



Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen  
317 Abonnenten



Frank Waldschmidt-Dietz

## Warum ein YouTube-Kanal für die Bibliothek lohnt und wie man ihn etabliert.

Hintergründe, Praxis, Analyse und Empfehlungen.

# Bibliotheken als neue Influencer?

34 Millionen Klicks

Rezept:

- Heimlich
- Regelverstöße filmen
- Laut & unflätig
- Englisch

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'JStuStudios'. The channel has 34 million subscribers and is located in Germany (YouTube DE). The page displays a list of videos on the left and a video player on the right. The videos listed include:

- Loud Eating in the Library!** (4:27) - 34 Mio. Aufrufe • vor 5 Jahren
- Blasting INAPPROPRIATE Songs in** (5:45) - 33 Mio. Aufrufe • vor 2 Jahren
- EMBARRASSING RINGTONES IN T** (3:42) - 21 Mio. Aufrufe • vor 2 Jahren
- Eating Loud in the LIBRARY!** (3:57) - 19 Mio. Aufrufe • vor 4 Jahren
- LOUD EATING WITH A MEGAPHON** (5:04) - 15 Mio. Aufrufe • vor 2 Jahren
- Siri in the Library** (3:41) - 14 Mio. Aufrufe • vor 5 Jahren

The video player on the right shows a video titled 'Online-Tutorial der Bibliothek / Tutorial in hessischer Sprache' by GoetheUniversitaet, with a duration of 2:43. The video content shows two women standing in a library hallway, talking.

# Zugänglichkeit

- Zeit- und ortsunabhängige Verfügbarkeit
- Auffindbarkeit
- Kompatibilität
  
- Alternative in Krisenzeiten
  - #JLUoffline
    - ☹ Sämtliche IT-Systeme der JLU Gießen wochenlang nicht verfügbar
    - 😊 Unser YouTube-Kanal lieferte aus!
  - CoViD19
    - ☹ Keine Präsenzveranstaltungen möglich
    - 😊 Wir hatten bereits digitale Alternativen

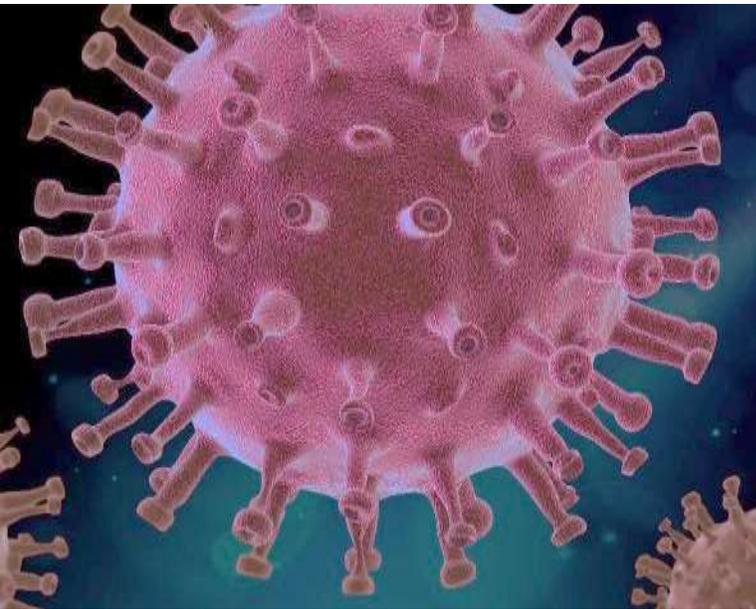
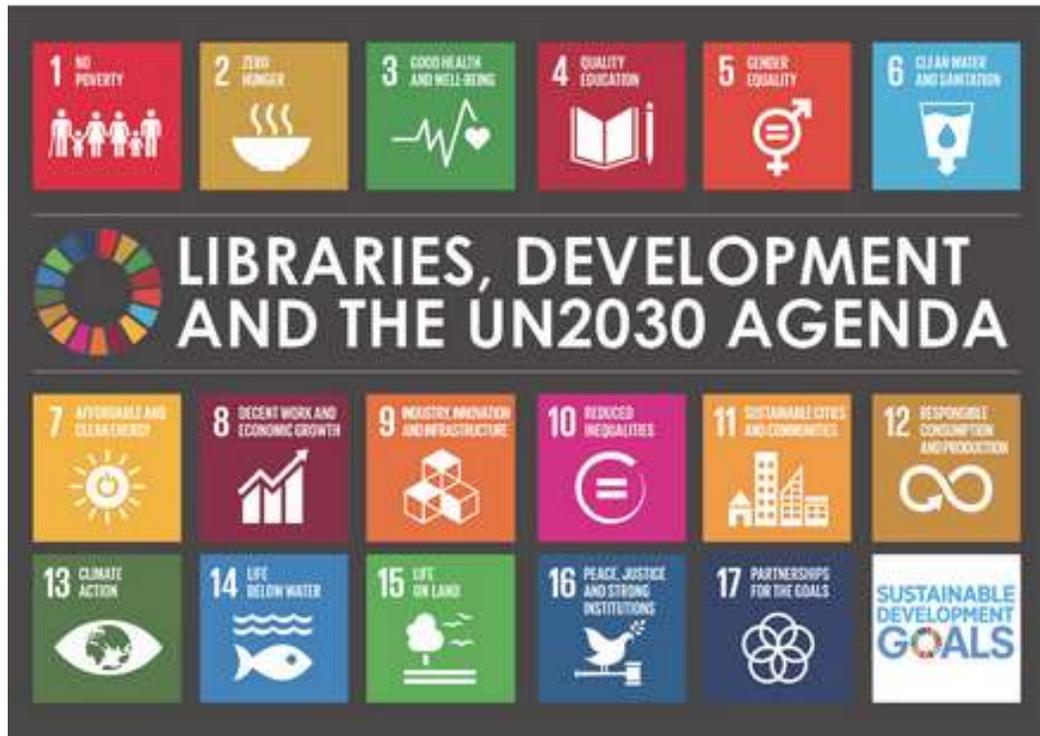


Bild „virus-erreger-infektion-biologie-4937553“ von [PIRO4D](#),  
[Pixabay Lizenz](#) (frei ohne Namensnennung), auf [Pixabay](#).

# Sustainable development goals (UN2030-Agenda)



## **ENSURE INCLUSIVE AND EQUITABLE QUALITY EDUCATION AND PROMOTE LIFELONG LEARNING OPPORTUNITIES FOR ALL**

**Libraries support this goal by providing...**

- Dedicated staff who support early literacy and lifelong learning
- Access to information and research for students everywhere
- Inclusive spaces where cost is not a barrier to new knowledge and skills

- Inklusive, gerechte und hochwertige Bildung gewährleisten
- Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern.

# Lernen/Kompetenzerwerb in Beruf und Freizeit

Formell durch  
durch Kurse etc.



10%

Weiterbildung  
Seminar  
Tagung

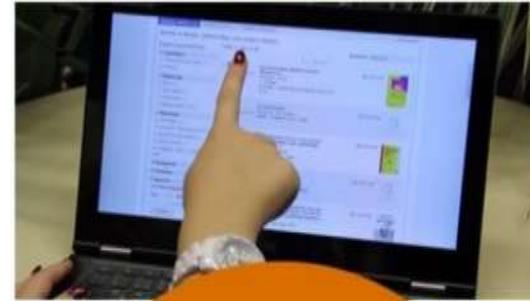
Informell durch  
Kolleginnen  
und Kollegen



20%

Im Gespräch nebenbei  
(z.B. in der Teeküche, beim  
Mittagstisch, auf dem Flur, als  
Nebenthema)  
Neues Kanalvideo  
Empfehlung

Aufgaben und  
Herausforderungen  
in der Praxis



70%

Internetsuche  
(z.B. Google, YouTube,  
Webportale & -seiten)  
Telefonat  
E-Mail

# Bedürfnis-orientiertes Lern-Design (BoLD)

- Im Zentrum stehen
  - die Bedürfnisse und Lernvorlieben ...
  - ... der Lernenden(!)
- Das Angebot ist gedoppelt
  - Präsenz
  - Online-Ressourcen
- Beispiel Coffee-(E-)Lectures



Screen shot, nicht unter freier Lizenz

Bibliothek Forschung und Praxis | Band 42: Heft 1

## Vornweg statt hinterher

Wie Bibliotheken den Lernwandel mitgestalten können

# Studie des Rates für Kulturelle Bildung

## JUGEND/YOUTUBE/ KULTURELLE BILDUNG. HORIZONT 2019

Erklärvideos sind für 47%  
wichtig bzw. sehr wichtig

**STUDIE:** EINE REPRÄSENTATIVE UMFRAGE (n=818)  
UNTER 12- BIS 19-JÄHRIGEN ZUR NUTZUNG KULTURELLER  
BILDUNGSANGEBOTE AN DIGITALEN KULTURORTEN



RAT FÜR  
KULTURELLE  
BILDUNG

[https://www.rat-kulturelle-bildung.de/fileadmin/user\\_upload/pdf/Studie\\_YouTube\\_Webversion\\_final\\_2.pdf](https://www.rat-kulturelle-bildung.de/fileadmin/user_upload/pdf/Studie_YouTube_Webversion_final_2.pdf)

# Was kann YouTube besser als Unterricht?

Besser/verständlicher/einfacher/deutlicher/klarer/einprägsamer/Gleichaltrige können besser erklären/anders erklären

---

Themen/Videos wiederholen/öfter ansehen/so oft wie man möchte

---

Lustiger erklären/mit mehr Spaß/locker/cooler/mit mehr Witz/nicht so langweilig/unterhaltsamer/nicht so streng/nicht spießig

---

Jederzeit/überall anschauen/immer verfügbar

---

Mehr Themen/mehr Möglichkeiten/mehr Auswahl/individueller/verschiedene Erklärungen wählbar

---

Bilddarstellung/Grafiken/Bilder/mit Standbild/Clips/anschaulicher/bessere Darstellung

---

Tempo selbst bestimmen/mehr Zeit lassen/in Ruhe/geht langsamer/ohne Druck/ohne Störungen/jederzeit anhaltbar

---

Intensiver/umfangreicher/ausführlicher/detaillierter/fundierter/kompakter/präzise

---

Interessanter/spannender

---

Kann mich auf ausgewählte Themen konzentrieren/was man möchte/Thema selbst wählen/geht auf meine Wünsche ein/für Wiederholungen vom Unterricht/bei Prüfungen

---

Konzentriert sich auf das Wichtigste/zeigt das Wichtigste/kurz und knapp/kompakter/schneller/spart Zeit

---

Zeitgemäßer/aktueller/jugendlicher/moderner/neueste Technik

---

Strukturierter/sachlicher/ohne Abschweifungen/klare Systematisierung

---

Screenshot, nicht unter freier Lizenz. Quelle:  
Rat für Kulturelle Bildung (2019, S.30)

*Gestaltungsoriginelle Laiendidaktiker/innen  
entwickeln neue Formen von Erklärvideos,  
die in hohem Maße innovativ sind.*

*Über Mechanismen der sozialen Sichtung  
werden die guten Produktionen  
auffindbar gemacht.*

Karsten D. Wolf (2020)



Legetechnik von Lee LeFever (2007)

# Ausprobieren, weitermachen, analysieren!



Foto "Liebig-Laboratorium\_01" von Frank Waldschmidt-Dietz, CC BY 4.0, via [Padlet](#)

# „Studio“ & Technik

Set: Greenscreen + Beleuchtung (85.-)



Stativ + Kopf (ca. 250.-)

Camcorder (ca. 300.-)

Lavalier-Mikrofon  
(Leihgabe HRZ)

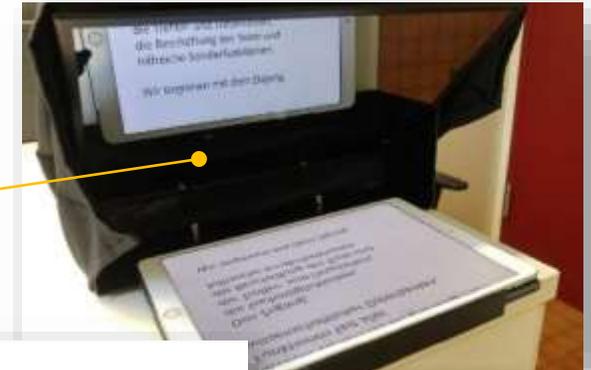
Teleprompter (ca. 150.-)  
+ Tablet (beliebig)

## Weitere Hardware

- Standmikro (Zoom H2n)
- Kopfhörer

## Software

- Camtasia (Screencasts & Schnitt)
- PowerPoint (Teleprompter & Aufzeichnung)



Aus der Serie "Wissenschaftliche Datenbanken"

**Sichtung**

- Literaturverwaltung nutzen
- Auswahl
- Volltexte beschaffen
- Lesen

**Recherche durchführen**

- Suchanfrage konstruieren
- Merkliste nutzen
- Export

**Recherche vorbereiten**

- Dokumentation anlegen/aktualisieren
- Thema präzisieren
- Such-Workzeuge auswählen
- Wortliste

UNIVERSITÄTSBIBLIOTHEK GIESSEN

Frank Waldschmidt-Dietz

# Produktion Coffee-E-Lectures



ÜBERSICHT VIDEOS PLAYLISTS KANÄLE DISKUSSION

**Dies und das** ▶ ALLE WIEDERGEHEN  
Videos, welche nicht in das Schema der anderen Playlists passen.

**UB Basics** ALLE WIEDERGEHEN  
Die UB Basics vermitteln Basis Know-How rund um die UB.

**Citavi**  
Citavi erkunden

**Formatvorlagen und Inhaltsverzeichnisse**  
Formatvorlagen und Inhaltsverzeichnisse

**Recherche und Literaturbeschaffung**  
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen  
1545 Aufrufe • vor 4 Jahren

**Die Universität Gießen - Standort**  
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen  
1493 Aufrufe • vor 4 Jahren

**Citavi kurz & knapp**  
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen  
KOMPLETTE PLAYLIST ANSEHEN

**Citavi 5 kennenlernen**  
CitaviTeam DE  
Nicht gelistet  
KOMPLETTE PLAYLIST ANSEHEN

**FaMI-Ausbildung an der UB Gießen**  
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen  
1222 Aufrufe • vor 1 Jahr

**Formatvorlagen und Inhaltsverzeichnisse**  
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen  
149 Aufrufe • vor 6 Monaten

**Literatursuche mit JUSTfind** ▶ ALLE WIEDERGEHEN  
JUSTfind ist das zentrale Werkzeug zur Literatursuche an der UB.

**Wissenschaftliche Datenbanken** ▶ ALLE WIEDERGEHEN  
Schneller geht's nicht: Hier werden Themen in Sekunden oder einer Minute vorgestellt.

**Kurz & knackig** ▶ ALLE WIEDERGEHEN  
Schneller geht's nicht: Hier werden Themen in Sekunden oder einer Minute vorgestellt.

**JUSTfind in einer Minute**  
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen  
1377 Aufrufe • vor 5 Jahren

**Die Recherche (ausführlich)**  
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen  
1355 Aufrufe • vor 5 Jahren

**#0 - Serienüberblick "Wissenschaftliche Datenbanken"**  
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen  
214 Aufrufe • vor 2 Jahren

**#1 - Wozu wissen Datenbanken?**  
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen  
260 Aufrufe • vor 2 Jahren

**JUSTfind in einer Minute**  
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen  
1377 Aufrufe • vor 5 Jahren

**Buchrückgabe am Rückgabeautomaten**  
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen  
380 Aufrufe • vor 2 Monaten

**Technik Know-how** ▶ ALLE WIEDERGEHEN  
Technik ist manchmal erklärungsbedürftig - hier findest du Hilfe.

**Coffeelectures** ▶ ALLE WIEDERGEHEN  
Hier finden sich Aufzeichnungen unserer Coffee-Lectures.

**Experten-Ecke** ▶ ALLE WIEDERGEHEN

**Medien selbst ausleihen**  
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen  
2718 Aufrufe • vor 4 Jahren

**Buchrückgabe am Rückgabeautomaten**  
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen  
380 Aufrufe • vor 2 Monaten

**Web Scraping und Text Mining - Big Data in der Bibliothek**  
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen  
119 Aufrufe • vor 5 Monaten

**Entrepreneurship Club - Mittelessen (EC)**  
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen  
143 Aufrufe • vor 5 Monaten

**Recherchefahrplan für wissenschaftliches Arbeiten**  
Bibliothek@H-BRS  
9355 Aufrufe • vor 4 Jahren

**Besser suchen und finden im Netz**  
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen  
132 Aufrufe • vor 6 Monaten

# Kanalaufbau

- Nicht alles wird selbst produziert

**Zitieren, Study Skills und Fundstücke**

**SLUBcast-Reihe Zitieren**  
SLUBDresden •  
SLUBcast - Warum ist Zitieren notwendig? • 2:32  
SLUBcast - Wie vermeide ich Plagiate? • 3:08  
KOMPLETTE PLAYLIST ANSEHEN (10 VIDEOS)

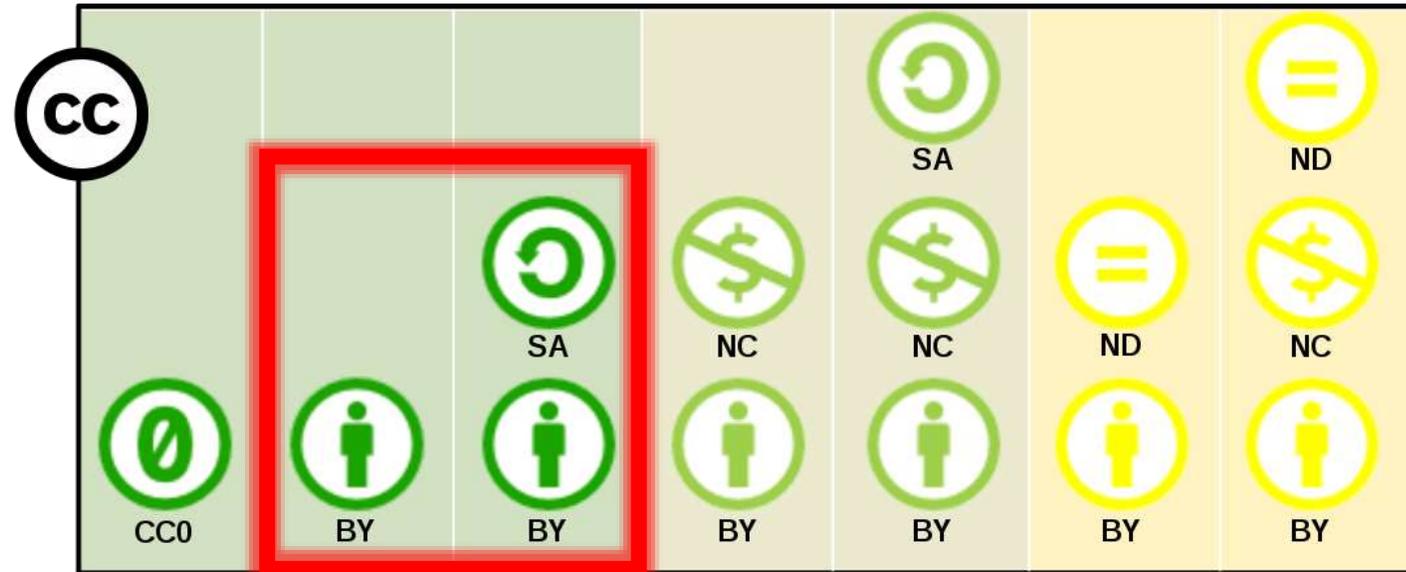
**Study Skills**  
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen •  
Formatvorlagen und Inhaltsverzeichnisse • 3:21  
10 Minuten gegen das Aufschieben • 10:01  
KOMPLETTE PLAYLIST ANSEHEN (9 VIDEOS)

**Fundstücke**  
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen •  
Online-Tutorial der Bibliothek / Tutorial in hessischer Sprache • 2:43  
Hey, hey, hey... THIS IS LIBRARY! • 0:19  
KOMPLETTE PLAYLIST ANSEHEN (8 VIDEOS)

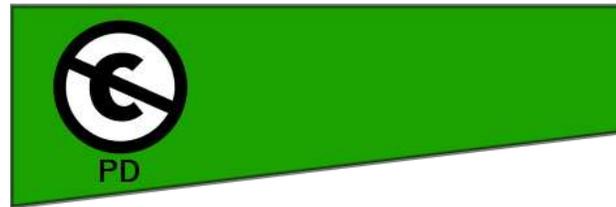
# Lizenzierung als OER

Symbol	Kurzform	Bezeichnung
	BY	Namensnennung
	NC	Nicht kommerziell
	ND	Keine Bearbeitung
	SA	Weitergabe nur mit gleicher Lizenz

Die Creative Commons Lizenzen im Überblick (Quelle: Symbole von [Creative Commons Schweiz CC BY 4.0](#); Tabellen von Burgert/TU München [CC BY 4.0](#))



sehr offen



geschlossen



teilen



remixen



kommerziell



teilen



remixen



teilen

# Zugriffe nach Alter & Gerätetyp (Zeitraum 365 Tage)

Alter der Zuschauer ↓	Aufrufe
<input type="checkbox"/> 13 - 17 Jahre	1,9 %
<input checked="" type="checkbox"/> 18 - 24 Jahre	47,3 %
<input checked="" type="checkbox"/> 25 - 34 Jahre	21,9 %
<input type="checkbox"/> 35 - 44 Jahre	12,2 %
<input type="checkbox"/> 45 - 54 Jahre	10,3 %
<input type="checkbox"/> 55 - 64 Jahre	2,8 %
<input type="checkbox"/> 65+ Jahre	3,6 %

Kanal  
Universitätsb... [VERGLEICHEN MIT...](#)  
Filter  
12.05.2019 - 10.05.2020  
Letzte 365 Tage

Gerätetyp	Aufrufe ↓
<input type="checkbox"/> <b>Gesamt</b>	<b>96.998</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Handy	54.315 56,0 %
<input type="checkbox"/> Computer	35.644 36,8 %
<input type="checkbox"/> Tablet	6.058 6,3 %
<input type="checkbox"/> TV	821 0,9 %

# Suchbegriffe als neue „Sender“

<input type="checkbox"/> Gesamt	(Zeitraum 365 Tage)	96.998	
<input type="checkbox"/> Extern		45.285	46,7 %
<input type="checkbox"/> YouTube-Suche		35.007	36,1 %
<input type="checkbox"/> Videovorschläge		8.405	8,7 %
<input type="checkbox"/> Direkt oder unbekannt		2.564	2,6 %
<input type="checkbox"/> Kanalseiten		2.416	2,5 %
<input type="checkbox"/> Playlists		610	0,6 %

<input type="checkbox"/> Google Search	16.517	36,5 %
<input type="checkbox"/> uni-giessen.de	3.000	6,6 %
<input type="checkbox"/> giga.de	1.682	3,7 %
<input type="checkbox"/> bing.com	279	0,6 %

„Die Suchbegriffe werden zum »Sender« der alten Nomenklatura: YouTube-Nutzer/innen schauen kein ARD oder ZDF, sie schauen für sie persönlich relevante Suchbegriffe wie z.B. »Longboard Tricks« oder »Integrale berechnen«.“ (Karsten D. Wolf 2020)

# Häufigste Abrufe



**Scannen mit dem Smartphone**  
123.533 Aufrufe • vor 2 Jahren  
Dieses Video zeigt euch, wie ihr auch ohne Ko...  
paar Seiten einscannen könnt - sogar mit Tex...  
Untertitel  
4:29

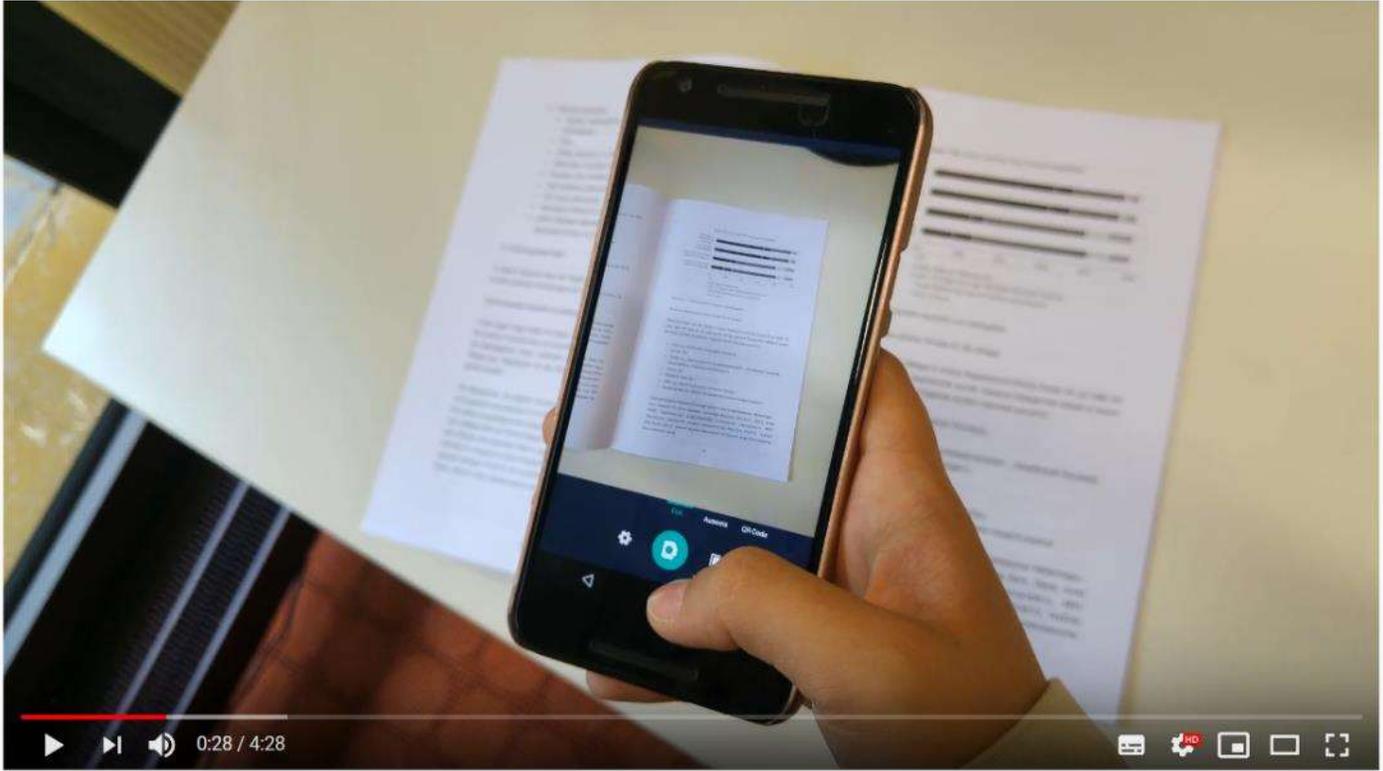


**Citavi in 100 Sekunden**  
26.108 Aufrufe • vor 3 Jahren  
Dieses Video zeigt die Möglichkeiten von Cita...  
Bedienung von Citavi anschließend besser ke...  
Untertitel  
1:51



**Schließfächer - so geht's**  
9728 Aufrufe • vor 4 Jahren  
Dieses Video zeigt die Initialisierung der Chip...  
0:48

Minimalaufwand



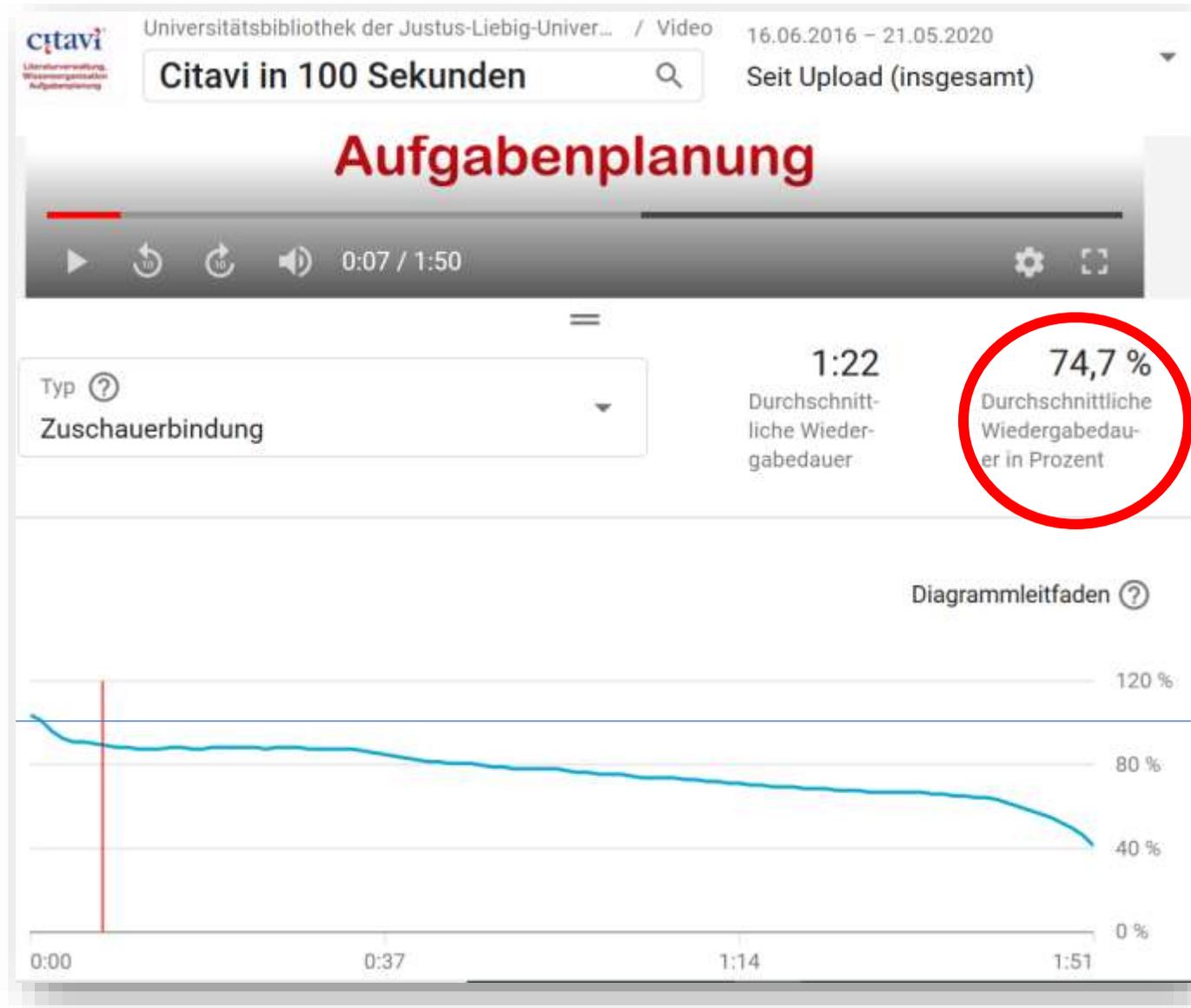
Scannen mit dem Smartphone  
126.587 Aufrufe • 26.09.2017

336 37 TEILEN SPEICHERN

Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen  
319 Abonnenten

ABONNIERT

# Kurze, inspirierende und nützliche Formate!



## Zuschauerbindung analysieren

Die Prozentangaben können 100 % überschreiten, da Zuschauer auch zurückspulen können, um eine Szene noch einmal anzusehen.



Flach bedeutet, dass sich die Zuschauer das Video vom Anfang bis zum Ende ansehen. Gut gemacht!



Ein allmählicher Rückgang bedeutet, dass das Interesse der Zuschauer im Laufe der Zeit etwas nachlässt.



Positive Ausschläge weisen darauf hin, dass sich Zuschauer die entsprechenden Teile des Videos noch einmal ansehen oder sie teilen.



Negative Ausschläge weisen hingegen darauf hin, dass Zuschauer bestimmte Teile deines Videos überspringen.



Ein plötzlicher Rückgang ist ein Zeichen dafür, dass die Zuschauer die Wiedergabe an einer bestimmten Stelle abbrechen.

# Gesammelte Tipps/Empfehlungen

- Das „warum?“ zu Beginn klären: Relevanz, Sinn und Nützlichkeit
- „Mit der coolsten Sache in das Video starten“ (Derek Muller von Veritasium)
- Kurz & knackig auf den Punkt bringen
- Mut zum Humor („Katalog auf hessisch“) & Unterhaltsamkeit
- Informelle Ansprache
- Storytelling
- Sprache einsetzen, aber synchron!
- Unterstützende Visualisierungen (z.B. Hervorhebungen)
- Angemessenes Tempo (nicht einschlafen!)
- Ein (einfaches) Drehbuch machen
- Das „Didaktikrad“ kann bei der Planung helfen
- Ausprobieren & evaluieren
- Aussagekräftige Titel & Schlagworte
- Imagevideos lohnen nicht
- Aufwand gering halten, einfach mal machen



# Lizenz & Literatur

## Lizenz

Diese Präsentation von Frank Waldschmidt-Dietz ist als Gesamtwerk lizenziert unter einer [Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz](#) (CC-BY 4.0).



Einschränkungen/ Ausnahmen/ Anmerkungen:

- Von o.g. Lizenz ausgenommen sind:
  - alle enthaltenen Logos
  - Screenshots
- Abbildungen und Texte können eigenen Bedingungen unterliegen, die i.d.R. dort angegeben sind.
- Alle anderen Fotos und Abbildungen ohne Zusatzangaben stammen von Frank Waldschmidt-Dietz und stehen ebenfalls unter einer [Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz](#) (CC-BY 4.0).

## Literatur

Dorgerloh, Stephan; Wolf, Karsten D. (2020): Lehren und Lernen mit Tutorials und Erklärvideos. Mit E-Book inside. 1. Auflage. Weinheim, Basel: Beltz (Pädagogik).

Rat für Kulturelle Bildung e.V. (Hg.) (2019): Jugend/YouTube/Kulturelle Bildung. Horizont 2019. Online verfügbar unter [https://www.rat-kulturelle-bildung.de/fileadmin/user\\_upload/pdf/Studie\\_YouTube\\_Webversion\\_final\\_2.pdf](https://www.rat-kulturelle-bildung.de/fileadmin/user_upload/pdf/Studie_YouTube_Webversion_final_2.pdf).

Waldschmidt-Dietz, Frank (2018): Vornweg statt hinterher. Wie Bibliotheken den Lernwandel mitgestalten können. In: BIBLIOTHEK – Forschung und Praxis 42(1), S. 104–115. <https://doi.org/10.1515/bfp-2018-0015>

# Fragen/ Diskussion

*Danke!*

## Kurzumfrage:

Wie häufig nutzen Sie YouTube,  
um Neues zu lernen?

- nie
- gelegentlich
- häufig



Bild „meeting-treffen-miteinander-1015313“ von [3D Maennchen](#), [Pixabay Lizenz](#) (frei ohne Namensnennung), auf [Pixabay](#).