



# **Überlegungen zum Sachbuch 2.0 und der Rolle von Bibliotheken und Bibliothekaren**

**Leander Wattig**

**Hamburg, 23. Mai 2012**

# Leander Wattig

- seit 2006**                      **Beratungs- und Vortragstätigkeit mit dem Schwerpunkt Marketing im Social Web**
- seit 2008**                      **Blogger ([leanderwattig.de](http://leanderwattig.de))**
- seit 2009**                      **Lehraufträge in St. Gallen, Erlangen und Leipzig**
- seit 2010**                      **Vorstandsmitglied der Theodor Fontane Gesellschaft**
- 2003-2007**                      **Studium Buchhandel/Verlagswirtschaft an der HTWK Leipzig**

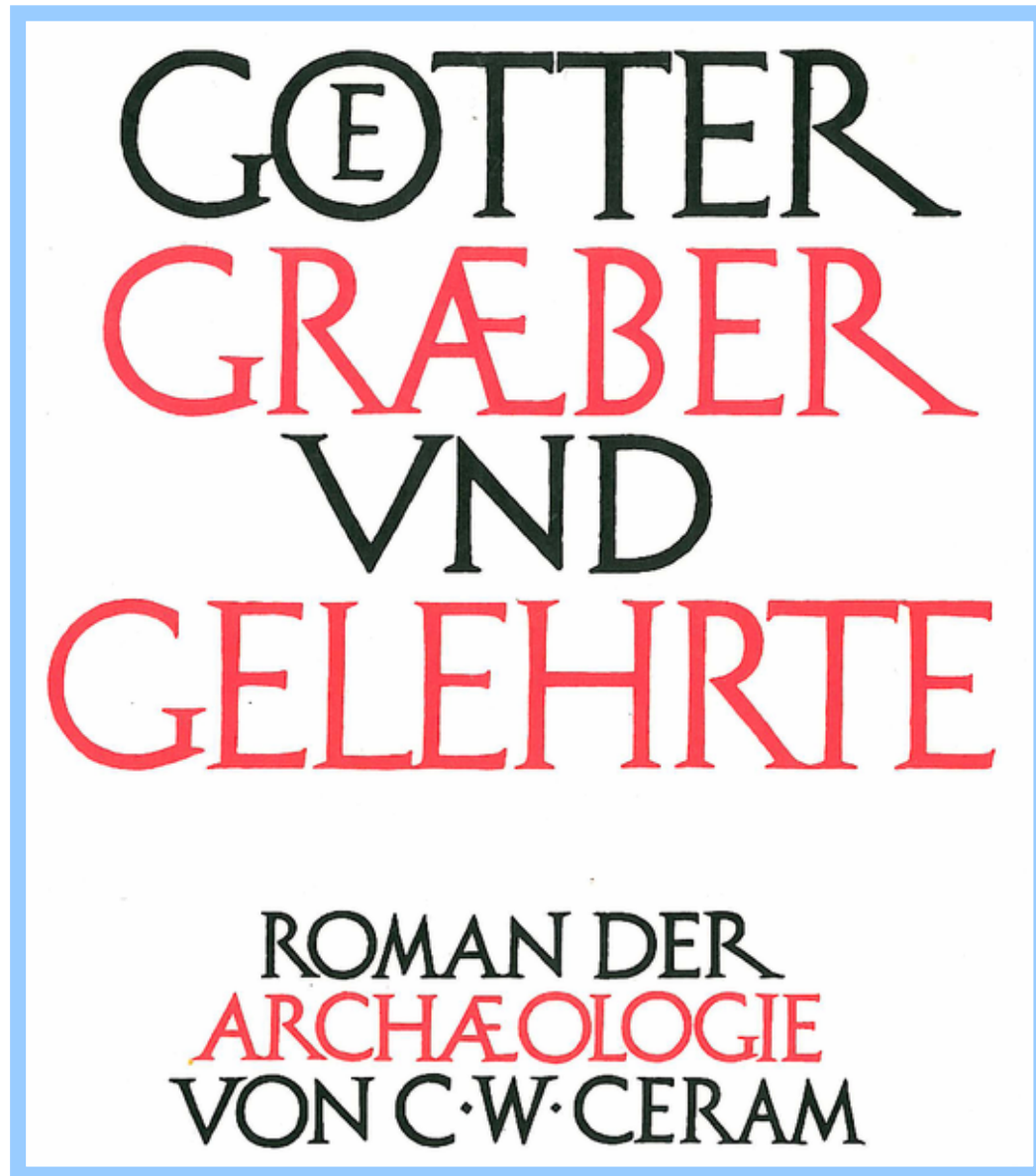
# Ist das ein Sachbuch?



# Ist das ein Sachbuch?

The image shows a screenshot of the TechForce website. The top left features the TechForce logo. To its right, a white navigation bar contains the text "Willkommen bei TechForce" and links for "Datenschutzhinweise", "FAQ", "Kontakt", and "Impressum". Below this is a dark navigation bar with buttons for "Highscorelisten", "Homepage" (highlighted in red), "Das Spiel", "Glider X-2100", "M+E-Berufsausbildung", "Infos für Lehrer", and "Presse". A vertical menu on the left side lists "Neuigkeiten", "Newsletter", "Trailer" (highlighted in red), "Kontakt", "Technik und Entwickler", and "Fragen bei Problemen". The main content area is titled "Trailer" and contains the text "Schau dir hier den Trailer zum Spiel an:". Below this is a video player showing a trailer for TechForce, with the text "TECHFORCE" and "Das Adventure-Spiel der Metall- und Elektro-Industrie" overlaid on a dark background. The video player has a play button and a volume icon at the bottom.

## Was ist ein Sachbuch?

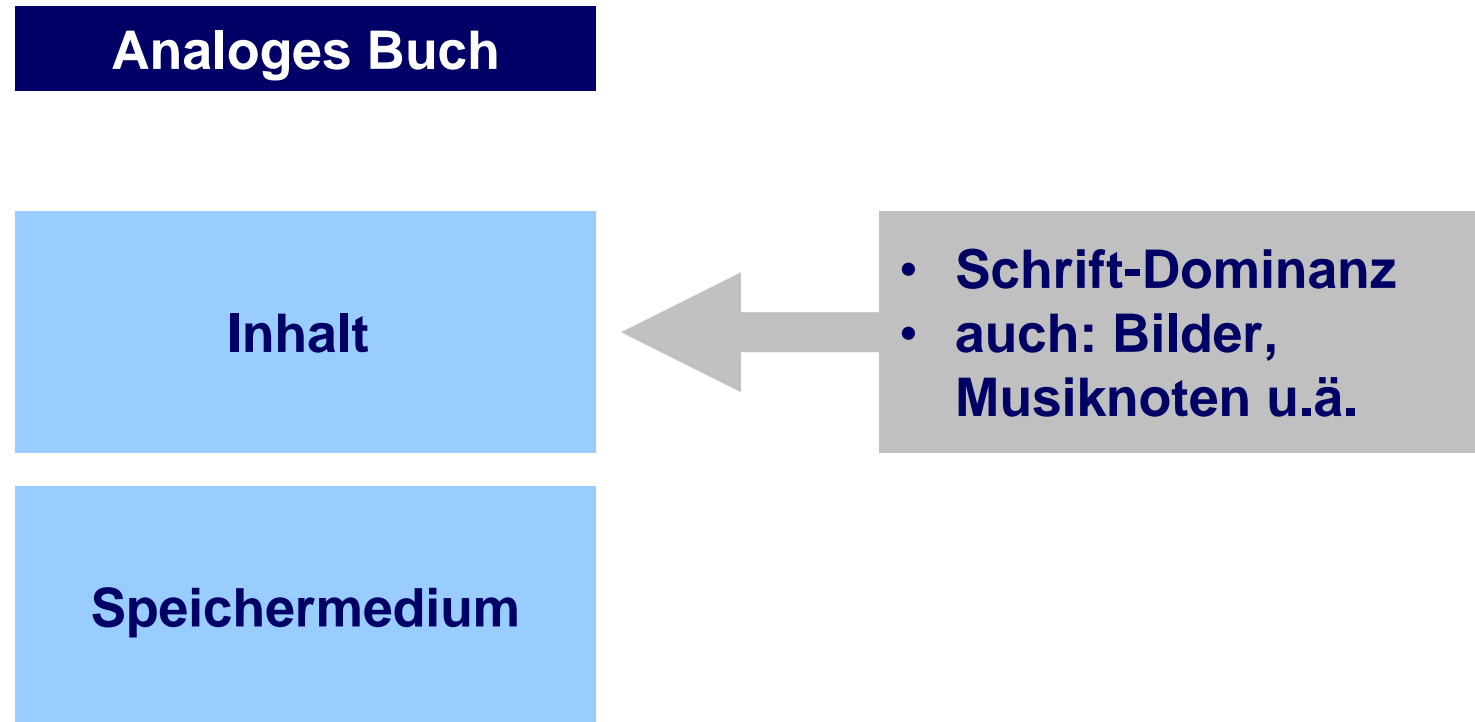


„Sachbuch ist die deutschsprachige Bezeichnung für ein Buch, das ein bestimmtes Sachthema für ein Laienpublikum darstellt.“





# Was ist ein Buch?



# Was ist ein Buch?

## Analoges Buch

Inhalt

Speichermedium

### Fixiertheit von

- Seite
- Ausgabe
- Objekt
- ▶ Abgeschlossenheit

# Technik als Veränderungstreiber





# Der Technik-Wandel erzeugt neue Medienformen

## Analoges Buch

Inhalt

Speichermedium

## Digitale Medien

Content

Software

Hardware

# Der Technik-Wandel erzeugt neue Medienformen

## Variabilität von

- Seite
  - Ausgabe
  - Objekt
- ▶ Keine Abgeschlossenheit

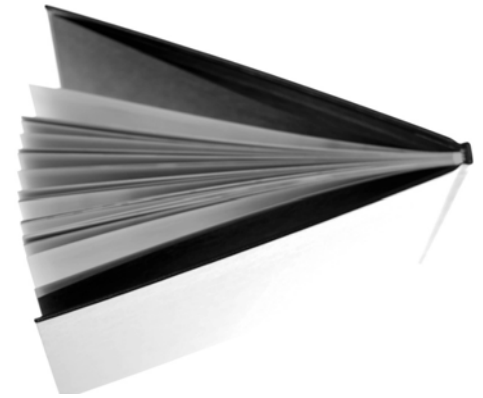
## Digitale Medien

Content

Software

Hardware

# Print-Bücher wandern in die Nische

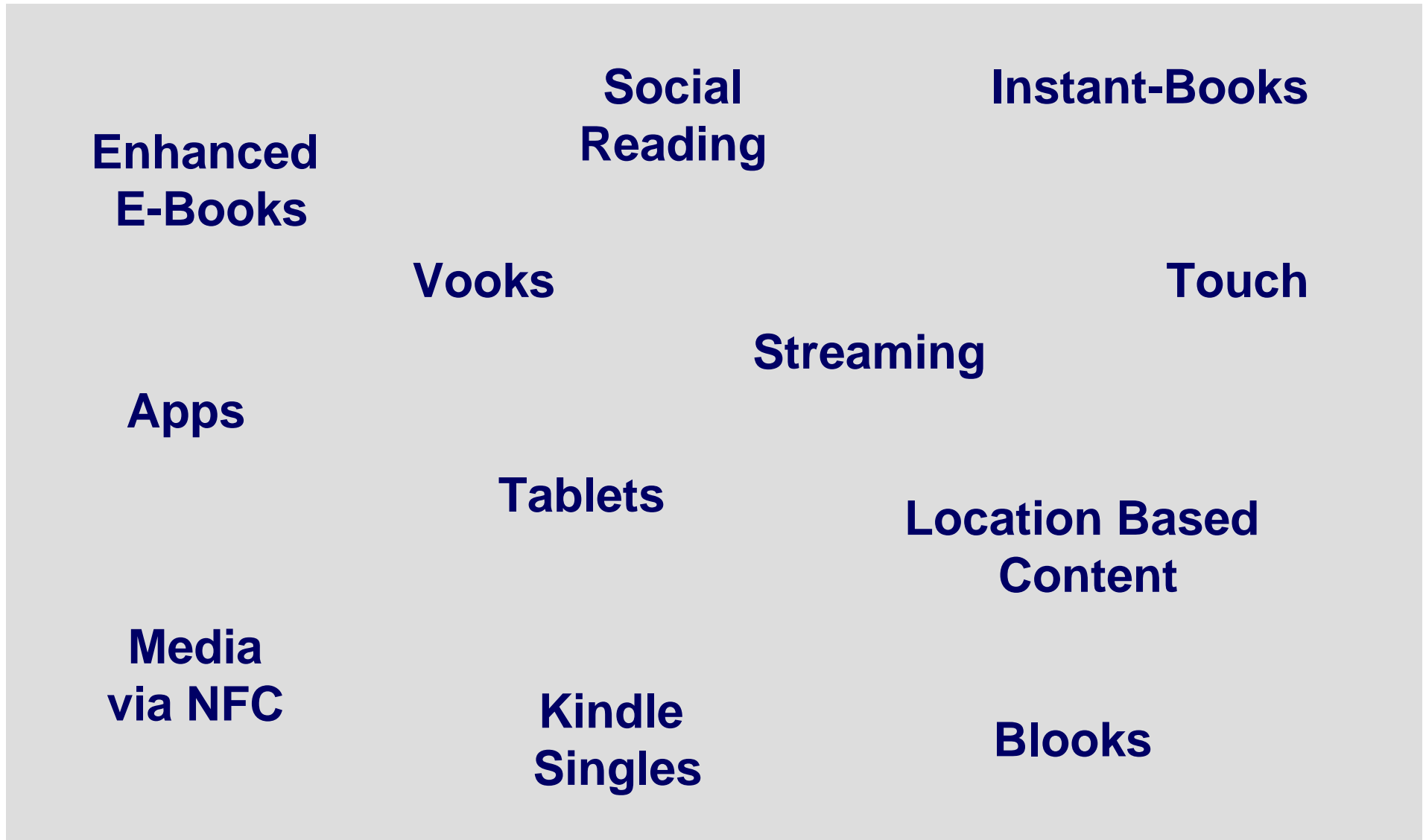


**Viele Dinge wurden von neuen Techniken abgelöst  
und haben danach Luxuscharakter bekommen.**

Quellen: Theresa Thompson, Flickr; alex.ch, Flickr; stephmcg, Flickr (CC-Lizenzen)

Leander Wattig | <http://leanderwattig.de>

# Wo ist das Sachbuch 2.0 im Buzzword-Dschungel?



# Entscheidend ist nicht die Technik, sondern der Nutzer – was will er?



# Bisher nur Wissen über das Kaufverhalten vorhanden

SPIEGEL-Bestseller

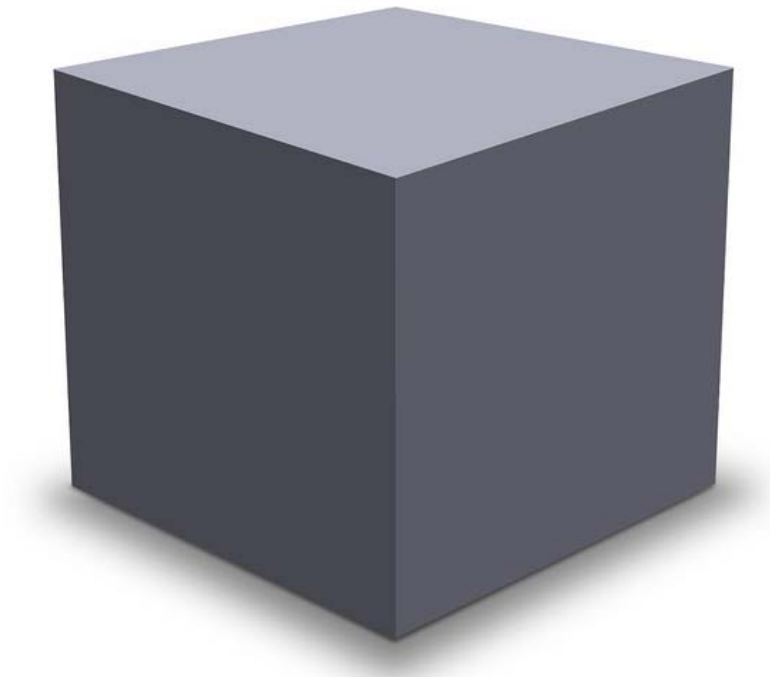
**SPIEGEL ONLINE**

Hardcover

Belletristik	Hardcover 06/2012	Sachbuch
 <p><b>Das Alphabethaus</b> Adler-Olsen, Jussi</p> <p>dtv premium 15,90 Euro</p> <p>▲ 2</p>	<p><b>1</b></p>	 <p><b>Die Kunst des klaren Denkens</b> Dobelli, Rolf</p> <p>Hanser 14,90 Euro</p> <p>■</p>
 <p><b>Der Hundertjährige, der aus dem Fenster stieg und verschwand</b> Jonasson, Jonas</p> <p>Carl´s Books 14,99 Euro</p> <p>▼ 1</p>	<p><b>2</b></p>	 <p><b>Steve Jobs</b> Isaacson, Walter</p> <p>C. Bertelsmann 24,99 Euro</p> <p>■</p>
 <p><b>Die Flucht. Cassia &amp; Ky Band 2</b> Condie, Ally</p> <p>Fischer FJB 16,99 Euro</p> <p>▲ 5</p>	<p><b>3</b></p>	 <p><b>Warum gibt es alles und nicht nichts?</b> Precht, Richard D.</p> <p>Goldmann 16,99 Euro</p> <p>▲ 6</p>
 <p><b>Die Furcht des Weisen. Teil 2</b> Rothfuss, Patrick</p> <p>Klett-Cotta 22,95 Euro</p> <p>▲ 12</p>	<p><b>4</b></p>	 <p><b>Die deutsche Seele</b> Dorn, Thea; Wagner, Richard</p> <p>Knaus 26,99 Euro</p> <p>▼ 3</p>



# Leser und Leseverhalten sind oft eine Black Box



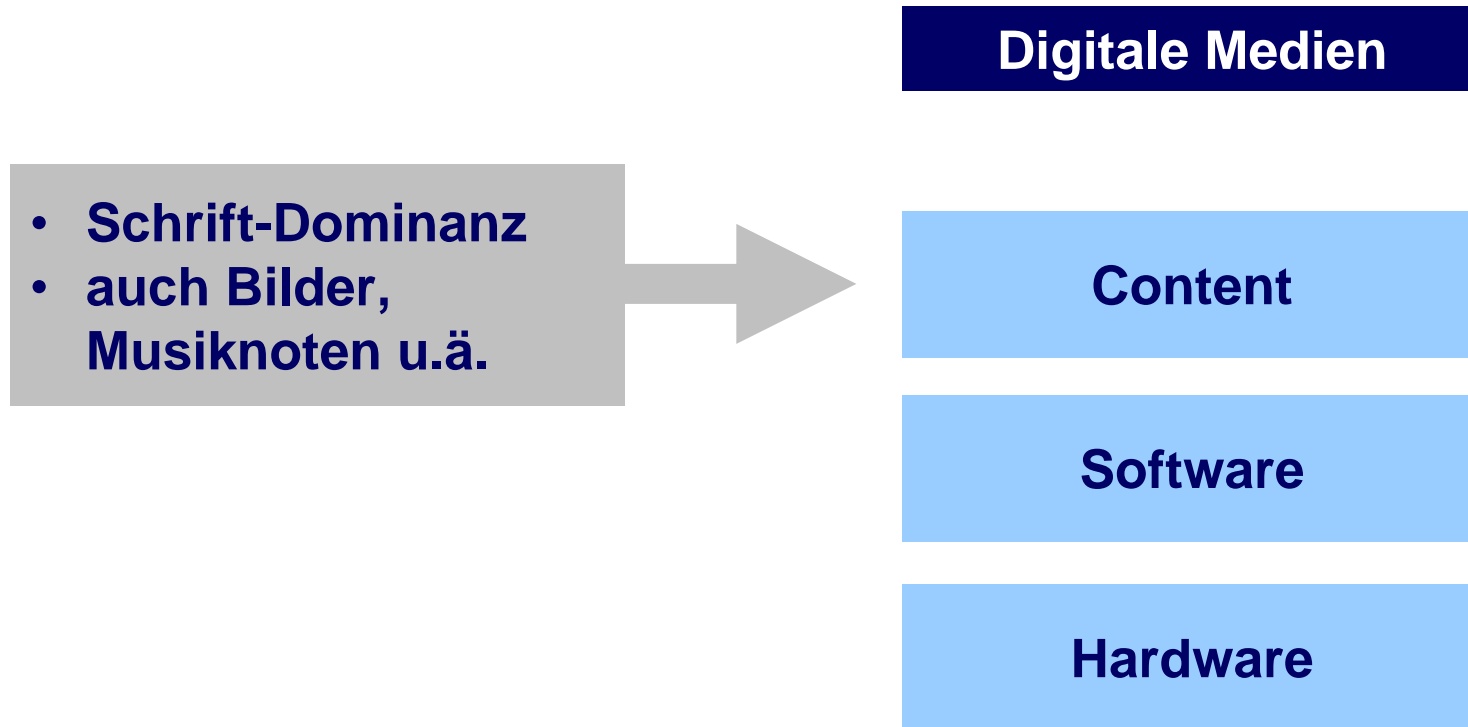
Quelle: raymaclean, CC-Lizenz: BY, <http://www.flickr.com/photos/raymaclean/2958382459/>

Leander Wattig | <http://leanderwattig.de>

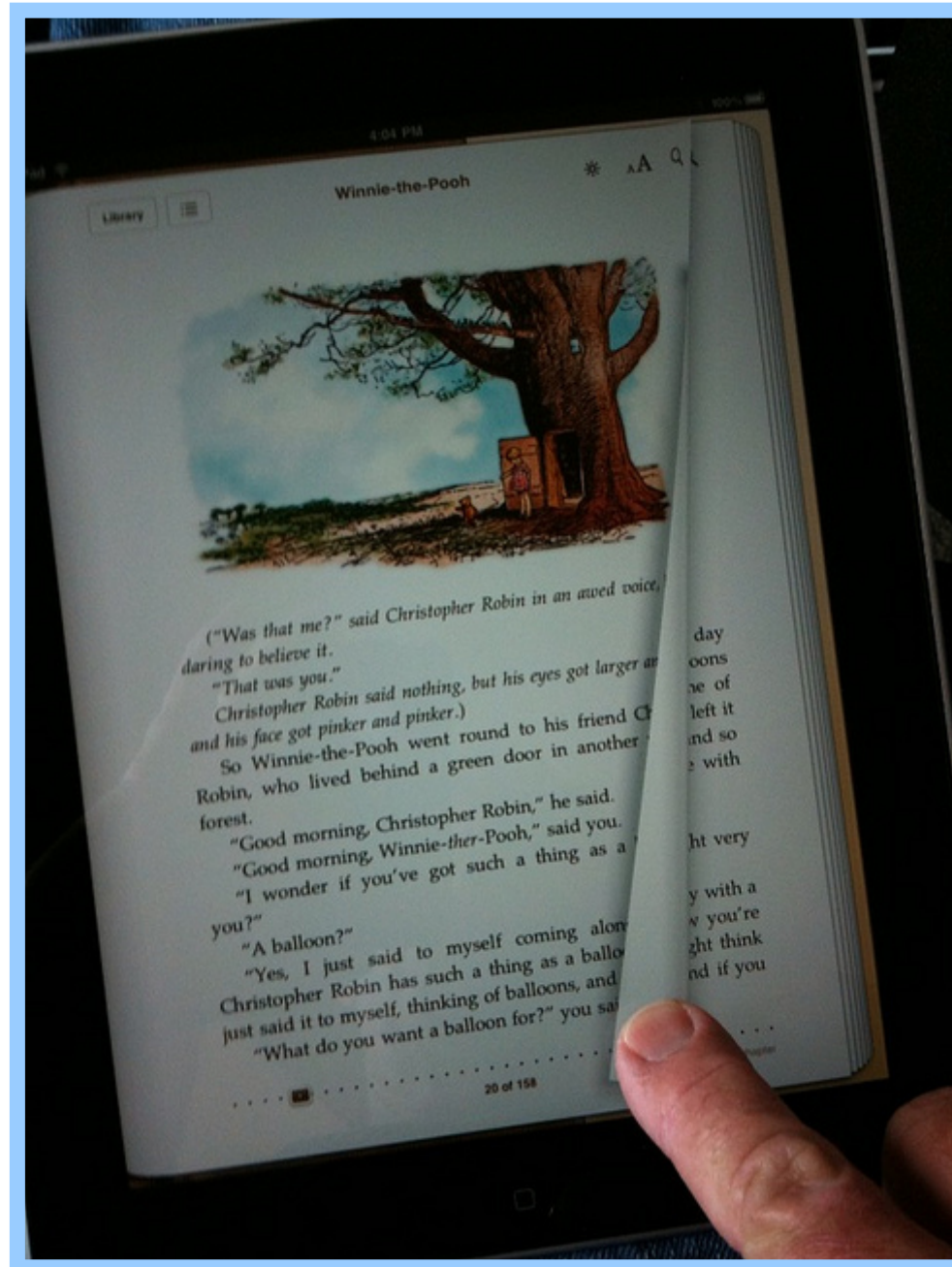
# Experimente sind gefragt



# Fokus auch künftig auf Schrift-Container?



# Sinnvoll?



# Misch-Formate





# Back to the basics: Lernen durch Imitation







# instructables

share what you make

[sign up](#) or [login](#) or

Forums

Contests

Q & A

submit

Food

Living

Outside

Play

Technology

Workshop



STORE

Google™ Custom Search

Go

Photography

Art

Websites

Apple

Arduino

3D Printing

CNC

Electronics

Lasers

LEDs

See More »

Exklusiv 5x2 Tickets:  
Leverkusen - Barcelona

Jetzt gewinnen

Deutsche Post Die Post für Deutschland.

## DIY Motorized Pan/Tilt/Dolly HD/SLR Video Mount (Camera Slider)

Favorite Email

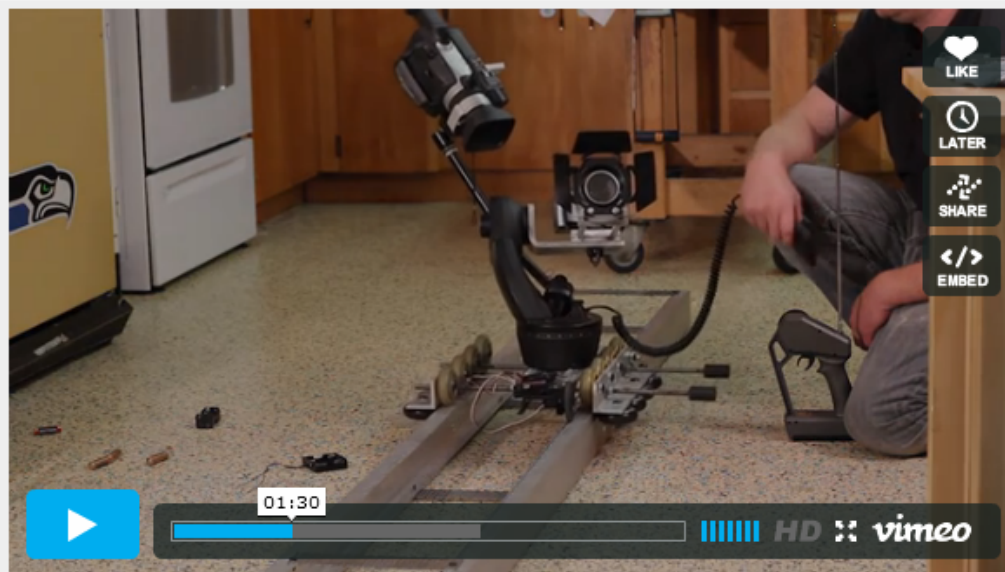
92  
Followers



Follow

17

Author: [PRO sensoryhouse](#) (Brad Justinen)  
<http://vimeo.com/justinen> <http://www.flickr.com/photos/bradjustinen/>



DIY Motorized Pan/Tilt/Dolly HD/SLR Video Mount from Brad Justinen on Vimeo.

BIS ZU 30% SPAREN

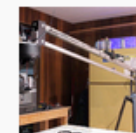
Thomas Cook

BEST PREIS GARANTIE

Wir lieben Sommerferien

Jetzt buchen

### Related



**Ball Bearing Jib Arm w/ Motorized Pan & Tilt**  
by sensoryhouse



**DIY Time-lapse Dolly**  
by briangrabski

# Der Buch-Begriff begrenzt den Blick nach vorn





# Wofür gibt es Bedarf in einer digitalen Inhalte-Welt?

Folgende Dinge sind auch im Internet – trotz Tauschbörsen – knapp bzw. schwer kopierbar und somit wertvoll:

- Auffindbarkeit
- Authentizität
- Geschwindigkeit
- Interpretation
- Patronage
- Personalisierung
- Verkörperung
- Zugang

# Thematisch passende Buchempfehlungen sind überall gefragt – vor Ort abbilden

The screenshot shows the homepage of 'GRÜNDERSZENE', a magazine for founders. The main navigation bar includes 'ARTIKEL', 'DATENBANK', 'LEXIKON', 'SEMINARE', and 'ÜBER UNS'. Below this, there are sub-categories like 'ALLGEMEIN', 'NEWS', 'MARKETING', 'FINANZEN', 'HR', 'OPERATIONS', 'IT', 'RECHT', and 'INTERVIEWS'. The article featured is 'Buchempfehlungen von Lars Hinrichs', dated 9. März 2011, by Rebecca Hoffmann. It includes social media sharing options for Facebook (27 likes) and Twitter (17 retweets). The article text discusses the author's new format and mentions the book 'The Tipping Point' by Malcolm Gladwell. A sidebar on the right provides a bio for the author, Rebecca Hoffmann, and lists sponsors like 'CHECK24' and 'Plug & Work'. At the bottom, there is a 'BUSINESSPLAN-TOOL' advertisement powered by 'unternehmenswelt.de'.

**GRÜNDERSZENE**  
DAS MAGAZIN FÜR GRÜNDER

Sie haben Ideen. Andere das Geld. Und wir die Netzwerklösung. **CISCO**

ARTIKEL DATENBANK LEXIKON SEMINARE ÜBER UNS

ALLGEMEIN NEWS MARKETING FINANZEN HR OPERATIONS IT RECHT INTERVIEWS

Allgemein » **BUCHEMPFEHLUNG**

## Buchempfehlungen von Lars Hinrichs

### Xing-Gründer Lars Hinrichs verrät seine Buchtipps

9. März 2011, von Rebecca Hoffmann | 6 Kommentare

Gefällt mir 27 Personen gefällt das. Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt. Teilen 27 17 retweet

In seinem neuen Format "Buchempfehlungen" stellt Gründerszene wöchentlich die Buchempfehlungen eines Webunternehmers vor. Bei den Buchtipps handelt es sich natürlich um Bücher, die Themen aus der Branche behandeln. Dank des Buches "The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big Difference" von Malcom Gladwell kam Lars Hinrichs auf die Idee Xing zu gründen. Was er sonst noch liest, stellt Gründerszene diese Woche vor.

**Lars Hinrichs**  
**BUCHEMPFEHLUNGEN**

**ÜBER DIE AUTORIN REBECCA HOFFMANN**

Rebecca Hoffmann arbeitet seit Februar 2011 in der Gründerszene-Redaktion. Sie studiert an der Universität Hildesheim „Kulturwissenschaften und ästhetische Praxis“. Dass sie medienaffin ist, beweist auch ihr bisheriger Lebenslauf. Praktika hat sie bei der taz und Production Berlin gemacht. Auch in der N24-Redaktion hat sie schon gearbeitet, nachdem sie bei der Pro7Sat.1 Produktion eine Ausbildung als Mediengestalterin Bild/Ton absolvierte.

**SPONSOREN**

**CHECK24**  
Affiliate Partnerprogramm  
Anmelden 10€ BONUS

**Plug & Work**  
Eine starke Infrastruktur  
mehr Infos >

**BUSINESSPLAN-TOOL**  
powered by unternehmenswelt.de

# Trend: On-Demand-Lizenzierung im Flatrate-Modell

# skoobe



## Die mobile Bibliothek.

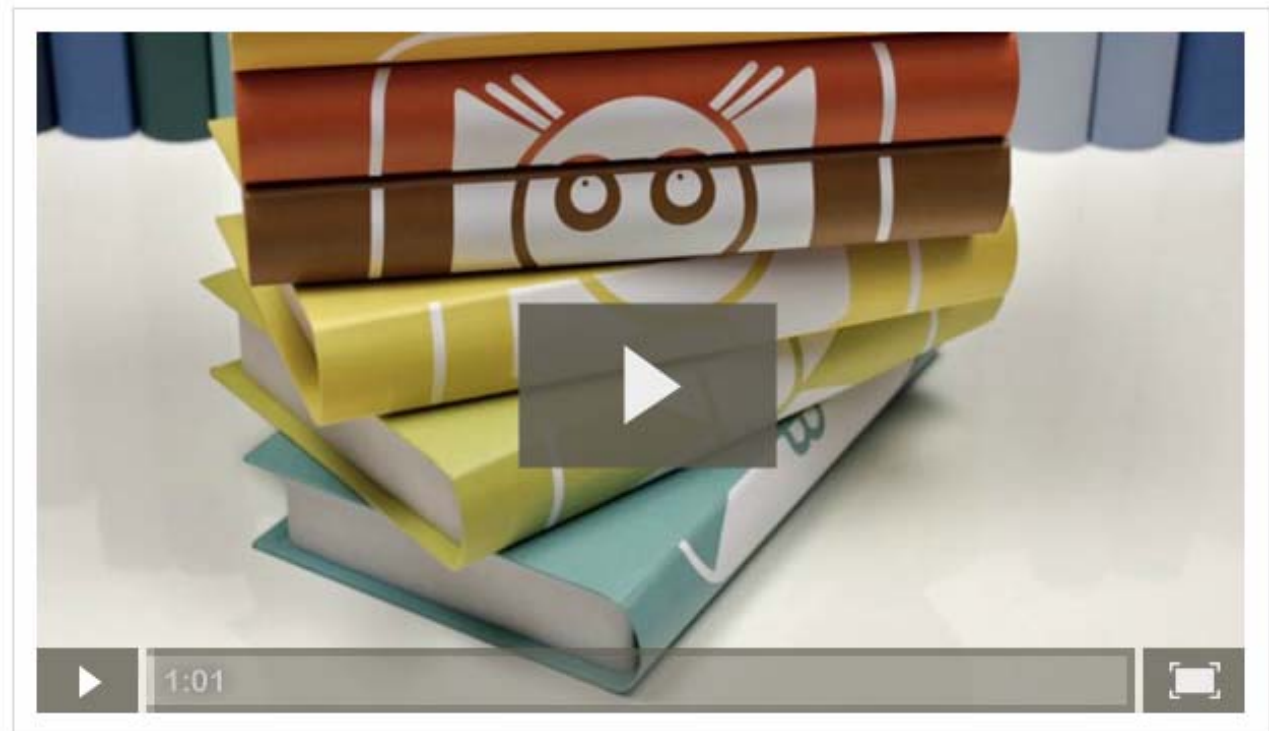
Bücher ausleihen statt kaufen, mit der neuen Lese-App für iPhone und iPad.

[App Gratis herunterladen >](#)

und direkt als mobilen Bücher-Katalog nutzen und losstöbern.

[Gutschein einlösen >](#)

oder mehr [erfahren](#).

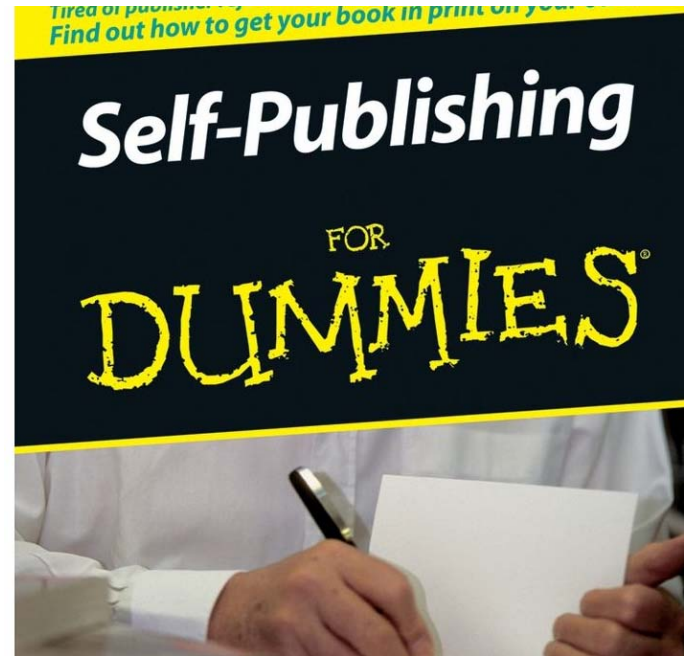


✓ **Aktuelle Bücher**  
aller Genres: von Klassikern über  
Krimis bis hin zu Fantasy.

✓ **Keine Überziehungsgebühren**  
Keine Ausleihfristen, die  
überschritten werden könnten.

✓ **Keine vergriffenen Bücher**  
Ganz egal, wie viele Mitglieder  
dasselbe Buch ausleihen möchten.

# Neue Services?



Apple Store. Zum Einkaufen kommen. Zum Lernen zurückkehren.





# AskALibrarian.org

the Human Search Engine



[about](#) | [Español](#) | [FAQ](#) | [mobile](#)

chat with a librarian

text us

choose local library



[Ask a Librarian](#)

## What are people asking?

Can you get me the best website on synesthesia?

Ask a Librarian is funded under the provisions of the [Library Services and Technology Act](#), from the [Institute of Museum and Library Services](#), administered by the Florida Department of State, [State Library and Archives of Florida](#). Ask a Librarian is a service of the [Florida Electronic Library](#).

©2003-2012 [askalibrarian.org](http://askalibrarian.org)

Read  
&nd  
Meet



„Das Thema ‚Shopping Parties‘  
in seinen mannigfaltigen  
Ausprägungen sehen wir als  
eines der großen Zukunftsfelder  
für den neuen E-Commerce.“



**Jochen Krisch,  
E-Commerce-  
Experte**

Quelle: <http://www.excitingcommerce.de/2011/06/online-shopping-party.html>  
Leander Wattig | <http://leanderwattig.de>



# Wofür gibt es Bedarf in einer digitalen Inhalte-Welt?

Folgende Dinge sind auch im Internet – trotz Tauschbörsen – knapp bzw. schwer kopierbar und somit wertvoll:

- Auffindbarkeit
- Authentizität
- Geschwindigkeit
- Interpretation
- Patronage
- Personalisierung
- Verkörperung
- Zugang



# Ich freue mich auf den Austausch mit Ihnen ...

**Leander Wattig**

**Wittelsbacherallee 98**

**D-60385 Frankfurt am Main**



**+49 / 69 / 20 73 69 90**



**email@leanderwattig.de**



**http://leanderwattig.de**



**http://twitter.com/leanderwattig**



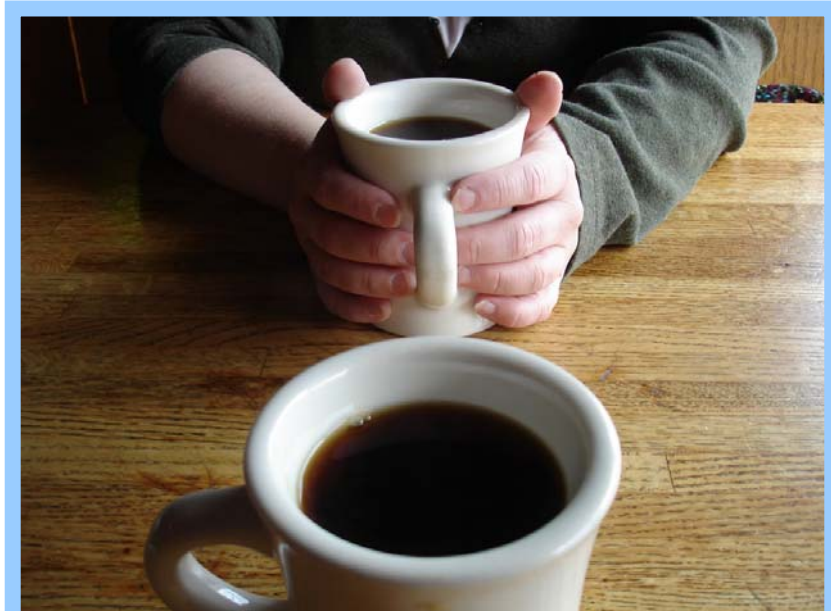
**http://www.facebook.com/leanderwattig**



**http://www.xing.com/profile/Leander\_Wattig**



**http://www.linkedin.com/in/leanderwattig**



**... gern auch mal bei einem Kaffee**