

# Fachinformationsdienste: Kontakt zur Fachcommunity und Bedarfsermittlung

## **Workshop Fachinformationsdienste für die Wissenschaft**

**Ralf Depping / USB Köln  
103. Bibliothekartag Bremen  
4. Juni 2014**

## Definition der Zielgruppe eines FID

- **SSGs** brauchten keine Zielgruppendefinition
- **Kleine Fächer:** überschaubarer Personenkreis, u.U. gut ausgebautes Kontakt-Netzwerk
- **Massenfächer:** anonym und unüberschaubar / Wissenschaftler begreifen sich als Angehörige ihrer Teil-Disziplin mit individuellen Usancen
- **Zielgruppe einzelner FID-Dienstleistungen u.U. auch Teilmenge der jeweiligen Fach-Community**
- **Auch Nicht-Nutzer der bisherigen Dienste berücksichtigen**
- **Interdisziplinarität?**

# Bedarfsermittlung: Wünsche und Vorstellungen der Wissenschaftler

- **Fehlende Motivation der Wissenschaftler, sich mit Fragen der Informationsversorgung (außerhalb der eigenen Hochschule) auseinander zu setzen.**
- **Unklare Vorstellungen über Intention des FID-Programms und (finanzielle, technische und urheberrechtliche) Grenzen des Machbaren**
- **Langfristiger Prozess des Austausches**

# Bedarfsermittlung

- **Informelle Kontakte**
- **Qualitative Bedarfsermittlung**
- **Quantitative Bedarfsermittlung**
- **Nicht-reaktive Methoden der Bedarfsermittlung**
- **Keine Vorgaben der DFG zur gewählten Form**
- **empfehlenswert: Methodenmix**

## Informelle Kontakte

- **Informell: keine Befragungs-Situation**
- **Wissenschaftlicher Beirat / Organisierte Repräsentanten des Faches, z.b. Fachgesellschaften / Kontakte auf Veranstaltungen (Fachtagungen usw.) / sonstige individuelle Kontakte**
- **Sehr wertvolle Kontakte**
- **Problem: Nachweis (Antrag)**

# Qualitative Bedarfsermittlung

- **Round-tables / Fokusgruppen /  
Experten-Interviews**
- **Nicht unbedingt repräsentativ,  
aber potentiell sehr ergiebig**

# Quantitative Bedarfsermittlung

- **Umfrage (schriftlich, online)**
- **Hohe Abdeckung und Repräsentativität möglich**
- **Eingeschränkter Erkenntnisgewinn**

## Nicht-reaktive Methoden der Bedarfsermittlung

- **Nutzungsanalysen, Logfiles, Zitationsanalysen, Bibliometrie, Altmetrics, Webmetrics, Social-Media-Analysen**
- **Potentiell sehr wertvolle Quelle / z.T. nicht aus eigener Kraft realisierbar**



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Fragen?

Anmerkungen?

Kritik?

Lob?

Anregungen?