

BIBLIOTHEKAR*INNENTAG 2018

BERLIN

12.06.-15.06.2018



Danilo Vetter

VÖBB / Stadtbibliothek Pankow

DAS ZUKUNFTSBILD DER ÖFFENTLICHEN BIBLIOTHEKEN BERLINS

13.06.2018

www.voebb.de

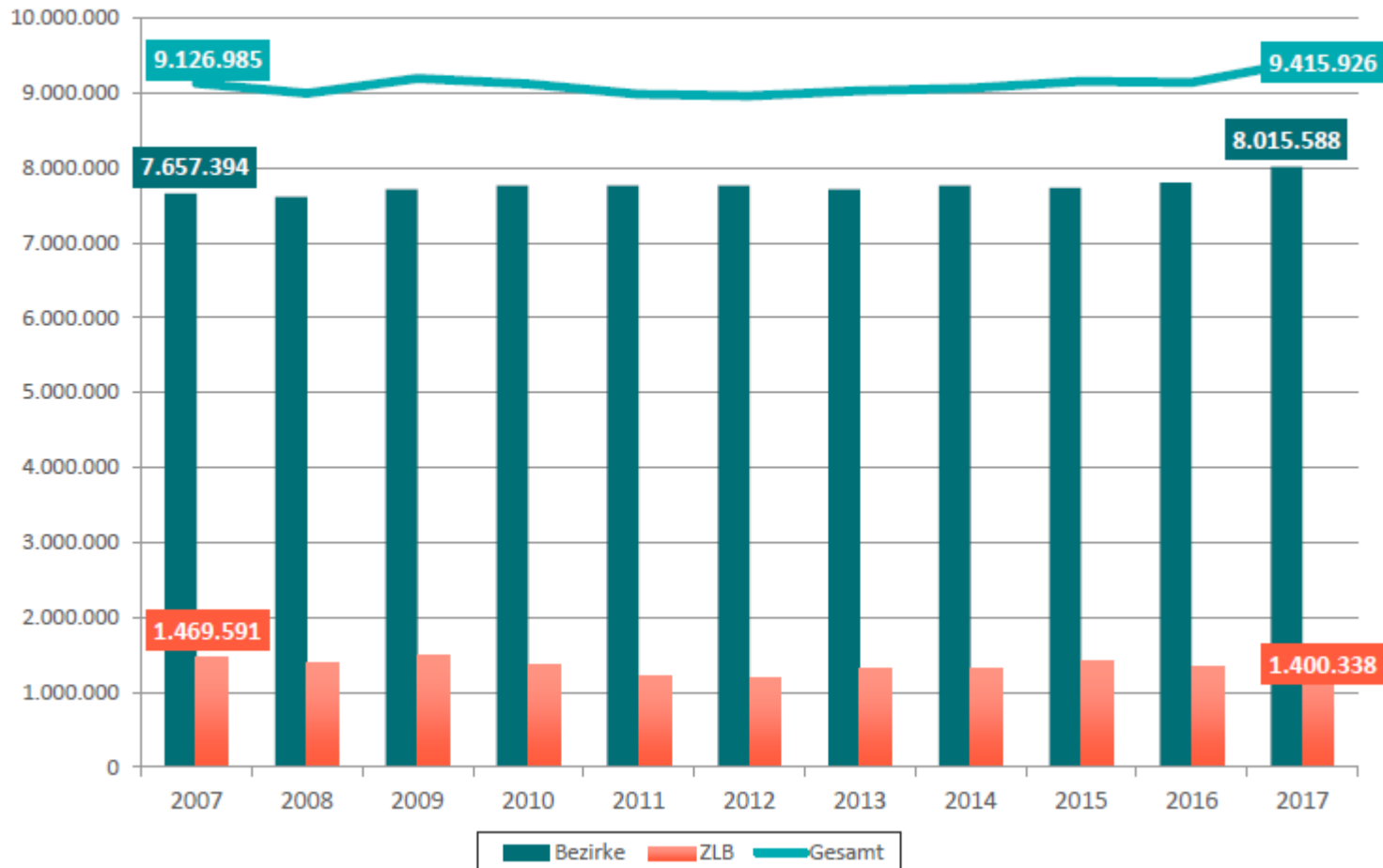
AUFBAU

1. Ausgangssituation
2. vier strategische Handlungsfelder
3. Ausblicke

AUSGANGSSITUATION

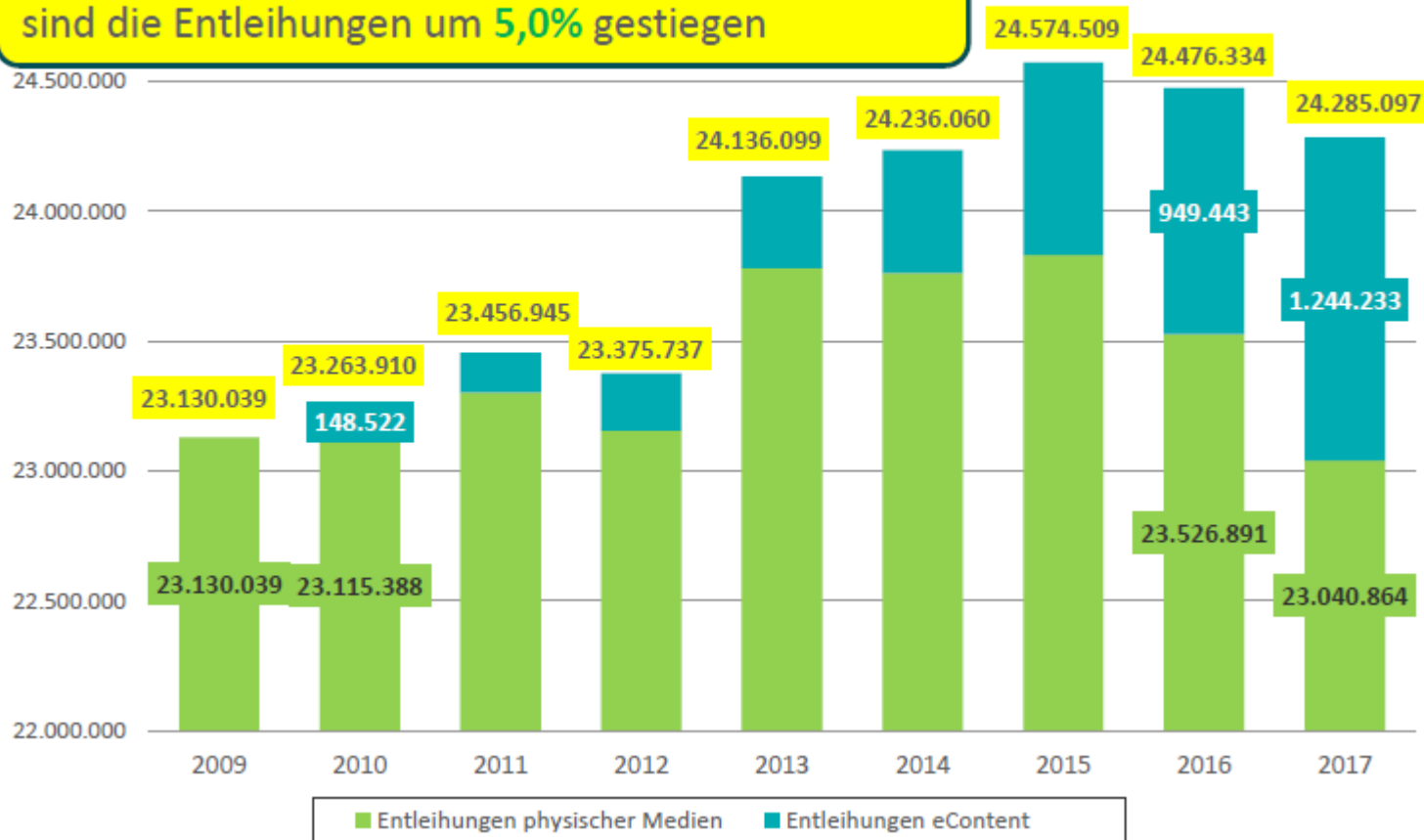
ZAHLEN DATEN FAKTEN

BIBLIOTHEKS BESUCHE BERLIN 2007 - 2017

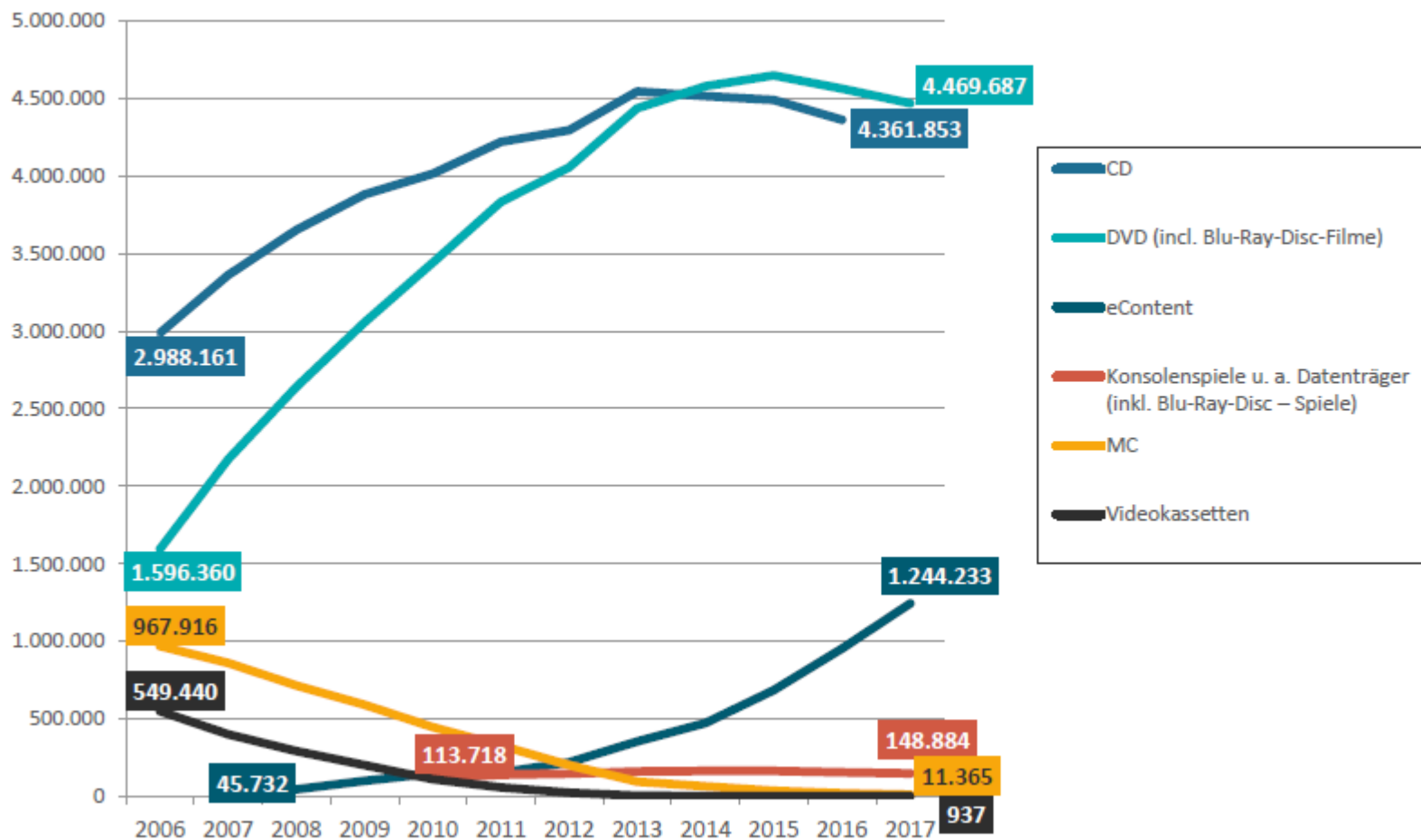


ENTLEIHUNGEN GESAMT 2009-2017

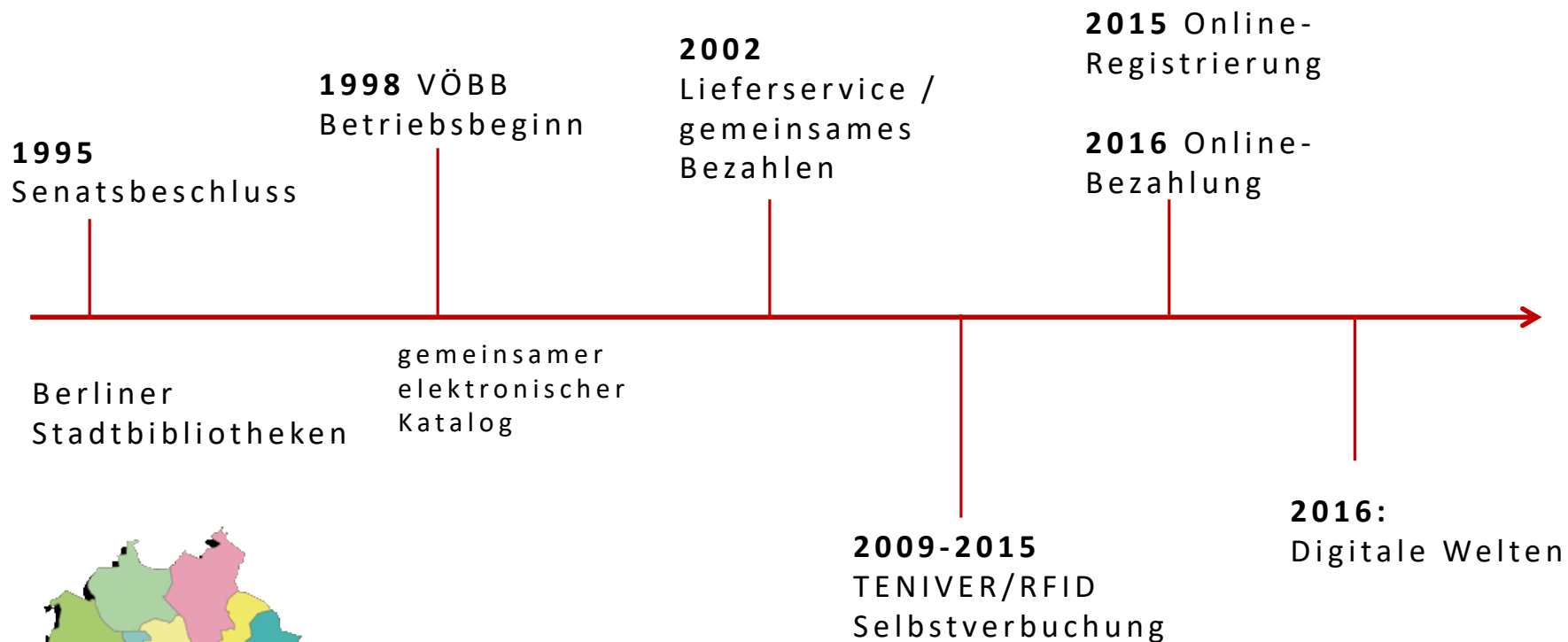
In den letzten 8 Jahren
sind die Entleihungen um **5,0%** gestiegen



AUSLEIHEN ANALOGE + DIGITALE MEDIEN 2006-2017 (GLD)



DIE ENTWICKLUNG DES VÖBB



RAHMENBEDINGUNGEN

- Föderale Strukturen (12 Bezirke, ZLB)
- Budgetierung durch KLAR und Wettbewerb
- 20 Jahre hauptsächlich technischer Verbund mit Vernetzungen
- 20 Jahre Sparpolitik „sexy und arm“
- Bibliotheks(entwicklungs)planung für Berlin aus dem Jahr 1995

NEUE FELDER

ZAHLEN DATEN FAKTEN

STRATEGISCHE HANDLUNGSFELDER

1. Informations- und Medienversorgung
2. Digitale Teilhabe
3. Bürger*innenbeteiligung
4. Bibliotheken als Orte zum Wissen Teilen

1. INFORMATIONEN- UND MEDIENVERSORGUNG

- analoge Medien
- digitale Angebote

 filmfreund

 Ich will
Deutsch
lernen

lecturio 

freegal
music

lingua  tv
interactive learning

NAXOS
MUSIC LIBRARY

OverDrive®

2. DIGITALE TEILHABE

- Überwindung des Digitalen Grabens
- Bürger*innenterminals
- Maker Space
- „neue“ Technologien

3. BÜRGER*INNENBETEILIGUNG

- Design Thinking
- Design Workshops
- U18-Wahlen
- Kooperationen mit unterschiedlichen Akteur*innen

4. WISSEN TEILEN

- Sonntagsöffnung der Amerika-Gedenk-Bibliothek
- Bürger*innen machen Wissenschaft
- Themenraum
- Kiez Schaufenster

AUSBLICKE

BIBLIOTHEKSENTWICKLUNGSPLANUNG

- Kennzahlenentwicklung
- partizipativer Entwicklungsplan ab Ende 2018
- Wunsch: Bibliotheksentwicklungsplanung und Bibliotheksgesetz bis zum Ende der Legislatur



TWITTER

E-MAIL

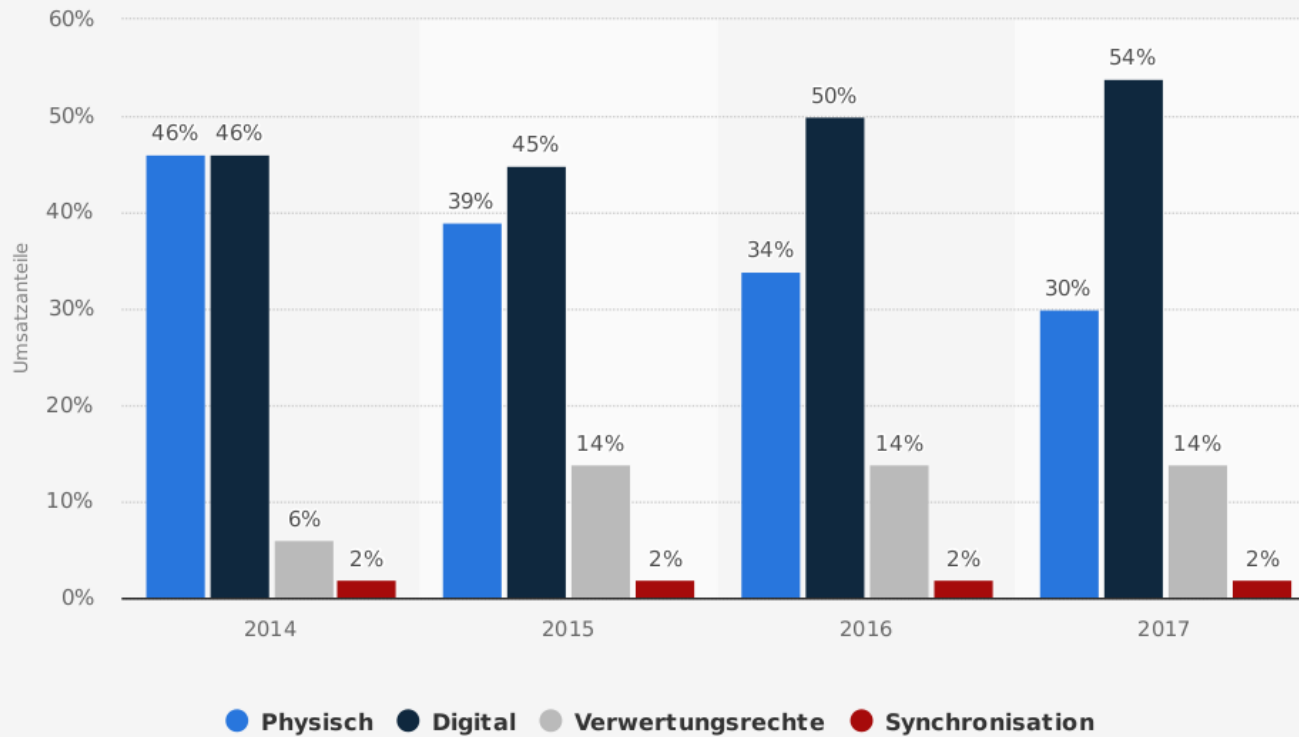
URL





HINTERGRUND

Umsatzanteile der Musikindustrie weltweit nach Segmenten in den Jahren 2014 bis 2017

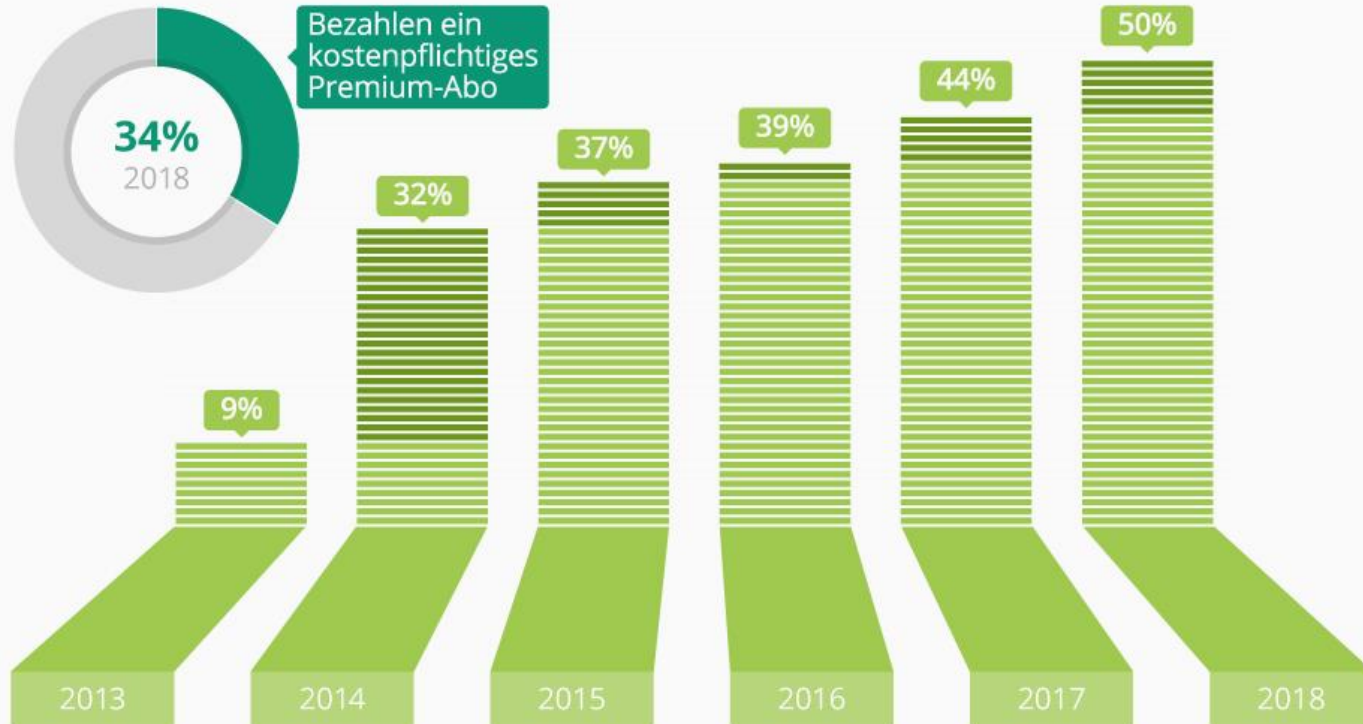


Quelle
IFPI
© Statista 2018

Weitere Informationen:
Weltweit

Jeder Zweite nutzt Spotify und Co.

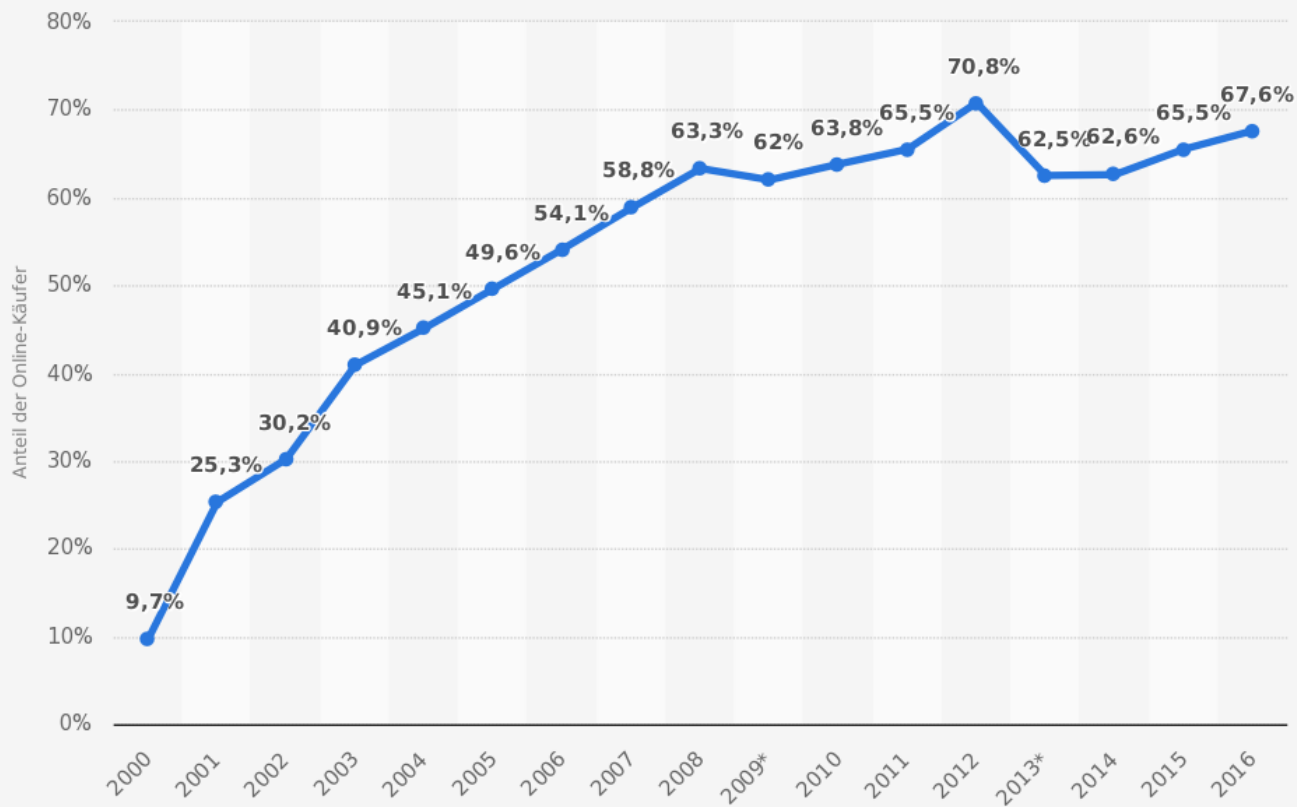
Befragte, die Musikstreaming-Dienste (z.B. Spotify, Deezer, Napster) nutzen



Basis: 845 Internetnutzer (ab 14 Jahren) in Deutschland; Juni 2018
Quelle: Bitkom



Anteil der Online-Käufer an der Bevölkerung in Deutschland* von 2000 bis 2016



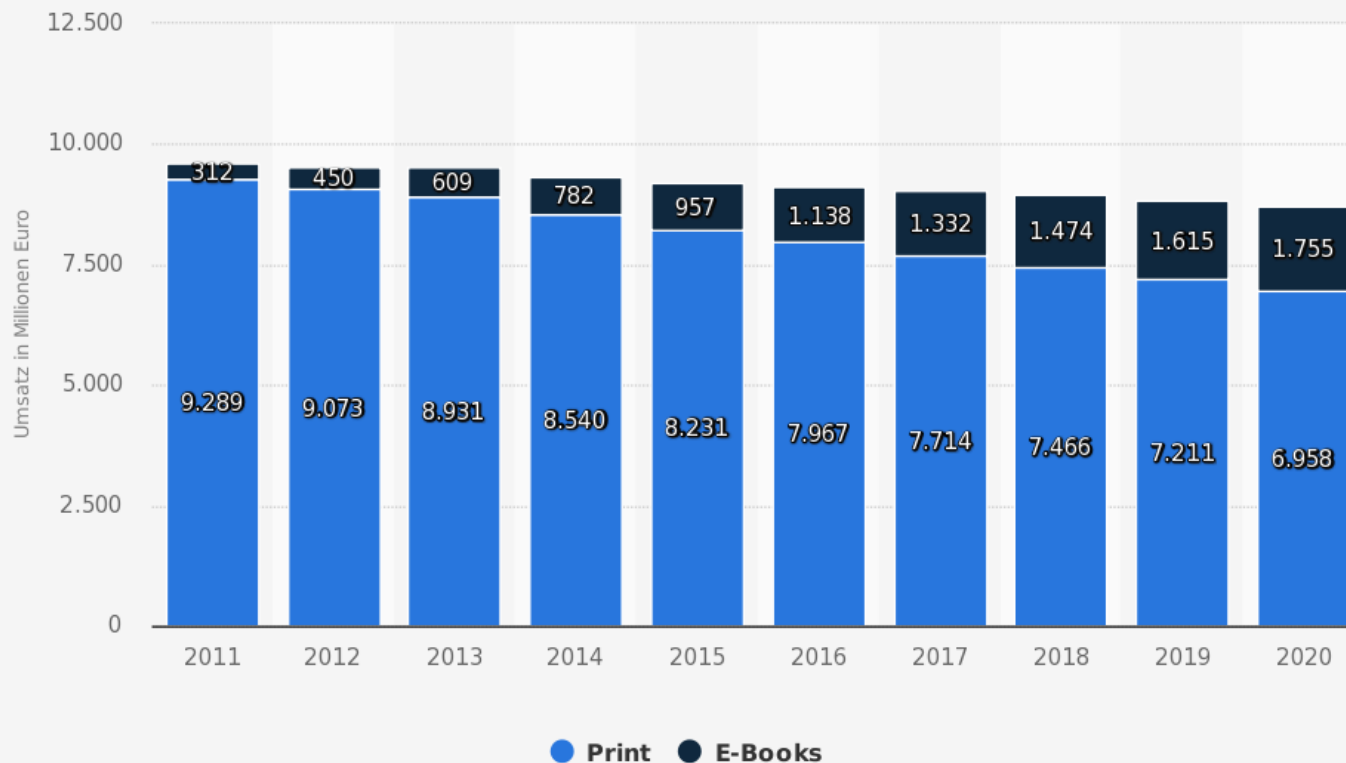
Quelle

IfD Allensbach (ACTA 2016)
© Statista 2018

Weitere Informationen:

Deutschland; ab 14 Jahre; deutschsprachige Bevölkerung*

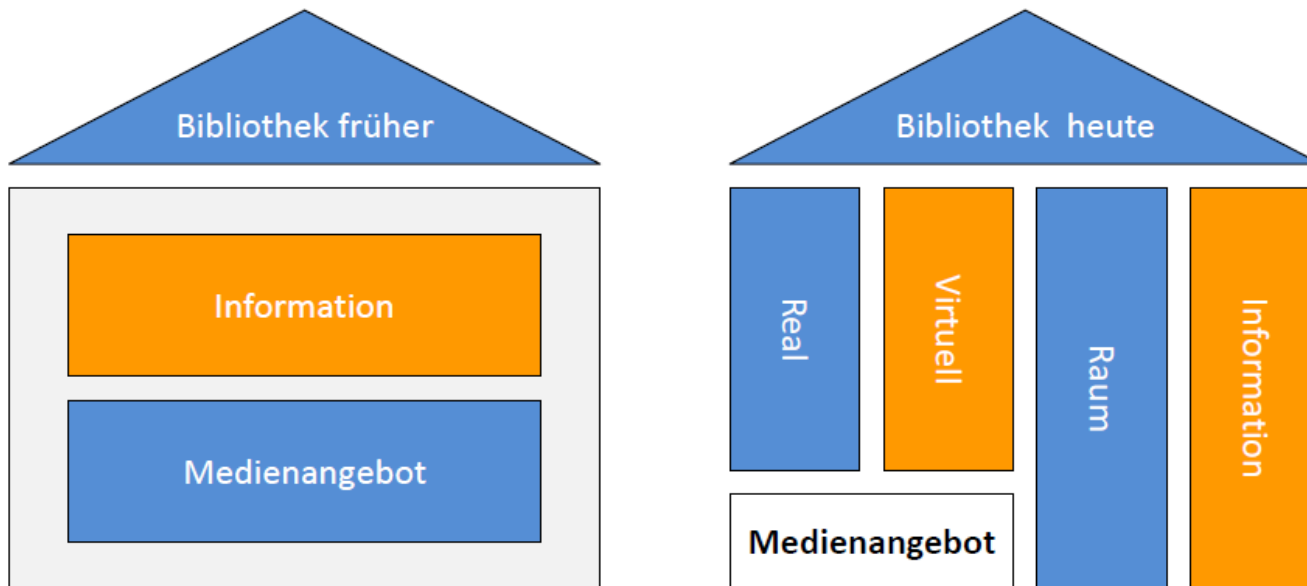
Umsätze im Buchmarkt in Deutschland in den Jahren 2011 bis 2020* (in Millionen Euro)



Quelle
PwC
© Statista 2018

Weitere Informationen:
Deutschland; Börsenverein des Deutschen Buchhandels; Ovum; PwC; Belletristik, Schul- und Lehrbücher, Sach-

Der „Bestand“ hat seine zentrale Bedeutung für die moderne Bibliothek verloren



Monika Rasche
08.09.2016 Seite 3

Rolle der Beratung durch Buchhändler*in nimmt ab (Bitkom Bücherstudie 2016 - 16 % lassen sich noch vor Ort beraten, 2013 - 29 %; 55 % Prozent stöbern im Internet, 38 % automatisch generierte Empfehlungen, 74% Empfehlungen durch Freund*innen und Bekannte)

Die Zahl der regelmäßigen Leser, die mindestens einmal pro Woche ein Buch lesen, ist ebenfalls zurückgegangen: von 49 Prozent im Jahr 2002 auf 42 Prozent im Jahr 2017. Der Rückgang betrifft überproportional die junge (14-29 Jahre) und die mittlere (30-59 Jahre) Altersgruppe – und zwar unabhängig vom Bildungsniveau.