

# Mehr als Ideenfindung

---

**Neue Chancen für den Innovationsprozess durch Open Innovation**

---

*Birgit Fingerle*

Innovationsmanagement

101. Deutscher Bibliothekartag

Session "Neue Ansätze im Bibliotheksmanagement"

Hamburg

23.05.2012

# Ist es einfach Innovationen zu realisieren?

---

## Wie viele Innovationen scheitern? Wie viele Innovationen erfüllen die Anforderungen?

---

- 10% erfüllen die Anforderungen
- 33% erfüllen die Anforderungen
- 50% erfüllen die Anforderungen
- 66% erfüllen die Anforderungen
- 90% erfüllen die Anforderungen

# Wie viele Innovationen scheitern?

---

Die „Drittelregel“

---

1/3 der Innovationen kommt zu spät auf den Markt

1/3 ist technisch nicht erfolgreich

1/3 erfüllt die Anforderungen

(vgl.: Wördenweber, Burkhard; Eggert, Marco; Schmitt, Markus; Verhaltensorientiertes Innovationsmanagement - Unternehmerisches Potential aktivieren; Springer, Berlin: 2012, S. 2)

# Überblick

---

## Mehr als Ideenfindung: Neue Chancen für den Innovationsprozess durch Open Innovation

---

- Was ist Open Innovation?
- Welche Open Innovation-Methoden gibt es über die Ideenfindung hinaus?
- Inwiefern können Sie die Umsetzung von Innovationen fördern?

# Laura

---

## Eine engagierte Bibliothekarin

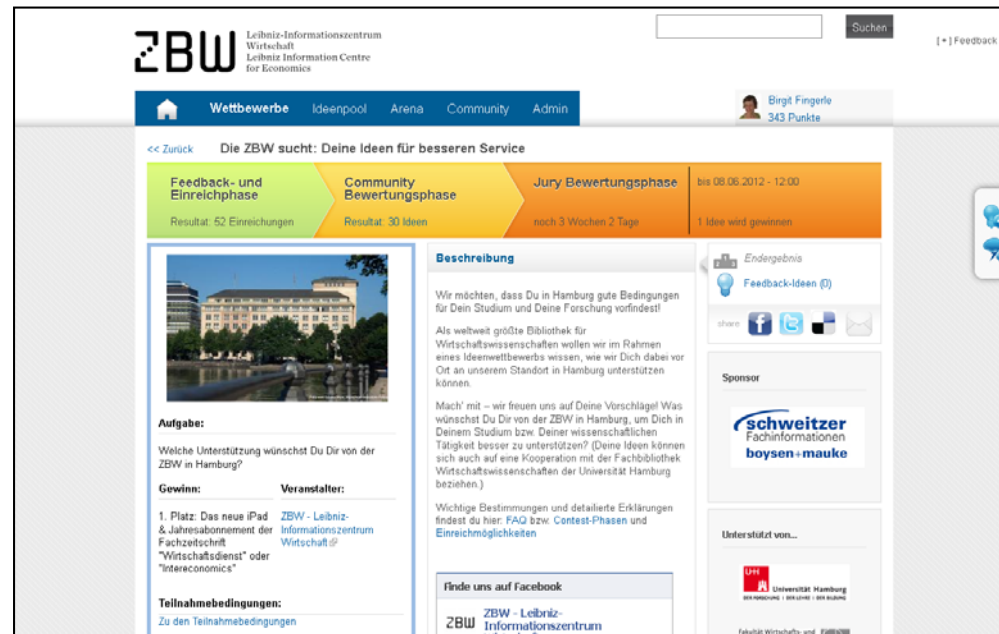
---



Wie können wir unsere Kundinnen und Kunden noch besser unterstützen?

# Open Innovation in der ZBW

- Ideenwettbewerb „The EconBiz Challenge: Ideas for Tomorrow's Economists“ (2010-2011)
- Ideenwettbewerb „Wirtschaftsbibliothek sucht: Deine Ideen für besseren Service“ (2012)



# Was ist Open Innovation?

## „Innovating Innovation“

(Chesbrough, Henry W.; Open Innovation – The New Imperative for Creating and Profiting from Technology; 2003, S. ix)



Quelle: Seattle Municipal Archives,  
<http://www.flickr.com/photos/seattlemunicipalarchives/3739366791/>

# Definition von Open Innovation

---

*„Die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen sowie externen Experten sowie Kunden und Abnehmern, die sich auf Wertschöpfungsaktivitäten im Innovationsprozess bezieht und auf die Entwicklung neuer Produkte für einen größeren Abnehmerkreis abzielt.“*

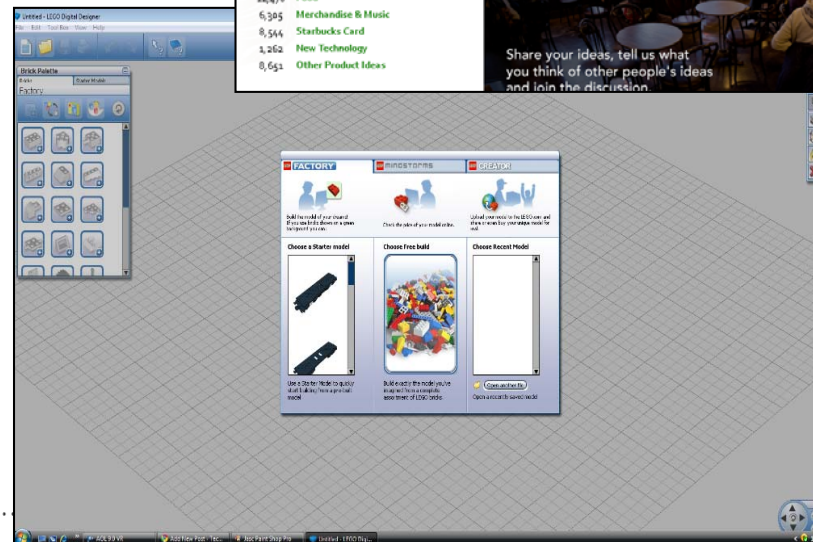
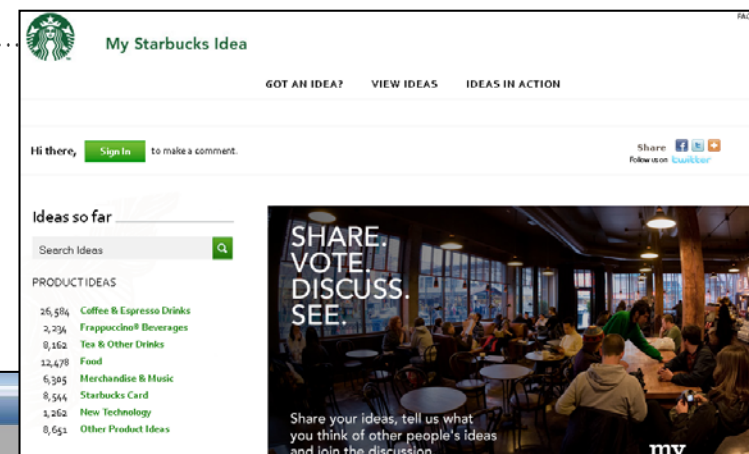
Reichwald, Ralf; Piller, Frank: Interaktive Wertschöpfung – Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung, Gabler, Wiesbaden, 2009, S.9



# Formen von Open Innovation

Vier „Werkzeuge“ für den Outside-In-Prozess von Open Innovation, die sich bewährt haben...

- Innovationswettbewerbe
- Communities for Open Innovation
- Lead User-Integration
- Toolkits for Open Innovation



# Open Innovation

---

## Potential für die Ideenfindung, -bewertung und -auswahl

---



Vielleicht sollte ich unsere Kundinnen und Kunden direkt fragen...

# Laura entscheidet sich für Open Innovation

**Sie veranstaltet einen Lead User-Workshop mit Kundinnen und Kunden**



# Der Lead User-Workshop ist erfolgreich

**Eine Idee wird geboren und ausgearbeitet...**

Eine Smartphone-App wäre toll, mit der ich einen bestimmten Arbeitsplatz reservieren kann.



# Laura stellt die Idee im Kollegenkreis vor

**Sie ist überzeugt, dass sie damit Kundenzufriedenheit & Nutzung steigern können**



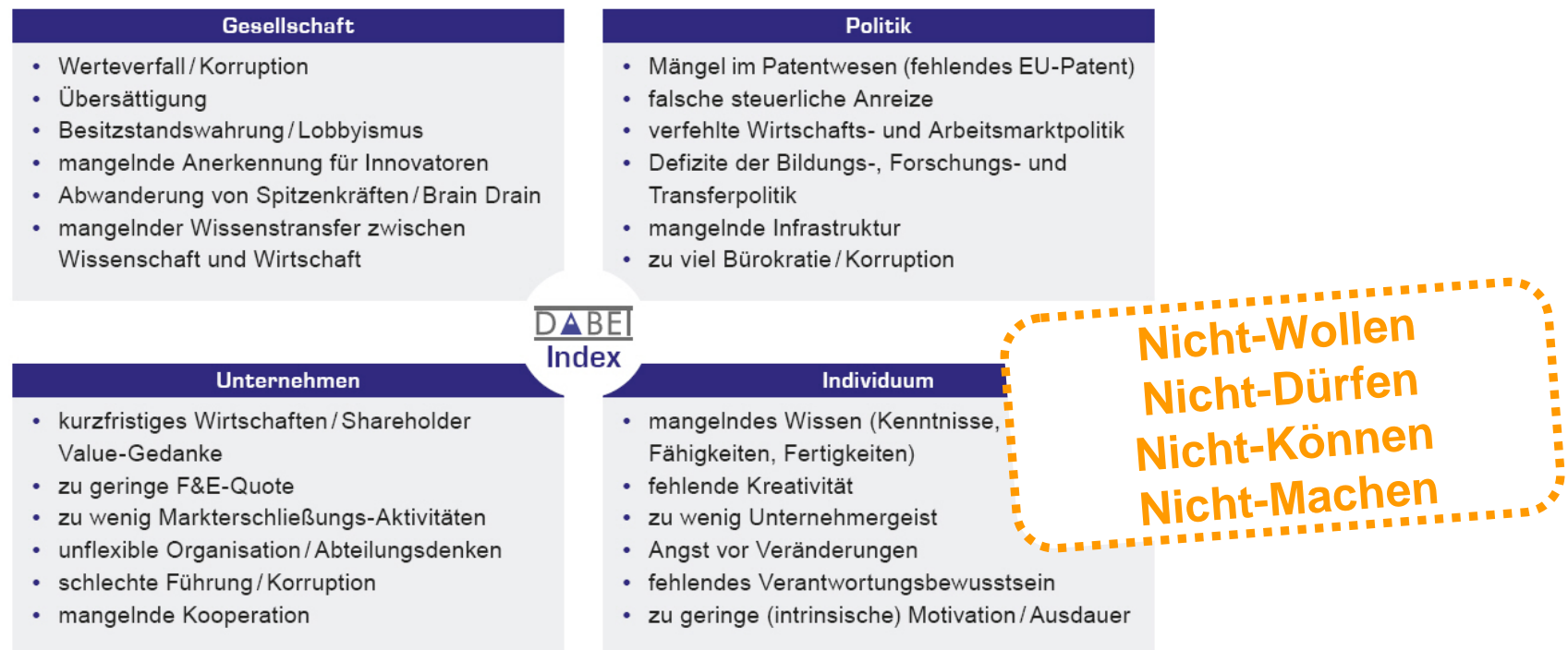
---

*“Organizations, by their very nature are designed to promote order and routine. They are inhospitable environments for innovation.”*

*(T. Levitt)*

# Woran scheitern Innovationen?

## Innovationswiderstände



Quelle: <http://www.dabei-ev.de/?q=node/85>

# Laura stellt fest: eine Idee alleine reicht nicht

Mangel an Ideen ist selten das größte Problem in Innovationsprozessen, sondern sie umzusetzen!



Wir haben viele Ideen,  
aber wir können sie  
nicht umsetzen.



# Die Umsetzung ist gefährdet

## Und die Kundenzufriedenheit

Kein Geld.  
Keine Zeit.



Na, super! Wofür  
dann der Workshop?  
Wenn sich hier nicht  
bald etwas ändert...

# Laura zweifelt

---

## Wie soll es weitergehen?

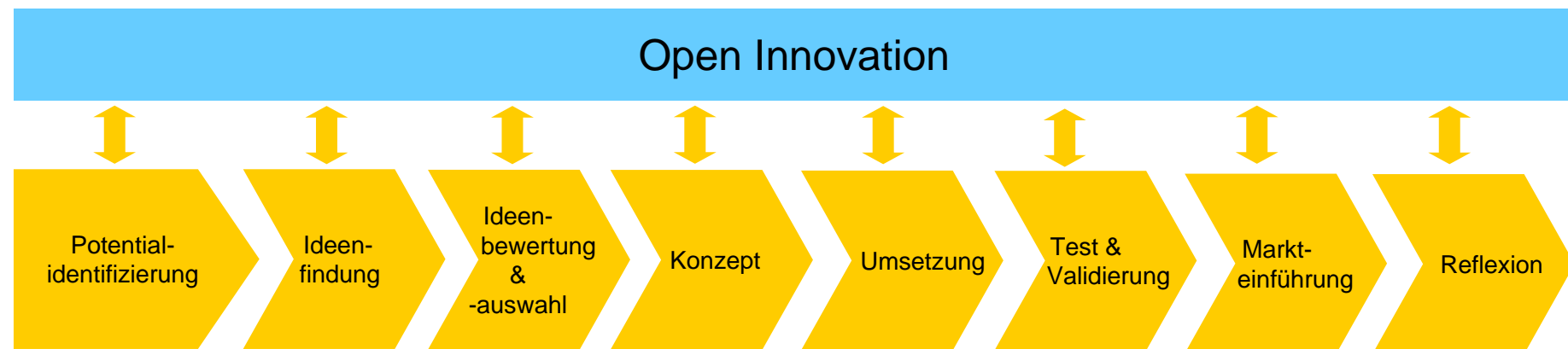
---



Wer kann die App programmieren? Wer kann das Design gestalten? Wie können wir sie finanzieren? ...?

# Open Innovation im Innovationsprozess

Potential für alle Phasen eines Innovationsprojekts



# Laura sucht kreativ nach Alternativen

Wie kann uns Open Innovation bei der Umsetzung unterstützen?



Wie können wir die App finanzieren?

# Crowdfunding: startnext.de

Blog Was ist Crowdfunding? FAQ Kulturgutschein weetersagen: Login Registrieren

Auf Startnext förderst du Künstler, Kreative und Erfinder, indem du ihre Projekte mitfinanzierst und dafür einzigartige Dankeschöns erhältst.

Suchen in Suchen

startnext

Projekte 153 Projekte aktiv

Startphase 66 Projekte aktivierbar

Crowdfunding Pages 13 aktive Pages

Projekt starten verwirkliche Deine Idee

Updates Projekte verfolgen

710.471,64 Euro

206 Projekte erfolgreich

feedback

Entscheide dich für Startnext

1. Provisionsfrei
2. Funktionsvielfalt
3. Gemeinnützig
4. Demokratisch
5. Engagiert

Crowdfunding fördert Kreativität & Innovationen - hier werden Ideen zu Projekten. Startnext ist Deutschlands größte Crowdfunding-Community. Video ansehen

Hier registrieren

# Laura sucht kreativ nach Alternativen

Wie kann uns Open Innovation bei der Umsetzung unterstützen?



Wer kann die App programmieren?

Umsetzung

# Programmierwettbewerb

<http://appsfordevelopment.challengepost.com/>

The screenshot shows the 'Apps for Development' challenge page on ChallengePost. The page features a navigation bar with 'LOG IN' and 'SIGN UP' links. The main heading is 'Apps for Development', with a sub-heading 'A competition brought to you by THE WORLD BANK'. Below this, there are statistics: 'FOLLOW' button, '3757 followers', 'Closed' status, and '\$55,000 in prizes'. A navigation menu includes 'Rules', 'Submission Gallery', 'Updates', 'Discussions', 'Resources', 'FAQ', and 'Data Sources'. A large red banner contains the text: 'We challenged people to create innovative tools, applications, and mash-ups using the data available through the World Bank's Open Data Initiative.' Below the banner is a 'VIEW THE WINNERS' button. A grey box below the banner states: 'Apps for Development winners have been announced. Congratulations to all the developers and participants who took part in the competition!'. The 'Winners Gallery' section features a yellow banner for 'First Prize' and a thumbnail for 'StatPlanet World Bank' by StatPlanet. The 'Recent Followers' section shows a grid of user avatars and a 'VIEW ALL FOLLOWERS >' link. The 'Share' section shows 71 shares and 1.9k likes.

# Programmierung: rent-acoder.com

Rent a coder. Programming and design services.


Advertise Here
Search keyword

Home Register Browse projects Post a project Affiliates Testimonials Membership Forum Login

## Are you looking for a programmer or designer?

If you require programming or a website, whether its a long-term job or just a single project, you will find the services you have looked for, here, at the prices you want to pay. No matter how big or small your budget is, professionals from around the world will compete for your business. With a few clicks you have world-wide competitors on your project. That's the beauty of the Internet.

How this works? Simple. Please see the 4 points from the below image.



Step 1.  
Register and post your project.

Step 2.  
Wait for candidates to bid on the project. Discuss the details on your project message board, publicly or privately.

Step 3.  
Award the job to a suitable freelancer or company.

Step 4.  
Your project is finalized. Pay the other party only when you fully received your work and it is 100% as per your requirements.

We filter the candidates for you and allow only professional companies or freelancers to participate in projects.

We don't charge you anything for this. All you have to do is pay the other party when the project is done.

It's simple. Post, discuss the project and award it to the most suitable candidate.

**To register, please click the blue button on top-right side of the screen, you cannot miss it.**

FREE! Join Our Network,  
Register Here


**Why Should You Register?**

- to get Your project done in time
- for extra income to Your business

**Projects value this month**

\$ 19,460.00

### Our top service providers




zunash P

Pakistan

★★★★★★★★

20 reviews



bereczandor P

Germany

★★★★★★★★

19 reviews



# Laura sucht kreativ nach Alternativen

## Wie kann uns Open Innovation bei der Umsetzung unterstützen?



Wer kann die Daten  
für uns erfassen?

# Microjobs: clickworker.com



[Passwort vergessen?](#)   [English](#)

[Auftrag einstellen](#)
[Über uns](#)
[Presse](#)
[So funktioniert's](#)
[Kunden-FAQ](#)
[Für Clickworker](#)
[Kontakt](#)

[Für Kunden](#) > Home

Your **virtual workforce.**  
On Demand. Worldwide.



## Branchen

Branchenspezifische Lösungen für alle Unternehmen. Ganz an Ihre Bedürfnisse angepasst, bieten wir den passenden Service und die entsprechenden Resultate.



### Online Marketing

Erstellung SEO optimierter Texte für Ihre Online Marketing Strategie.

## Lösungen

Wir bieten Standard- sowie Customized-Lösungen in den hier genannten Bereichen. Bei individuellen Groß-Projekten beraten wir Sie und kümmern uns um den gesamten Ablauf.



### SEO Texte

Texterstellung und -optimierung in zahlreichen Sprachen.

Umsetzung

# Citizen Science

<http://beamartian.jpl.nasa.gov>



# Laura sucht kreativ nach Alternativen

Wie kann uns Open Innovation bei der Umsetzung unterstützen?



Wer kann das Design gestalten?

# Crowdsourcing-Design: 12designer.com

12designer

Gestalte  
den Tag!

[f Login mit facebook](#) | [Registrieren](#) | [Login](#) | [So funktioniert's](#) | [Sprache](#)

Design Produkte

Neues Projekt

125 Projekte

20723 Kreative

Style  
für alle

So funktioniert  
12designer

In 100 Sekunden



So einfach funktioniert 12designer,  
Europas #1 für Design-Wettbewerbe

Der Kreativ-Marktplatz für Logo, Flyer,  
Webdesign und vieles mehr

**9400+** Auftraggeber haben unseren Service genutzt

**92%** unserer Nutzer sind mit dem Ergebnis zufrieden

**20700+** Kreative aller Fachrichtungen stehen zur Verfügung

Erste Entwürfe erhält man meist **in wenigen Stunden**

Kein Risiko. Wir haben eine **Geld-zurück-Garantie**

[Referenzen ansehen](#) >

[Projekt starten](#) >

Unsere über 20700 Designer finden für jede Aufgabe eine kreative Lösung

Logo



ab 200 €

Webdesign



ab 450 €

Flyer



ab 150 €

Namensfindung



ab 100 €

Multimedia



ab 200 €

> [Werbe-Banner](#) ab 100 €

> [Claims und Slogans](#) ab 100 €

> [App Design](#) ab 150 €

**Kreative herzlich  
willkommen**

- Neue Kunden finden: 50% der Auftraggeber vergeben Folgeaufträge
- Portfolio ausbauen: Zeig' Deine vielfältigen Kompetenzen
- Keine [Live-Chat mit Kundensupport](#)

# Laura sucht kreativ nach Alternativen

Wie kann uns Open Innovation bei der Umsetzung unterstützen?



Wer kann die App  
testen?

# Crowdsourcing-Testing: utest.com

uTest<sup>®</sup>  
Where the best test

Software Testing Blog | Help & Learning | Contact Us | Login | Sign Up | Search Site

Overview | Testing Types | App Types | By Industry | Customer Resources | Tester Resources | About Us

Paula Donegan  
Brazil

**Real experts.**  
**Real time.**  
uTest's global community of **50,000+** professional testers are ready to deliver **testing results immediately.**

1 2 3 4

Watch an Intro | Take a Product Tour | Calculate Price

**Free Testing Resources**  
Mobile  
**Launch Better Mobile Apps**  
Previous | Next

**Media Raves & Reviews**  
FORTUNE  
> Venture capital deals:  
uTest Closes \$17 Million Series D  
Previous | Next

**Google - Forrester Analyst Report**  
Google  
Forrester analyst Margo Visitation takes a deep look at how Google leverages uTest for *in-the-wild testing* of their web and mobile apps.  
Read Now

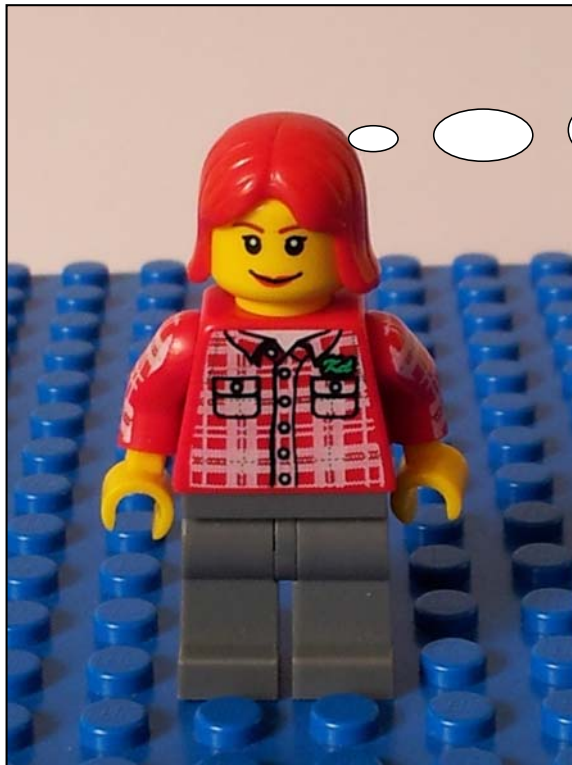
**Find Testers Around the World**  
We have professional testers around the world.

**Software Testing Blog**  
> May 03: uTest Launches AppGrader for Android  
> May 02: Video! uTest Interview: Eric...

**What Is In-The-Wild Testing?**  
> In-The-Wild Blog  
Check out our blog

# Laura ist zufrieden

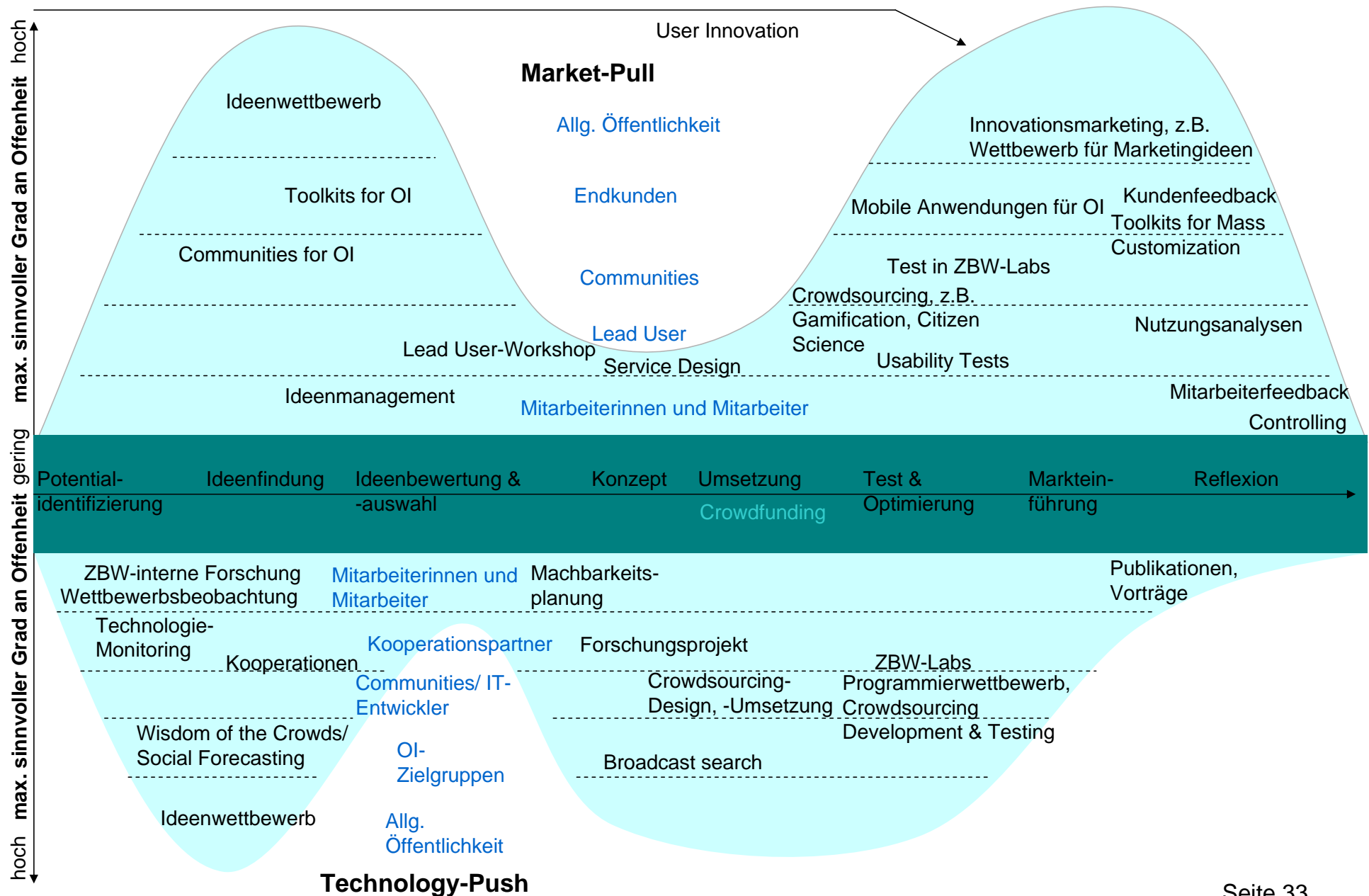
**Der Mix an Open Innovation-Maßnahmen war erfolgreich. Sie hat ihr Ziel erreicht.**



Ich freue mich, wenn ich sehe, wie zufrieden unsere Kundinnen und Kunden mit der neuen App sind!



# Open Innovation Modell der ZBW



---

*“There are no old roads to new directions.”*

*(Werbung der Boston Consulting Group).*

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

---

Birgit Fingerle

Innovationsmanagement

ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

[www.zbw.eu](http://www.zbw.eu)

Tel: +49 [0] 431. 88 14-483

E-Mail: [b.fingerle@zbw.eu](mailto:b.fingerle@zbw.eu)

[http://www.xing.com/profile/Birgit\\_Fingerle](http://www.xing.com/profile/Birgit_Fingerle)

Posterpräsentation  
„Zutaten für erfolgreiche Open Innovation“  
PO-28, Halle H