



Staats- und
Universitätsbibliothek
Bremen

Webpräsenz und Katalog unter einem Dach

Relaunch des Internetauftritts der SuUB Bremen

Claudia Bodem & Martin Blenkle
SuUB Bremen



Staats- und
Universitätsbibliothek
Bremen

Philosophie von Bibliothekswebseiten

Ziele und Prioritäten

Wichtige Einzelfaktoren

z.B. Informationsarchitektur und Navigationsdesign

Fragen der technischen und organisatorischen Betreuung

Erfahrungen aus dem Bremer Projekt

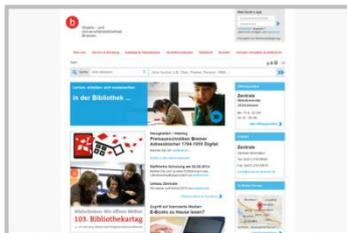
Claudia Bodem & Martin Blenkle
SuUB Bremen

// Relaunch des Internetauftritts der SuUB Bremen

Projektziele

Neugestaltung eines überalterten Angebotes aus dem Jahr 2000 mit einer Agentur (Konstruktiv, Bremen)

- Nutzerorientierung
- Maximal mögliche Integration der wichtigsten Dienste (Katalogsuche in die Webpräsenz einbetten)
- Etablierte Webstandards (Usability/User Experience)
- Neue Corporate Identity (Hochschule für Künste Bremen, Prof. Olsen)
- Zeitbedarf - 3 Jahre
 - Projektphase 1: Corporate Identity und Webpräsenz (02.2010-11.2010)
 - Projektphase 2: Englische Übersetzung (02.2011 - 05.2011)
 - Projektphase 3: Re-Design der E-LIB Suche (04.2012 - 06.2013)



What is wrong with Library websites?



Matthew Reidsma

@mreidsma

 Follow

Library web by folks: what are the most common problems with library websites?

5:31 PM - 22 Apr 2014



Eric Phetteplace

@phette23

 Follow

@mreidsma overwhelming number of links in menus, jargon that only librarians understand.

5:32 PM - 22 Apr 2014



Sandra G

@sandragornall

 Follow

@mreidsma Brochureware instead of actual service delivery. Design focus on the homepage instead of key user interactions.

8:47 PM - 22 Apr 2014



Eastern Branch

@eastern_branch

 Follow

@mreidsma Arrogant, parochial "information literacy" focus that prioritizes the value of "teaching" patrons to use terrible interfaces.

10:40 PM - 22 Apr 2014



Emily Morton-Owens

@bradamant

 Follow

@mreidsma The site is most overtly "about the library" when it should be that the site *is* the library.

5:41 PM - 22 Apr 2014

What is wrong with Library websites?



Matthew Reidsma

@mreidsma

 Follow

Library web by folks: what are the most common problems with library websites?



Emily Morton-Owens

@bradamant

 Follow

@mreidsma The site is most overtly "about the library" when it should be that the site **is** the library.

5:41 PM - 22 Apr 2014

1 RETWEET 7 FAVORITES



10:40 PM - 22 Apr 2014

// Philosophie von Bibliothekswebseiten: Zielgruppen & Nutzerorientierung



80%
→



Forschungsbibliotheken: Wissenschaftler, externe Nutzer, ~~Bibliothekare~~

Universitätsbibliotheken: Studierende (18-30j), Wissenschaftler, externe Nutzer, ~~Bibliothekare~~



Webseiten sind keine E-Books !

Inhalte scannen & interagieren: Fakten & Prozesse

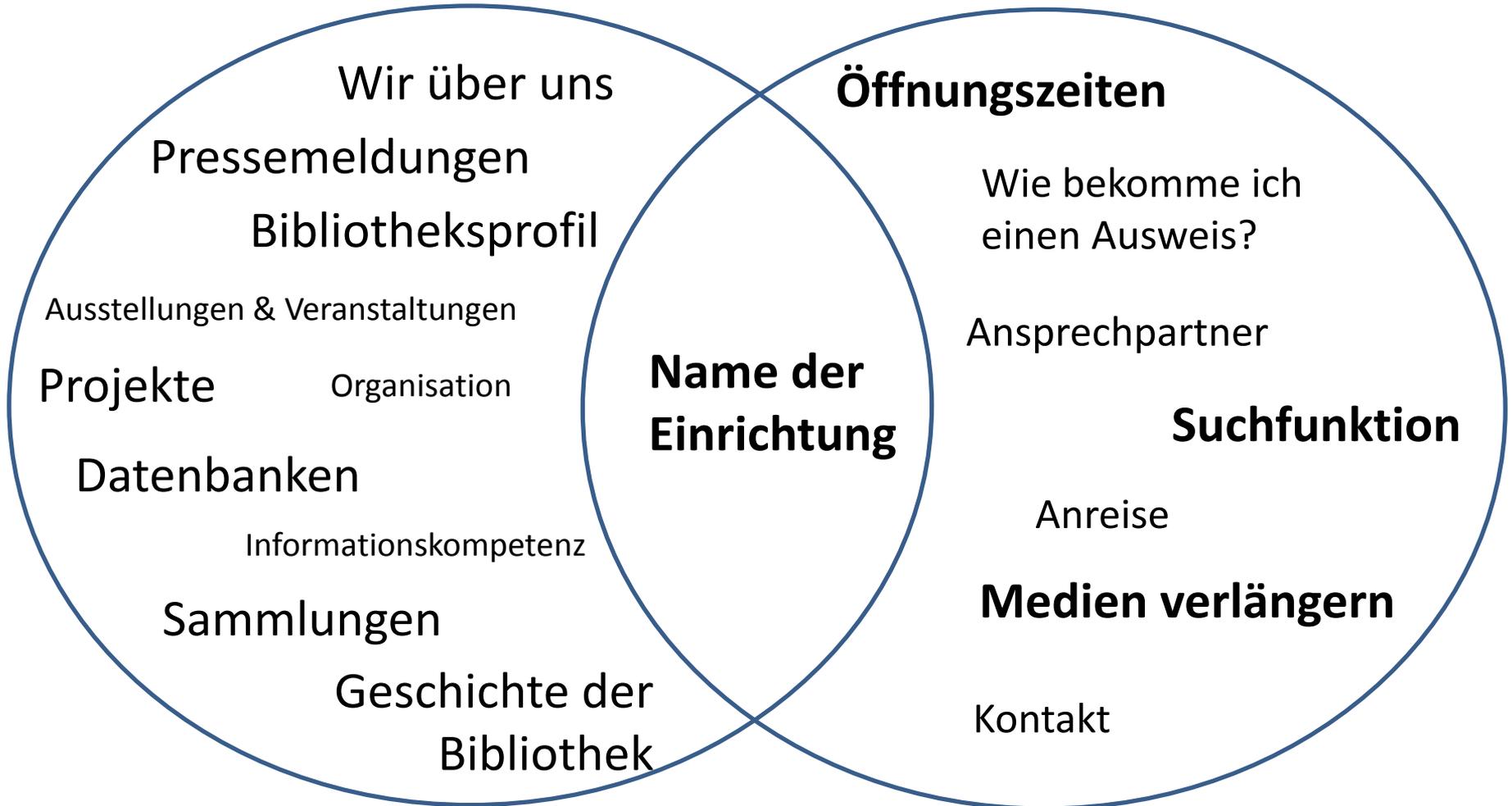


Weniger ist mehr!

Themen auf der Startseite einer Bibliothekswebseite

Benutzerumfrage

Themen, die Nutzer einer Bibliothekswebseite interessieren



// Philosophie von Bibliothekswebseiten: der erste Eindruck

Content vs. Layout?

User-Experience-Design

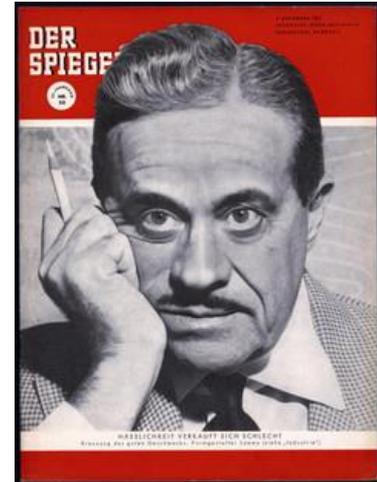
Nutzung eines interaktiven Produktes soll Freude machen

- Usability = Gebrauchstauglichkeit +
- positives Benutzungserlebnis (joy of use)

generiert positives Markenerleben
(brand experience)

Nutzer bevorzugen Webseiten mit*

- hohem prototypischen Charakter
 - geringer visueller Komplexität
- (Entscheidung fällt in 50 Millisekunden)



"Ugliness Does Not Sell"
(Raymond Loewy)

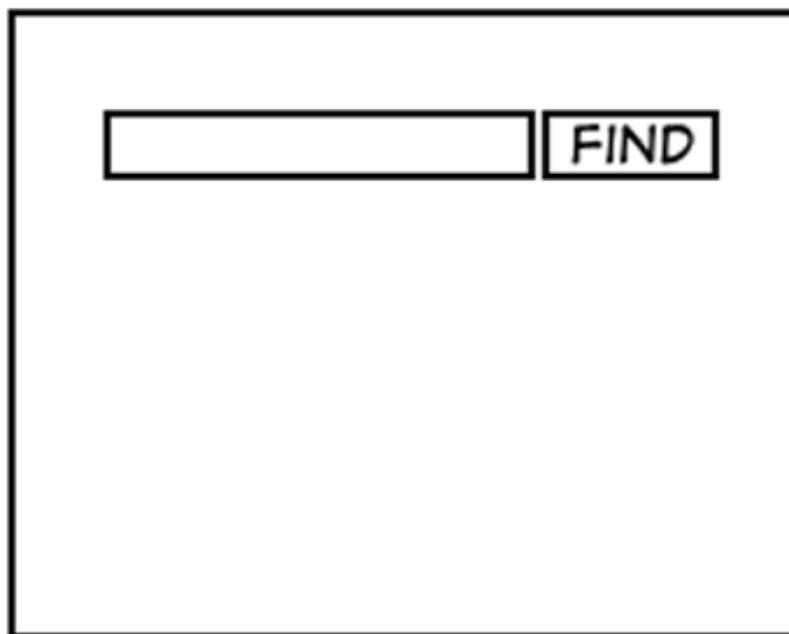


"Simplicity is the key to successful living"
(Beispiel: Leetchi.com)

* Universität Basel & Google User Experience Research: N. Tuch et al., The role of visual complexity and prototypicality regarding first impression of Websites (<http://research.google.com/pubs/pub38315.html>)

// User Experience & Bibliothekskatalog?

A GOOGLE PRODUCT...



A simple wireframe of a search interface. It consists of a large outer rectangle containing a smaller inner rectangle. Inside the inner rectangle, there is a horizontal input field on the left and a button labeled "FIND" on the right.

// User Experience & Bibliothekskatalog?

TYPICAL APPLE PRODUCT...



// User Experience & Bibliothekskatalog?

YOUR COMPANY'S APP...

FIRST NAME:	<input type="text"/>	TYPE CD:	<input type="text"/>	4 - K
LAST NAME:	<input type="text"/>	TQP STAT:	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	AA2-
SSN:	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	VER:	<input type="text"/> <input type="text"/>	DK9B
ID:	<input type="text"/>	FT/PT:	<input checked="" type="checkbox"/>	KKA?
PHONE 1:	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ...	CAT CD:	<input type="text"/>	CN3
PHONE 2:	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ●	CITY:	<input type="text"/>	AA-9
ADDR 1:	<input type="text"/>	STATE:	<input type="text"/>	NEW
ACCT #:	<input type="text"/>	ZIP:	<input type="text"/> ...	DEL
		ORD #:	<input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> ? <input checked="" type="radio"/>	

OKAY APPLY SAVE UNDO HELP DELETE EDIT

SELECT BROWSE ERRORS

STUFFTHATHAPPENS.COM BY ERIC BURKE

LOGO

Kopfgrafik

Menü2 Menü2 Menü2 Menü2 Menü2 Menü2 Menü2

Navigationsdesign Variante 1

- Zu viele verschiedene Menüs
- Zu viele Menüpunkte pro Menü (max. 7)
- Zu viel unwichtiges auf der Startseite
- Zu wenig direkte Interaktion
(wichtige Funktionen direkt auf der Startseite → 80%)
- Zu wenig Raum für Inhalte
(Kann man eine Katalog-Ergebnisanzeige im Grundgerüst unterbringen?)

Menü3
Menü3
Menü3
Menü3
Menü3
Menü3
Menü3

Menü1
Menü1

Fußzeile [Impressum, Datenschutzerklärung, Sitemap]

b Staats- und Universitätsbibliothek Bremen

Mein Konto Login
 Ausweisnummer
>
 Nutzerdaten vergessen? Jetzt Konto anlegen und registrieren
 (hier geht's zur Medienverlängerung)

Über uns Service & Beratung Kataloge & Sammlungen Fachinformationen Standorte Kontakt Literatur verwalten & publizieren

Start a a a

Suche Ihre Suche: z.B. Titel, Thema, Person, ISBN ...

Logo, Menü,
Kontofunktion und
Suche
(auf jeder Seite verfügbar)

Lernen, arbeiten, sich austauschen
in der Bibliothek ...



Neuigkeiten / Weblog
Preisausschreiben Bremer Adressbücher 1794-1955 Digital
 Machen Sie mit [weiterlesen...](#)
[Direkt zu den Adressbüchern...](#)

RefWorks-Schulung am 22.05.2014
 Melden Sie sich zu einer Einführung in das Literaturverwaltungssystem an [weiterlesen](#)

Umbau Zentrale
 Wir bauen seit Herbst 2013 um [weiterlesen...](#)
[Weitere News & Feedback >](#)

Zugriff auf lizenzierte Medien
E-Books zu Hause lesen?



Viele Online-Medien können nur auf dem Campus Bremen gelesen werden - wie kann ich zugreifen?
[...weiterlesen](#)

Ihre persönliche Literaturverwaltung
RefWorks
 Möchten Sie Ihre Literaturzitate komfortabel organisieren und einfach Bibliographien und Listen online im Web erstellen?
 Über die Bibliothek haben Angehörige der Universität und der Hochschulen im Land Bremen freien Zugriff auf die Literaturverwaltung RefWorks. [...weiterlesen](#)

Öffnungszeiten

Zentrale
 Bibliothekstraße
 28359 Bremen
 Mo - Fr 8 - 22 Uhr
 Sa 10 - 18 Uhr
[Alle Öffnungszeiten >](#)

Kontakt

Zentrale
 Zentrale Information
 Tel: (0421) 218 59500
 Fax: (0421) 218 59610
suub@suub.uni-bremen.de

So finden Sie uns



[Zum Routenplaner >](#)

Folgen Sie der SuUB im sozialen Netz!

[facebook](#) [twitter](#)
[flickr](#) [YouTube](#)

Bibliotheken: Wir öffnen Welten
103. Bibliothekartag
 3. - 6. Juni 2014 | Messe und Congress Centrum Bremen

Filme zur Bibliothek
Hinter den Kulissen



Der Literatur auf der Spur [...weiterlesen](#)

Inhalte oder
Kataloganzeige

Teaser oder
Facettierung

Navigationsdesign
Variante 2

© Copyright 2011 Staats- und Universitätsbibliothek Bremen

Sitemap Impressum Datenschutz Kontakt A-Z Notruf

[RSS](#) [f](#) [t](#) [p](#)



Fußzeile



Inhalte oder Kataloganzeige

The screenshot shows the homepage of the Staats- und Universitätsbibliothek Bremen. At the top left is the library logo 'b' and name. At the top right is a 'Mein Konto Login' section with an 'Ausweisnummer' input field and a search button. Below this is a navigation menu with links: 'Über uns', 'Service & Beratung', 'Kataloge & Sammlungen', 'Fachinformationen', 'Standorte', 'Kontakt', and 'Literatur verwalten & publizieren'. A search bar contains the text 'Suche Alle Medien malaria'. The main content area displays '23.328 Ergebnisse: malaria'. It features a 'Beliebteste Titel ansehen:' section with a list of items, each with a title, author, and a small icon. To the right of the search results is a sidebar with filters: 'Ergebnis eingrenzen' (Medientypen, Sprachen, Standort der Titel), 'Autor(en):', 'Jahre eingrenzen' (1785 bis 2015), and 'Teilaspekte des Themas' (malaria). The bottom of the page shows a red 'ONLINE' banner for a search result.

Logo, Menü,
Kontofunktion und
Suche
(auf jeder Seite verfügbar)

Teaser oder
Facettierung



Inhalte oder Kataloganzeige

Logo, Menü,
Kontofunktion und
Suche
(auf jeder Seite verfügbar)

Standorte



Die SuUB ist auf dem Universitätscampus ([Anfahrtsplan](#)) und an den bremischen Hochschulen an insgesamt neun Standorten vertreten.

Mit einem gültigen [Bibliotheksausweis](#) können Sie alle Standorte benutzen. Die Bestände aller Standorte sind über die zentrale Suchmaschine (Suche) der SuUB recherchierbar.

Vier Standorte auf dem Uni-Campus:

Zentrale

Die Zentrale am Boulevard ist der größte Standort der SuUB.

Hier finden Sie auch den [Zeitschriftenlesesaal](#), das [Mikrofilmarchiv](#), die [Mediathek](#) sowie den [Handschriftenlesesaal](#). [weitere Informationen](#) >



Juridicum

Präsenzbibliothek auf dem Campus mit juristischer Fachliteratur.

[weitere Informationen](#) >



BB Wirtschaftswissenschaft

Bereichsbibliothek auf dem Campus mit wirtschaftswissenschaftlichem Präsenzbestand.

[weitere Informationen](#) >



BB Physik/Elektrotechnik

Bereichsbibliothek auf dem Campus mit Präsenzbestand zu den Fächern Physik und Elektrotechnik.

[weitere Informationen](#) >



Kontakt

Zentrale

Zentrale Information

Tel: (0421) 218 59500

Fax: (0421) 218 59610

suub@suub.uni-bremen.de

Öffnungszeiten

Zentrale

Bibliothekstraße
28359 Bremen

Mo - Fr 8 - 22 Uhr

Sa 10 - 18 Uhr

[Alle Öffnungszeiten](#) >

Plan der Universität Bremen



[Anreisebeschreibung](#) >

Neuigkeiten

Preisausschreiben zu den Bremer Adressbüchern Digital 1794-1955... [mehr](#)

BROCKHAUS Wissensservice - Testzugang... [mehr](#)

[Alle Neuigkeiten](#) >

Teaser oder
Facettierung



Design auch für mobile Geräte planen



Responsive Design?

Navigationsdesign Variante 2

23.328 Ergebnisse:

malaria

Hilfe Ergebnis drucken Suche als RSS

Ergebnisse << 1-15 >> Sortierung: Relevanz

Beliebteste Titel ansehen:
Malaria / Overbeck
Malaria : Grundlagen und klinische Praxis UNI-MED Science
La malaria: du diagnostic au traitement ... / Delanaye ... mehr...

Malaria ; In: Go international! / Elgin Hackenbruch (Hrsg.)
Overbeck, Maria, (2009) - p. 261-271
Exemplare: a med 275 mb/946(2); TB Technik Pf 1.2 Goi

ONLINE Malaria
der Einfluss sozioökonomischer Faktoren auf das Prophylaxe...
Goesch, Julia Nicole, 2007
Link: <http://deposit.d-nb.de/cgi-bin/dokserv?idn=986771562>

Malaria
Grundlagen und klinische Praxis UNI-MED Science
Bialek, R.; Knobloch, Jürgen - 1. Aufl., 2003
Exemplare: tr 0003; a kll 062.3/148

Malaria
Schauspiel in fünf Aufzügen Reclams Universal-Bibliothek ; 3045
Voss, Richard, [1893]
Exemplar: wa 1484

ONLINE Malaria:
Walker, N.F.; Nadjm, B.; Whitty, C.J.M.
Medicine. 38 (2010) 1 - p. 41-46, 2010
Link: <http://dx.doi.org/10.1016/j.mpmed.2009.09.017>

Malaria ; In: Tropenmedizin in Klinik und Praxis mit Reise- und Migration...
Löscher, Thomas; Horstmann, Rolf; Krüger, Andreas; Burchard, Gerd Dieter. (2010) - p. 554-596
Exemplar: TB Nautik O Tro.1

// Einzelfaktoren: Bildgestaltung

Welche Botschaft soll transportiert werden?



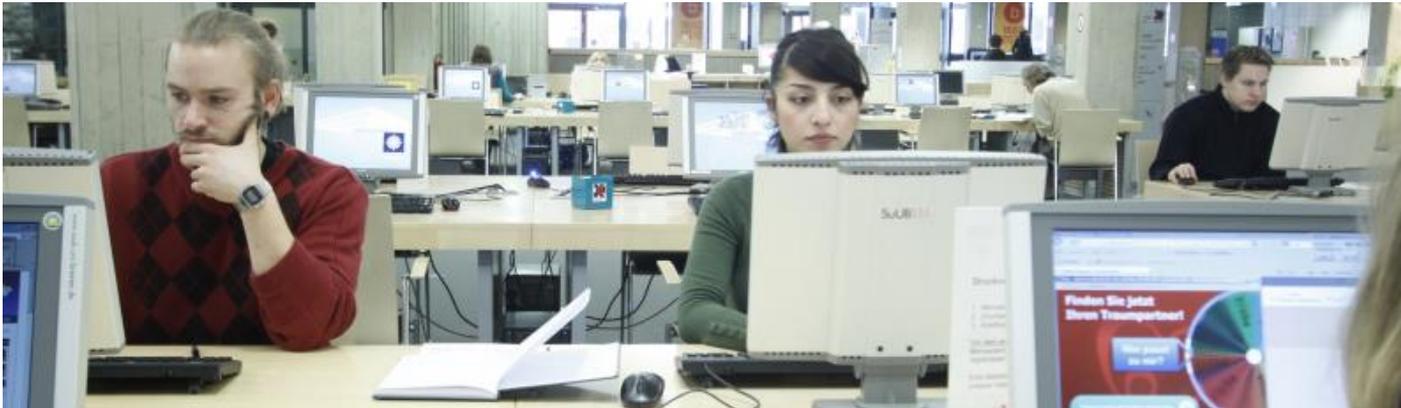
Alte Medien
Archiv

Klassisch
Statisch
Ruhig



// Einzelfaktoren: Bildgestaltung

Welche Botschaft soll transportiert werden?



**Neue Medien
Lernort**

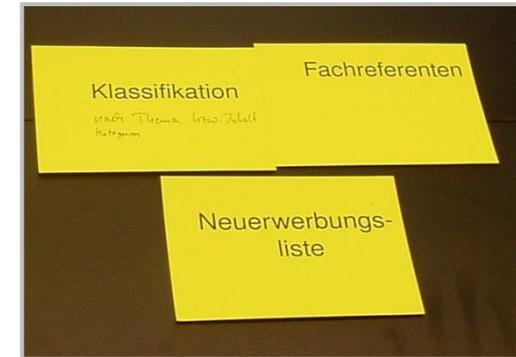
**Modern
Dynamisch
Aktiv**



// Einzelfaktoren: Begriffe, Sprache (Wording) und Inhalt

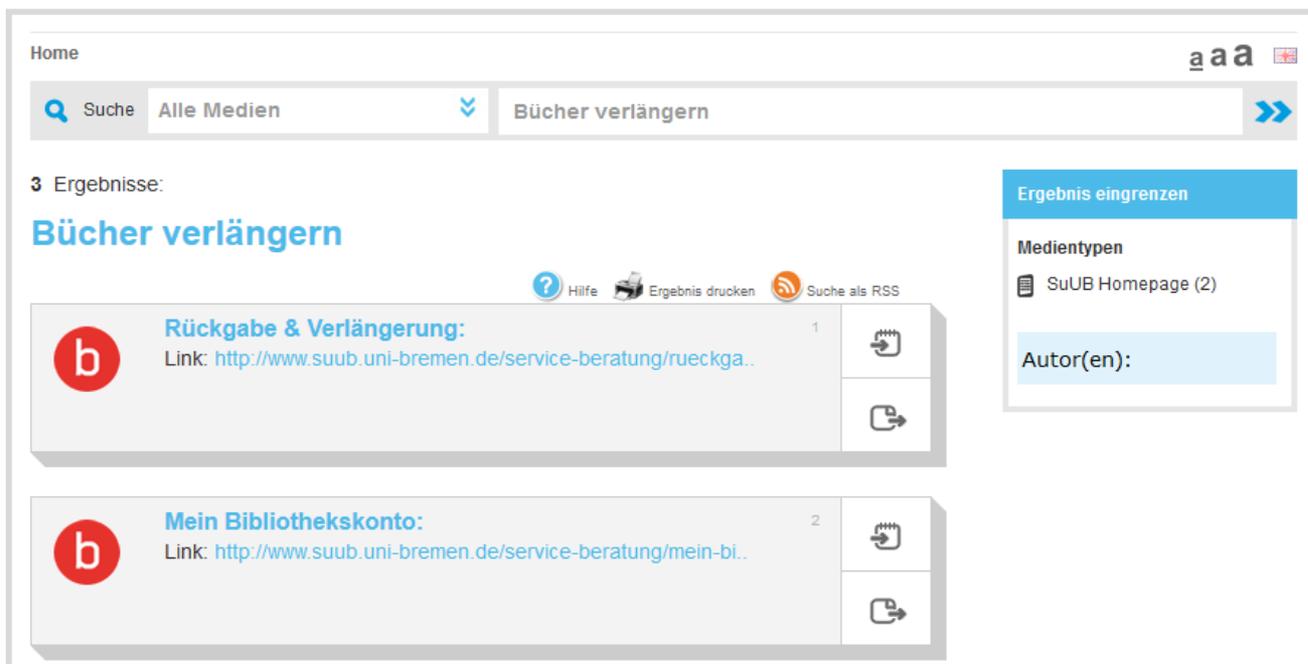
Welche Sprache versteht die Zielgruppe?

- Unverständliche Bibliotheksfachbegriffe und Beamtendeutsch vermeiden!
- Typische Nutzerrückfragen aus dem Card Sorting Workshop:
 - Dokumentlieferung? Urkundenlieferung?
 - Fachreferate? Werden dort Referate erstellt?
 - Kritische Nutzerverständlichkeit bei Begriffen wie:
Klassifikation, EZB, DBIS, OPAC, Informationskompetenz, Discovery, Lernort
- **Kurze** Texte - Struktur leicht und schnell zu erkennen
- Möglichst durchgängig einheitlicher Publikationsstil
- Mehrsprachigkeit - wer übersetzt (externer Dienstleister oder interne Lösung)?
Für welche Inhalte zu leisten? (Problem: tagesaktuelle Nachrichten)
Technische Lösung im CMS?



// Einzelfaktoren: Site Search im Katalog

Nichts gefunden - was nun?



Site Search
in der
Katalog -
Suche

// Technik & Organisatorisches

Wie wird die Pflege des Angebotes organisatorisch und technisch abgewickelt?

Typische interne Betriebsmodelle (Beispiele)

- **Modell A**
Gestaltung der Inhalte und Bearbeitung durch Techniker strikt getrennt
(ohne Redaktionssystem/CMS)
- **Modell B**
Komplexes, gängiges CMS-System (z.B. Typo3) - viele Autoren und Rollen
- **Modell C**
WWW-Team (IT, Öffentlichkeitsarbeit und Benutzung) [SuUB Bremen]
 - Einfache Zuständigkeiten, kurze Kommunikationswege, regelmäßige Termine
 - Selbst gestaltetes CMS (Agentur Konstruktiv) mit einfacher Struktur und WYSIWYG-Editor, aufwendige Schulungen nicht notwendig
 - Simplex Rechtesystem mit Historyfunktion der Änderungen



// Projekterfahrungen & Fazit

Mutig sein und ausprobieren!

Rahmenbedingungen klären

- Welcher Etat steht zur Verfügung?
- Welche externen Vorgaben gibt es (z.B. Corporate Design der Universität)?
- Nutzerbefragung durchführen oder vergleichbare konsultieren
- Wer ist zu beteiligen, wie sieht die Projektgruppe aus?
(IT, Service, Direktion, Marketing... - Interessenkonflikte bedenken...)
- *"Niemand hat die Absicht, eine neue Webseite einzuführen!"*
Nutzerfeedback und -wünsche einholen - kontinuierlich intern informieren!
- Welches CMS ist geeignet? Komplexe Autorenrollen?

Auswahl externer Entwicklungspartner oder schaffen wir das allein?

- Rat dritter Experten einholen (gern aus der Universität vor Ort)
- Agenturen einladen & Pitch - Präsentationen durchführen
- Operiert die Agentur technisch und gestalterisch auf Höhe der Zeit?
- Gemeinsame Ziele & gemeinsame Sprache?
Kann man sich leicht spontan im Team treffen?

Usability Test

- Bereits Prototypen testen!
- Wieviel soll investiert werden? (Nutzer- vs. Expertenmodell)
- Auf Kritik vorbereitet sein und konstruktiv nutzen



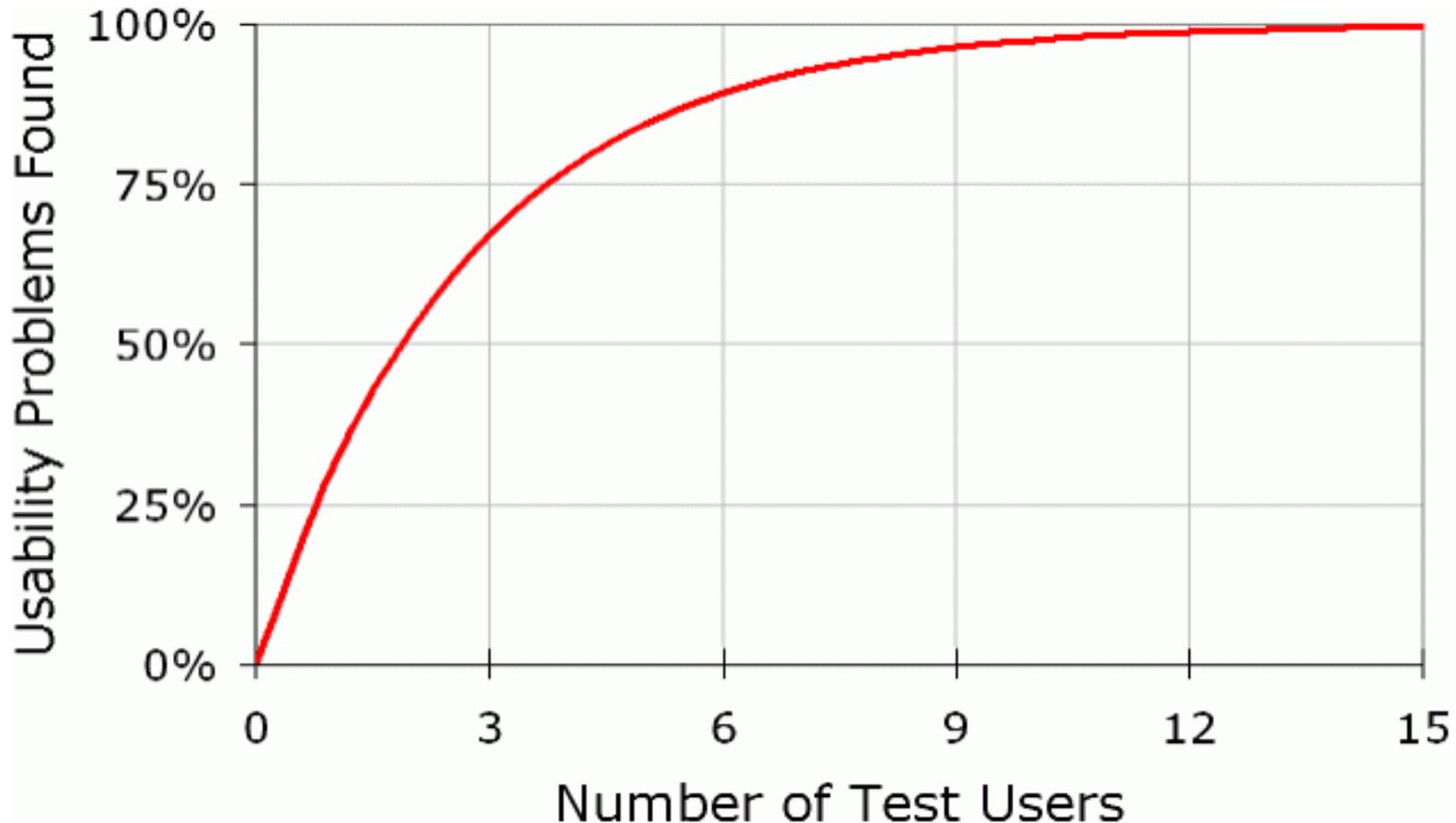
// Projekterfahrungen & Fazit

Mutig sein und
ausprobieren

Why You Only Need to Test with 5 Users

by **JAKOB NIELSEN** on March 19, 2000

<http://www.nngroup.com/articles/why-you-only-need-to-test-with-5-users/>





Staats- und
Universitätsbibliothek
Bremen

Webpräsenz und Katalog unter einem Dach

Relaunch des Internetauftritts der SuUB Bremen

Claudia Bodem & Martin Blenkle
SuUB Bremen