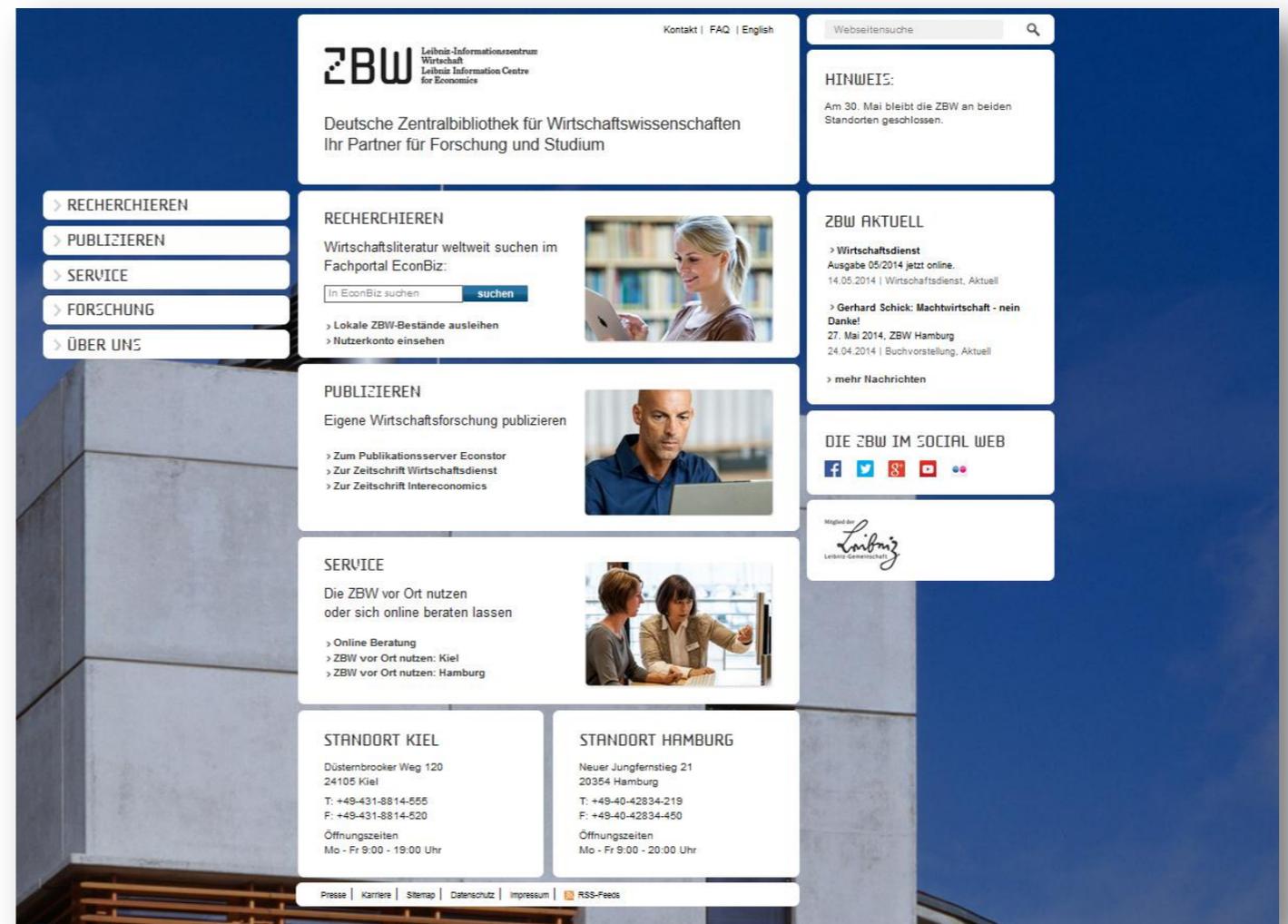
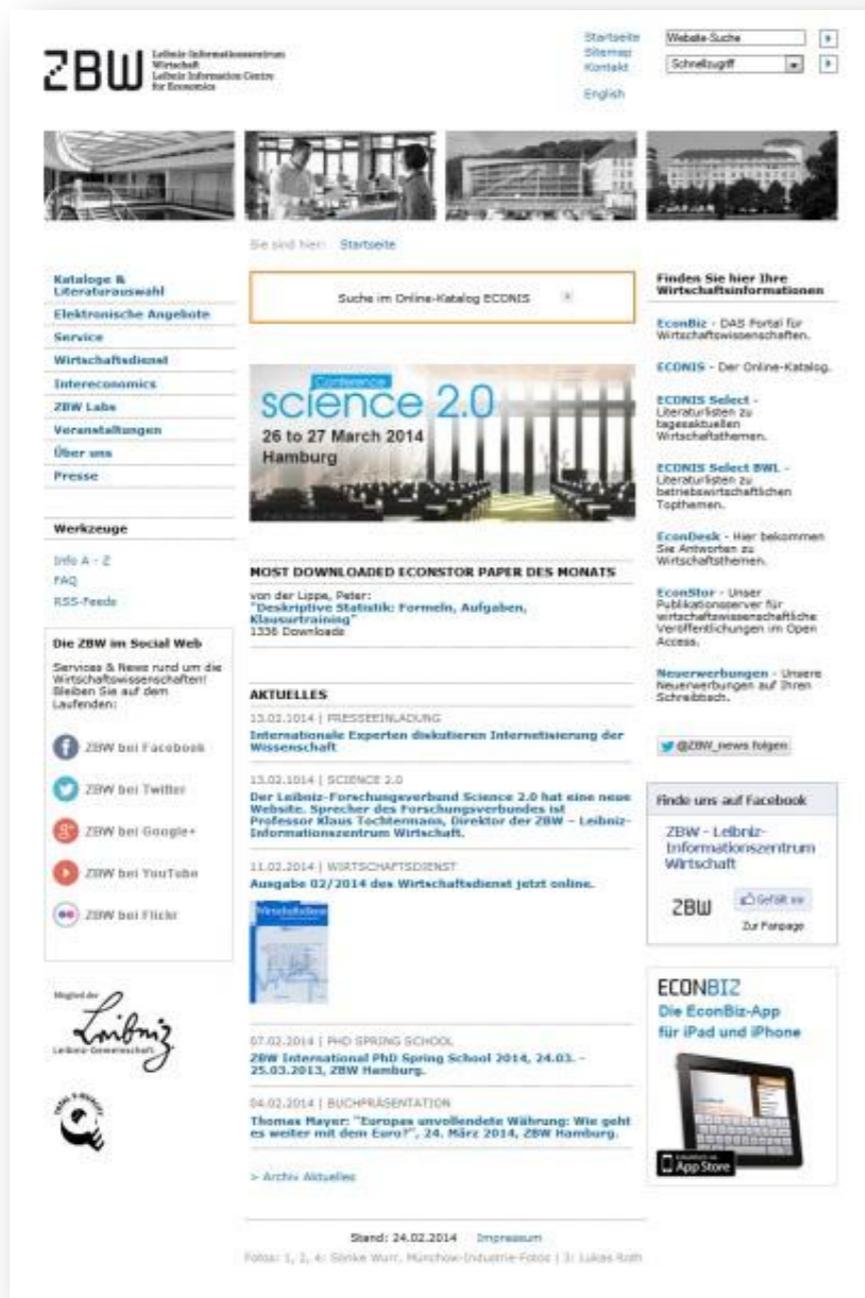


Die ZBW-Website nach einer Generalüberholung

*Dr. Doreen Siegfried,
ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft
Bremen, 3.Juni 2014*

Neue Struktur – neues Design – neues CMS



Gliederung

1. Ausgangslage
2. Ziel des Relaunches
3. Projektanforderungen
4. Projektverlauf
5. Interne Kommunikation
6. Design
7. Radikale Änderungen

1 Ausgangslage

- Letzter Relaunch 2006
- Umfang zu groß, Technik nicht mehr effizient
- Nutzerstudien zeigten: schlechtes Zurechtfinden
- stärkere Integration ins CD

2 Ziel des Relaunches

Qualitativ:

- Verständlichkeit unserer Angebote, Services im Fokus
 - scharfe Trennung von „Service“ und „Über uns“
- Hohe Bedienfreundlichkeit
 - komfortable Nutzung
 - leichte Orientierung
- Imagewechsel bei wirtschaftswissenschaftlicher Kernkundschaft
- Imagewechsel bei Geldgebern als Forschungseinrichtung
- Optimierung für mobile Endgeräte, Responsive Design

2 Ziel des Relaunches

Quantitativ:

- höherer Traffic auf der gesamten Website
- höherer Traffic bei den einzelnen Services EconBiz, EconStor

3 Projektanforderungen

- neues CMS: Umstellung auf Typo3 (Effizienz)
- Integration Webstatistik über alle Tools und Features über eTracker
- Arbeit mit Bordmitteln
- Design soll Imagewechsel unterstützen
 - Die ZBW als zukunftsorientierte Organisation
- Design soll Präferenzbildung bei Zielgruppe unterstützen
- Botschaft: ZBW ermöglicht Wissenstransfer in zwei Richtungen :
 - Literatur an die wirtschaftswissenschaftlichen Communities
 - Sichtbarmachen der deutschsprachigen wirtschaftswissenschaftlichen Community auf internationaler Ebene

Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften
Ihr Partner für Forschung und Studium

HINWEIS:

Am 30. Mai bleibt die ZBW an beiden Standorten geschlossen.

> RECHERCHIEREN

RECHERCHIEREN

Wirtschaftsliteratur weltweit suchen im Fachportal EconBiz:

- > Lokale ZBW-Bestände ausleihen
- > Nutzerkonto einsehen



ZBW AKTUELL

> Wirtschaftsdienst
Ausgabe 05/2014 jetzt online.
14.05.2014 | Wirtschaftsdienst, Aktuell

> Gerhard Schick: Machtwirtschaft - nein Danke!
27. Mai 2014, ZBW Hamburg
24.04.2014 | Buchvorstellung, Aktuell

> mehr Nachrichten

> FORSCHUNG

> ÜBER UNS

PUBLIZIEREN

Eigene Wirtschaftsforschung publizieren

- > Zum Publikationsserver Econstor
- > Zur Zeitschrift Wirtschaftsdienst
- > Zur Zeitschrift Intereconomics



DIE ZBW IM SOCIAL WEB



SERVICE

Die ZBW vor Ort nutzen oder sich online beraten lassen

- > Online Beratung
- > ZBW vor Ort nutzen: Kiel
- > ZBW vor Ort nutzen: Hamburg



STANDORT KIEL

Düsternbrooker Weg 120
24105 Kiel
T: +49-431-8814-555
F: +49-431-8814-520
Öffnungszeiten
Mo - Fr 9:00 - 19:00 Uhr

STANDORT HAMBURG

Neuer Jungfernstieg 21
20354 Hamburg
T: +49-40-42834-219
F: +49-40-42834-450
Öffnungszeiten
Mo - Fr 9:00 - 20:00 Uhr



- Konzentration auf Wesentliches
- eigenes Bühnenelement für jeden Bereich, dadurch schnell zu identifizieren
- gesamt: homogene Einheit
- ZBW-Personalisierung durch Hintergrundbilder + ZBW-Binary

4 Projektablauf / Meilensteine

- Kick-off-Meeting
- Konzept Seitenstruktur
- Fachkonzept
- Erstellung von 3 Prototypen in Papierform
- Usability Testlauf 1
- Erstellen eines weiteren Prototypen in HTML
- Usability Testlauf 2
- Erstellung Feinkonzept mit allen Seiteninhalten etc.
- Erstellung von 3 Entwürfen für die Gestaltung
- nach interner Präsentation Erstellung von 2 weiteren Entwürfen
- Auswahl eines Entwurfs und Ausarbeitung

4 Projektablauf / Meilensteine

- Aufsetzen Testserver Typo3
- Aufsetzen Entwicklungsserver
- Anpassungen Typo3-Konfiguration und Integration von Typo3-Erweiterungen
- Programmierung CSS und Typo3-Content-Typen
- Integration der Anwendungen in Typo3
- Test der Barrierefreiheit
- Abstimmen Content
- Einstellen Content in Testsystem

4 Projektablauf / Meilensteine

- Abschließende Usability- und Browsertests
- Aufsetzen Produktivsystem
- Überführen der Site auf das Produktivsystem
- Backendprogrammierung und Rechtevergabe
- Live-Schaltung
- Erstellung Redaktionshandbuch
- Einweisung ins Redaktionssystem

Live-Schaltung am 3. März 2014



Soon...

ZBW Leibniz-Informationszentrum
Wirtschaft
Leibniz Information Centre
for Economics

German National Library of Economics
Your partner for research and studies

SEARCH
Search for economic literature worldwide
with EconBiz the search engine for
economics:

[search](#)

> Search ZBW holdings

PUBLISH
Publishing of economic research

> Publication server Econstor
> Journal Wirtschaftsdienst

5 Interne Kommunikation

- Mehrstufige Abstimmung über
 1. Struktur
 2. Inhalte
- Zugriff auf Demoserver für alle Beschäftigten



6 Design

www.zbw.eu

7 Radikale Änderungen

- strikte Trennung Angebot / „Über uns“
- minimalistisches Design
- stark eingekürzter Umfang
- Texte auf Verständlichkeit getrimmt, d.h. kurz und einfach
- mehr multimedialer Inhalt
- Umstellung von Dreamweaver (Handarbeit) zu Typo3 (CMS)

Ich freue mich auf Ihre Fragen!

Dr. Doreen Siegfried

ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

Telefon: 0431-8814 455

E-Mail: d.siegfried@zbw.eu