

Wir gestalten Wissensräume

Strategie-Entwicklung für das Bibliothekssystem der Freien Universität Berlin

Martin Lee & Dr. Christina Riesenweber (@c_riesen)

Organisationsentwicklung

Universitätsbibliothek

Freie Universität Berlin

Die Freie Universität Berlin

Die Freie Universität Berlin gehört seit 2007 zu den Exzellenzuniversitäten in Deutschland – sie ist führend in Wissenschaft und Lehre, in der Region vielfältig vernetzt und international aufgestellt.

- Gründung: 1948
- Studierende: 33.000 (WS 2018/19)
- Studierende aus dem Ausland: 13 Prozent
- Professorinnen und Professoren: 358 (+ 127)
- Beschäftigte: 4.450
- Studiengänge: 178



Foto: Bernd Wannemacher ©

Was ist das Bibliothekssystem an der FU?

- Universitätsbibliothek
- 9 Bibliotheksbereiche
- 13 Bibliotheksstandorte
- Universitätsarchiv
- Center für Digitale Systeme

= mehr als 400 Menschen



Foto: Bernd Wannemacher ©

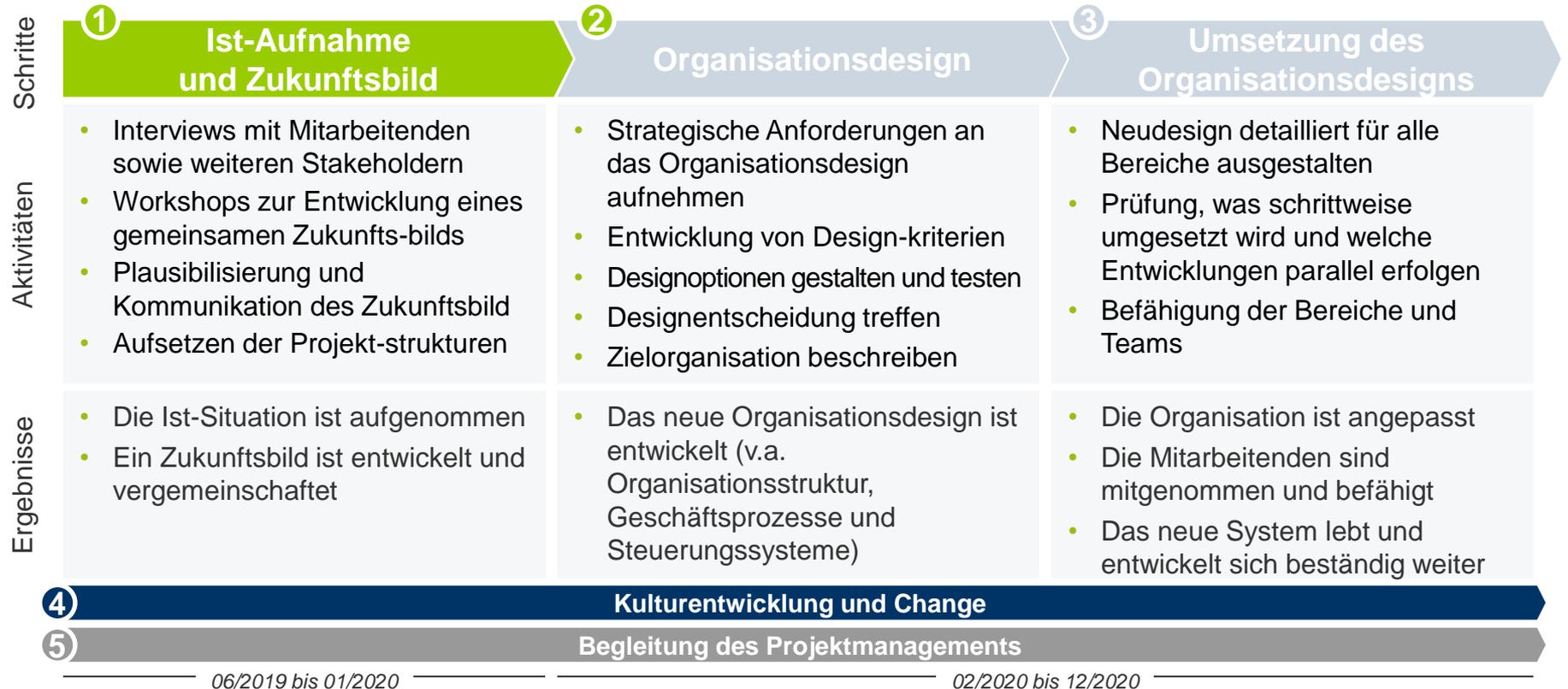
Was ist das Projekt Wandel@FU-Bib?

- Element der Organisationsentwicklung
- Laufzeit 24 Monate, Auftakt Mai 2019
- Projektbüro & Beratungsteam
- Vier Projektziele:
 1. Zusammenführung von Bibliotheken und CeDiS
 2. Umsetzung der funktionalen Einschichtigkeit
 3. Qualitätsanspruch und Nutzerorientierung
 4. Agilität, Flexibilität, Innovationskraft und Zukunftsorientierung

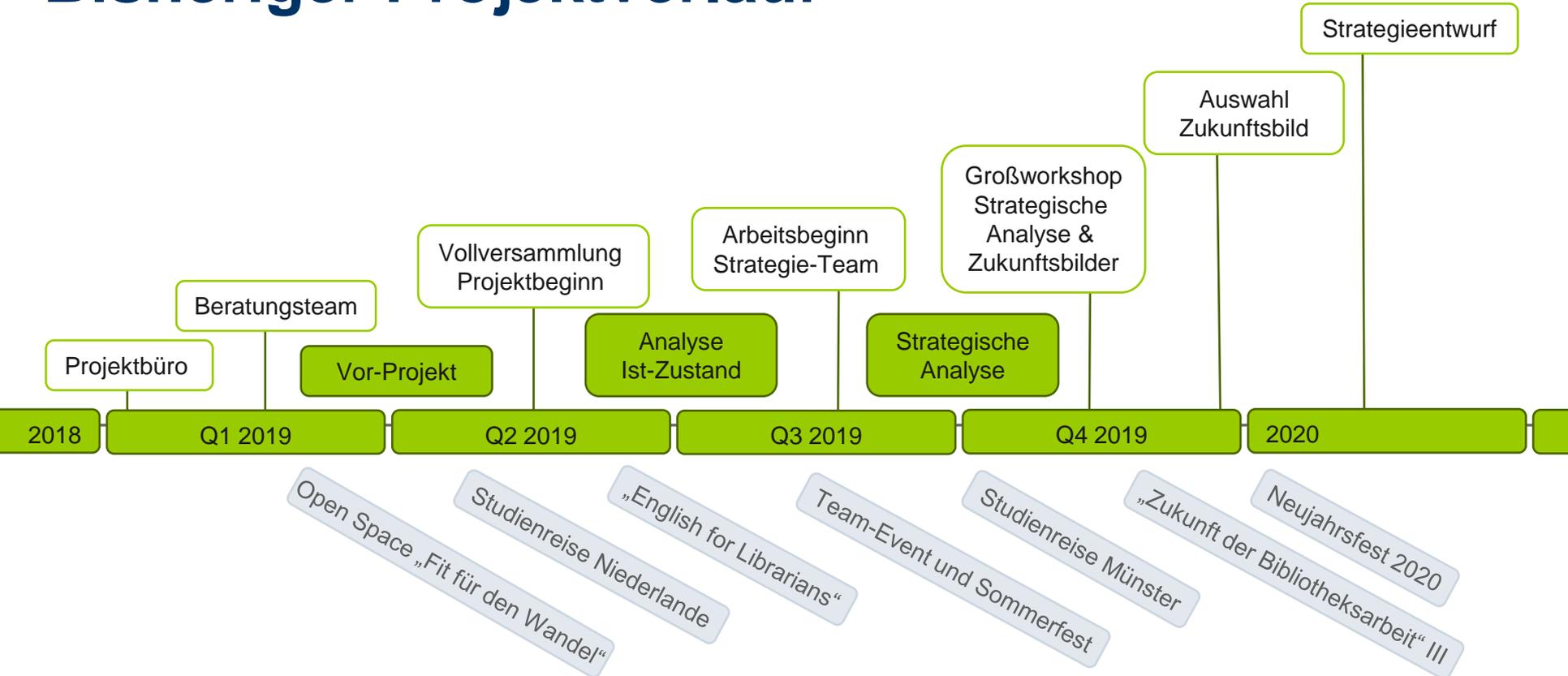


Foto: Wolfram Lippert

Geplanter Projektverlauf



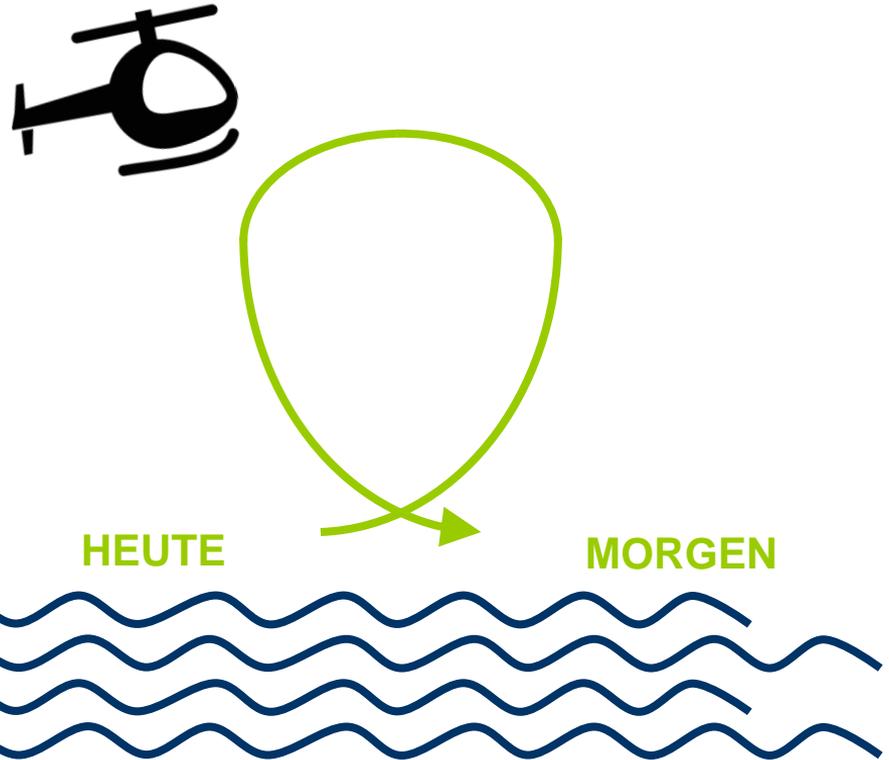
Bisheriger Projektverlauf



Warum brauchen wir eine Strategie?

Strategie ist

- die Reflektion des alltäglichen Geschehens einer Organisation
- als Basis für grundsätzliche Entscheidungen zur Gestaltung der Zukunft der Organisation



Wie ist unsere Strategie aufgebaut?



Grafik: [osb-i](#)

Wie ist unsere Strategie aufgebaut?





Strategie-Team

- Andreas Brandtner
- Martin Lee
- Christina Riesenweber
- Benjamin Blinten
- Albert Geukes
- Mario Kowalak
- Alexander Schulz
- Sibylle Söring
- Andrea Tatai

Beratung osb-i

- Maik Arensmann
- Katrin Glatzel

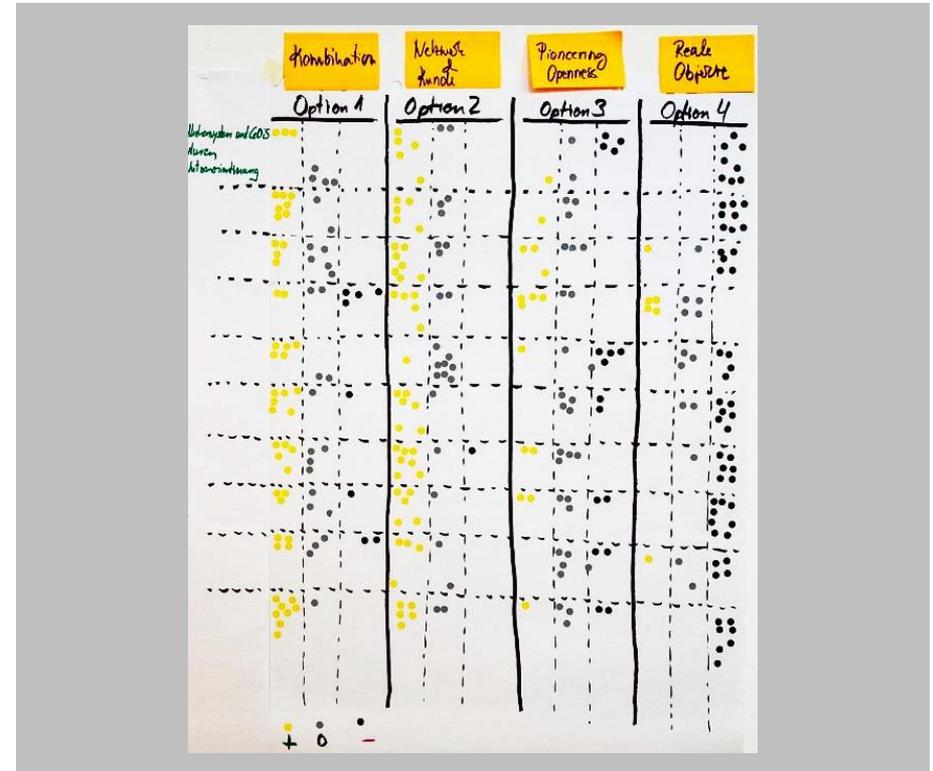
Strategie-Entwicklung 09/2019–01/2020

- Arbeitsbeginn Strategie-Team im September: Strategische Analyse (Trends, Stakeholder, Nutzergruppen, Kernkompetenzen)
- Workshop 4. November mit ca. 80 Mitarbeitenden: Strategische Analyse & Zukunftsbild
- Ausarbeitung zugespitzter Szenarien → Ausarbeitung strategische Optionen
- *Iteration: Diskussion und Überarbeitung*

Präsenz vor Ort - Netzwerk als Prozess (6.11.)	Radikale Kundenorientierung (6.11.)	Ausarbeitung Präsenz vor Ort - Netzwerk als Prozess & Radikale Kundenorientierung (13.11.)	Feedback zur Ausarbeitung (26.11.)	NOKNIN (Nutzenorientiertes Kompetenznetzwerk in Netzen) (26.11.)	Ausarbeitung Netzwerk & Kundenorientierung (10.12.)
					

Kriterien zur Auswahl des Zukunftsbilds

- Beitrag zu den Projektzielen
- Zukunftsfähigkeit
- Innovationsfähigkeit
- Realisierbarkeit
- Passung zur FU
- Passung zur Berlin University Alliance
- Profilbildung Bibliothekssystem
- Attraktivität für Mitarbeiter*innen
- Attraktivität Nutzende
- Attraktivität für Strategie-Team



Feedback in drei Schritten

Januar 2020



Workshop mit Mitarbeiter*innen am 28.1.2020

- **6 Stunden**
- **66 Kolleg*innen**
- **8 Teams**
- **4 Themen**
 - Vision
 - Mission
 - Werte
 - Strategische Eckpfeiler
- **8 Feedback-Poster**



Gespräch mit der FU-Kanzlerin am 31.1.2020

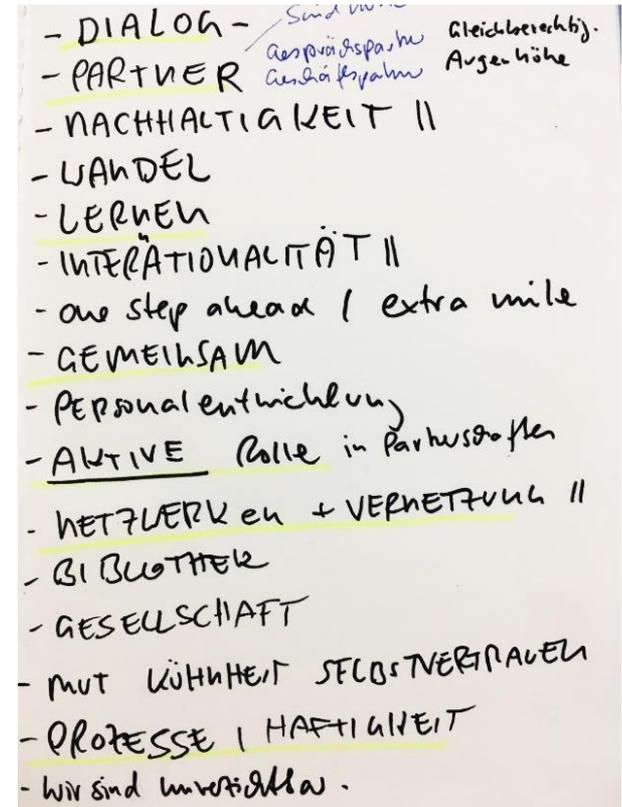
- Direktion, Projektbüro, Beratungsteam
- Präsentation von Prozess und Strategie
- 1 Stunde Gespräch
- Gesprächsnotizen



The image shows a grid of 10 presentation slides, numbered 1 to 10. The slides contain various diagrams, text, and photos related to organizational strategy and change management. Slide 1 shows a project timeline with milestones. Slide 2 is a matrix of roles. Slide 3 is a circular diagram of effectiveness dimensions. Slide 4 is a circular diagram of strategic concepts. Slide 5 is a list of bullet points for strategy development. Slide 6 is a photo of a workshop. Slide 7 and 8 are tables detailing strategy pillars and values. Slide 9 is a diagram of organizational design steps.

Sichtung und Gewichtung des Feedbacks

- Auswahl der zentralen Elemente im Feedback
- Priorisierungen & Entscheidungen
- Ableitung von Richtlinien für die Überarbeitung der Strategie, u.a.:
 - Unsere Strategie adressiert nicht alle Themen, sondern setzt bewusst Schwerpunkte.
 - Wir verstehen uns als unverzichtbarer Teil der Freien Universität Berlin.
 - Schwerpunkt für 2020 bis 2025 ist unsere Hinwendung zu den Forschenden, Lehrenden und Studierenden der Freien Universität Berlin.



Abschluss der Strategie

- Diskussion des überarbeiteten Entwurfs im Strategie-Team (24. Februar)
- Zusätzliche Arbeitstermine zu Einzelaspekten
- Vorstellung der bei FU-Kanzlerin Andrea Bör und FU-Präsident Günter Ziegler
- Präsentation für Mitarbeitende (11. Mai 2020)

- abschließende Überarbeitung
- Vorstellung der Strategie im Präsidium der FU
- Vorstellung im Akademischen Senat der FU

Vorstellung für Mitarbeitende 11. Mai 2020



Freie Universität  Berlin

Strategische Ziele | 1

Was wollen wir erreichen?

Wir sind für die Menschen und Organisationen,
mit denen wir zusammenarbeiten,
bereits ein verlässlicher und kompetenter Dienstleister.
In Zukunft stärken wir unsere Rolle als aktiver und gestaltender Partner.

Seite 11 | Strategie für das Bibliothekssystem

Participants (215)

Search

Panelist: 5

- CR Christina Riesenweber Me
- ML Martin Lee Host
- AB Andreas Brandtner
- KG Katrin Glatzel
- MA Maik Arensmann

Q&A

All (7) My Q&A (3)

Christina Riesenweber - 09:15

A: Wir werden das Video hinterher im Wiki hochladen, für alle, die es jetzt nicht sehen können.

-09:15

Q: Klasse, Dankeschön!

Christina Riesenweber - 09:16

A: (private) Gerne :)

Select a question and then type your answer here. There's a 256-character limit.

Send Send Privately...

Foto: Christina Riesenweber

Wir gestalten Wissensräume

Strategie für das Bibliothekssystem der Freien Universität Berlin 2020–2025

Diese Strategie formuliert erstmalig Vision, Mission, Werte sowie strategische Ziele für das Bibliothekssystem und setzt die Schwerpunkte der Entwicklung für den Zeitraum 2020–2025.

Vision

Wer wollen wir sein?

Gemeinsam gestalten wir die Wissensräume der Freien Universität Berlin für exzellente Forschung, hochwertige Lehre und ein erfolgreiches Studium.



Mission

Was ist unser Auftrag?

Wir gestalten als Teil unserer internationalen Netzwerkuniversität die Zukunft der Wissenschaft mit.

Für die Menschen an der Freien Universität Berlin ermöglichen wir Begegnung, Dialog und Gemeinschaft in unseren Räumen.

Wir bewahren die Ergebnisse ihrer Arbeit und verbinden sie global.

Wir schaffen verlässlichen Zugang zu Daten, Informationen und Wissen.

Gemeinsam mit den Forschenden, Lehrenden und Studierenden entwickeln wir nachhaltige Infrastrukturen und innovative Lösungen.

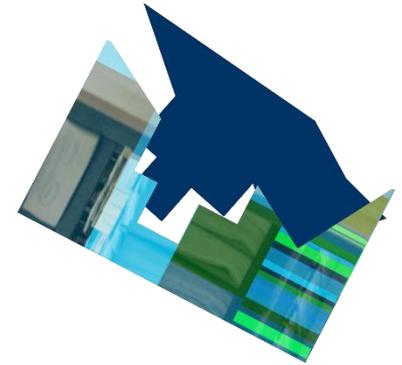
Wir vermitteln Kompetenzen, um Daten zu verstehen, Informationen zu finden und Wissen zu teilen.



Werte

Wie wollen wir arbeiten?

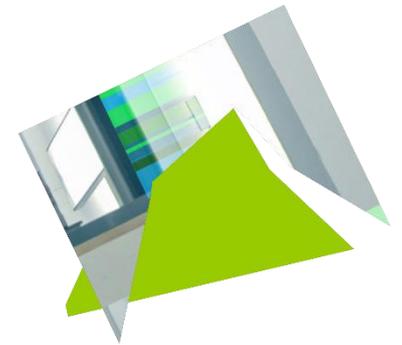
1. Menschen und Beziehungen
2. Lernen und Reflexion
3. Partnerschaften und Netzwerke
4. Beweglichkeit und Stabilität
5. Offenheit und Teilhabe
6. Nachhaltigkeit und Verantwortung
7. Qualität und Ambition



Wozu dient die Strategie?

- expliziert Ziele und Maßnahmen
- Ausarbeitung und Umsetzung unter Einbezug vieler Kolleg*innen
- Teilhabe und Mitgestaltung als maßgeblicher Erfolgsfaktor

- liefert Orientierung für zukünftiges Vorgehen
- ermöglicht planvolles Handeln
- ermöglicht Nachvollziehbarkeit von Entscheidungen
- Grundlage des Organisationsdesigns



Lasst uns zusammenarbeiten!

- Wir laden nationale und internationale Expert*innen ein
- Wir möchten Kooperationen mit starken Partnern
- Internationaler Diskurs
- Publikationen in Kooperation:
u.a. ABI Technik Sonderheft
- Wir planen eine Konferenz für 2021



Kontakt

Kontakt Projektbüro

Martin Lee Tel: 838-52952 E-Mail: m.lee@fu-berlin.de

Christina Riesenweber. Tel: 838-56313 E-Mail: christina.riesenweber@fu-berlin.de @c_riesen

Weitere Informationen

www.fu-berlin.de/sites/ub/ueber-uns/wandel



Diese Präsentation darf unter den Bedingungen der Lizenz [Namensnennung 4.0 International \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) nachgenutzt werden.