



Der Social Media Walk

Werbemittel und Imageaufwertung

Social Media Auftritt der Stadtbücherei Frankfurt



Der Social Media Walk

Was ist das genau?

Rundgang mit Multiplikatoren
durch die eigene
Einrichtung/Institution

Spielt sich hauptsächlich in den
Sozialen Netzwerken ab

Blick hinter die Kulissen



Der Social Media Walk

Organisatorische Fragen

Welche Räumlichkeiten möchten wir den Teilnehmer*innen zeigen?

Welche Informationen möchten wir wie vermitteln?

Welche interessanten Motive / Perspektiven lassen sich in unserer Institution finden?

Welche Botschaft soll transportiert werden / Welche Ziele verfolgen wir?



Der Social Media Walk

Welche Ziele sollen erreicht werden?

Reichweite und Sichtbarkeit

Netzwerken und Kontakte knüpfen



Der Social Media Walk

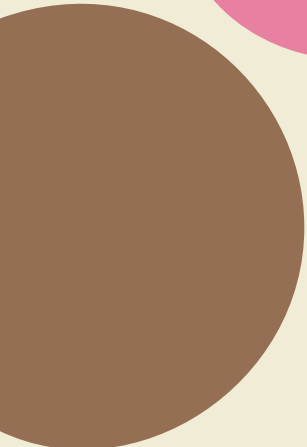
Wie lässt sich Erfolg messen?

Durch das Tracken des Hashtags
Bsp. Instagram

Mit Hilfe von Monitoring Tools
(jedoch meist kostenpflichtig)

Durch weitere Kooperationen





Der Social Media Walk & die Stadtbücherei Frankfurt



Der Social Media Walk & die Stadtbücherei Frankfurt

Wer hat den Walk organisiert?

Organisiert wurde der Walk gemeinsam mit dem Social Media Club Frankfurt

Ein Kooperationspartner mit einschlägigen Erfahrungen und Kontakten, ist dabei vorteilhaft



Der Social Media Walk & die Stadtbücherei Frankfurt

Der Social Media Club

Der Social Media Club Frankfurt bringt Interessierte zusammen, die sich für die Entwicklung der Medien- und Internet-Branche interessieren.

“Social Media Club” ist eine weltweite, lockere Organisation lokaler Teams, die regelmäßige Treffen von Social-Media-Interessierten veranstalten.



Der Social Media Walk & die Stadtbücherei Frankfurt



Vorbereitung



Durchführung



Fazit

Der Social Media Walk & die Stadtbücherei Frankfurt

Welche Risiken gibt es zu bedenken?

Es kommen mehr Teilnehmer*innen
als angemeldet

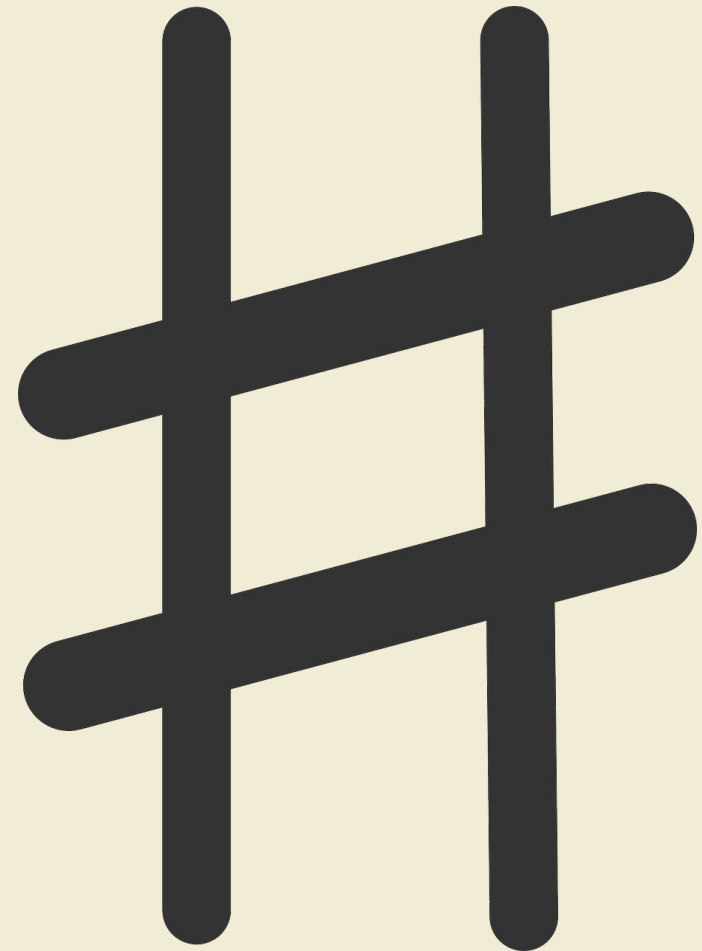
Das Wetter ist schlecht

Technische Probleme

Negative Posts und Kommentare im
Netz



Let's take a walk...



Eindrücke





Quellenangaben für Bilder

Die Bilder auf den Folien 6, 12 und 13 stammen von der Plattform pixabay

Das Bild auf der Folie 10 stammt vom Social Media Club Frankfurt

An allen anderen Bildern liegen die Rechte bei der Stadtbücherei Frankfurt am Main.

Der Social Media Walk

Werbemittel und Imageaufwertung

Was ist das genau?

Ein Blick hinter die Kulissen Ihrer Einrichtung/Institution.

Ein Social Media Walk spielt sich hauptsächlich in den Sozialen Netzwerken ab.

Organisatorische Fragen

Welche Räumlichkeiten möchten wir zeigen?

Welche Informationen möchten wir vermitteln?

Welche interessanten Perspektiven / Motive lassen sich finden?

Welche Botschaft soll transportiert werden / Welche Ziele verfolgen wir?

Ziele

Reichweite und Sichtbarkeit der eigenen Institution erhöhen

Netzwerken und Kontakte knüpfen

Wie lässt sich Erfolg messen?

Mit Hilfe von klassischen Analysetools oder kostenpflichtigen Monitoring Tools

Durch weitere Kooperationen

Praktische Tipps

Suchen Sie sich einen geeigneten Kooperationspartner

Nehmen Sie vorab selber an einem Walk teil

Begrenzen Sie das Teilnehmerlimit auf max. 30 Personen

Verwenden Sie einen einfachen Hashtag

Geben Sie Informationsmaterial heraus

Nele Wächter
nele.waechter@stadt-frankfurt.de

Melanie Lührs
melanie.luehrs@stadt-frankfurt.de