



Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen

317 Abonnenten



Frank Waldschmidt-Dietz

Warum ein YouTube-Kanal für die Bibliothek lohnt und wie man ihn etabliert.

Hintergründe, Praxis, Analyse und Empfehlungen.

Bibliotheken als neue Influencer?

34 Millionen Klicks

Rezept:

- Heimlich
- Regelverstöße filmen
- Laut & unflätig
- Englisch

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'JStuStudios'. The channel has 34 million subscribers and is located in Germany (YouTube DE). The page displays a list of videos on the left and a video player on the right. The videos listed include:

- Loud Eating in the Library!** (4:27) - 34 Mio. Aufrufe • vor 5 Jahren
- Blasting INAPPROPRIATE Songs in** (5:45) - 33 Mio. Aufrufe • vor 2 Jahren
- EMBARRASSING RINGTONES IN T** (3:42) - 21 Mio. Aufrufe • vor 2 Jahren
- Eating Loud in the LIBRARY!** (3:57) - 19 Mio. Aufrufe • vor 4 Jahren
- LOUD EATING WITH A MEGAPHON** (5:04) - 15 Mio. Aufrufe • vor 2 Jahren
- Siri in the Library** (3:41) - 14 Mio. Aufrufe • vor 5 Jahren

The video player on the right shows a video titled 'Online-Tutorial der Bibliothek / Tutorial in hessischer Sprache' by GoetheUniversitaet, with a duration of 2:43. The video content shows two women standing in a library hallway, talking.

Zugänglichkeit

- Zeit- und ortsunabhängige Verfügbarkeit
- Auffindbarkeit
- Kompatibilität

- Alternative in Krisenzeiten
 - #JLUoffline
 - ☹ Sämtliche IT-Systeme der JLU Gießen wochenlang nicht verfügbar
 - 😊 Unser YouTube-Kanal lieferte aus!
 - CoViD19
 - ☹ Keine Präsenzveranstaltungen möglich
 - 😊 Wir hatten bereits digitale Alternativen

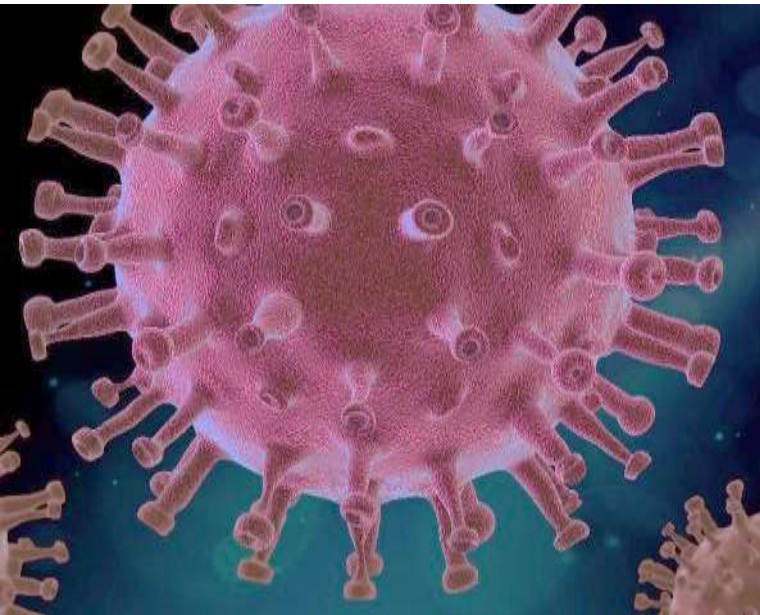
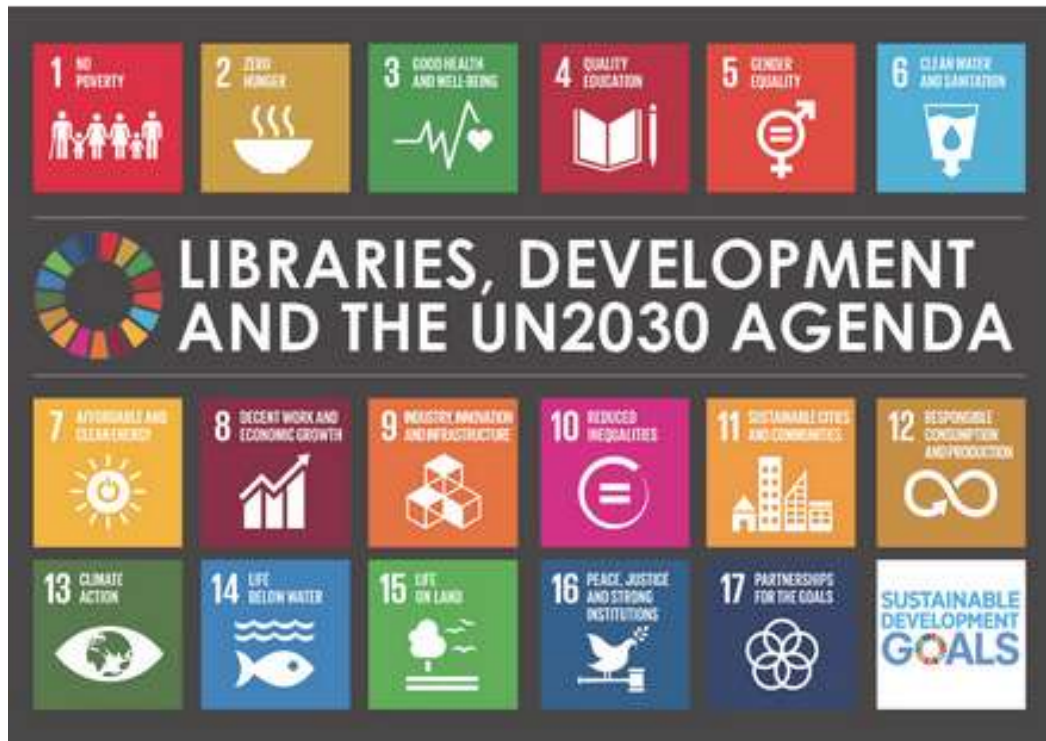


Bild „virus-erreger-infektion-biologie-4937553“ von [PIRO4D](#),
[Pixabay Lizenz](#) (frei ohne Namensnennung), auf [Pixabay](#).

Sustainable development goals (UN2030-Agenda)



ENSURE INCLUSIVE AND EQUITABLE QUALITY EDUCATION AND PROMOTE LIFELONG LEARNING OPPORTUNITIES FOR ALL

Libraries support this goal by providing...

- Dedicated staff who support early literacy and lifelong learning
- Access to information and research for students everywhere
- Inclusive spaces where cost is not a barrier to new knowledge and skills

- Inklusive, gerechte und hochwertige Bildung gewährleisten
- Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern.

Lernen/Kompetenzerwerb in Beruf und Freizeit

Formell durch
durch Kurse etc.



10%

Weiterbildung
Seminar
Tagung

Informell durch
Kolleginnen
und Kollegen



20%

Im Gespräch nebenbei
(z.B. in der Teeküche, beim
Mittagstisch, auf dem Flur, als
Nebenthema)
Neues Kanalvideo
Empfehlung

Aufgaben und
Herausforderungen
in der Praxis



70%

Internetsuche
(z.B. Google, YouTube,
Webportale & -seiten)
Telefonat
E-Mail

Bedürfnis-orientiertes Lern-Design (BoLD)

- Im Zentrum stehen
 - die Bedürfnisse und Lernvorlieben ...
 - ... der Lernenden(!)
- Das Angebot ist gedoppelt
 - Präsenz
 - Online-Ressourcen
- Beispiel Coffee-(E-)Lectures



Screen shot, nicht unter freier Lizenz

Bibliothek Forschung und Praxis | Band 42: Heft 1

Vornweg statt hinterher

Wie Bibliotheken den Lernwandel mitgestalten können

Studie des Rates für Kulturelle Bildung

JUGEND/YOUTUBE/ KULTURELLE BILDUNG. HORIZONT 2019

Erklärvideos sind für 47%
wichtig bzw. sehr wichtig

STUDIE: EINE REPRÄSENTATIVE UMFRAGE (n=818)
UNTER 12- BIS 19-JÄHRIGEN ZUR NUTZUNG KULTURELLER
BILDUNGSANGEBOTE AN DIGITALEN KULTURORTEN



RAT FÜR
KULTURELLE
BILDUNG

https://www.rat-kulturelle-bildung.de/fileadmin/user_upload/pdf/Studie_YouTube_Webversion_final_2.pdf

Was kann YouTube besser als Unterricht?

Besser/verständlicher/einfacher/deutlicher/klarer/einprägsamer/Gleichaltrige können besser erklären/anders erklären

Themen/Videos wiederholen/öfter ansehen/so oft wie man möchte

Lustiger erklären/mit mehr Spaß/locker/cooler/mit mehr Witz/nicht so langweilig/unterhaltsamer/nicht so streng/nicht spießig

Jederzeit/überall anschauen/immer verfügbar

Mehr Themen/mehr Möglichkeiten/mehr Auswahl/individueller/verschiedene Erklärungen wählbar

Bilddarstellung/Grafiken/Bilder/mit Standbild/Clips/anschaulicher/bessere Darstellung

Tempo selbst bestimmen/mehr Zeit lassen/in Ruhe/geht langsamer/ohne Druck/ohne Störungen/jederzeit anhaltbar

Intensiver/umfangreicher/ausführlicher/detaillierter/fundierter/kompakter/präzise

Interessanter/spannender

Kann mich auf ausgewählte Themen konzentrieren/was man möchte/Thema selbst wählen/geht auf meine Wünsche ein/für Wiederholungen vom Unterricht/bei Prüfungen

Konzentriert sich auf das Wichtigste/zeigt das Wichtigste/kurz und knapp/kompakter/schneller/spart Zeit

Zeitgemäßer/aktueller/jugendlicher/moderner/neueste Technik

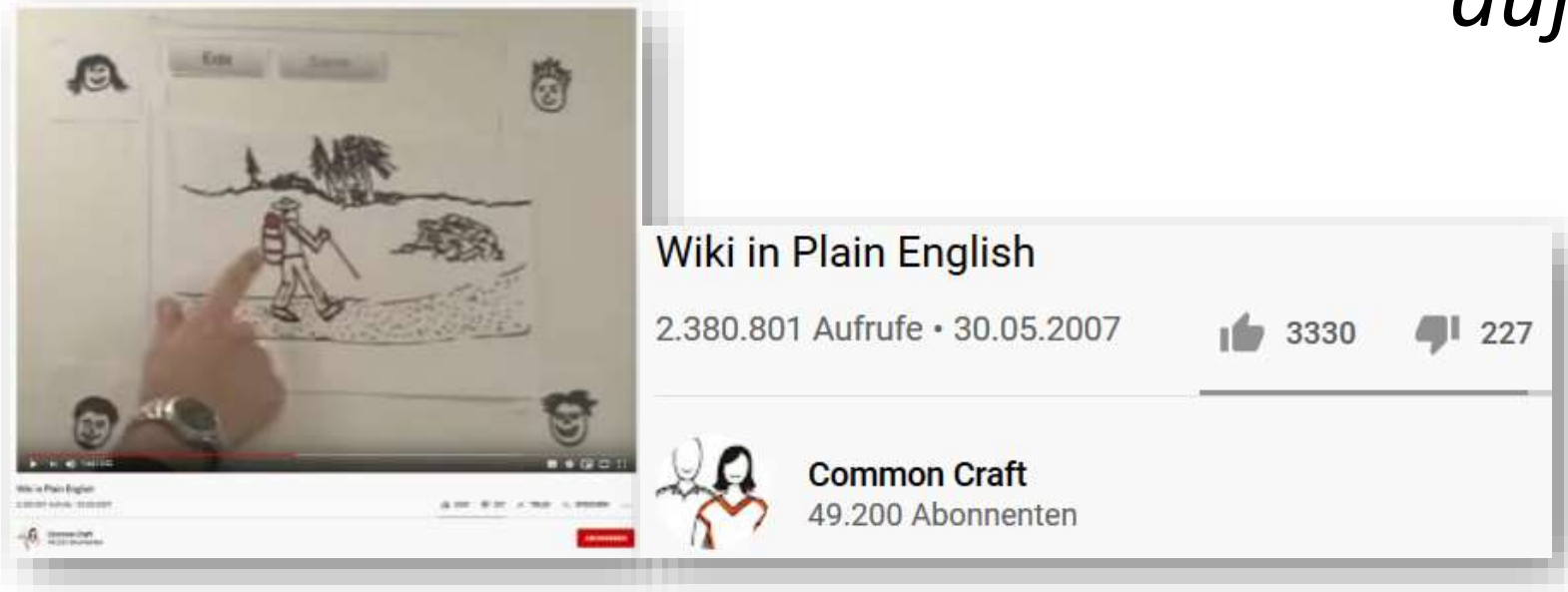
Strukturierter/sachlicher/ohne Abschweifungen/klare Systematisierung

Screenshot, nicht unter freier Lizenz. Quelle:
Rat für Kulturelle Bildung (2019, S.30)

*Gestaltungsoriginelle Laiendidaktiker/innen
entwickeln neue Formen von Erklärvideos,
die in hohem Maße innovativ sind.*

*Über Mechanismen der sozialen Sichtung
werden die guten Produktionen
auffindbar gemacht.*

Karsten D. Wolf (2020)



Legetechnik von Lee LeFever (2007)

Ausprobieren, weitermachen, analysieren!



Foto "Liebig-Laboratorium_01" von Frank Waldschmidt-Dietz, CC BY 4.0, via [Padlet](#)

„Studio“ & Technik

Set: Greenscreen + Beleuchtung (85.-)



Camcorder (ca. 300.-)

Lavalier-Mikrofon
(Leihgabe HRZ)

Teleprompter (ca. 150.-)
+ Tablet (beliebig)

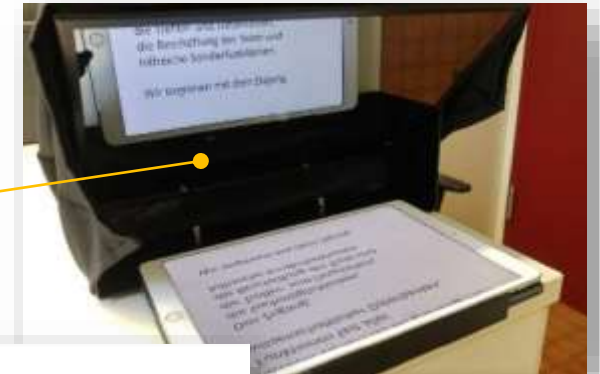
Stativ + Kopf (ca. 250.-)

Weitere Hardware

- Standmikro (Zoom H2n)
- Kopfhörer

Software

- Camtasia (Screencasts & Schnitt)
- PowerPoint (Teleprompter & Aufzeichnung)



Produktion Coffee-E-Lectures



ÜBERSICHT VIDEOS PLAYLISTS KANÄLE DISKUSSION

Dies und das ▶ ALLE WIEDERGEHEN
Videos, welche nicht in das Schema der anderen Playlists passen.

UB Basics ALLE WIEDERGEHEN
Die UB Basics vermitteln Basis Know-How rund um die Bibliothek.

Citavi
Citavi erkunden
Citavi kurz & knapp
Citavi 5 kennenlernen

Literatursuche mit JUSTfind ▶ ALLE WIEDERGEHEN
JUSTfind ist das zentrale Werkzeug zur Literatursuche.

Wissenschaftliche Datenbanken ▶ ALLE WIEDERGEHEN
Schneller geht's nicht: Hier werden Themen in Sekunden oder einer Minute.

Kurz & knackig ▶ ALLE WIEDERGEHEN
Schneller geht's nicht: Hier werden Themen in Sekunden oder einer Minute.

Technik Know-how ▶ ALLE WIEDERGEHEN
Technik ist manchmal erklärungsbedürftig - hier finden Sie die Antworten.

Coffeelectures ▶ ALLE WIEDERGEHEN
Hier finden sich Aufzeichnungen unserer Coffee-Lectures.

Experten-Ecke ▶ ALLE WIEDERGEHEN

Recherche und Literaturbeschaffung
Die Universität Gießen - Standort Gießen
Citavi erkunden
Formatvorlagen und Inhaltsverzeichnisse
FaMI-Ausbildung an der UB Gießen
Formatvorlagen und Inhaltsverzeichnisse
Wissenschaftliche Datenbanken
Serienüberblick
Wozu wissen Datenbanken?
JUSTfind in einer Minute
Buchrückgabe am Rückgabeautomaten
Medien selbst ausleihen
Buchrückgabe am Rückgabeautomaten
Web Scraping und Text Mining - Big Data in der...
Entrepreneurship Mittelessen (EC...
Recherchefahrplan für wissenschaftliches Arbeiten
Besser suchen und finden im Netz

Kanalaufbau

- Nicht alles wird selbst produziert





Zitieren, Study Skills und Fundstücke

SLUBcast-Reihe Zitieren
SLUBDresden ·
SLUBcast - Warum ist Zitieren notwendig? · 2:32
SLUBcast - Wie vermeide ich Plagiate? · 3:08
KOMPLETTE PLAYLIST ANSEHEN (10 VIDEOS)

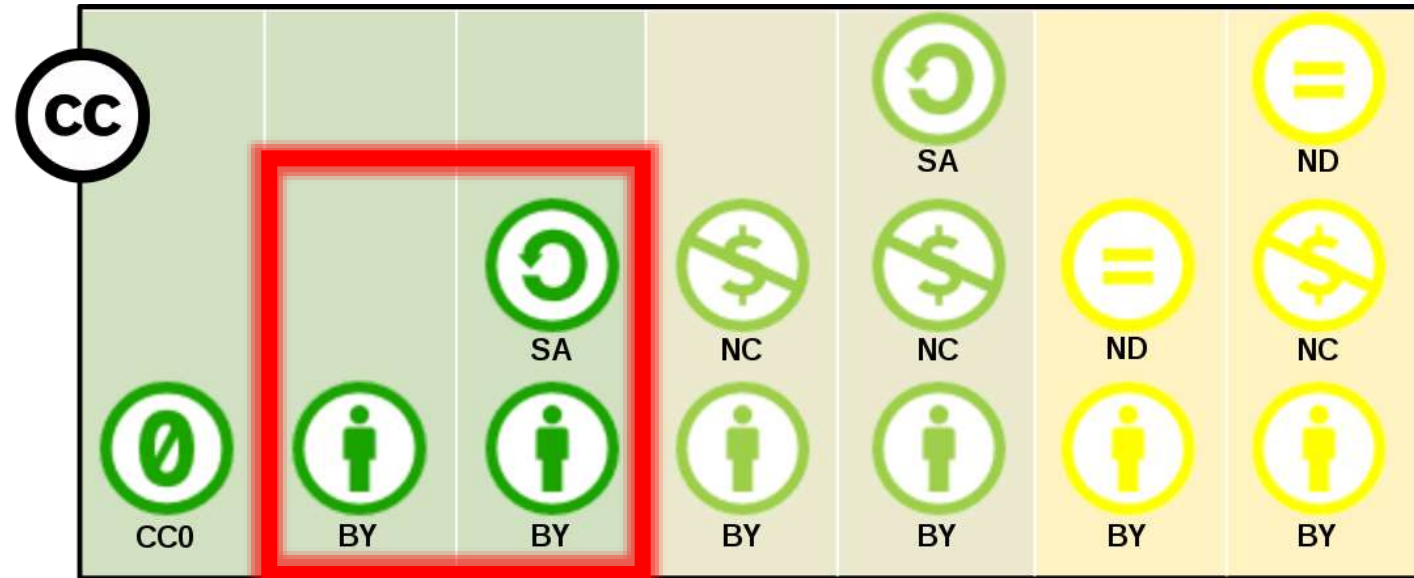
Study Skills
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen ·
Formatvorlagen und Inhaltsverzeichnisse · 3:21
10 Minuten gegen das Aufschieben · 10:01
KOMPLETTE PLAYLIST ANSEHEN (9 VIDEOS)

Fundstücke
Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen ·
Online-Tutorial der Bibliothek / Tutorial in hessischer Sprache · 2:43
Hey, hey, hey... THIS IS LIBRARY! · 0:19
KOMPLETTE PLAYLIST ANSEHEN (8 VIDEOS)

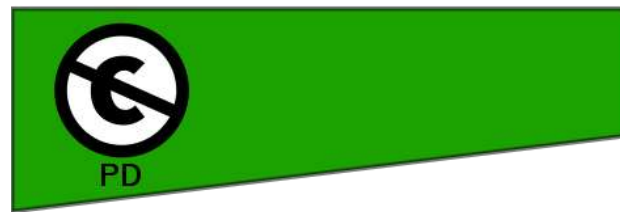
Lizenzierung als OER

Symbol	Kurzform	Bezeichnung
	BY	Namensnennung
	NC	Nicht kommerziell
	ND	Keine Bearbeitung
	SA	Weitergabe nur mit gleicher Lizenz

Die Creative Commons Lizenzen im Überblick (Quelle: Symbole von [Creative Commons Schweiz CC BY 4.0](#); Tabellen von Burgert/TU München [CC BY 4.0](#))



sehr offen



geschlossen



teilen



remixen



kommerziell



teilen



remixen



teilen

Zugriffe nach Alter & Gerätetyp (Zeitraum 365 Tage)

Alter der Zuschauer ↓	Aufrufe
<input type="checkbox"/> 13 - 17 Jahre	1,9 %
<input checked="" type="checkbox"/> 18 - 24 Jahre	47,3 %
<input checked="" type="checkbox"/> 25 - 34 Jahre	21,9 %
<input type="checkbox"/> 35 - 44 Jahre	12,2 %
<input type="checkbox"/> 45 - 54 Jahre	10,3 %
<input type="checkbox"/> 55 - 64 Jahre	2,8 %
<input type="checkbox"/> 65+ Jahre	3,6 %

Kanal
Universitätsb... VERGLEICHEN MIT...
Filter
12.05.2019 - 10.05.2020
Letzte 365 Tage

Gerätetyp	Aufrufe ↓
<input type="checkbox"/> Gesamt	96.998
<input checked="" type="checkbox"/> Handy	54.315 56,0 %
<input type="checkbox"/> Computer	35.644 36,8 %
<input type="checkbox"/> Tablet	6.058 6,3 %
<input type="checkbox"/> TV	821 0,9 %


Suchbegriffe als neue „Sender“

<input type="checkbox"/> Gesamt	(Zeitraum 365 Tage)	96.998	
<input type="checkbox"/> Extern		45.285	46,7 %
<input type="checkbox"/> YouTube-Suche		35.007	36,1 %
<input type="checkbox"/> Videovorschläge		8.405	8,7 %
<input type="checkbox"/> Direkt oder unbekannt		2.564	2,6 %
<input type="checkbox"/> Kanalseiten		2.416	2,5 %
<input type="checkbox"/> Playlists		610	0,6 %

<input type="checkbox"/> Google Search	16.517	36,5 %
<input type="checkbox"/> uni-giessen.de	3.000	6,6 %
<input type="checkbox"/> giga.de	1.682	3,7 %
<input type="checkbox"/> bing.com	279	0,6 %

„Die Suchbegriffe werden zum »Sender« der alten Nomenklatura: YouTube-Nutzer/innen schauen kein ARD oder ZDF, sie schauen für sie persönlich relevante Suchbegriffe wie z.B. »Longboard Tricks« oder »Integrale berechnen«.“ (Karsten D. Wolf 2020)


Häufigste Abrufe



Scannen mit dem Smartphone
123.533 Aufrufe • vor 2 Jahren
Dieses Video zeigt euch, wie ihr auch ohne Ko...
paar Seiten einscannen könnt - sogar mit Tex...
Untertitel
4:29

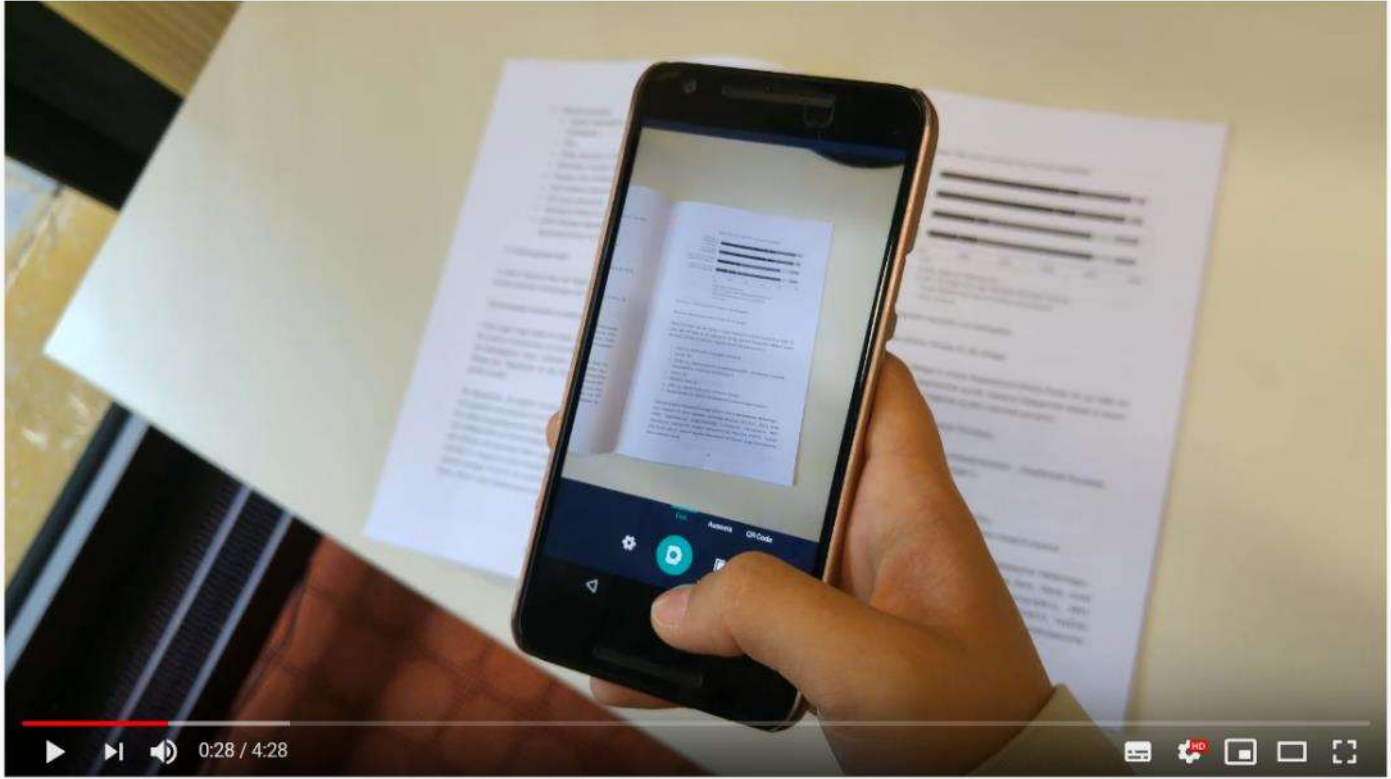


Citavi in 100 Sekunden
26.108 Aufrufe • vor 3 Jahren
Dieses Video zeigt die Möglichkeiten von Cita...
Bedienung von Citavi anschließend besser ke...
Untertitel
1:51



Schließfächer - so geht's
9728 Aufrufe • vor 4 Jahren
Dieses Video zeigt die Initialisierung der Chip...
0:48

Minimalaufwand



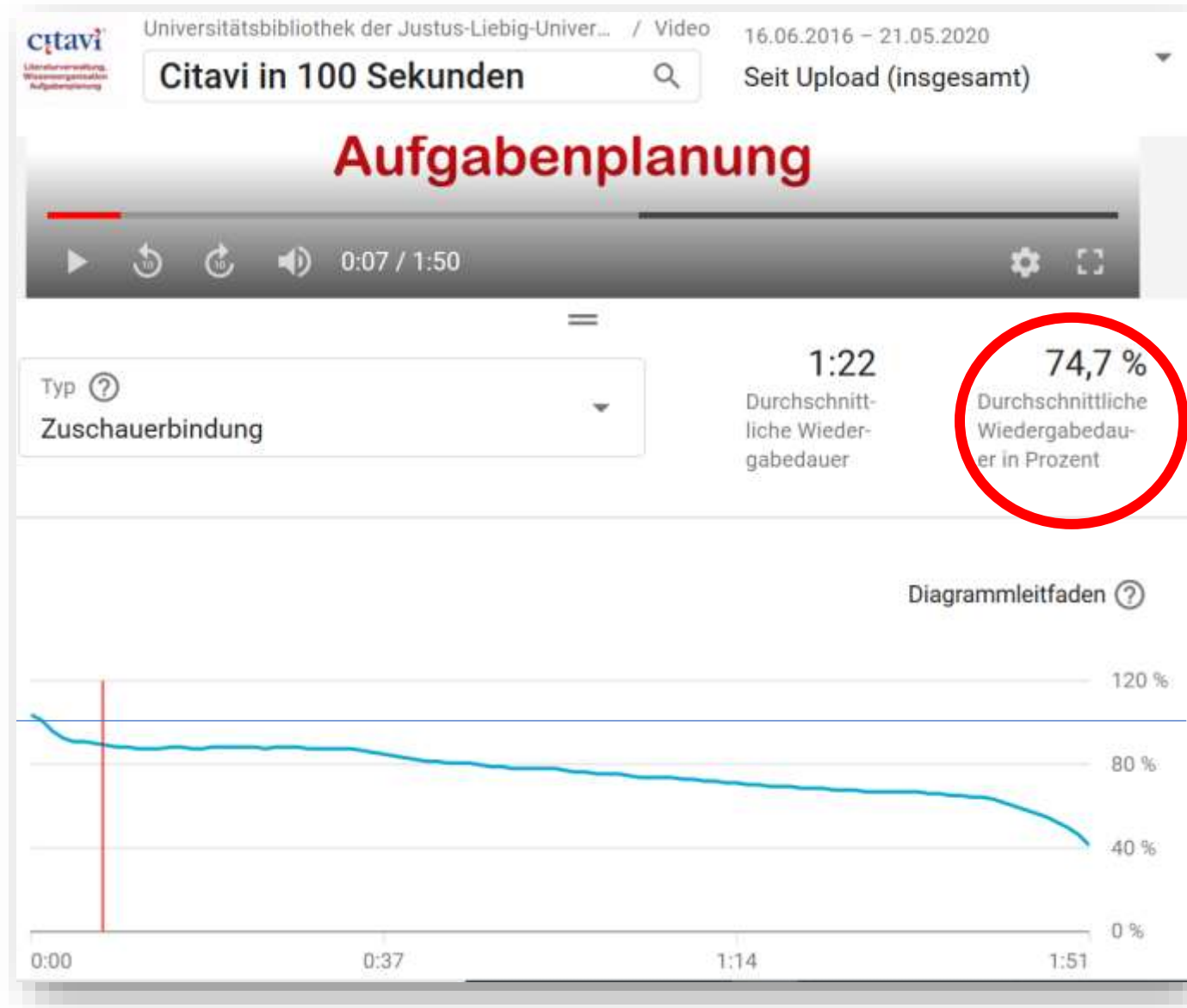
Scannen mit dem Smartphone
126.587 Aufrufe • 26.09.2017

336 37 TEILEN SPEICHERN

Universitätsbibliothek der Justus-Liebig-Universität Gießen
319 Abonnenten

ABONNIERT

Kurze, inspirierende und nützliche Formate!



Zuschauerbindung analysieren

Die Prozentangaben können 100 % überschreiten, da Zuschauer auch zurückspulen können, um eine Szene noch einmal anzusehen.



Flach bedeutet, dass sich die Zuschauer das Video vom Anfang bis zum Ende ansehen. Gut gemacht!



Ein allmählicher Rückgang bedeutet, dass das Interesse der Zuschauer im Laufe der Zeit etwas nachlässt.



Positive Ausschläge weisen darauf hin, dass sich Zuschauer die entsprechenden Teile des Videos noch einmal ansehen oder sie teilen.



Negative Ausschläge weisen hingegen darauf hin, dass Zuschauer bestimmte Teile deines Videos überspringen.



Ein plötzlicher Rückgang ist ein Zeichen dafür, dass die Zuschauer die Wiedergabe an einer bestimmten Stelle abbrechen.

Gesammelte Tipps/Empfehlungen

- Das „warum?“ zu Beginn klären: Relevanz, Sinn und Nützlichkeit
- „Mit der coolsten Sache in das Video starten“ (Derek Muller von Veritasium)
- Kurz & knackig auf den Punkt bringen
- Mut zum Humor („Katalog auf hessisch“) & Unterhaltsamkeit
- Informelle Ansprache
- Storytelling
- Sprache einsetzen, aber synchron!
- Unterstützende Visualisierungen (z.B. Hervorhebungen)
- Angemessenes Tempo (nicht einschlafen!)
- Ein (einfaches) Drehbuch machen
- Das „Didaktikrad“ kann bei der Planung helfen
- Ausprobieren & evaluieren
- Aussagekräftige Titel & Schlagworte
- Imagevideos lohnen nicht
- Aufwand gering halten, einfach mal machen



Lizenz & Literatur

Lizenz

Diese Präsentation von Frank Waldschmidt-Dietz ist als Gesamtwerk lizenziert unter einer [Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz](#) (CC-BY 4.0).



Einschränkungen/ Ausnahmen/ Anmerkungen:

- Von o.g. Lizenz ausgenommen sind:
 - alle enthaltenen Logos
 - Screenshots
- Abbildungen und Texte können eigenen Bedingungen unterliegen, die i.d.R. dort angegeben sind.
- Alle anderen Fotos und Abbildungen ohne Zusatzangaben stammen von Frank Waldschmidt-Dietz und stehen ebenfalls unter einer [Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz](#) (CC-BY 4.0).

Literatur

Dorgerloh, Stephan; Wolf, Karsten D. (2020): Lehren und Lernen mit Tutorials und Erklärvideos. Mit E-Book inside. 1. Auflage. Weinheim, Basel: Beltz (Pädagogik).

Rat für Kulturelle Bildung e.V. (Hg.) (2019): Jugend/YouTube/Kulturelle Bildung. Horizont 2019. Online verfügbar unter https://www.rat-kulturelle-bildung.de/fileadmin/user_upload/pdf/Studie_YouTube_Webversion_final_2.pdf.

Waldschmidt-Dietz, Frank (2018): Vornweg statt hinterher. Wie Bibliotheken den Lernwandel mitgestalten können. In: BIBLIOTHEK – Forschung und Praxis 42(1), S. 104–115. <https://doi.org/10.1515/bfp-2018-0015>

Fragen/ Diskussion

Danke!

Kurzumfrage:

Wie häufig nutzen Sie YouTube,
um Neues zu lernen?

- nie
- gelegentlich
- häufig



Bild „meeting-treffen-miteinander-1015313“ von [3D Maennchen](#), [Pixabay Lizenz](#) (frei ohne Namensnennung), auf [Pixabay](#).