


**STADTBÜCHEREI
WÜRZBURG GOES
#NEULAND**

Präsentation zum 103. Bibliothekartag

Petra Bareis

Liv Heim

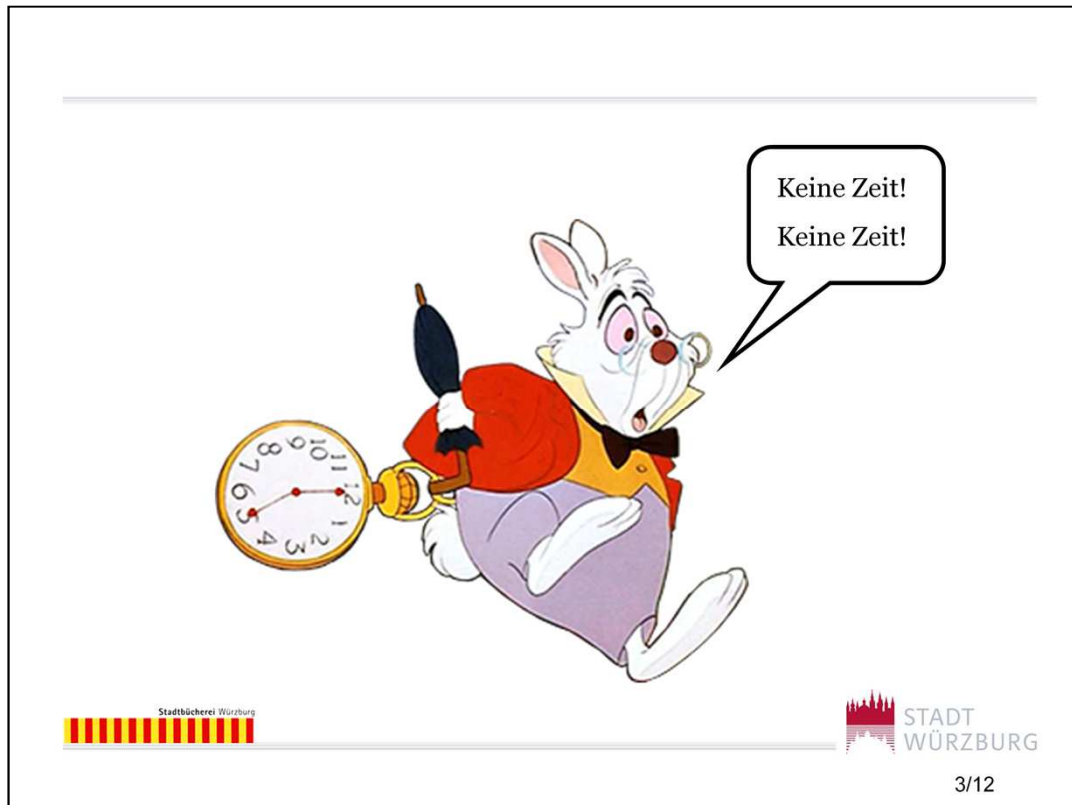


1/12



Im September 2012 sind wir mit der Fortbildungsreihe „Bibliothek in der digitalen Welt“ (geleitet von Frau Bergmann und Herrn Deeg) gestartet, die ein Jahr später im Oktober 2013 endete.

- ➔ Wenn ich von „uns“ oder „wir“ spreche, meine ich übrigens das gesamte Team, denn wirklich alle waren bei dieser Fortbildung dabei!
- ➔ Vor der Fortbildung hat sich lediglich 1 Mitarbeiter um unsere Social Media Auftritte gekümmert.
- Team aus 37 Mitarbeitern mit heterogener Vorbildung und verschiedenen Wissensständen, wie wohl an jeder anderen Bibliothek
- Enorme Spannweite: von Mitarbeitern, die Facebook privat und beruflich nutzen und generell Social Media affin sind, hin zu Mitarbeitern, die zu Hause kein Internet benutzen und nur beruflich einen PC verwenden.
- Wir wurden an insgesamt 8 Arbeitstagen und in 6 verschiedenen Modulen mit den verschiedensten Tools und Social Media Plattformen vertraut gemacht: manches kannten wir schon (wie beispielsweise Wikis, da wir selbst eines intern verwenden), aber vieles war für uns neu.
- Uns flogen einige Schlagworte und Begriffe entgegen, die wir mühsam einsortieren mussten: Weblogs, Wordpress, Evernote, Wikis, Rememberthemilk, Tweeds, Feeds, sharen, liken, googeln, doodeln

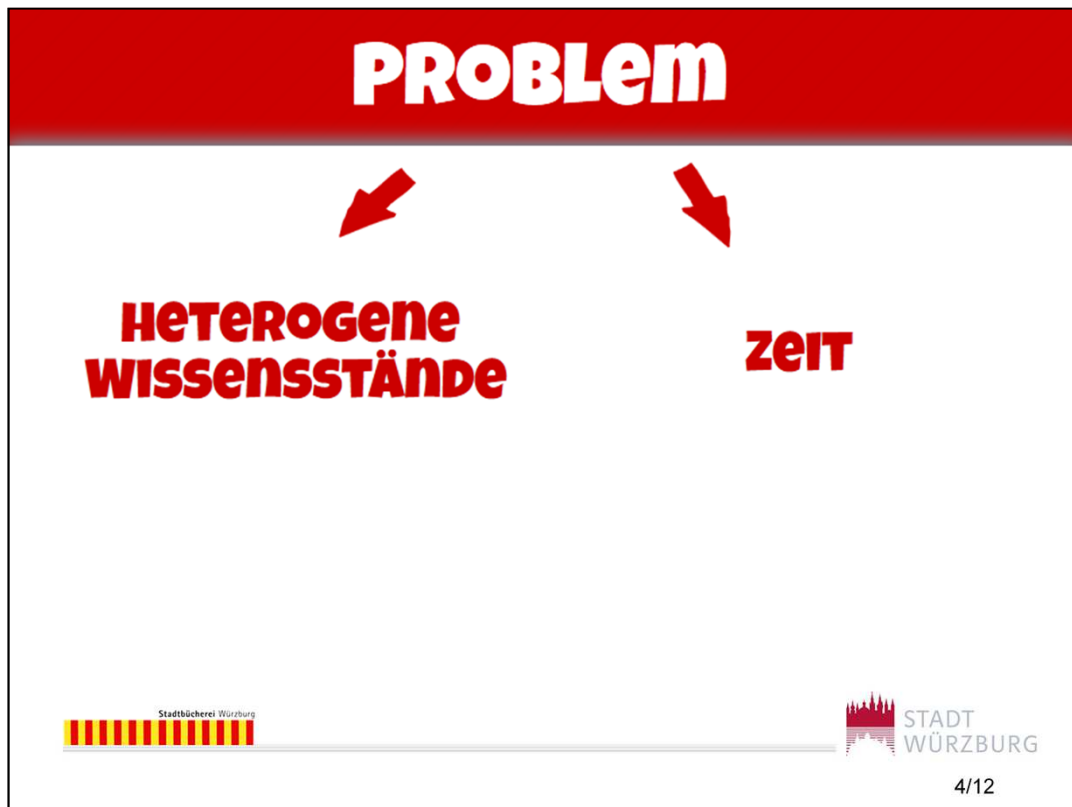


Ziemlich bald kam die Frage auf, wie man ein so großes, neues Themenfeld im Alltag integrieren kann denn...

-Grundsätzlich hatten wir keine Zeitkapazitäten übrig

-Im Gegenteil: die Mitarbeitenden befanden sich bereits am Limit in Bezug auf ihre Arbeitsbelastung

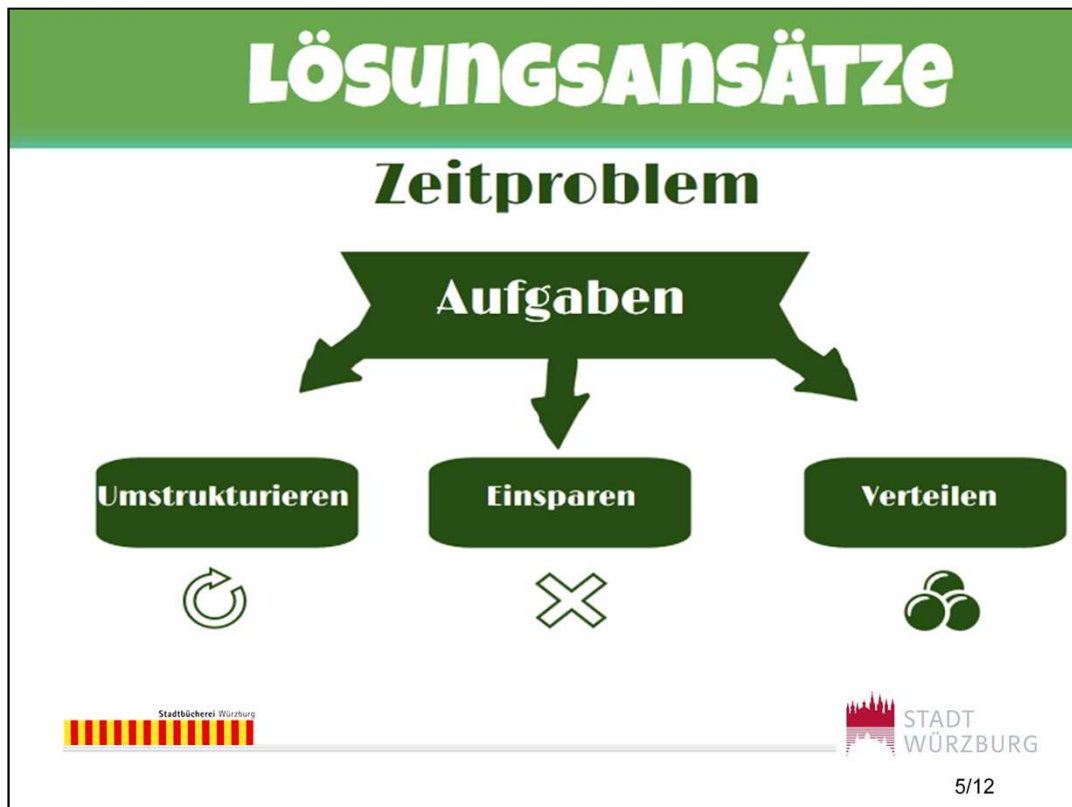
-Und vielen, vor allem auch älteren Mitarbeitenden, fiel es schwer sich in ein neues Themengebiet einzufinden, das zunächst ziemlich weit weg vom Berufsalltag und vom Berufsbild erscheint.



-Es kristallisierten sich 2 große Problemfelder heraus:

-1. knappe/keine vorhandenen Zeitressourcen

-2. heterogenen Wissensstände → unser Ziel war es nicht, eine Arbeitsgruppe aus einzelnen Mitarbeitenden zusammenzustellen, die sich um unsere Social Media Aktivitäten kümmern, sondern das gesamte Team ins Boot zu holen und alle im Rahmen ihrer Möglichkeiten partizipieren zu lassen.



Lösungsansätze:

- Unsere Lösungsansätze sahen vor, dass wir zur Minimierung unseres Zeitproblem Aufgaben umstrukturieren und auch Aufgaben weglassen wollten → hier war es wichtig, auch unkonventionelle Ideen zuzulassen und zu diskutieren (beispielsweise stand im Raum, Bücher nicht mehr zu foliieren, um Zeit zu sparen; was wir für uns letztlich aber ausgeschlossen haben)
 - Ein Beispiel für Aufgabenumstrukturierung: die Mitarbeitenden, die dem Telefondienst zugeordnet sind, sollten nun auch während Leerlaufphasen das Web 2.0 beobachten (für manche Kollegen/innen klappt dies gut, für andere, die es nicht gewohnt sind zwischen verschiedenen Browserfenstern und Programmen hin und her zu switchen, nicht)
 - Aufgabenverteilung: da bei uns das gesamte Team an unserer Social Media Präsenz mitarbeitet, wird die Belastung (zumindest in der Theorie) auf 40 Köpfe verteilt und bleibt nicht an 2-3 Freiwilligen hängen
- ==> Es bleibt aber festzuhalten, dass das Zeitproblem nicht nachhaltig gelöst wurde!



Unser zweites Problem waren die heterogenen Wissensstände der Mitarbeitenden

- Eine Fortbildung (auch wenn sie ein Jahr andauert) ist nicht ausreichend, um alle Mitarbeitenden zu befähigen, gleich auf unseren Social Media Kanälen tätig zu sein, diese zu beobachten, Strategien zu entwickeln und voranzutreiben

LÖSUNGSANSÄTZE

heterogene Wissensstände



Lerntandems

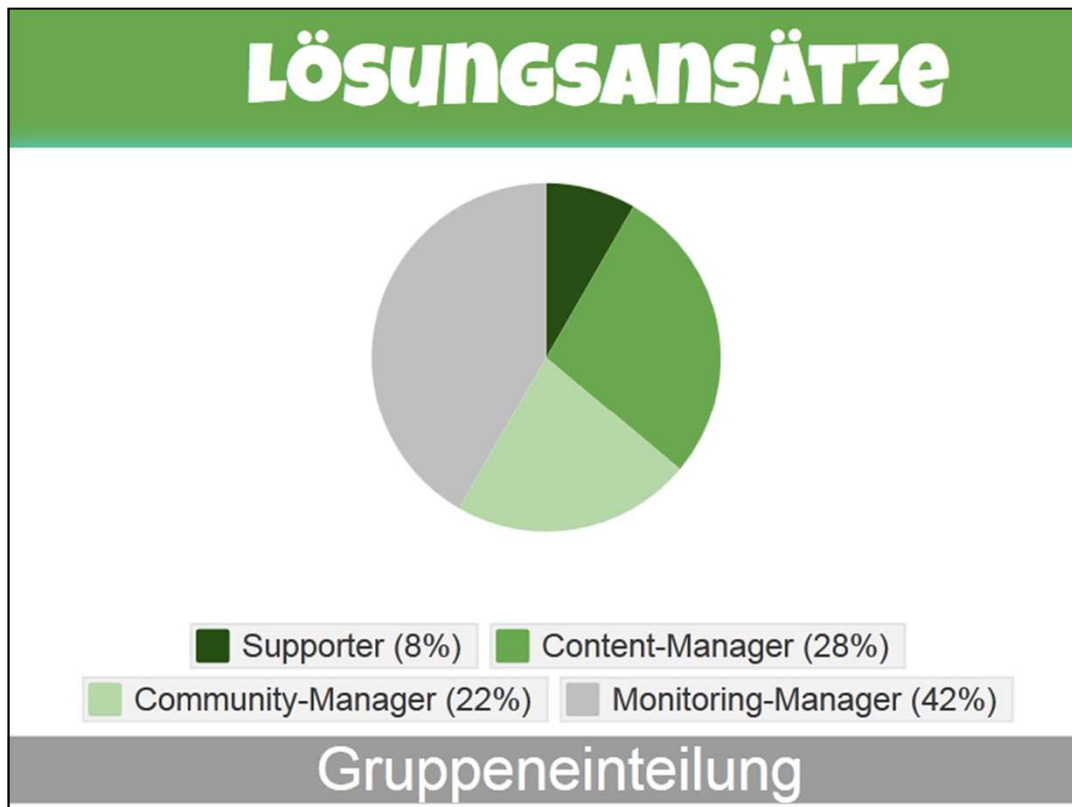
Stadtbücherei Würzburg

STADT
WÜRZBURG

7/12

•Hier bedurfte es interner weiterführenden Schulungen, die wir in Form von Lerntandems durchgeführt haben

- D. h., dass Kollegen, die sich bereits besser auskannten, anderen Kollegen die Funktionalitäten von z.B. Facebook zeigten: es wurden gemeinsam Posts geschrieben, an Formulierungen gefeilt, Fotos gemacht etc.
- Jeder Kollege, der sich noch unsicher fühlte, hatte so also einen konkreten Ansprechpartner, den er bei Problemen kontaktieren konnte



• Herr Deeg schlug außerdem die Einteilung in 4 Gruppen vor, so dass sich jeder, je nach seinem Kenntnisstand und , einer Gruppe zuordnen konnte

- **Supporter:** zuständig für entsprechende technische Ausrüstung und Software
 - **Community-Manager:** zuständig für das Posten der Beiträge auf den unterschiedlichen Kanälen, sowie den Austausch mit der „Community“
 - **Monitoring-Manger:** zuständig für Beobachtung der eigenen, als auch fremder Posts; ausfindig machen von Trends und aktuellen Themen
 - **Content-Manager:** zuständig, um neue Ideen zu sammeln
- in der Theorie klingt die Einleitung gut, in der Praxis hat es bei uns zumindest nicht funktioniert
- **Problem:** die meiste Arbeit lag bei den Community-Managern, die sämtliche Beiträge verfassen und posten mussten
 - Viele Kollegen haben sich zurückgezogen, weil andere Kollegen aus ihrer Gruppe ja schon was gemacht haben

→ Wir haben uns dafür entschieden, diese Rollenverteilung aufzugeben und stattdessen Social Media-Teams gebildet

→ Unsere 7 ehemaligen Community-Manager (also die Leute, die bei Facebook angemeldet sind und die Funktionalitäten kennen), bilden nun die Koordinatoren: jedem Koordinator sind 3 Mitarbeitende zugeordnet → so werden die Koordinatoren entlasten, indem sie ihre Wünsche an die zugeordneten Mitarbeiter weiterleiten können und die zugeordneten Mitarbeiter haben einen direkten Ansprechpartner, den sie bei Problemen ansprechen können

→ Zusätzlich wird auch 1 Mal in der Woche während der Dienstbesprechung das Thema Social Media angesprochen, um es präsent zu halten und alle daran zu erinnern, wieder mitzuwirken

facebook



The image shows a screenshot of the Facebook profile for 'Stadtbücherei Würzburg'. The profile picture is a large photograph of a modern glass and steel building. The cover photo is a smaller image of a classical building facade with a central pediment and statues. The name 'Stadtbücherei Würzburg' is displayed in white text over the cover photo, with 'Bibliothek' underneath. Below the name are navigation tabs: 'Chronik', 'Info', 'Veranstaltungen', 'Fotos', and '„Gefällt mir“-Angaben'. The 'PERSONEN' section shows a star rating of five blue stars and the text '1.152 „Gefällt mir“-Angaben 24 Besuche'. A post from 'Stadtbücherei Würzburg' is visible, stating 'Stadtbücherei Würzburg hat einen Link via Rainer Zellner geteilt. vor etwa einer Stunde'. The post text reads: 'Gerade erfahren wir, dass Vuvuzela gestern war. Dieses Jahr ist bei der #WM2014 ComBinho angesagt. Welchem von den beiden würdet ihr den Vorzug geben??'. At the bottom right, the 'STADT WÜRZBURG' logo is visible, and the page number '9/12' is shown in the bottom right corner.

Auf den folgenden Folien zeigen wir was genau wir posten und welche Posts gut bzw. nicht so gut ankommen.



Witziges und interessante Begebenheiten aus unserem Berufsalltag:

- unsere Fans erfahren
 - was in einer Bibliothek an der Info- oder Ausleihtheke passieren kann. (abgesehen von den normalen Ausleih- und Informationstätigkeiten)
 - wie Veranstaltungen gelaufen sind
- hier haben wir immer eine sehr gute Resonanz
- diese Posts kommen ohne Bild aus, selbst bei längeren Texten, solange er witzig formuliert ist.

Stadtbücherei Würzburg shared a link.
February 19 · Edited

Stadtbücherei Würzburg shared a link.
February 7

"Bier Exen", im Moment der Hit auf Facebook. Findet ihr es total cool oder vollkommen daneben?

"Bier exen" auf Facebook: die Hintergründe
www.merkur-online.de

Like · Comment · Share 2 9

Like · Comment · Share 43 9 4

Reach: 691 people reached Boost Post

ADT
ÜRZBURG
11/12


Verknüpfung mit anderen Bibliotheken

Beispiel:

- #Teenominierung (insgesamt haben sich 77 Bibliotheken an der Aktion beteiligt)
 - Gegenbewegung zur #Biernominierung
 - Idee stammt von der Mediothek Krefeld

Stadtbücherei Würzburg
Posted by Dörthe Wie [?] · April 10

#CorpusLibris
Cool geworden, oder?



Unlike · Comment · Share 2

You, Dörthe Wie, Petra Bareis, Daniela Naarmann and 59 others like this. [Top Comments](#)

STADT WÜRZBURG
12/12


Weiteres Beispiel

- #Corpus Libris

- Idee Stadtbüchereien Hamm

Liebe Facebook-Fans,

wir haben für SchülerInnen eine neue Facebook-Veranstaltung konzipiert und wollen nun die Werbetrömel rühren. Wir haben bereits für eine andere Schülerveranstaltung - den Book Slam® - eine Postkarte gestaltet und wir ...
See More



Stadtbücherei Würzburg
January 8

Ein neues Jahr hat begonnen und auch wir rekapitulieren das alte Jahr. Jetzt seid Ihr gefragt, unseren Facebook-Auftritt zu bewerten!

Was hat Euch im letzten Jahr gefallen und auf was könntet Ihr demnächst verzichten? Über was möchtet Ihr demnächst gern mehr Posts sehen?

Ganz nach dem Motto "Wünsch dir was", dürft Ihr brainstormen, was das Zeug hält 😊


Like · Comment · Share 👍 3 💬 1

Like · Comment · Share 👍 2 💬 1

2 people like this.

Write a comment...

Caroline Rullmann Blau
Like · Reply · 1 · March 6 at 8:22pm



STADT
WÜRZBURG

13/12

Wir haben auch immer wieder versucht unsere Fans in Entscheidungen zum Facebook-Auftritt oder andere Belange einzubeziehen:

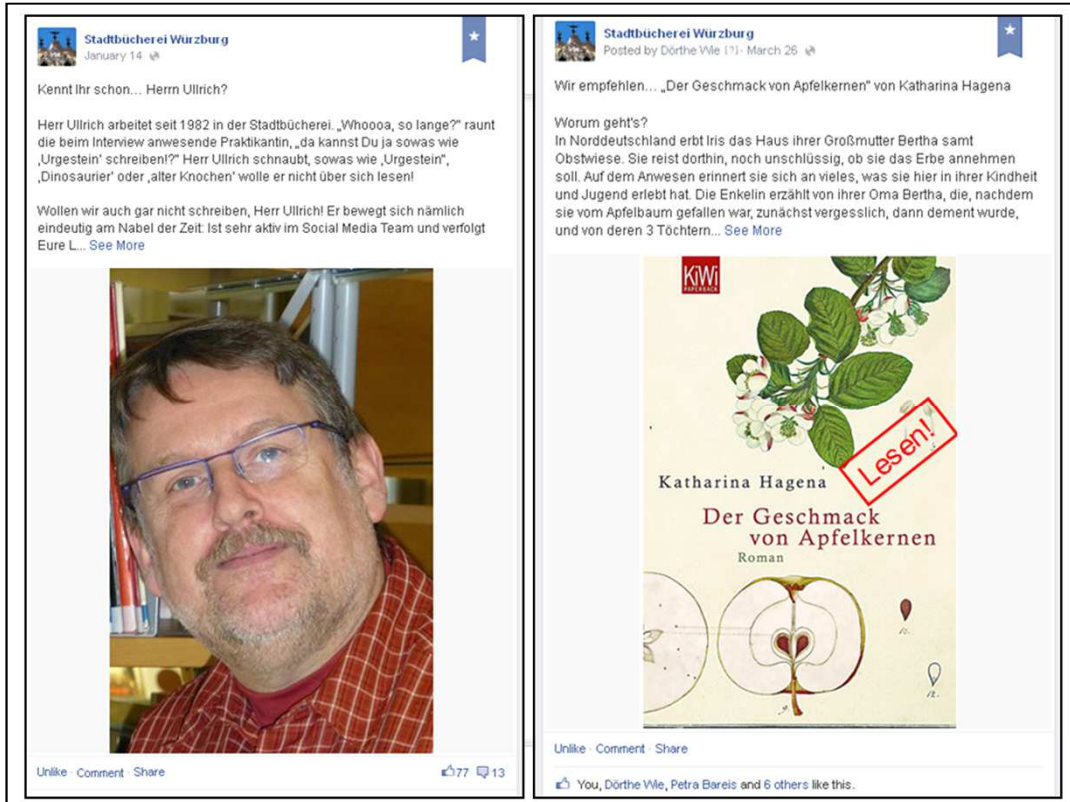
- Sehr wenig Reaktionen
- Fans wollen eher informiert und unterhalten werden



Es sind mittlerweile einige Reihen entstanden:

Manche posten wir in regelmäßigen Abständen:

- #Mittwochspuzzle
- #MusicMonday
- auf Facebook selber wenig Reaktion, aber „Stammkunden“
- mehr Reaktionen auf der Puzzelseite, d.h. auch wenn die Reaktion auf Facebook selber gering ist, wir der Post genutzt.



Andere Reihen posten wir in unregelmäßigen Abständen:


- Kennt Ihr schon...
 - Vorstellung der Mitarbeiter
 - Sehr gute Resonanz
 - Fans sind interessiert, wer in der Bibliothek arbeitet und welche Aufgabe er/sie erledigt.
 - Immer positive Kommentare unserer Fans
- Wir empfehlen...
 - Unsere Buchtipps
 - Geringe Resonanz
 - Ist uns als Bibliothek aber dennoch wichtig!

...




... ebenso unsere Tipps zu neuen Medien oder neuen Medienpräsentationen im Haus.


Diese Post kommen wesentlich besser an, wenn die Medien z.B. im passenden Ambiente fotografiert werden und eventuell noch eine Person mit auf dem Bild ist.



Stadtbücherei Würzburg
February 14



Gewinnchance! Die VR-Bank Würzburg, Partner der Jugendbuchwochen, verlost 1x freien Eintritt unter allen Klassen, die bis zum 14. Februar zu einer Autorenlesung angemeldet sind! Das Glücksrad steht schon bereit... (v.r.n.l.: Helmut Heitzer, VR-Bank Würzburg, Angelika Riedel und Anja Flicker, Stadtbücherei)




Like · Comment · Share

5


Reach: 253 people reached Boost Post

griff schon öfter gehört und möchten nun
chten selbst „bloggen“ oder Podcasts
enau richtig. Sie lernen die Grundbegriffe
nd Podcast kennen. Montag 18.00 Uhr



Join

4



17/12

Bericht über unsere Veranstaltungen:

- Relativ wenig Reaktionen
- Ist uns dennoch wichtig, damit unsere Fans wissen wie viel bei uns im Haus so passiert.
- Daher stellen wir Lesungen und Veranstaltungen unserer Lernwerkstatt als Facebook Event ein.

Stadtbücherei Würzburg
February 12

Schon mal was von der Schreibwerkstatt gehört? Falls ja, dann habt ihr schon tolle Ideen und Gedankengänge gerne aus Papier bringen können. Kommt einfach mal in die Stadtbücherei am Do 13.02.2014 in den Dauthendeyssaal. Leitung: Fr. Schilling-Küng. Der Eintritt ist kostenlos.




Unlike · Comment · Share 7

Stadtbücherei Würzburg
January 15

Habt ihr schon von der "Schreibwerkstatt" in der Stadtbücherei gehört. Wenn ihr Freude an der Sprache habt und eure Gedanken aufs Papier bringen möchtet, seid ihr da genau richtig. Schaut doch einfach mal vorbei. Do 16.01.14 im Dauthendeyssaal 10 - 12 Uhr. Die Teilnahme ist kostenlos. Info Tel. 0931/37 2444.

Like · Comment · Share 3



STADT
WÜRZBURG

18/12

Veranstaltungstipps mit schönen Bildern erhalten mehr Reaktionen und somit auch mehr Reichweite

Stadtbücherei Würzburg
 Posted by Manfred Ullrich [?] · February 27

Weiberfasching in der Stadtbücherei oder Hommage an Erhard Löbleins "Später Abend".
 In Kooperation mit den Frauen der CTW - Congress Tourismus Wirtschaft und der Mainfränkische Werkstätten GmbH
 Weitere Bilder: <http://flic.kr/s/aHsjTrteUV>
 #if



Unlike · Comment · Share

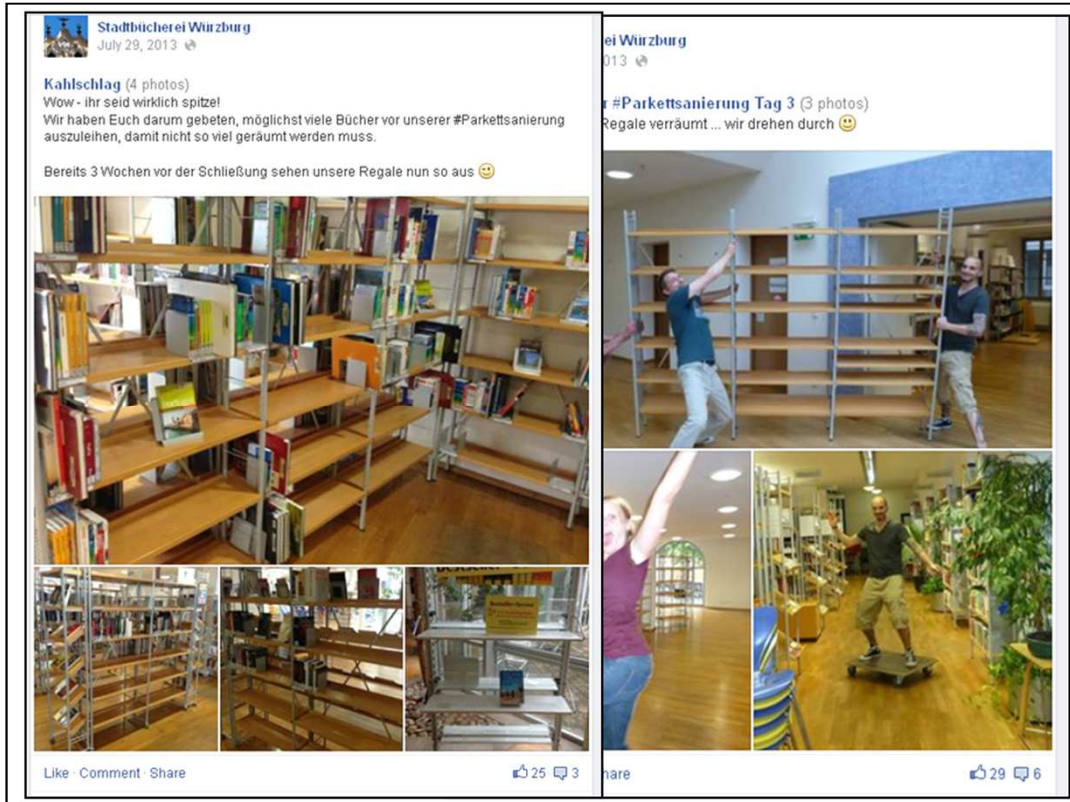
29 5 5

URG
12

Wir versuchen immer wieder selbst kreativ zu sein:

- Schöne Fotos von unseren Mitarbeitern
- Landschaften, Würzburgbilder, etc.

Und sind immer wieder überraschend, wie gut diese Posts ankommen.



Als Kontakt zu unseren Kunden war Facebook besonders wichtig während unserer Parkettsanierung:

- 4 Wochen geschlossen
- Fototagebuch
- So konnten wir unsere Kunden informieren, was gerade passiert und wie wir voran kommen
- Fans waren sehr interessiert daran, wie die Aktion vonstatten ging
- So konnten wir auf schnellem Weg berichten, dass wir trotz verschlossenen Türen intensiv für unsere Kunden gearbeitet haben



Witzige Bilder, Comics zum Thema Buch und Medien kommen grundsätzlich gut an.

**YOU'LL READ TO ME
FOR 20 MINUTES**

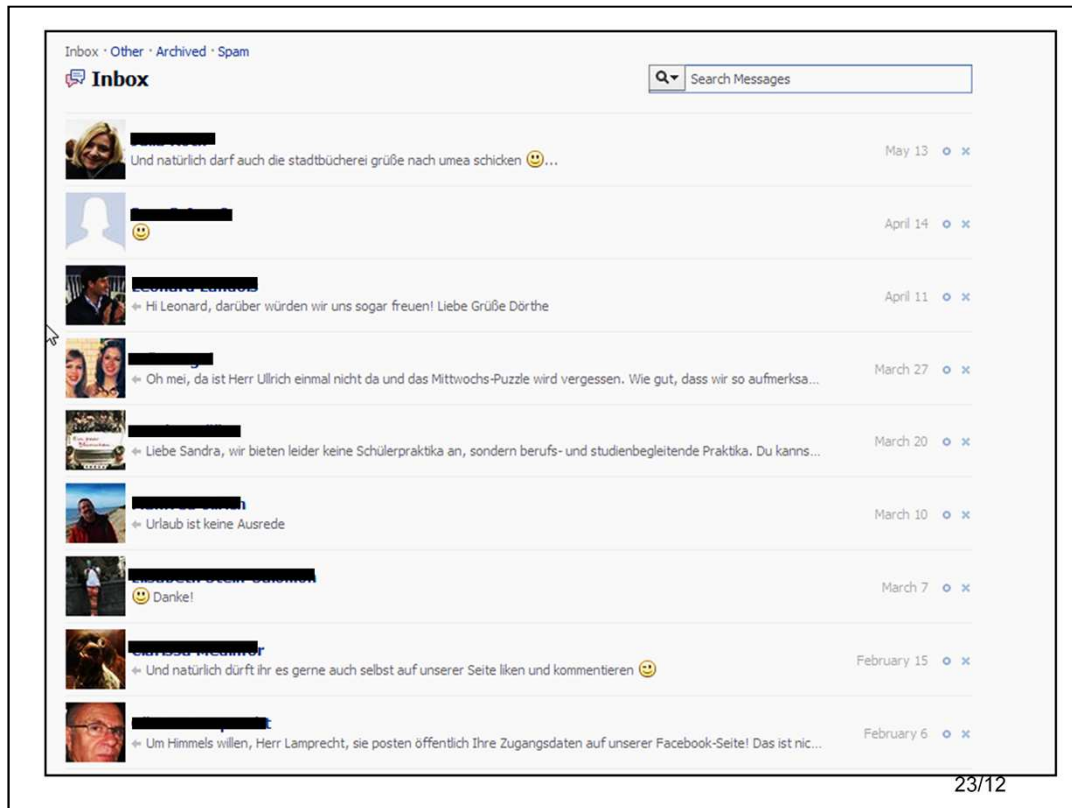
**OR I'LL TELL THE
LIBRARIANS.
GOT IT?**

Stadtbücherei Würzburg

**STADT
WÜRZBURG**

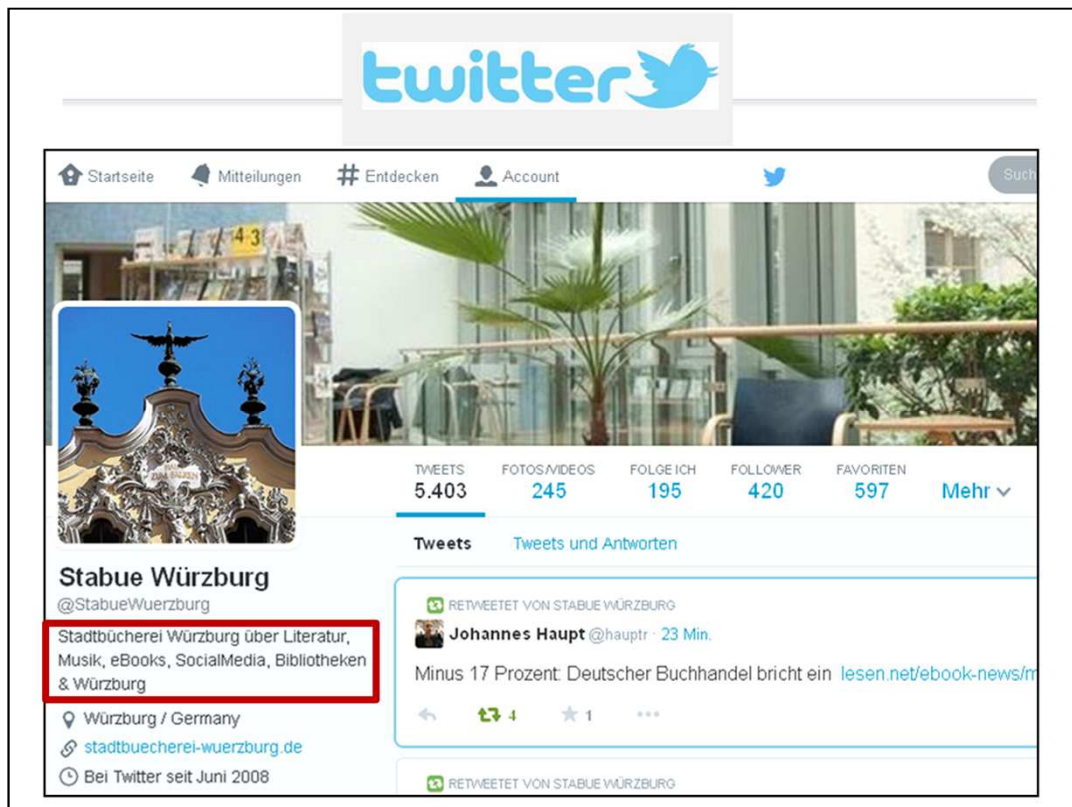
22/12

Diese kann man daher auch gut nutzen um auf Veranstaltungen oder ähnliches aufmerksam zu machen.



Private Nachrichten an uns sind möglich

- Schnelle, unkomplizierte Möglichkeit uns zu kontaktieren
- Nimmt zu, z.B. Anfragen zu Verlängerungen, Praktika oder ähnliches



Stadtbücherei Würzburg über Literatur, Musik, eBooks, SocialMedia, Bibliotheken & Würzburg

- Schwerpunkt liegt hier bei der Information!
- Früher lediglich Facebook-Posts ebenfalls hier geteilt
- Follower seit Fortbildung verdoppelt



Die Hauptarbeit ist das Retweeten von anderen, wenn die Informationen für unsere Fans interessant sind.

- daher folgen wir vielen Institutionen, Personen etc. die über unsere Themengebiete twittern, so können wir interessante Infos schnell teilen.

Stabue Würzburg @StabueWuerzburg · 20 Std.
 Geht die Vielfalt verloren? @buchreport Martina Bergmann kritisiert die Gleichförmigkeit der Verlagsprogramme bit.ly/P57YWT

Stabue Würzburg @StabueWuerzburg · 14. Apr.
 Datenbank Gute #Apps für #Kinder de.gute-apps-fuer-kinder.de/index.php?titl... Kriterien: wp.me/p4LPY-4lk via @biblioblogs

Stabue Würzburg @StabueWuerzburg · 7. Nov.
 Verein #angestöpselt möbelt ältere PCs auf u. verschenkt sie. Tolle Sache! #Digitalkompetenz mainpost.de/specials/forum...

Stabue Würzburg @StabueWuerzburg · 16. Mai
 #Onleihe funktioniert wieder! :-) emedienfranken.blogspot.de/2014/05/lizenz...

Details Antworten Löschen Favorisieren Mehr

BURG

26/12

Wir erstellen aber auch eigene Inhalte, wenn wir etwas im Netz entdecken was für unsere Follower interessant sein könnte.







27/12

Wir twittern selbstverständlich auch Kurzinformationen über uns und unsere Veranstaltungen.

Stabue Würzburg @StabueWuerzburg · 11. Apr.
Ein ganz grosses #ff an @herrthees und @Wuerzburg_liest für Organisation und Berichterstattung von #wueliest
Öffnen [Antworten](#) [Löschen](#) [Favorisieren](#) [Mehr](#)

Ralf Thees @herrthees · 11. Apr.
[@StabueWuerzburg](#) Ich erröte! :) #wueliest
[Gespräch ausblenden](#) [Antworten](#) [Retweeten](#) [Favorisiert](#) [Mehr](#)

Würzburg liest @Wuerzburg_liest · 11. Apr.
Heute die letzte Readers' Corner in der @StabueWuerzburg Schaut schnell nochmal vorbei! Heute 12.00 bis 13.00 Uhr #wueliest
Öffnen [Antworten](#) [Retweetet](#) [Favorisieren](#) [Mehr](#)

Stabue Würzburg @StabueWuerzburg · 18. Dez.
Jetzt in der #Musikbibliothek: #RichardWagner - Die #Feen. #Oper für Kinder. opernhaus.blog.de/2013/06/14/wag...
Öffnen [Antworten](#) [Löschen](#) [Favorisieren](#) [Mehr](#)

Mozartfest Würzburg @mozartfestwue · 18. Dez.
[@StabueWuerzburg](#) Bei uns gibt es 2014 u. a. Mozarts "Don Giovanni" für Kinder! #Kinderoper
[Gespräch ausblenden](#) [Antworten](#) [Retweeten](#) [Favorisieren](#) [Mehr](#)

18:41 - 18. Dez. 2013 · Details

STADT WÜRZBURG
28/12

- Kontakt mit anderen Würzburger Institutionen / Personen
 - Informieren über Veranstaltungen und Aktionen in Würzburg
 - so retweeten wir uns gegenseitig und es entstehen immer wieder neue Verknüpfungen.



Stabue Würzburg @StabueWuerzburg · 23. Jan.

#Mozart im Büro. @mozartfestwue, Klasse oder?? :) youtu.be/-HVS6euMTQ

Details

Antworten Löschen Favorisieren Mehr



Mozartfest Würzburg @mozartfestwue · 23. Jan.

@StabueWuerzburg Grandios! Wir haben das Video letztens auch auf Facebook geteilt! Übt ihr auch schon? #Mozart in der #Stadtbücherei? ;)

Details

Antworten Retweeten Favorisiert Mehr



Stabue Würzburg @StabueWuerzburg · 23. Jan.

.@mozartfestwue Hey, ihr habt ja auch eine tolle #facebook-Seite! #Mozartfest #Würzburg facebook.com/mozartfest

Details

Antworten Löschen Favorisieren Mehr



Mozartfest Würzburg

@mozartfestwue



Folge ich

@StabueWuerzburg Danke für die Blumen!
;) Ihr auch! Und obendrein über 1000 Fans
und viele Follower! Da arbeiten wir dran...



URG

29/12

Schönigh Buch @SchoeninghBuch · 8. Mai
Heute Mittag in der @StabueWuerzburg "Rund ums E-Book" Vortrag und anschließende Fragerunde 17.00 Uhr, Eintritt frei
on.fb.me/1nqUD7W
Öffnen Antworten Retweetet Favorisieren Mehr

Stabue Würzburg @StabueWuerzburg · 16. Mai
Im Moment keine #Onleihe wegen Probleme mit #Adobe-Server. @onleihe, bitte Infos, wenn Fehler behoben. emedienfranken.blogspot.de/2014/05/lizenz...
Öffnen Antworten Löschen Favorisieren Mehr



Onleihe @Onleihe · 19. Mai
@StabueWuerzburg Die ADE-Serverprobleme wurden von Adobe behoben. ePubs können wieder geöffnet werden. Besten Dank für Ihre Geduld.
Gespräch ausblenden Antworten Retweeten Favorisieren Mehr
10:28 · 19. Mai 2014 · Details

stoberstephan @stober stephan · 5. Feb.
Zur Diskussion: "Warum bücherlose Bibliotheken kein alleiniges Glücksversprechen für die Zukunft sind" @WolfgangKaiser
bibliothekarisch.de/blog/2014/01/2...
Antworten Retweetet 1 Favorisiert 1 Mehr

Jim Bennett @JSSBennett · 18. Feb.
How to Make Your Library Great. 14 strategies that support the library's multi-faceted mission described. bit.ly/1gS85yP
Antworten Retweetet 4 Favorisiert 1 Mehr

Stadtbücherei Würzburg

- Kontakt mit anderen Bibliotheken
 - auch zum Fachinformationsaustausch
- Buchhandlungen
- Onleihe
- ...



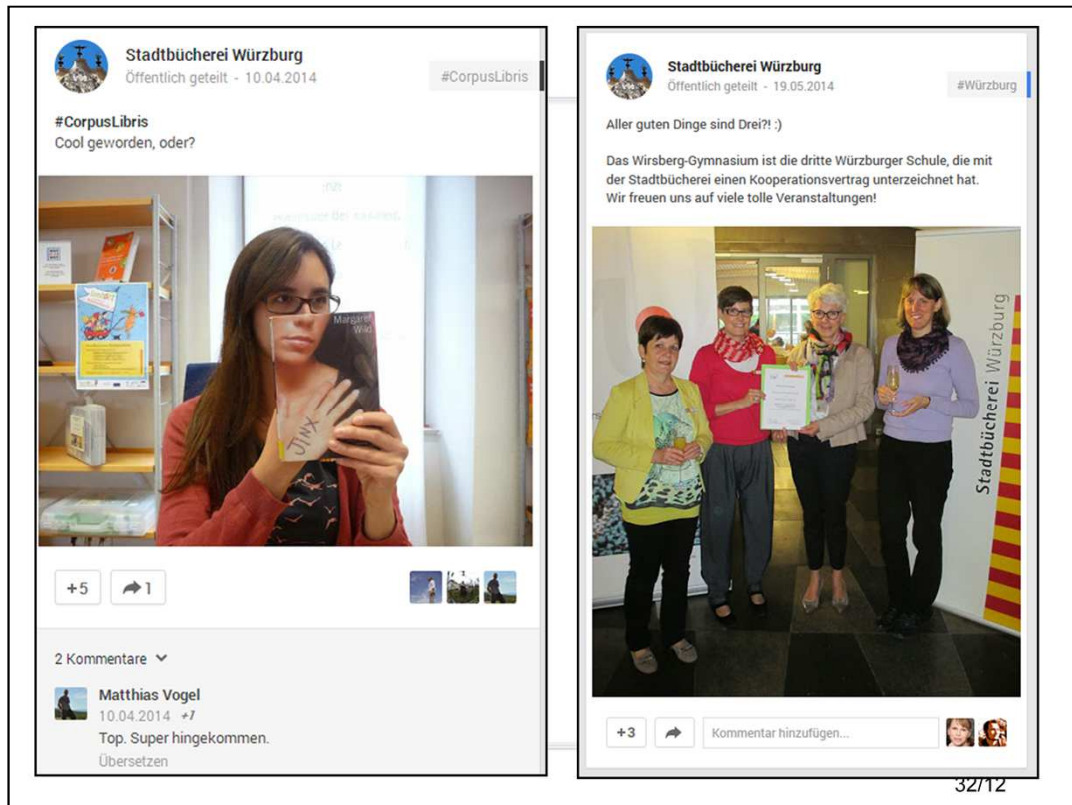
Stadtbücherei Würzburg
Haus zum Falken Marktplatz 9 97070 Würzburg

156
Follower

20.05.
Letzter Beitrag

Seite bearbeiten





Hier posten wir ähnliche Beiträge, wie auf Facebook, aber weniger!

- Wesentlich weniger Reaktionen
- Aber auch wesentlich weniger Follower
- Falls Google+ beliebter wird sind wir schon mit einem aktiven Profil dabei, daher führen wir es weiter.
- Der Aufwand ist für uns eher gering, da wir die Post schon auf Facebook geteilt haben.

WEITERE NETZWERKE

YouTube

flickr

Library Thing

S
seniorbook



33/12

Weiter Netzwerke,

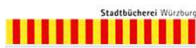
Diese nutzen wir hauptsächlich um von Facebook, Twitter, Google+ auf sie zu verlinken,

z.B. unsere Videos auf Youtube und unsere Fotos von Veranstaltungen auf Flickr
Rezensionen auf Library Thing und Veranstaltungen auf Seniorbook

Das wäre natürlich auch noch ausbaufähig, aber da stoßen wir wieder auf unser Zeitproblem.

ANGEBOT

- Mischung aus Unterhaltungselementen und sachlichen Informationen
- Einblick in unsere Bibliotheksarbeit
- Verschiedene Kanäle mit unterschiedlichen Schwerpunkten
- Auf Augenhöhe mit unseren Kunden



34/12

Unterhaltungselemente stehen immer auch im Zusammenhang mit unseren zentralen Themen (Literatur, Musik, Stadt Würzburg...)

NUTZEN FÜR UNS

- Austausch und Kommunikation mit Kunden und Digitaler Nachbarschaft
- Austausch mit anderen Bibliotheken
- Öffentlichkeitsarbeit / Werbung
- Unsere Inhalte/Informationen können leicht von anderen geteilt werden
- Intensive Beschäftigung mit Social Media
- Am Puls der Zeit

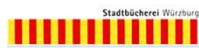


35/12

- Austausch und Kommunikation mit Kunden und der Digitalen Nachbarschaft
- Austausch mit anderen Bibliotheken
 - Auch Fachinformationen
- Öffentlichkeitsarbeit und Werbung auf schnellem Weg
- Intensive Beschäftigung mit Social Media
 - Wir kennen uns aus!
 - Bieten verschiedene Schulungen an
- Am Puls der Zeit

AUSBLICK

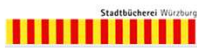
- Entwicklung einer Social Media Strategie
- Weitere Fortbildungen
- Zeitproblem



36/12

- Entwicklung einer Strategie
 - Bzw. das verschriftlichen, was an Strategie schon da ist.
 - Die ersten Gedanken sammeln wir zur Zeit in unserem Wiki
- Zudem werden wir weitere Fortbildung in dieser Richtung machen (Strategie und Storytelling)
- Das Zeitproblem steht immer noch im Raum, dafür muss noch eine Lösung gefunden werden.

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit



37/12