



Mit einer Printkampagne im analogen Raum auf digitale Dienstleistungen verweisen

Wie kann die Sichtbarkeit der einzelnen Bibliothek im Zeitalter des vernetzten Arbeitens erreicht werden?

Marita Kieser, Elisabeth Gasser

9. April 2019 ZBW Innovationsworkshop



Bibliothekslandschaft an der Universität Zürich (UZH)

Hauptbibliothek der
Universität Zürich
(HBZ)

- MINT-Fächer
- Medizin

- Bibliothek für Volkswirtschaft

- Bibliothek für Betriebswirtschaft

- Bibliothek des Deutschen Seminars

- Bibliothek des Historischen Seminars

- Insgesamt 39 Institutsbibliotheken

Zentralbibliothek Zürich
Stadt-, Kantons- und
Universitätsbibliothek
(ZBZ)

UZH



Bibliothek für Volkswirtschaft im Hauptgebäude der UZH





Bibliothek für Volkswirtschaft: Kennzahlen

Aktive BenutzerInnen:

2'700

Ausleihvorgänge inkl. Verlängerungen und Fernleihen:

23'668

Medienbestand:

ca. **80'000**

(Zahlen sind der Statistik 2018 entnommen)



Ziele Werbekampagne E-Medien

- Das grosse Angebot an E-Medien der UZH bewerben, das jederzeit und überall verfügbar ist.
- Das Beratungsangebot der Bibliothek für Volkswirtschaft bewerben.



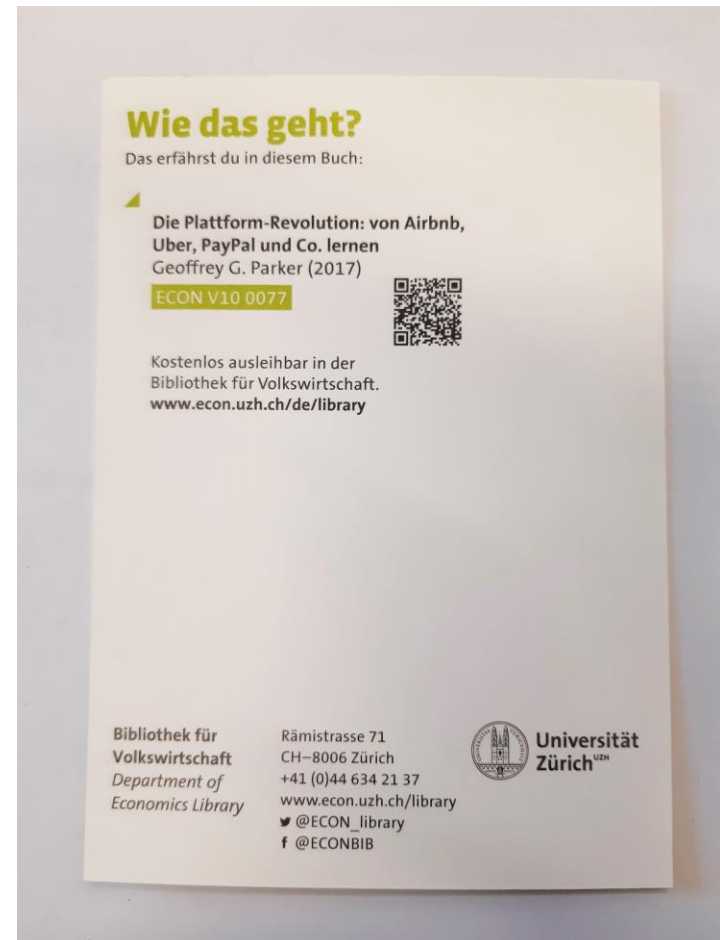
Umsetzung Werbekampagne E-Medien

- Printkampagne im analogen Raum
- mit einem Graphiker zusammen professionelles Produkt entwickeln (bereits Erfahrung gesammelt mit Postkarten-Projekt)

Postkarten: Slogans zu Bibliothek und Büchern



Postkarten: Slogans zu Bibliothek und Büchern

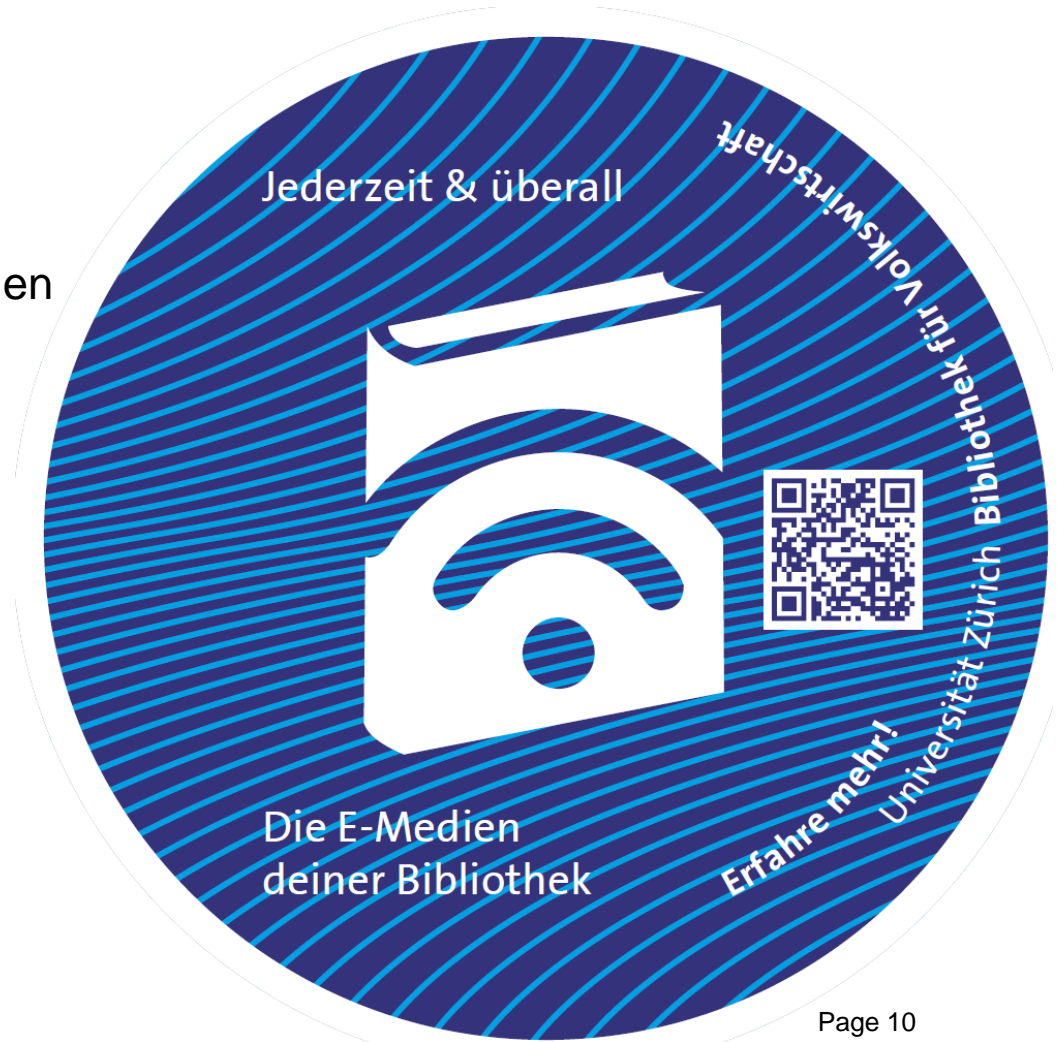


Produkt Werbekampagne E-Medien

Adhäsionsaufkleber

statisch haftend:

- kleben auf glatten Oberflächen
- können ohne Rückstände entfernt und neu platziert werden





Webseite E-Medien

Vier Fragen:

- Wo finde ich die von der UZH/ZB lizenzierten E-Books?
- Wo finde ich die von der UZH/ZB lizenzierten E-Journals?
- Wo finde ich Artikel aus Zeitschriften oder Aufsätze aus Sammelbänden?
- Wie erhalte ich Zugriff auf die Volltexte?



Adresse
Öffnungszeiten
Infrastruktur
Wir für die Studierenden
Wir für das Department
Benutzungsordnung
Gebühren
Recherche
E-Medien
Pflichtlektüre FS 2019
Anschaffungsvorschlag
Merchandising
Hindernisfreier Zugang
Kontakt
Galerie

E-Medien

Jederzeit & überall E-Medien an der Universität Zürich

Die Universität Zürich (UZH) und die Zentralbibliothek Zürich (ZB) haben viele E-Books, E-Journals und Datenbanken lizenziert. Diese E-Medien sind im Recherche-Portal verzeichnet und können via SFX-Link geöffnet werden.

Wo finde ich die von der UZH/ZB lizenzierten E-Books?	<p>➔ Recherche-Portal</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Pull-down-Menü "Alle Bibliotheken" ▶ "UZH-ZB online" anwählen
Wo finde ich die von der UZH/ZB lizenzierten E-Journals?	<p>➔ Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EZB)</p>
Wo finde ich Artikel aus Zeitschriften oder Aufsätze aus Sammelbänden?	<p>➔ Recherche-Portal</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Pull-down-Menü "Bücher und mehr" ▶ "Artikel und mehr" anwählen ➔ Einzelne Datenbanken ▶ Datenbanken (Datenbank-Liste der ZB)
Wie erhalte ich Zugriff auf die Volltexte?	<p>Die von der UZH/ZB lizenzierten E-Medien können entweder lokal innerhalb des IP-Bereichs der UZH oder von UZH-Angehörigen (Studierende und Mitarbeitende) via ➔ VPN von ausserhalb der UZH eingesehen werden.</p>

Beispiele

➔ Beispiel E-Book	➔ Beispiel E-Journal



E-Medien



E-Medien

Produkt: Adhäsionsaufkleber





Produkt: Plakat



Plakate und Kleber in Aktion



WELCOME BACK
FOR THE
SUMMER TERM


Heute ist die Bibliothek
bis 18 Uhr geöffnet.
The library is open today
until 6 pm.



Universität
Zürich

WILL BWL?
Egal!
Hol deine Bücher ab, wo du willst.
Kundenrat der Bibliothek für Betriebswirtschaft und der Bibliothek
für Volkswirtschaft

Economics? Business Administra-
tion?
Whatever!
Pick up your books wherever you prefer!
Borrow and return books in either of our two libraries - in the Library
of Business Administration or the Department of Economic Library





Universität
Zürich UZH



Öffnungszeiten

Montag - Freitag 8.00 - 18.00

Während Prüfungszeiten (siehe separate Anschläge)

Montag - Donnerstag 8.00 - 21.00

Freitag 8.00 - 18.00

Opening hours

Monday - Friday 8.00 - 18.00

During exam times (see separate information)

Monday - Thursday 8.00 - 21.00

Friday 8.00 - 18.00



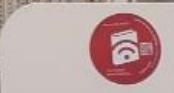
ECON V02 1 -
[QR code]

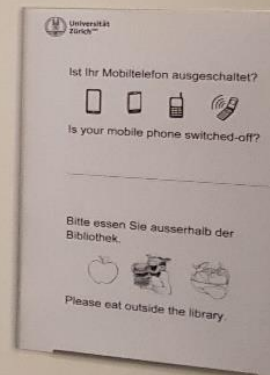
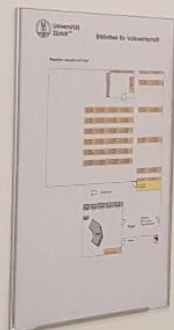
ECON V01 1 -
[QR code]



ECON V00 19.73 -
[QR code]

ECON N 06 -
ECON N 10
[QR code]





EDGAR



FÜR DIE GARDEROBE
WIRD NICHT GEHAFTET







PROFESSOR
• DR. MANUEL GARTZEW •
1908-1982



 **Kaffee in der
ECON-Bibliothek**

Nespresso Lungo Forte	Fr. 1.50
Nespresso Espresso Forte	Fr. 1.50
Nespresso Lungo Decaffeinato	Fr. 1.50
Schwarztee / Pfefferminztee	Fr. 1.-

Kaffee-Abonnement: Fr. 30.-
20 Bezahlungen, 22 gratis!
Kaffee können an der Theke besorgt werden.



ECON Athletic T-Shirt
Cotton 50% for fitness and leisure
Available in black & blue
CHF 15.00

ECON Athletic Hoodie
Cotton and Polyester
Available in black & blue
CHF 25.00

ECON Kaffeetasse
ECON Coffee cup
CHF 7.00

Erhältlich an der Infozone.
All items are available at the info desk.







Text document with multiple columns of text.



Text document with a large musical note graphic.



Text document with a small graphic.

Text document with a small graphic.



Text document with the title 'WAS WOLLEN DIE ANARCHISTEN?' and 'DISKUSSION'.



Text document with the logo 'Gontorum'.



Text document with a small graphic.

Table with multiple columns and rows of text.

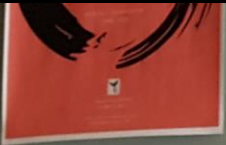
Text document with the title 'Versuchspersonen mit Folgeproblemen gesucht'.

Text document with the title 'Jus Assessment / Aufbaustufe'.



Text document with a small graphic.

Text document with a small graphic.



...werden gesucht!

...an der ETH Zürich...

...an der ETH Zürich...

University of Zurich **genderstudies** **PRO GED** Promoting Gender Equality and Diversity Through Shared Knowledge Production

PRO GED Kick-Off: Keynote Lecture

Foucault and the Challenge of Cultural Difference: An Interpretation

Marnia Lazreg (City University New York)

February 22, 2019, 17:15-18:45 | University of Zurich, KO2-F-152 (main building)

Although he was not an "orientalist," Foucault thought of the Orient as a "limit experience" to Western rationality. What did he mean by this? In living and traveling in countries of the "Orient," Tunisia, Iran and Japan, Foucault faced a philosophical, methodological, and personal challenge: How did he meet this challenge? Did he re-orient his work to take into account cultural difference? Drawing on archival research supplemented by interviews with key scholars, this talk traces the genealogy of Foucault's views of the Orient, and cultural difference generally, as he faced the challenge of the Iranian Revolution and the 1968 Tunisian students' revolt. It further examines the short-lived effort he made to amend his conception of revolution and religion. It concludes with a reflection on the reasons for which Foucault's thought, although culturally circumscribed as well as largely gender-blind, made inroads in feminist theory, which has typically sought to be culturally inclusive.

MARNIA LAZREG

Marnia Lazreg is a professor of sociology at Hunter College and at the CUNY Graduate Center. She is the recipient of fellowships from the Bunting Institute (Harvard University); the Pembroke Center for Research and Teaching on Women (Brown University); the Rockefeller Foundation Bellagio Center (Italy); and the Institute for Advanced Study, Princeton. Prof. Lazreg has written extensively on human rights, social class inequality, cultural movements, and gender in the Middle East and North Africa. Her books include *Foucault's Orient: The Cosmopolis of Cultural Difference From Tunisia to Japan* (Berghahn, 2017); *Torture and the Twilight of Empire: From Algiers to Baghdad* (Princeton, 2008); *Questioning the Veil: Open Letters to Muslim Women* (Princeton, 2010) and *The Eloquence of Silence: Algerian Women in Question* (Routledge, 1996).

Arenki Glaxner Schubert

Varioton

Wir starten... einer Eucharistiefeier, feierlich... einer Quirzrunde

Donnerstag, 21. Februar 2019, 18:30 Uhr

Anmeldung bis 19.02.2019 an: info@aki-zh.ch

Donnerstag, 28. Februar 2019, 20:00 Uhr

ETH Zürich

Nachhilfe in Mathematik & Statistik

15.02.2019

Ich habe Mathematik an der ETH Zürich studiert und war Hilfsassistent in Analysis und in Stochastik. Da mir die Lehrtätigkeit gut gefallen hat, möchte ich meine Kenntnisse weitergeben. Ich biete Nachhilfe in Analysis, Stochastik, Mathematik für die 1. und 2. Semester an. Ich biete auch Nachhilfe in der Probierklausur an, auch zur Probierklausurvorbereitung. Melde dich für einen Probiertermin per SMS an:

077 960 98 45

- Mathematik, Analysis I & II, Stochastik, Probierklausur
- Mathematik, Analysis I & II, Stochastik, Probierklausur
- Mathematik, Analysis I & II, Stochastik, Probierklausur
- Mathematik, Analysis I & II, Stochastik, Probierklausur
- Mathematik, Analysis I & II, Stochastik, Probierklausur
- Mathematik, Analysis I & II, Stochastik, Probierklausur
- Mathematik, Analysis I & II, Stochastik, Probierklausur
- Mathematik, Analysis I & II, Stochastik, Probierklausur
- Mathematik, Analysis I & II, Stochastik, Probierklausur
- Mathematik, Analysis I & II, Stochastik, Probierklausur

ETH

...werden gesucht!

...an der ETH Zürich...

STUDIENWOCHE

theater Camp Festival

05. - 14. März 2019



Jura-Studien in der Rechtswissenschaft im Hausbuch gesucht

...werden gesucht!

JUS-BÜCHER ZU VERKAUFEN

...werden gesucht!



Stellvertretung gesucht:

Fach: Schulvermittlung (innerhalb Schulzonen)

Start: 06.03.2019

Ende: 01.06.2019

Häufigkeit: Einmal pro Woche im Rahmen der Schulzonen

Ort: Turbuhli Langweg, Oberrieden

Tag: Mittwoch

Uhrzeit: 14:30 - 16:45 Uhr (zwei Lektionen)

Einschuldigung: 60 Fr. pro Lektion

Qualifikation: J+S-Leiter Bergsteigen oder Sportklettern, J+S-Leiter eines anderen Sportfaches

Kontakt: Michael Kassin, 054 648 00 20, 079 349 51 95, m.kassin@nuwien.ch

Zürich International School

...werden gesucht!

DU

...werden gesucht!

Fachverein Ökonomie

university

business

community

life



fvoec Fachverein Ökonomie
Universität Zürich



ACVZ



Anytime & everywhere



The e-media
of your library

Find out more!
University of Zürich
Department of English

Jederzeit & überall



Die E-Medien
deiner Bibliothek

Erfahre mehr!
Universität Zürich
Bibliothek





Anytime & everywhere

Department of Learning Technology

The e-media of your library

Find out more! University of Sussex








Haben wir unsere Ziele erreicht?

Das grosse Angebot an E-Medien der UZH bewerben, das jederzeit und überall verfügbar ist



- QR-Codes: Statistik der Zugriffe via QR-Code
- Website: Statistik der Zugriffe insgesamt
- Zugriffs-Statistiken nach Verlagspaketen
- Bewusstsein für die Bibliotheksdienstleistungen bei E-Medien geschärft (?)

Das Beratungsangebot der Bibliothek für Volkswirtschaft bewerben

Facebook und Twitter

 **Bibliothek für Volkswirtschaft**
February 27 at 3:21 AM · 🌐

Jederzeit & überall! Die E-Medien deiner Bibliothek:
<https://www.econ.uzh.ch/de/library/E-Medien.html>
Schon ausprobiert?! 📖 🖥️ #ebook #ejournal #datenbank



👍 2

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

 **Econ Library UZH**
@econ_library

[Folgen](#) ▾

Jederzeit & überall! Die E-Medien deiner Bibliothek:
[econ.uzh.ch/de/library/E-M...](https://www.econ.uzh.ch/de/library/E-M...)
Schon ausprobiert?! 📖 🖥️ #ebook #ejournal #datenbank



03:56 - 27. Feb. 2019

2 Retweets 2 „Gefällt mir“-Angaben 

🗨 ↻ 2 ❤ 2



Websites Department und Bibliothek


Universität Zürich UZH

Department of Economics

Über Uns • Forschung • People • News & Media • Agenda • PhD • BAMA • Bibliothek • Intranet

Jederzeit & überall

E-Medien an der Universität Zürich:
Entdecke eine grosse Auswahl an E-Büchern & E-Journals.



Ab sofort in der Bibliothek für Volkswirtschaft

UBS International Center of Economics in Society
at the University of Zurich

EXCELLENCE FOUNDATION ZÜRICH

2018 Job Market Candidates

Letzte News

15.3.2019
Negative Emotionen verringern das Vertrauen in andere | Christian Ruff und Ernst Fehr [more](#)

13.3.2019
Globalisierung, Handelskriege und Jackson Hole. David Dorn | [mehr](#)

26.2.2019
«Ein Gebot der Vernunft». Ernst Fehr | [mehr](#)

6.2.2019
Moral oder Moneten? Wie wir soziale Entscheidungen treffen. Christian Ruff | [mehr](#).

5.2.2019
Monatslöhne erleichtern das Sparen. Lorenzo Casaburi | [mehr](#)

30.1.2019
Ein ungeordneter Brexit hätte weitreichende Konsequenzen. Ralph Ossa | [mehr](#) [→ alle lesen](#)

Universität Zürich UZH

Department of Economics

Über Uns • Forschung • People • News & Media • Agenda • PhD • BAMA • Bibliothek • Intranet

Adresse

Öffnungszeiten

Infrastruktur

Wir für die Studierenden

Wir für das Department

Benutzungsordnung

Gebühren

Recherche

E-Medien

Pflichtlektüre FS 2019


Anschaffungsvorschlag

Merchandising

Hindernisfreier Zugang

Kontakt

Galerie



Bibliothek für Volkswirtschaft


Bücher und mehr | Online | E-Journals | UZH-Publikationen

Mediensuche im Rechercheportal ...

Stöbern Sie hier in einer Auswahl von Publikationen aus unseren Kernthemen oder lassen Sie sich von unseren [Themenpaketen](#) inspirieren!

Allgemeine Volkswirtschaft [Print](#) [E-Books](#)

Mikroökonomie [Print](#) [E-Books](#)



E-Medien

[→ Erfahre mehr!](#)

Neu

Neuerwerbungen

➤ März 2019

➤ Februar 2019

➤ Januar 2019

➤ Kommende ausgewählte Titel 2019

Aktuelles in unseren Themenpaketen!

Robot, Bitcoins, R oder Ungleichheit?

[→ Themenpakete](#)

Post auf der UZH-internen Bibliotheken-Plattform

Re: Werbekampagne E-Medien

Feb 13

1 Like

Nun ist es soweit! Heute startet die Werbekampagne der Bibliothek für Volkswirtschaft für die von der UZH/ZB lizenzierten E-Medien!

Die Benutzung der E-Medien der UZH/ZB zu fördern sowie die Benutzer/innen in die Bibliothek zu «locken» war unser Anliegen, als wir das anfangs gemeinsam mit anderen Bibliotheken angedachte Projekt starteten. In Zusammenarbeit mit dem Grafiker [Arndt Watzlawik](#) ist heute lanciert eine Print-Kampagne für elektronische Medien entstanden, die aus Adhäsionsaufklebern und Plakaten besteht (deutsch und englisch). Zusätzlich umfasst die Kampagne eine Webseite, die Genaueres erklärt und auf die E-Medien verlinkt.

Wer mehr über unser Projekt erfahren möchte:

- besucht die [Webseite](#) (der auf den Aufklebern und Plakaten platzierte QR-Code führt auf diese Seite)
- besucht uns direkt in der [Bibliothek](#) - wir freuen uns über Besuch und Interesse!
- kommt ans Arbeitstreffen UZH50-Bibliotheken am 9. Mai 2019



Reply | Edit | Delete



Stolpersteine unterwegs

- erster Anlauf einer Werbekampagne mit zwei anderen Bibliotheken gescheitert
- QR-Codes anfangs nicht «dynamisch»
- «Erscheinungsbild» des historischen Gebäudes





Wie geht es weiter?

- Kleber zu Semesterbeginn in grosser Zahl während 2-3 Wochen in der Bibliothek platzieren
- Kleber bei Buchausleihen mitgeben
- Plakate dauerhaft aufhängen
- Die nächste Kampagne starten ...

Herzlichen Dank für Ihr Interesse!



Marita Kieser, Elisabeth Gasser

marita.kieser@uzh.ch elisabeth.gasser@uzh.ch

Universität Zürich
Bibliothek für Volkswirtschaft
Rämistrasse 71
CH-8006 Zürich



Die Produkte adaptieren für die eigene Bibliothek?

1) Sticker

Vinylfolie, Ø 9.5 cm, rund, statisch haftend (ablösbar ohne Rückstände)

240 Ex. deutsch (je 60 Ex. Blau, Grün, Orange, Pink)

240 Ex. englisch (je 60 Ex. Blau, Grün, Orange, Pink)

2) Plakate

Papier, Format DIN A2 (420 x 594 mm), Hochformat

englisch: 5 Ex. Blau, 1 Ex. Orange

deutsch: 1 Ex. Pink, 1 Ex. Grün

Lieferfrist:

ca. 2 Wochen

Kosten:

CHF 800.–

Umsetzung und Anpassung Bibliotheksstandort gemäss Vorlage, Koordination, Druck & Anlieferung in Zürich.

Weitere Auflagen und Produkte auf Anfrage.



Graphikbüro «Visuelle Kommunikation»

Arndt Watzlawik

Visuelle Kommunikation

Kanzleistrasse 109

8004 Zürich

M 078 728 44 95

mail@arndtwatzlawik.net

www.arndtwatzlawik.net