

Bibliotheken und Enterprise 2.0

Nutzen und Kosten interner Blogs –
Erfahrungen der UB Erlangen-Nürnberg

Joachim Hennecke
Regina Schmidt

Gliederung

- Enterprise 2.0 – ein Konzept?
- Nutzenaspekte und Potentiale
- Herausforderungen und „Kosten“
- Erfahrungen mit verschiedenen Blogs an der UB der Friedrich-Alexander-Universität (FAU)
- Fazit – Erkenntnisse und Perspektiven

Enterprise 2.0

Definition: „*Nutzung von Social-Software-Plattformen innerhalb von oder zwischen Unternehmen und ihren Partnern oder Kunden*“
(McAfee 2006/2012)

- ➔ Zentrale Annahme: Social Software = Basistechnologie
- ➔ Ziel: Effizienz- und Produktivitätssteigerung
- ➔ Unterscheidung zwischen internen und externen Anwendungen

Blogs – Nutzen & Potentiale

inhaltlich:

- verbesserte Nutzung verteilten Wissens
- vereinfachte Arbeitsprozesse
- Selbstorganisation
- Projektarbeit
- Mitwirkung bei Entscheidungen (höheres Commitment)
- Motivationsanreiz

technisch:

- schnelle Implementierung neuer Blogs
- Newsfeeds
- Wissensspeicher

Blogs – Herausforderungen & Kosten

Führung („open leadership“):

- flachere Hierarchien, demokratische Entscheidungswege
- Moderatorenfunktion
- Motivatorenfunktion

MitarbeiterInnen:

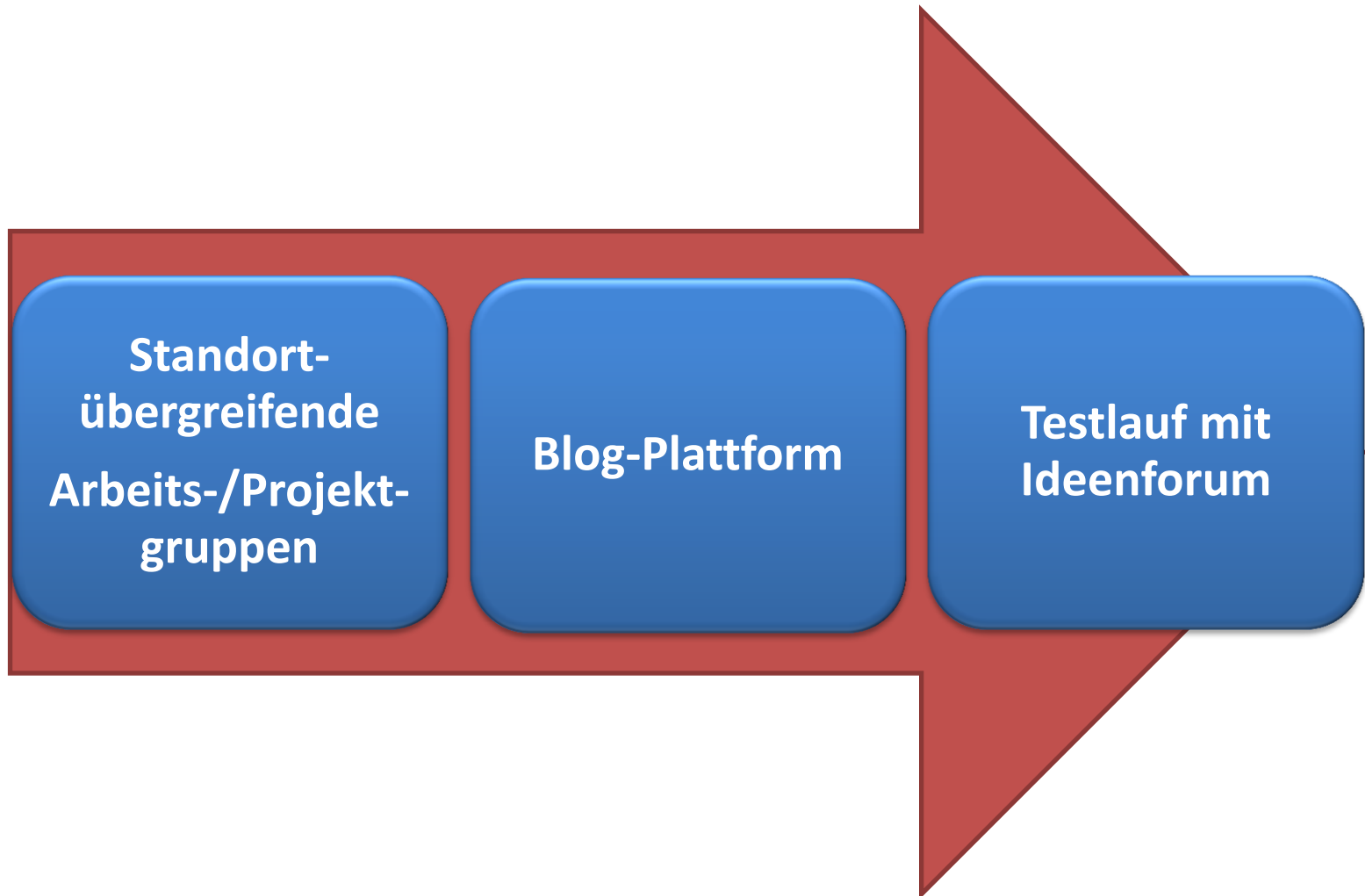
- Engagement als Beurteilungskriterium
- Selbstmotivation
- „Information Overload“
- Verhaltensregeln / Social Media Guidelines

Zielsetzung einzelner Blogs

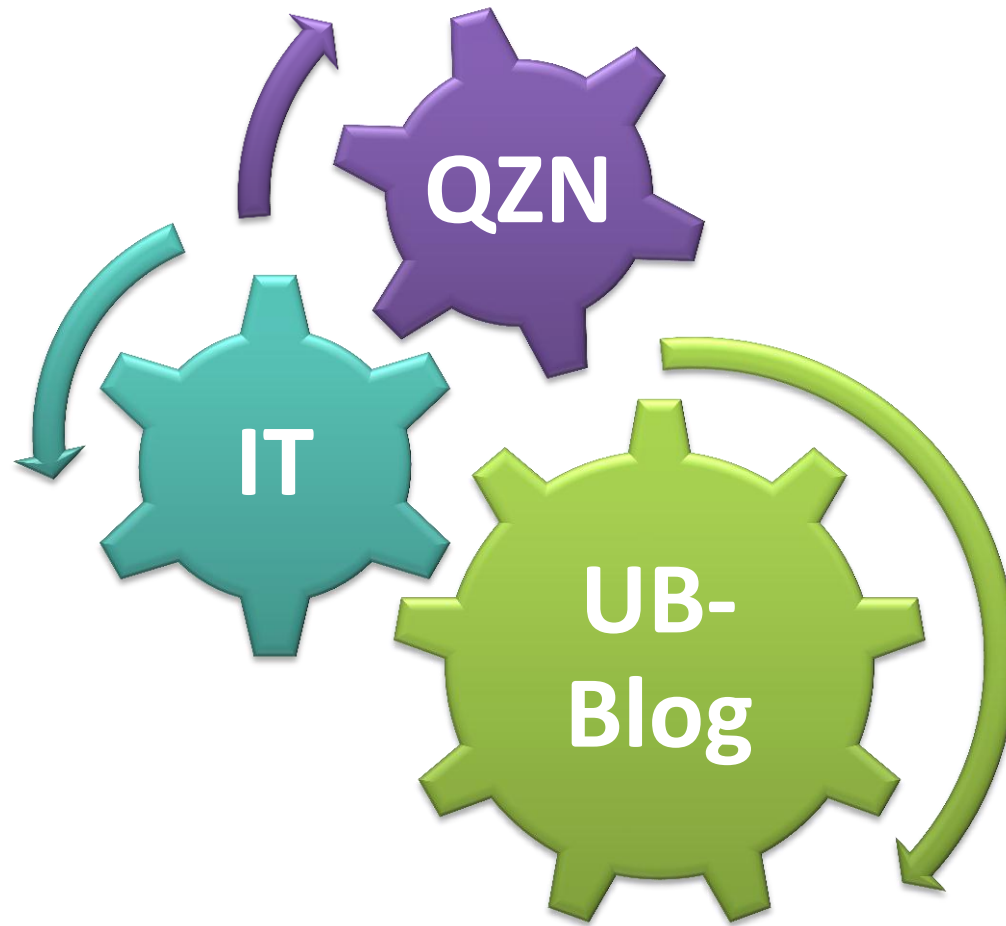
Kontinuität und Strategie

Arbeitszeit (Implementation, Beteiligung, technische Pflege)

Interne Blogs – der Startschuss



Blogprofile



UB-Blog

Besteht seit

August 2010

Ziel

Ideenforum
Nachrichtenforum
Kommunikationsportal

Zielgruppe

Alle MitarbeiterInnen

Inhalte

Verbesserungsvorschläge
Tipps, Termine
Fortbildungsberichte

Statistik

109 Artikel
345 Kommentare

Mrz 29 2012 **Outlook 2010 E-Mail im Auftrag von... versenden (z.B. Abteilung)**



von

Anleitung der Universität Duisburg / Essen:

http://www.uni-due.de/imperia/md/content/zim/services/groupware/outlook_2010_-_eine_e-mail_im_auftrag_von..._versenden.swf

Die Anleitung funktioniert auch mit Verteiler-Adressen, hier benötigt man keine Berechtigung über Exchange.

Der Empfänger erhält die Mail dann in der Form (Beispiel):

Beim Beantworten dieser Mail wird als Empfänger die Mailadresse unter "Im Auftrag von" (hier also it@bib.uni-erlangen.de) verwendet.

Schlagwörter: Mailversand, Outlook, Verteiler

[Kommentar hinterlassen](#)

Mrz 27 2012 **Handscanner Gryphon GD4130 + Mediennummern**



von

Wenn es am AC Probleme beim Einlesen der Mediennummer gibt, muss der Handscanner über den Befehl



Termine

23. Mai 2012 14:00 - 23. Mai 2012 17:00

Anschluss von Wohnheim-Netzen

31. Mai 2012 14:00 - 31. Mai 2012 17:00

Social-Media-Plattformen an der FAU

6. Juni 2012 14:00 - 6. Juni 2012 17:00

Social-Media-Plattformen im professionellen Einsatz

13. Juni 2012 14:00 - 13. Juni 2012 17:00

Vorlesungsaufzeichnung & iTunes U

14. Juni 2012 14:00 - 14. Juni 2012 17:00

Social-Media-Plattformen im professionellen Einsatz

[Alle Veranstaltungen ansehen](#)

Kategorien

Access (2)

Allgemein (22)

Beispiele (11)

Blog (6)

CD-ROM-Server (3)

Meta

Einträge [RSS](#)

Kommentare [RSS](#)

Anmelden

Benutzername

Passwort

[Erinnere Dich an mich](#)

Online

Letzte Kommentare

IT-Blog

Besteht seit	Mai 2011 (in seiner jetzigen Form)
Ziel	Wissensbasis
Zielgruppe	IT-Abteilung
Inhalte	Tipps und Tricks Neuigkeiten Protokolle Termintipps
Statistik	87 Artikel 13 Kommentare



[Ältere Einträge »](#)


[Allgemein, Information, Schulungen](#)

Bilder für Präsentationen etc.



In der (Unter)AG IK, die sich mit der Erstellung einer Informationsbroschüre befasst, waren wir auf der Suche nach Fotos für das Titelbild. [Hier](#) ist auf diese Seite gestoßen: <http://www.vorlagen.uni-erlangen.de/vorlagen/bilder/index.shtml>

Hier gibt es Vorlagen für die einzelnen Fachbereiche und Einrichtungen.

Vielleicht benötigt ja bald wieder jemand Bilder unserer Uni für Auslandspräsentationen  (oder will Fotos als [Autogrammkarte](#) verwenden).

Tags: [Flyer](#), [Infomaterial](#)

[\[Name\]](#) am 3. Mai. 2012

[kein Kommentar](#) 3 x angesehen

[Ältere Einträge »](#)

[Medienbearbeitung](#)

Material EC-Einführung



Die Präsentation [\[Name\]](#) über die EC-Einführung ist jetzt im [Download-Bereich](#) zu finden. Da die Datei zu groß für den Upload war, musste ich zwei Teile und zip-Archive daraus machen. Wer Probleme mit dem Öffnen hat, bitte melden.

Tags: [EC](#)

[\[Name\]](#) am 27. Apr. 2012

[kein Kommentar](#) 6 x angesehen

Termine und aktuelle Meldungen

- 22. - 25.5. [Bibliothekartag in Hamburg](#)
- 18./19.6. [Bayerischer Bibliothekstag in Bayreuth](#)

Anmelden

Benutzername:

Passwort:

Eingeloggt bleiben

[Login »](#)

Blog durchsuchen

Suche nach: [Suchen](#)

neueste Kommentare

- [\[Name\]](#) [\[Title\]](#)
- [\[Name\]](#) [\[Title\]](#)
- [\[Name\]](#) [\[Title\]](#)
- [\[Name\]](#) [\[Title\]](#)
- [\[Name\]](#) [\[Title\]](#)

neueste Artikel

- [Bilder für Präsentationen etc.](#)
- [Material EC-Einführung](#)
- [Ablageordner für U18](#)
- [Ideen Studienbeiträge FB WiSo](#)

Nürnberger Blog

Besteht seit	Juni 2011
Ziel	Nachrichtenportal Kommunikationsforum Wissensbasis
Zielgruppe	Alle MitarbeiterInnen am Standort Nürnberg
Inhalte	Tipps und Tricks Neuigkeiten Protokolle Termine
Statistik	87 Artikel 131 Kommentare

Neue Kommunikationswege



Fazit – Erkenntnisse und Perspektiven

- ➔ **Technologie ist wichtig (einfache Bedienung / Ästhetik)**
 - Verbesserung im Rahmen eines Blognetzwerks
- ➔ **Hohe Bedeutung der Ziele für das Funktionieren eines Blogs**
- ➔ **Top-Down-Initiative erforderlich (stark personenabhängig):**
 - Vermehrte Kommunikation über Blogs
 - Anreize für Beteiligung (Berücksichtigung bei Beurteilungen)
 - Entscheidungsunterstützung einfordern
 - Verpflichtung auf Social-Media-Tools in der Projektarbeit und bei Arbeitsgruppen

Die Reise
geht weiter...

Vielen Dank!

„Space“ von Sweetie187
<http://www.flickr.com/photos/58782395@N03/5518991291/lightbox>

Kontakt

Joachim Hennecke
Joachim.Hennecke@bib.uni-erlangen.de

Regina Schmidt
Regina.Schmidt@bib.uni-erlangen.de