

Nutzung von Social-Media bei Forschenden

Astrid Orth, Daniel Beucke, Ben McLeish, Hands-On-Lab
Der Mensch im Mittelpunkt - und was kommt drumherum?

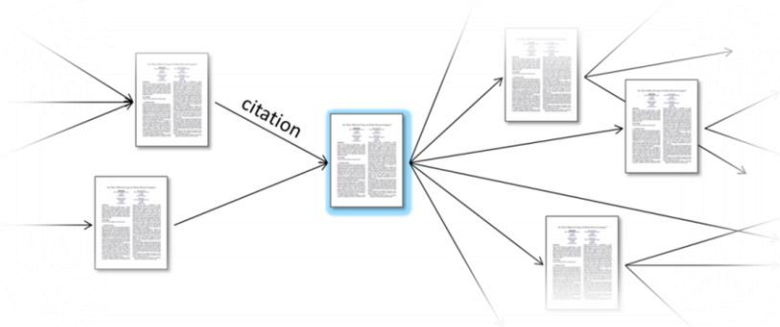
108. Deutscher Bibliothekartag
18.-21.03.2019, Leipzig



Traditionelle und Web-basierte Metriken

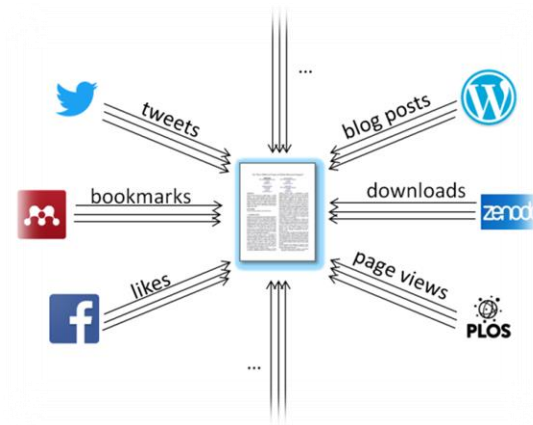


Bibliometrics:



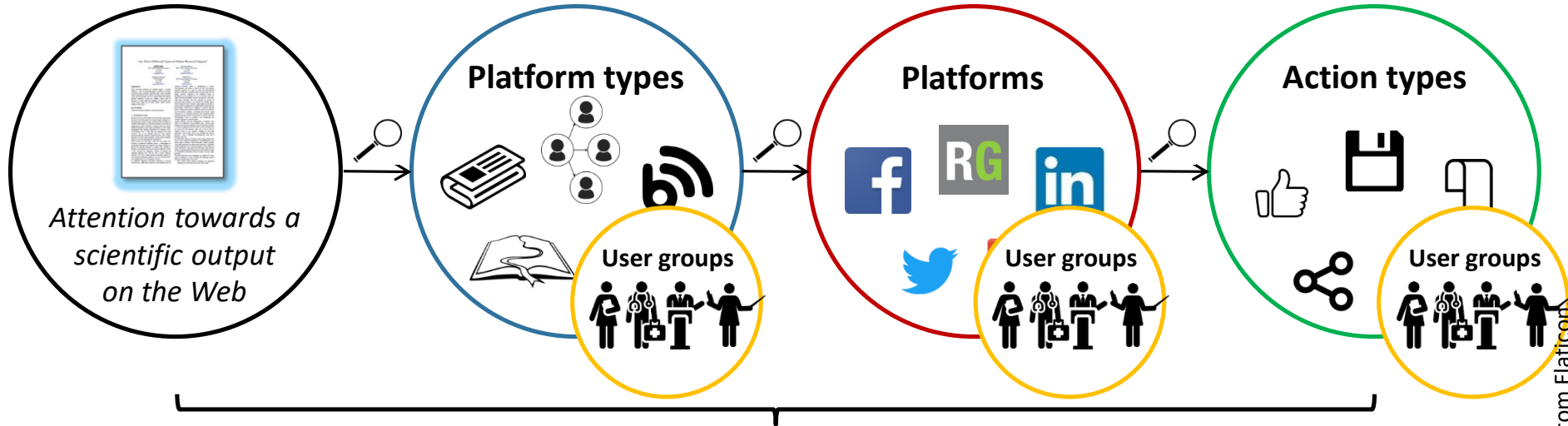
How often are scientific articles cited by other scientific articles?


Altmetrics/usage metrics (= web-based metrics):



How often do users interact with a scientific output online?

Herausforderungen für web-basierte Metriken: Heterogenität



 **Great heterogeneity regarding**

- Usage purposes
- User intentions
- User demographics
- Techn. complexity
- [...]

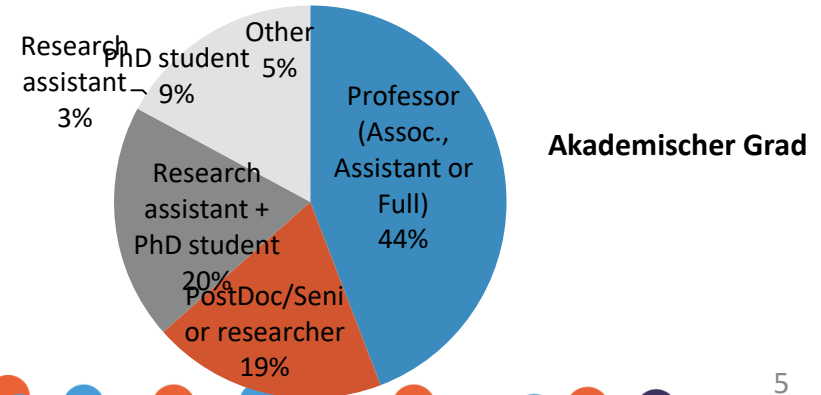
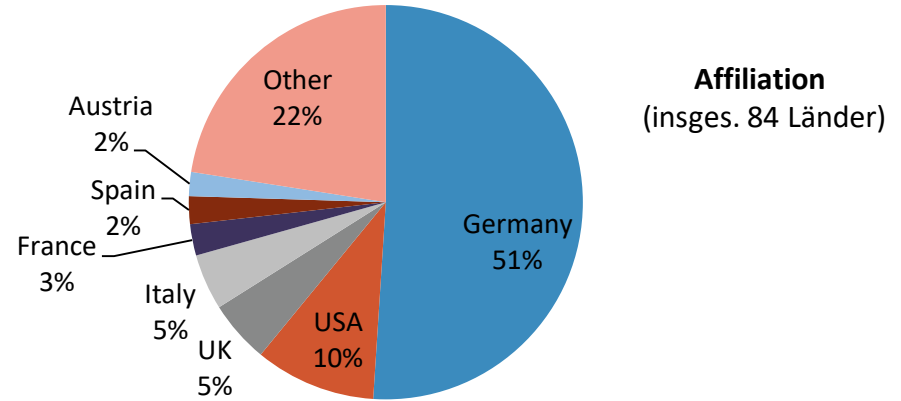
Forschungsfrage I



- **Welche webbasierten Metriken reflektieren am ehesten wissenschaftlichen Austausch?**
 - **Welche Online-Aktionen werden von Forschende welcher Karrierestufen ausgeführt?**

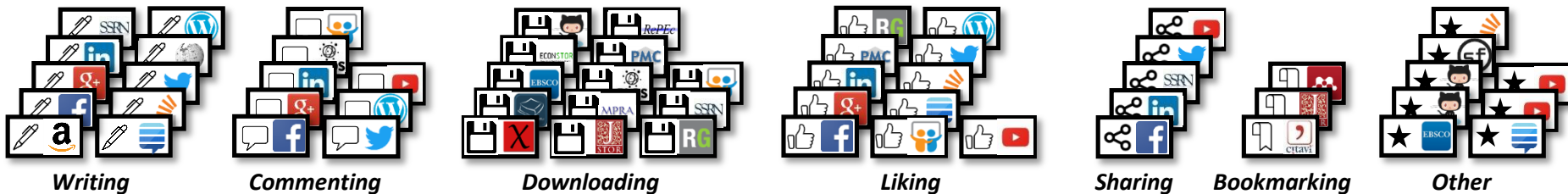
Online-Umfrage 2017

- 3,400 researchers responded (rate of response ~6%), emphasizes on economists (60%) and social scientists (22%)
- 13-20 questions about work-related usage of 90 online platforms and their functionalities

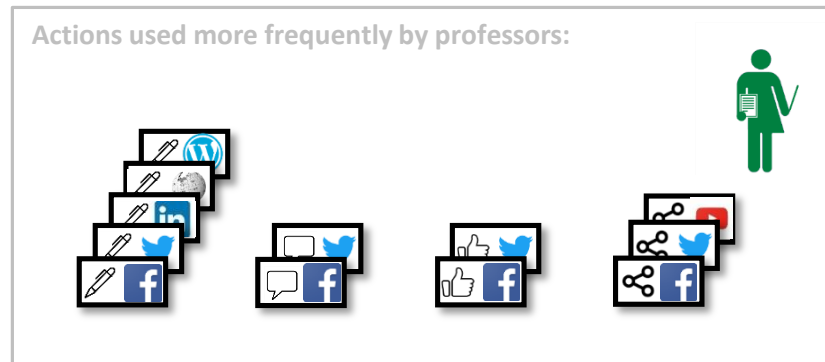
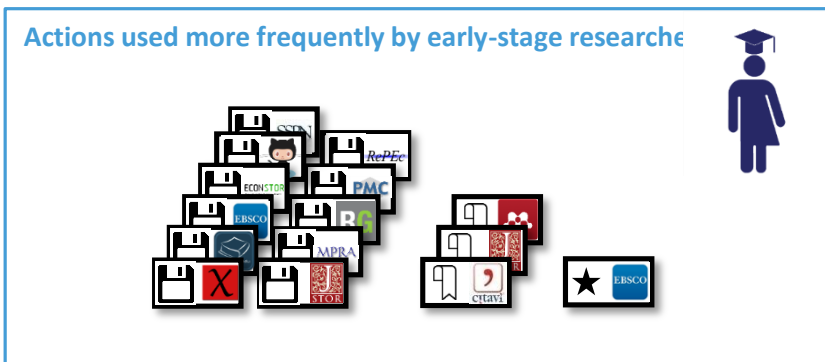


Welche Online-Aktionen werden am häufigsten von Forschern welcher Karrierestufen ausgeführt?

- 58 actions used by 150+ survey respondents:



- Welch test comparisons of mean usage frequencies of *early-stage researchers* and *professors*



Forschungsfrage II

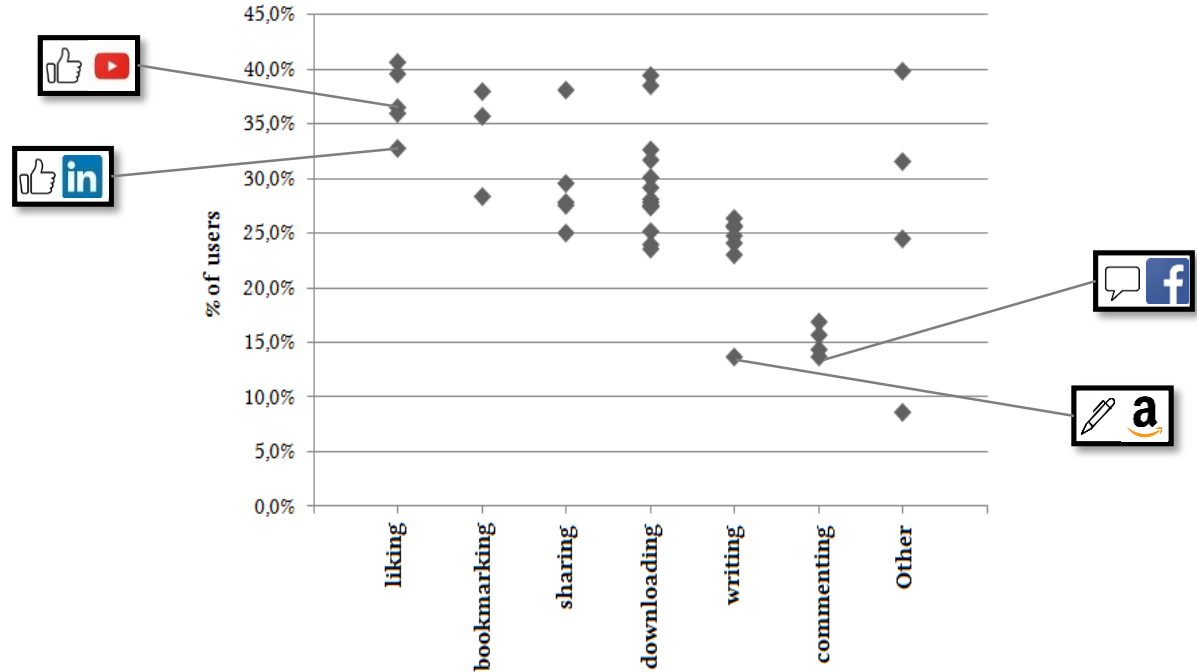


- **Welche webbasierten Metriken sind Indikatoren für wissenschaftliche Wertschätzung?**
 - **Welche Online-Aktionen drücken positive Würdigung aus?**

Welche Online-Aktionen werden ausgeführt, um positive Würdigung auszudrücken?



- 42 actions with responses from 150+ survey respondents

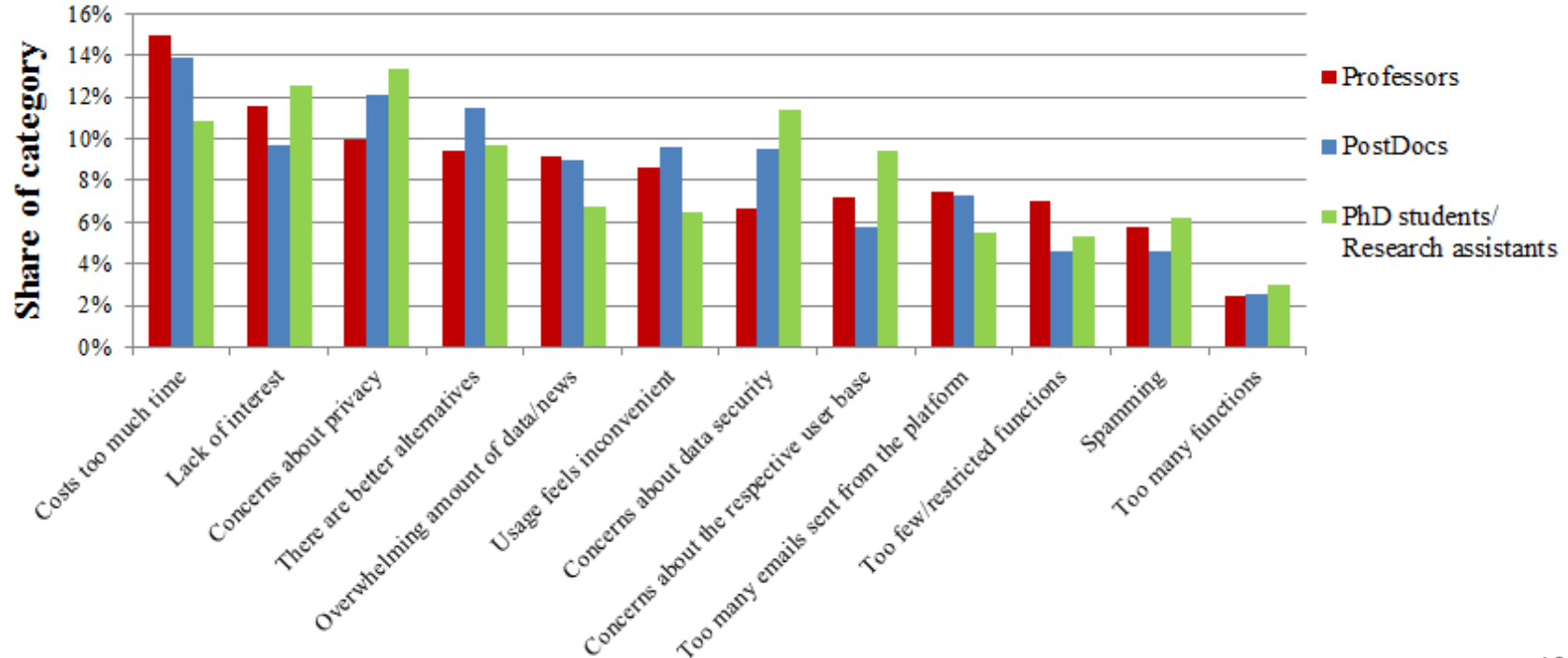


Forschungsfrage III



- **Welche Vorbehalte haben Forschende hinsichtlich der beruflichen Nutzung von Social Media?**
- **Studien**
 - **Qualitative Interviews 2017: 9 Teilnehmende in 4 Gruppen (verschiedene Disziplinen)**
 - **Online-Umfrage 2018 (Teil A): 872 Teilnehmende (Fokus Sozialwissenschaften)**

Vorbehalte bei Nutzung von Social Media Diensten



Zusammenfassung



- **Social-Media-Metriken sind divers und komplex**
- **Sie beinhalten spezifische Muster (Verzerrungen)**
- **Vorsicht bei Aggregationen bzw. positiv: web-basierte Metriken beinhalten mehr Informationen als gegenwärtig genutzt**
- **Kontext und Offenheit bei Nutzung und Anzeige von Metriken**

Referenzen



- **Lemke, S., Mehrazar, M., Mazarakis, A., and Peters, I. (2018).** “Are there different types of online research impact?,” in Proceedings of the 81st ASIS&T Annual Meeting p. 282-289. <https://www.asist.org/wp-content/uploads/2018/12/Final-81st-Annual-Meeting-Proceedings.pdf>
- **Steffen Lemke, Maryam Mehrazar, Athanasios Mazarakis, Isabella Peters. 2019.** “When You Use Social Media You Are Not Working”: Barriers for the Use of Metrics in Social Sciences. *Frontiers in Research Metrics and Analytics* 3 (2019): 39. DOI: doi.org/10.3389/frma.2018.00039

*Metrics in Transition

*metrics Abschlussworkshop

27. & 28. März 2019,
Historisches Gebäude der SUB
Göttingen, Papendiek 14

- **Thank you / Vielen Dank!**

- Web <https://metrics-project.net/>
- Email metrics-project@sub.uni-goettingen.de
- Twitter [@metrics_project](https://twitter.com/metrics_project)
- Facebook [@metricsproject](https://www.facebook.com/metricsproject)