

# Von Headsets, Chats und Abstimmungen Erfahrungen mit Webinaren an der TIB/UB Hannover

**Christine Burlies**

Neue Formen der Wissensaneignung und -vermittlung:

Fokus Raum und Lernen

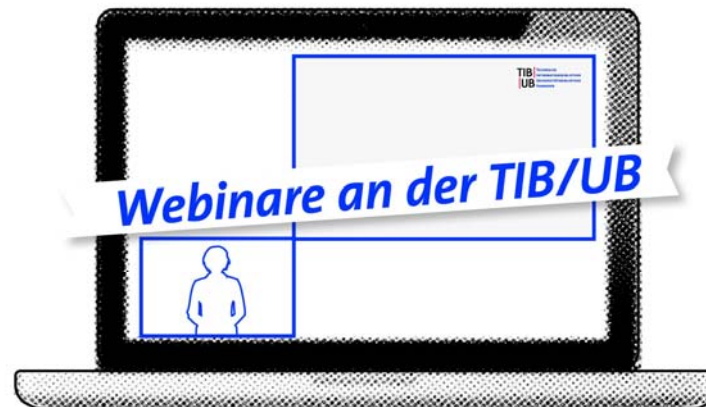
Bibliothekartag Mai 2015 Nürnberg



# Was Sie erwartet

## Agenda

- Wie es anfing
- Wie wir es machen
- „Lessons learned“
- Und was kommt jetzt



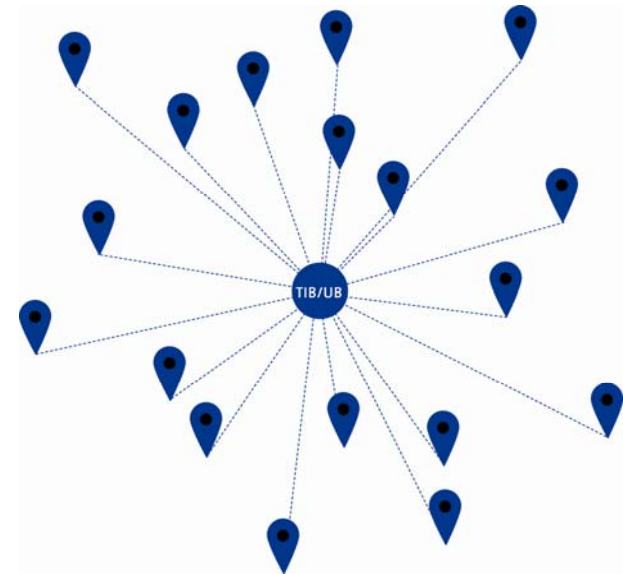
# Wie es anfang



- Das Konzept der TIB Seminare bedurfte einer Überarbeitung
- TeilnehmerInnen der TIB Seminare wurden nach ihrer Einschätzung zu Webinaren befragt
- Sie zeigten sehr großes Interesse an Webinaren
- Die Entscheidung für einen Piloten „Webinare“ für TIB-Kunden wurde getroffen
- Es folgte die Auswahl der Software und Schulungen dafür

# Wie es anfang

- Die **Vorteile** eines Online-Seminars lagen für unsere TIB Kunden offen auf der Hand:
  - Verteilte NutzerInnen können einem interaktiven Vortrag über das Web folgen – und sich direkt von ihrem Arbeitsplatz aus weiterbilden
  - erreicht eine große Zahl an TeilnehmerInnen
  - Kostenlos
  - Screen-Sharing
    - Präsentation von Folien
    - Videos
    - Online-Demonstrationen von Produkten



# Wie es anfang

Und noch mehr **Vorteile:**

- geografische Unabhängigkeit
- spart Zeit und Reisekosten
- lässt sich aufzeichnen und ist so nachzunutzen
- mehr Termine als durch den üblichen TIB-Seminar Rhythmus möglich
- bietet auch Möglichkeit für TeilnehmerInnen zur Vernetzung und zum Austausch



# Wie wir es machen

## Strategische Grundlagen

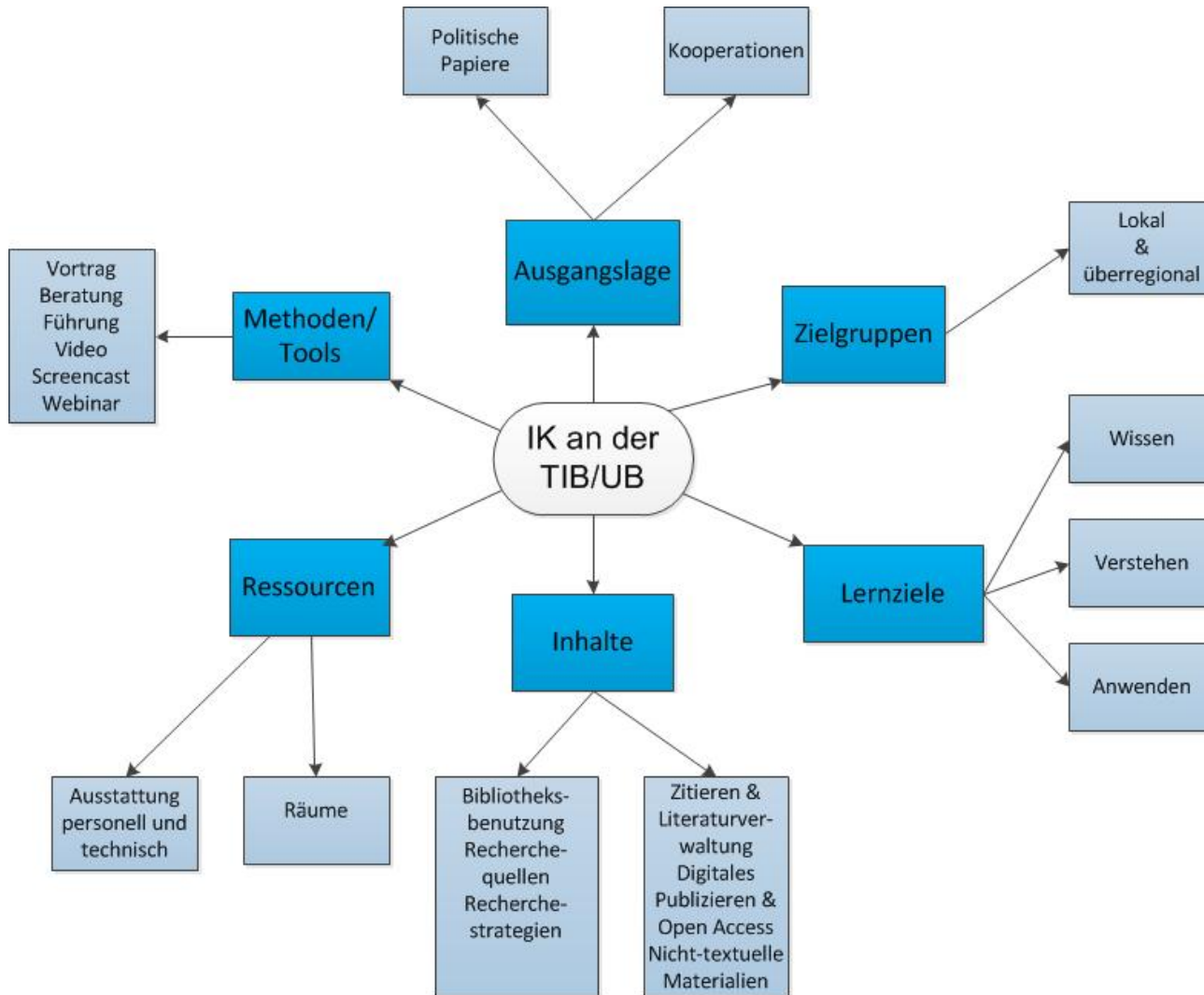


### Strategie TIB/UB 2015 – 2017

- Strategische **Leitlinie**:  
Die Bibliothek für die Leibniz Universität Hannover gestalten
- Strategisches **Ziel**: Wir stärken Informations- und Medienkompetenz
- **Handlungsfeld**: *Neue Angebotsformen und Vermittlungsmethoden*

# Wie wir es machen

## Informationskompetenz an der TIB/UB



# Wie wir es machen

## Konzeptionelle Grundlagen

### **Konzept Webinare** und

Rahmenbedingungen  
Ziele  
Zielgruppen  
Aufgaben  
Inhalte  
Nachhaltigkeit und  
Perspektiven



### **Leitfaden Webinare**

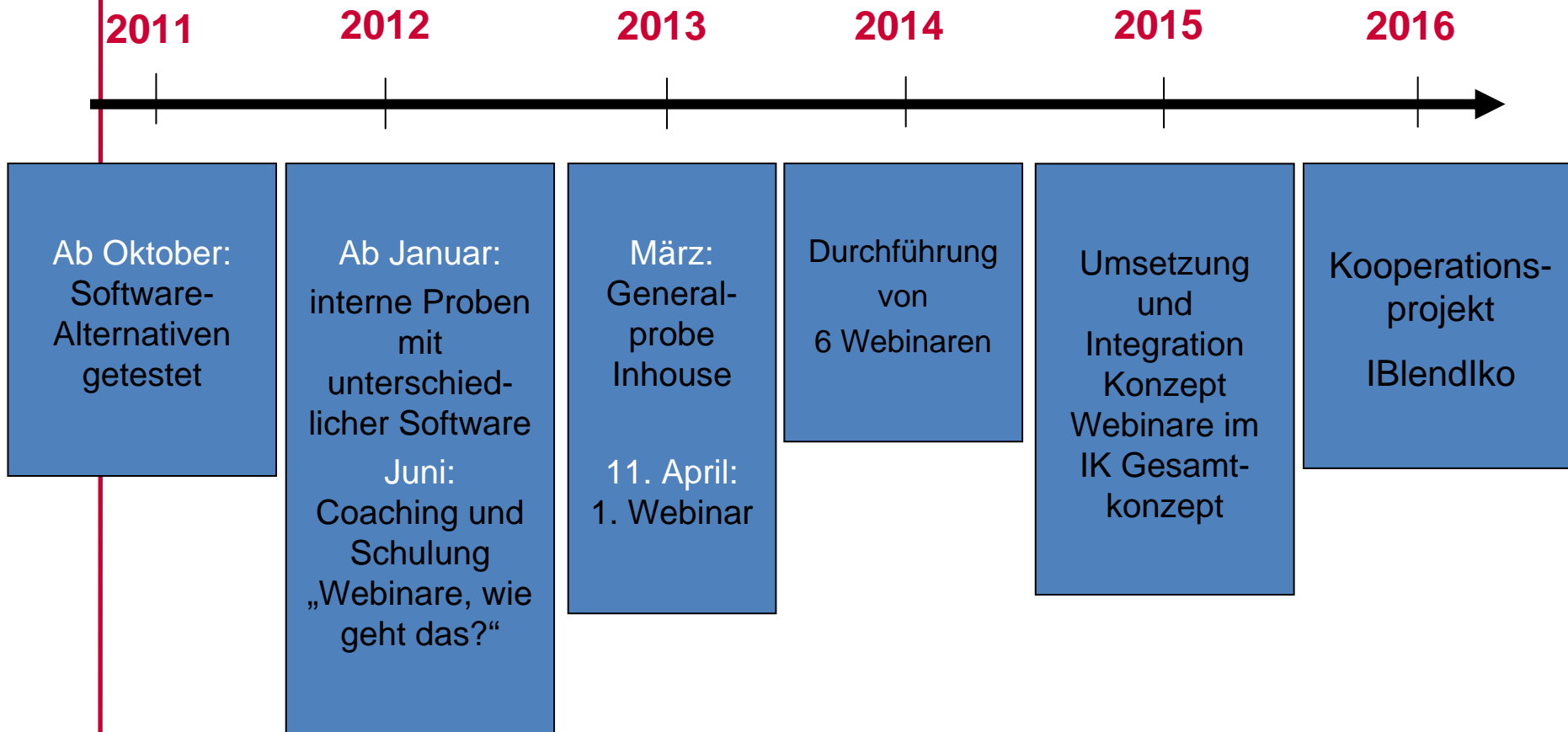
Zielgruppen  
Inhalte  
Didaktik  
Organisation  
Software  
Kommunikation & Marketing  
Evaluierung  
Ansprechpartner im Haus





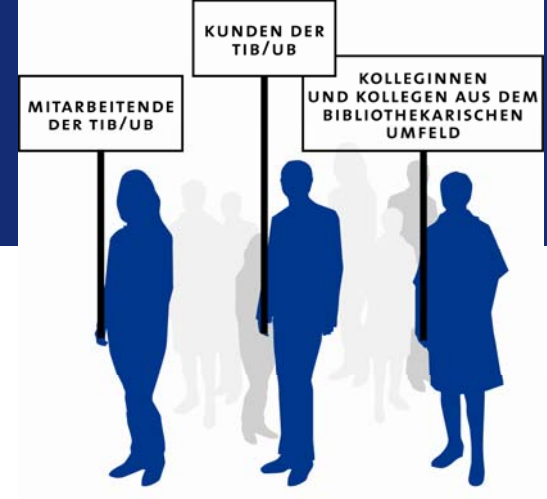
# Wie wir es machen

## Zeitplan



# Wie wir es machen

## Wir fragen uns:



- Was ist die **Zielgruppe**: machen wir ein Angebot für Studierende, Lehrende, Forschende, Unternehmen...?
- Welche **Themen** eignen sich: z.B. „Fachrecherche mit GetInfo“, „Abschlussberichte öffentlich geförderter Projekte in der TIB“, „Recherche im TIB AV Portal“, „Recherchieren im Internet für Oberstufenkurse (Seminararbeit)“
- **Wer** aus dem Haus kann hierfür ein Angebot machen
- Was ist der **Mehrwert** für die TeilnehmerInnen
  - Was ist der konkrete Nutzen
  - Bereits bei der Ankündigung sollte klar sein, was die TeilnehmerInnen vom Webinar erwarten können
  - z.B.: die TeilnehmerInnen können besser, schneller, leichter...

# Wie wir es machen

## Daran ist zu denken



- Es sollte ein extra **Raum** für die Durchführung zur Verfügung stehen, damit es keine Störungen gibt
- Termin
- Co-Moderation
- Ausrüstung
- Fragerunden einbauen
- Visualisieren
- Üben, üben, üben
- und am Ende evaluieren

# Wie wir es machen

## Werbung

### Werbung für das Webinar:

- Mailing
- Hinweis auf der Homepage
- Facebook, LinkedIn, Twitter, XING
- Presseverteiler (z.B. BIT Online)
- Veranstaltungsportal der Leibniz Universität Hannover
- Hinweise auf Bibliotheksportalen
- InetBib
- Hinweis in der Signatur unseres Kundenservice
- ... und im besten Fall „**Weiterempfehlung**“



# Lessons learned

## Das hat uns überrascht...

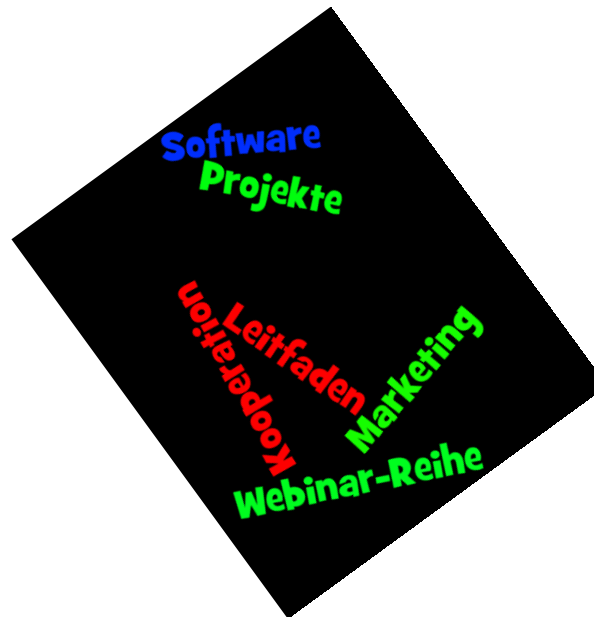
- ...die große Zahl der TeilnehmerInnen: von 39 bis 157
- ...die große Zahl der internen TeilnehmerInnen bei unseren Webinaren, sodass wir diese auch als interne Fortbildungsmöglichkeit nutzen
- ...die aktive Nutzung der Chatfunktion, über die auch ein Austausch zwischen den TeilnehmerInnen stattfand
- ...viel Zeit, die zu investieren ist



# Was kommt noch

## Unsere Pläne für die Zukunft...

- Zielgruppen: z.B. Lehrer als Multiplikatoren
- Neue Themen: z.B. OA, Forschungsdaten, fachspezifisch Suchen in verschiedenen Fachbereichen
- Nachnutzung Webinar-Aufzeichnungen als Online-Materialien
- Eine Wiederholung: Webinar über Webinare
- Andere Software?



# Was kommt noch

## Unsere Pläne für die Zukunft...



- Nach dem Beispiel der **CoScience** Reihe sollen in einem zweiten Schritt auch Webinare in Kooperation mit Partnern angeboten werden
- Kooperationsprojekt mit UB Braunschweig und Clausthal „**IBlendiko**“ Spielbasiertes Blended Learning-Szenario als Lehrveranstaltung zur Förderung der Informationskompetenz von Studierenden

# Ihre Fragen bitte

...





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

[christine.burblies@tib.uni-hannover.de](mailto:christine.burblies@tib.uni-hannover.de)

