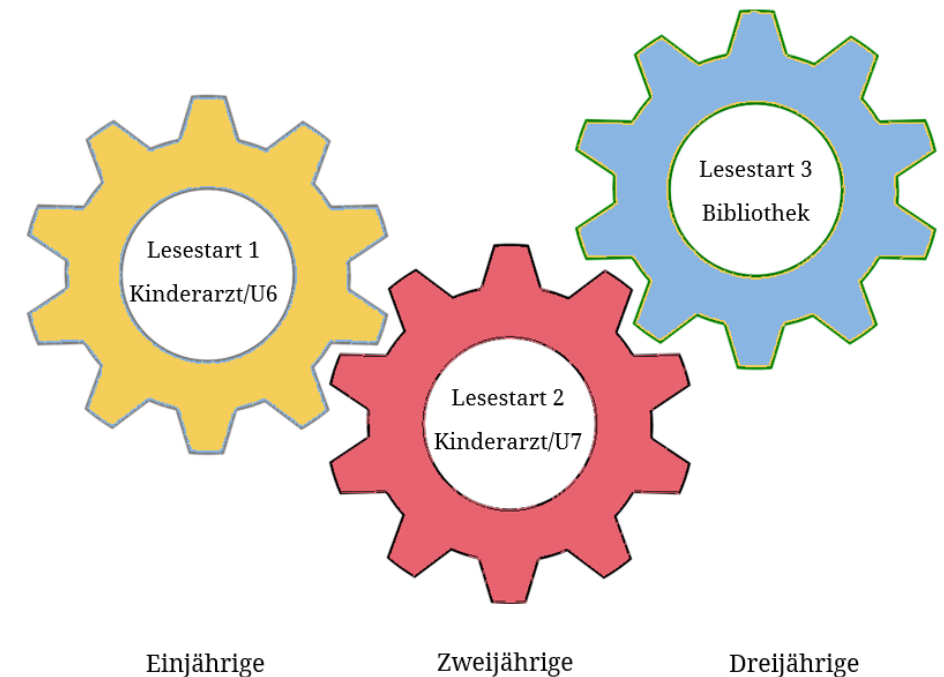


Stiftung Lesen

Frühe engmaschige Impulse für die fokussierte Zielgruppe:

Familien mit Kindern im Alter von ...

- einem Jahr → Erreichung über Kinder- und Jugendarztpraxen bei der U6-Vorsorge,
- zwei Jahren → Erreichung über Kinder- und Jugendarztpraxen bei der U7-Vorsorge,
- drei Jahren → Erreichung über Bibliotheken.





# Lesestart 1-2-3



Stiftung Lesen

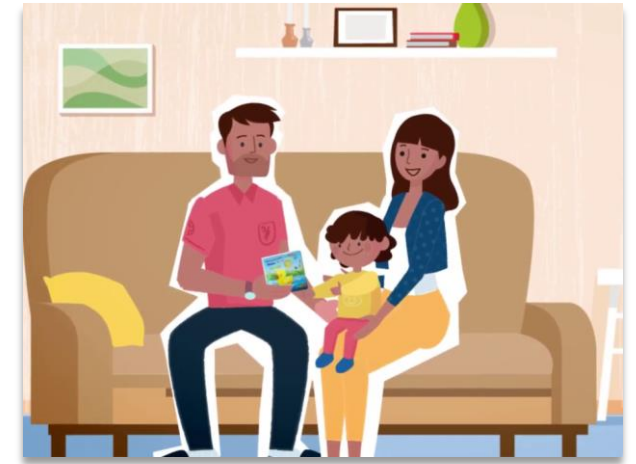
## Zielgruppe:

Familien mit Kindern im Alter von einem, zwei und drei Jahren, die das Thema Vorlesen und Erzählen noch nicht in ihrem Familienalltag verankert haben.

## Reichweite:

Während der gesamten Laufzeit (2019-2026) stehen 4,5 Mio. Lesestart-Sets zur Weitergabe zur Verfügung.

Mehr Informationen unter: [www.lesestart.de](http://www.lesestart.de)



# Die Lesestart-Sets mit ...



Stiftung Lesen

- gelbem Henkel für einjährige Kinder,
- rotem Henkel für zweijährige Kinder,
- blauem Henkel für dreijährige Kinder.



# Leseförderung ist Teamwork!



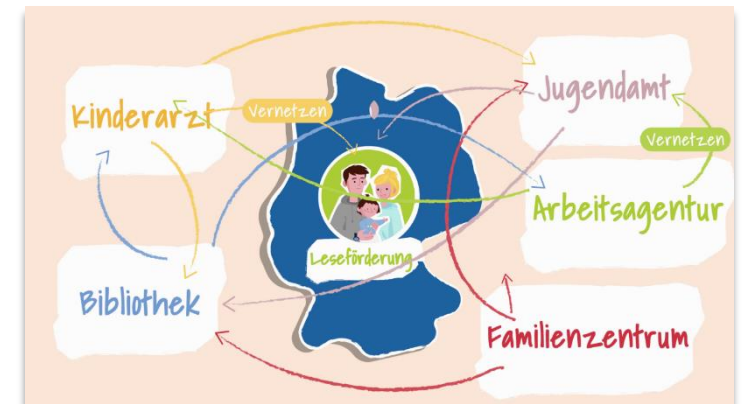
Stiftung Lesen

Ob als Mitarbeitende in einem Familienzentrum oder in einer Beratungsstelle, Stadtteilmutter, Leitung eines Elterncafés, Fachkraft in einer logopädischen Praxis oder in einem Gesundheitszentrum ...



viele Akteure spielen eine wichtige Rolle im Leben von Familien!

Wie die Netzwerkarbeit aussehen kann, zeigt dieser [Filmbeitrag](#).



# Digitale Angebote



Stiftung Lesen

## Die Lesestart-Website

- Bereiche für Eltern, Praxis-Teams, Bibliotheken und Netzwerk-Partner
- Lesestart-Begleitmaterialien zum Download
- Aktions-, Buch- und Basteltipps
- Praxis- und Bibliotheksfinder
- Lesestart-Newsletter

## Social Media

 @lesestart123

 [www.facebook.com/Lesestart](http://www.facebook.com/Lesestart)

## Die Lesestart-Bücher

[www.einfachvorlesen.de](http://www.einfachvorlesen.de)



[www.lesestart.de](http://www.lesestart.de)