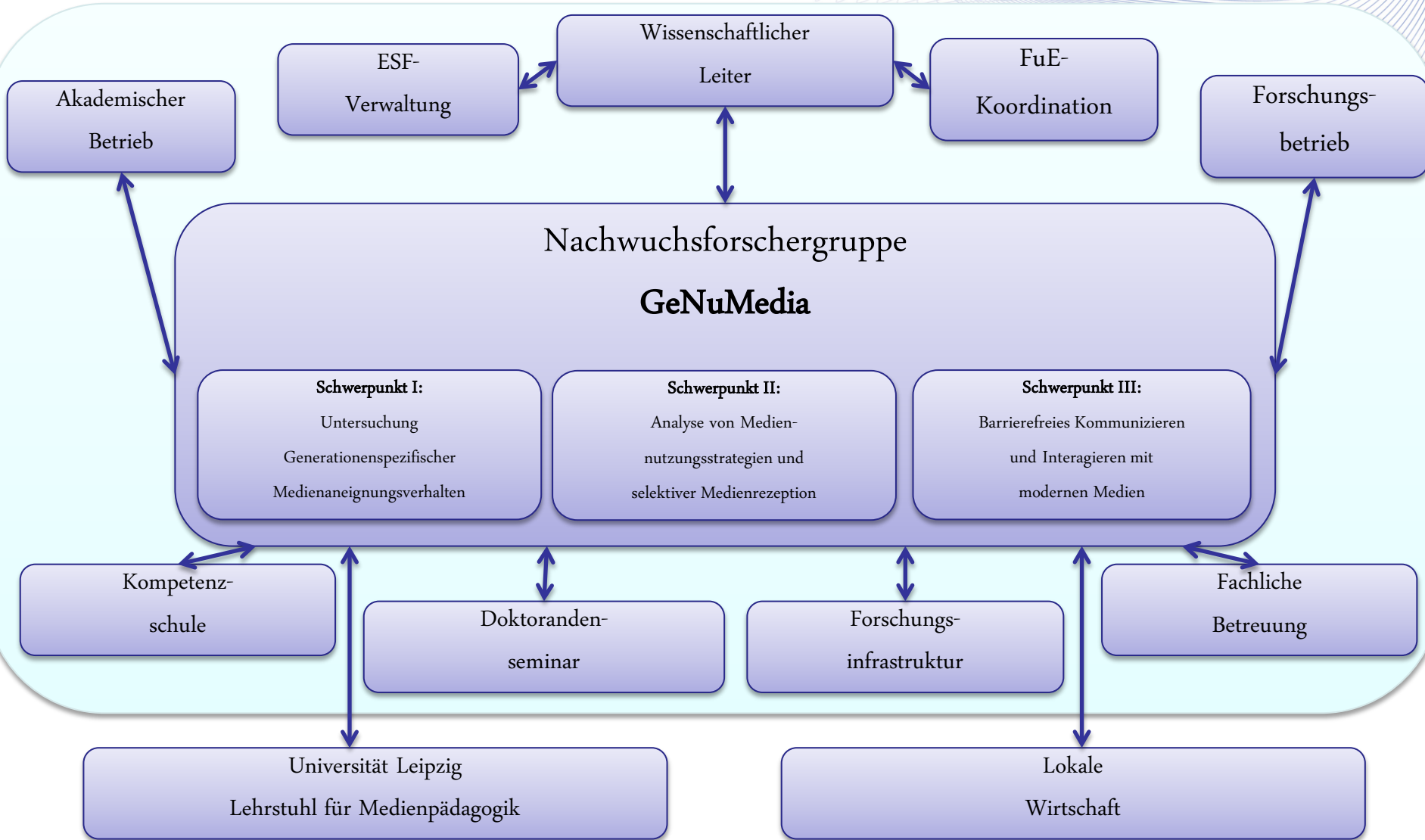




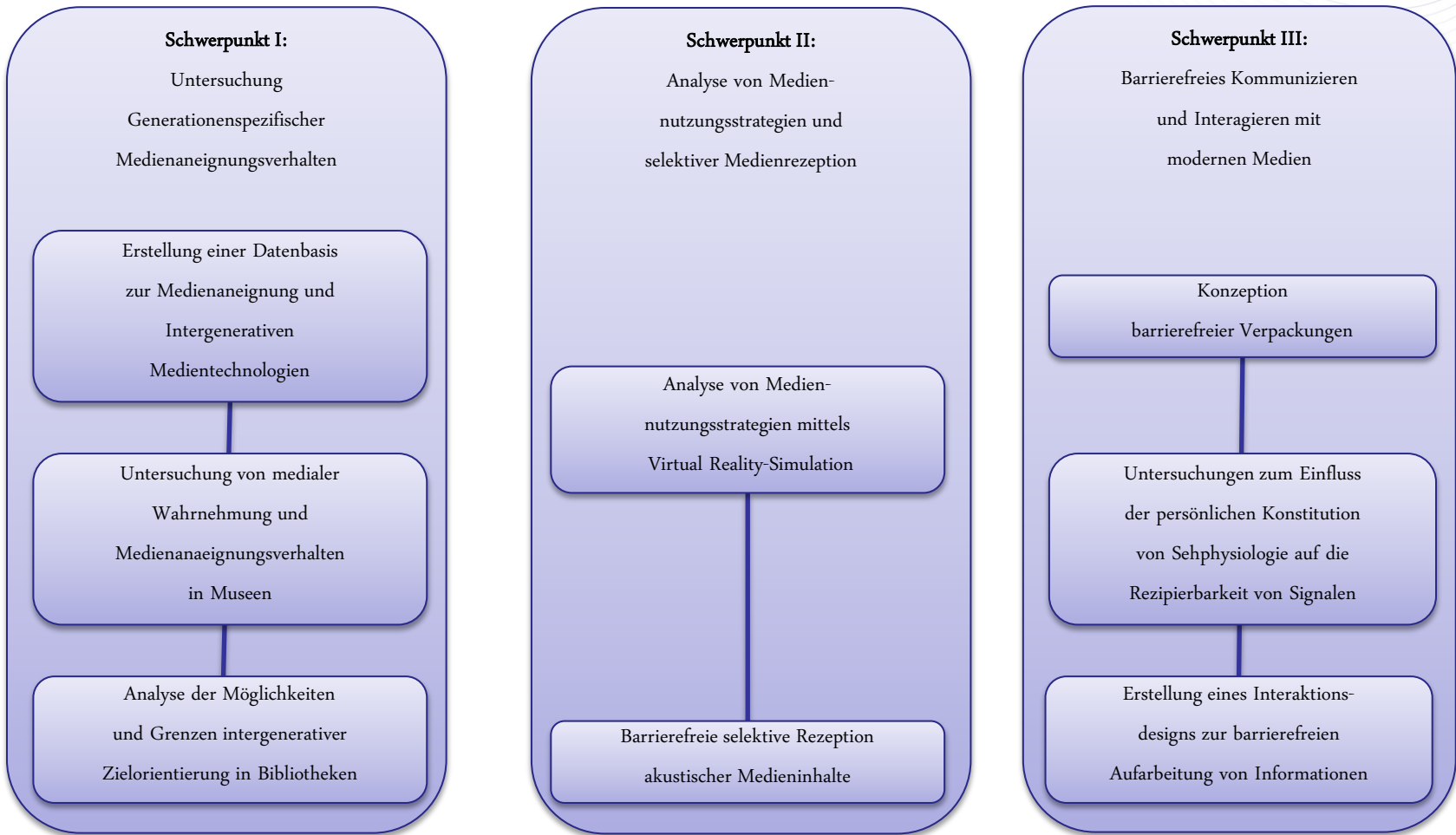
Bibliotheken – Der neue Ort generationsübergreifender Medienbildung?

Das HTWK-Forschungsprojekt GeNuMedia „Barrierefreie
Medien – generationsübergreifende Nutzungskonzepte“
stellt sich vor

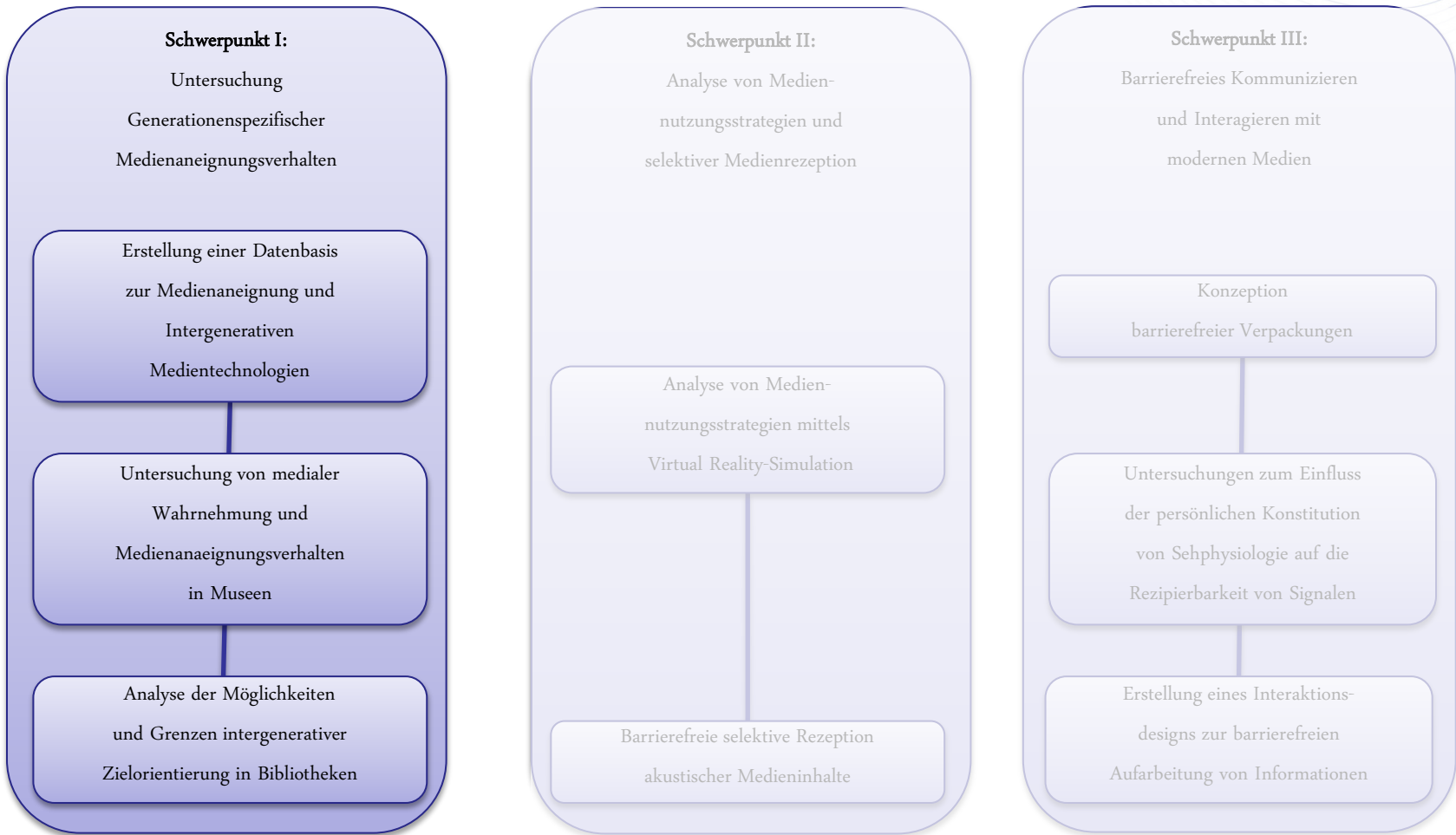




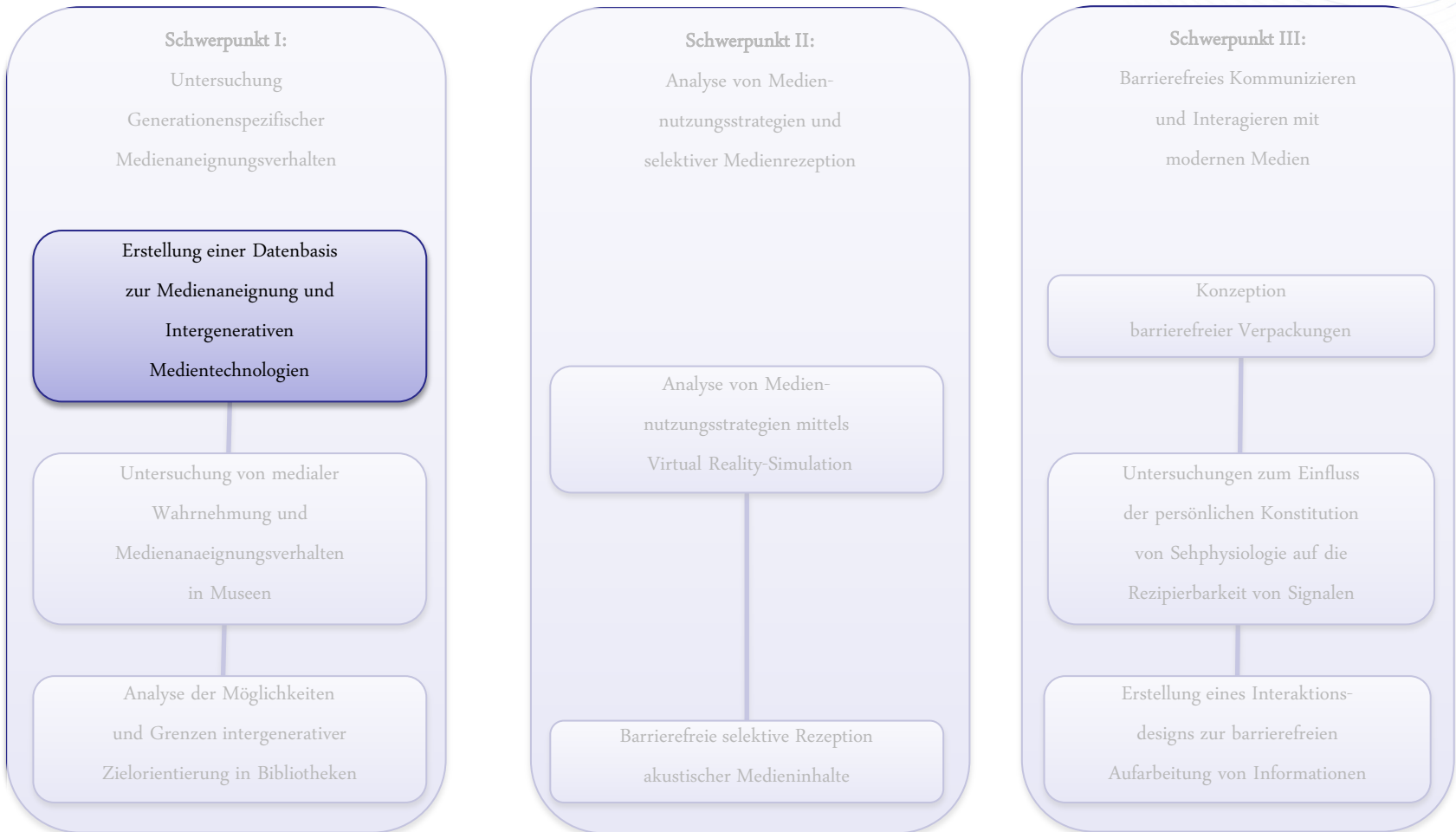
GeNuMedia: „Barrierefreie Medien – Generationsübergreifende Nutzungskonzepte“



GeNuMedia: „Barrierefreie Medien – Generationsübergreifende Nutzungskonzepte“



GeNuMedia: „Barrierefreie Medien – Generationsübergreifende Nutzungskonzepte“

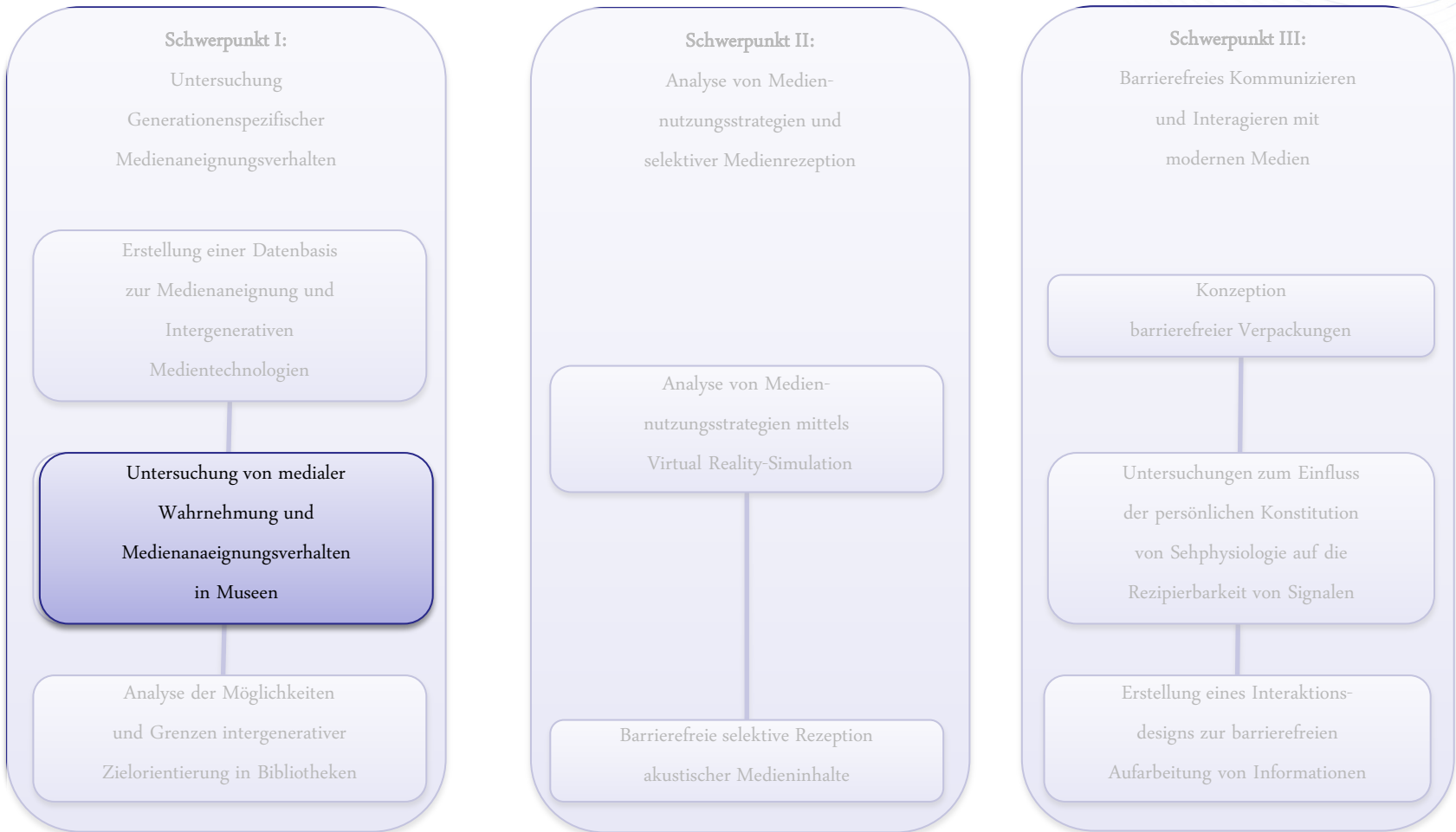


1. Metastudie zu Medienaneignungspraxen verschiedener Generationen und intergenerativen Lernprozessen
2. Studie zum Medienaneignungsverhalten unterschiedlicher Generationen
 - 2.a) Untersuchung mittels methodischer Triangulation
 - 2.b) Datenauswertung
3. Intergenerative Praxisprojekte
4. Evaluation



Ziel: Handlungsempfehlungen für die Konzeption und Realisation generationsadäquater Medientechnologien

GeNuMedia: „Barrierefreie Medien – Generationsübergreifende Nutzungskonzepte“



Grundlagenforschung zum Wahrnehmungsverhalten von Museumsbesuchern

- Untersuchung des Verhaltens bereits beim Museumsbesuch
- Beitrag für die Entwicklung und Verbesserung generationsadäquater Vermittlung in Museen

Methodenmix:

1. Aufmerksamkeitsverteilung mittels Eyetracking untersuchen

Laufrichtung, Verweildauer,

Textwahrnehmung, Ruhebedürfnis, ...

2. Besucherbefragung

inhaltliche Aspekte der Wahrnehmung



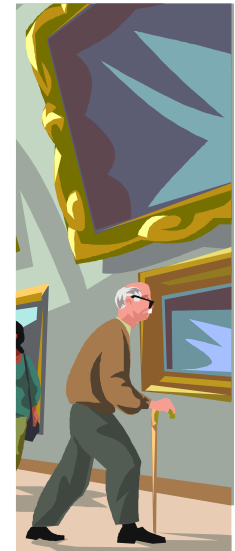
Untersuchung von medialer Wahrnehmung und Medienaneignungsverhalten in Museen

erwartete Ergebnisse:

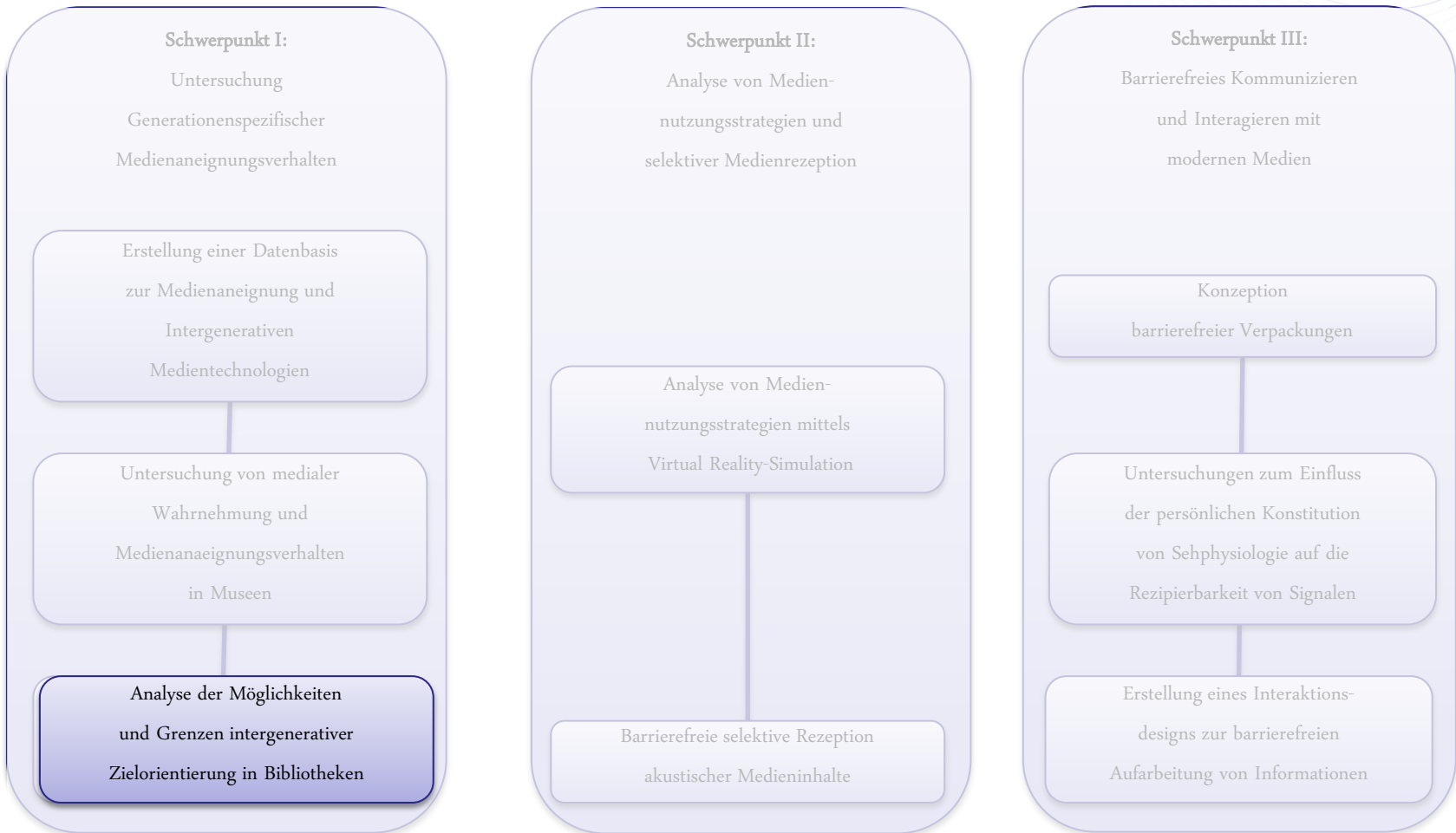
- Hinweise auf das Nutzungsverhalten
- Veränderungsempfehlungen für Ausstellungsabschnitte

Ziele:

- nachhaltige Nutzung für die (sächsische) Museumslandschaft
- Technikgestützte Evaluation im Kultursektor einführen
- Transfer an Lehre und Ausbildung an der HTWK und anderen Hochschulen



GeNuMedia: „Barrierefreie Medien – Generationsübergreifende Nutzungskonzepte“



Analyse der Möglichkeiten und Grenzen intergenerativer Zielorientierungen in Bibliotheken

Projekt:

1. Sekundäranalyse zum (Medien-)nutzungsverhalten in Bibliotheken
2. Ermittlung von Anforderungsprofilen an generationsspezifische (Medienkompetenz)schulungen
3. Analyse bereits bestehender (medienkompetenzvermittelnder) Angebotsstrukturen für ältere Menschen
4. Konzeption und Durchführung von Schulungen in sächsischen Modellbibliotheken
5. Evaluation der Schulungen



Medien- und Informationskompetenz

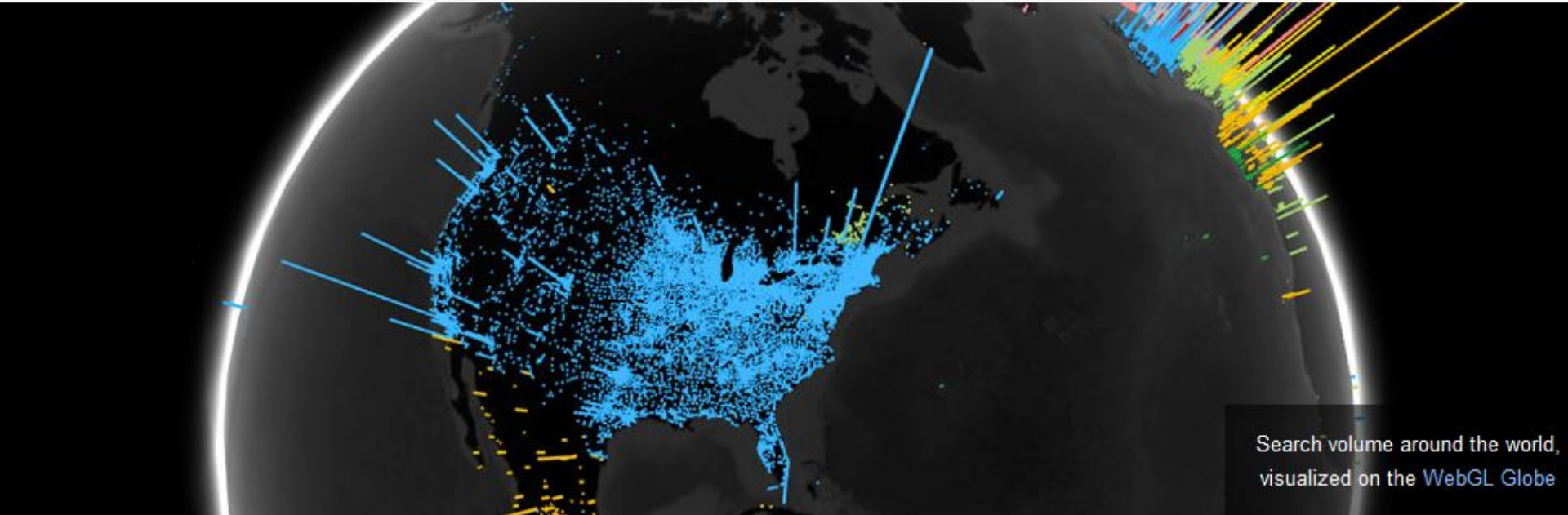
- Partizipation
- Soziale Inklusion
- Intergenerationale Kommunikation
- Zugang zum Arbeitsmarkt

Source: Bericht der Expertenkommission des BMBF zur Medienbildung (2010)

The google-universe

Google

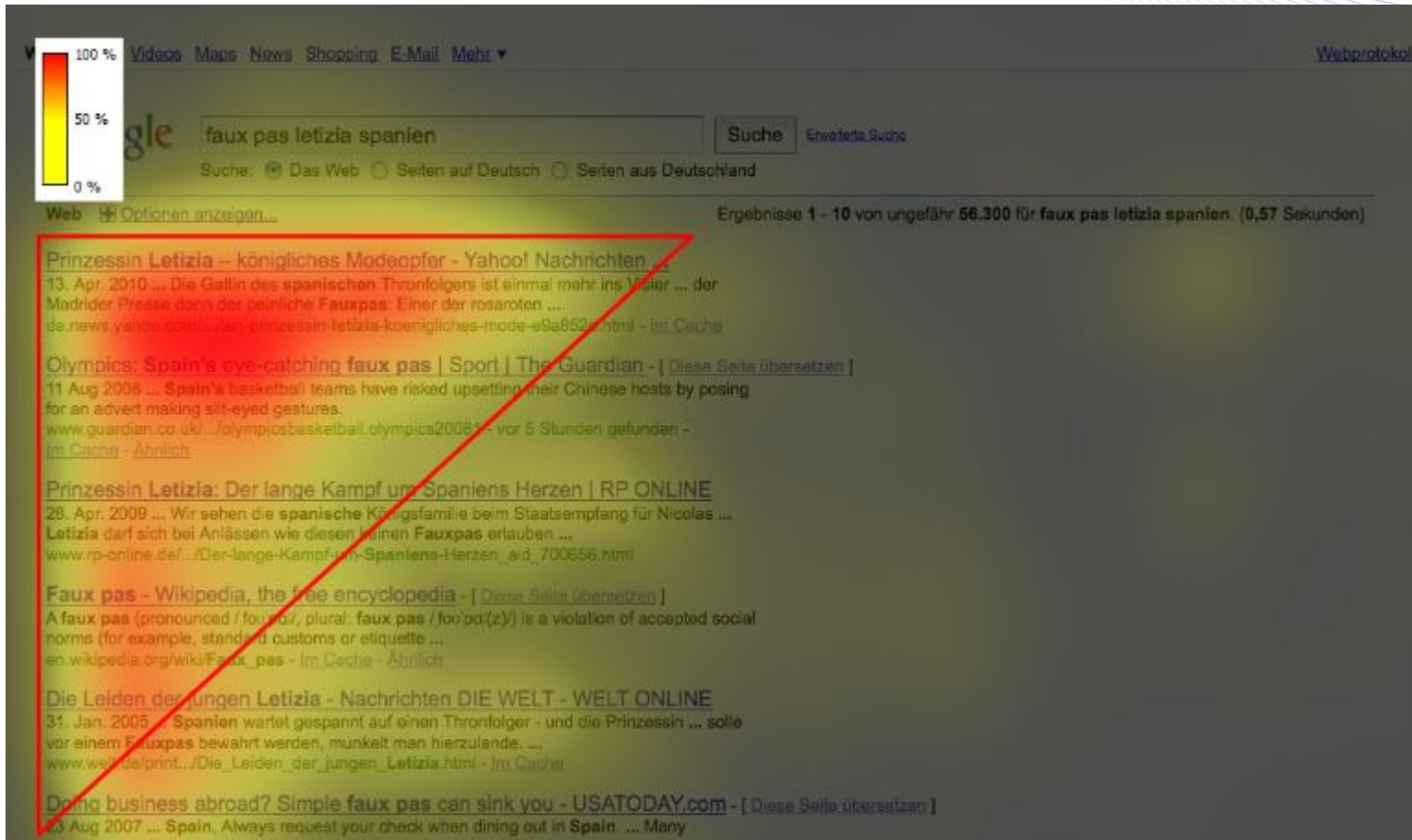
About Google



Google's mission is to organize the world's information and make it universally accessible and useful.

Source: <https://www.google.com/intl/en/about/>

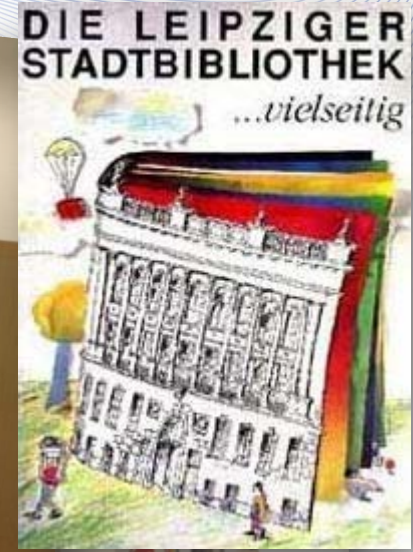
Heatmap: Aufmerksamkeitsverteilung



Source: Lewandowski, D. 2011 (<http://www.bui.haw-hamburg.de/>)

Medienkompetenz ist als „Fähigkeit des Subjekts, sich am gesellschaftlichen Diskurs gleichberechtigt zu beteiligen“ (Bernd Schorb) die Voraussetzung, in einer von Medien bestimmten Welt selbst bestimmt, kreativ, kritisch und sozial verantwortlich zu handeln (Gerhard Tulodziecki).

Leipziger Stadtbibliothek





Die guten ins Töpfchen, die schlechten ins Kröpfchen.



Zwei weiße Tauben halfen Aschenputtel die “Guten” von den “Schlechten ” zu trennen.
(Heutzutage ist dies Teil der Arbeit von Bibliothekaren.)

Copyright: Constantin-Film

Befragung zum Thema

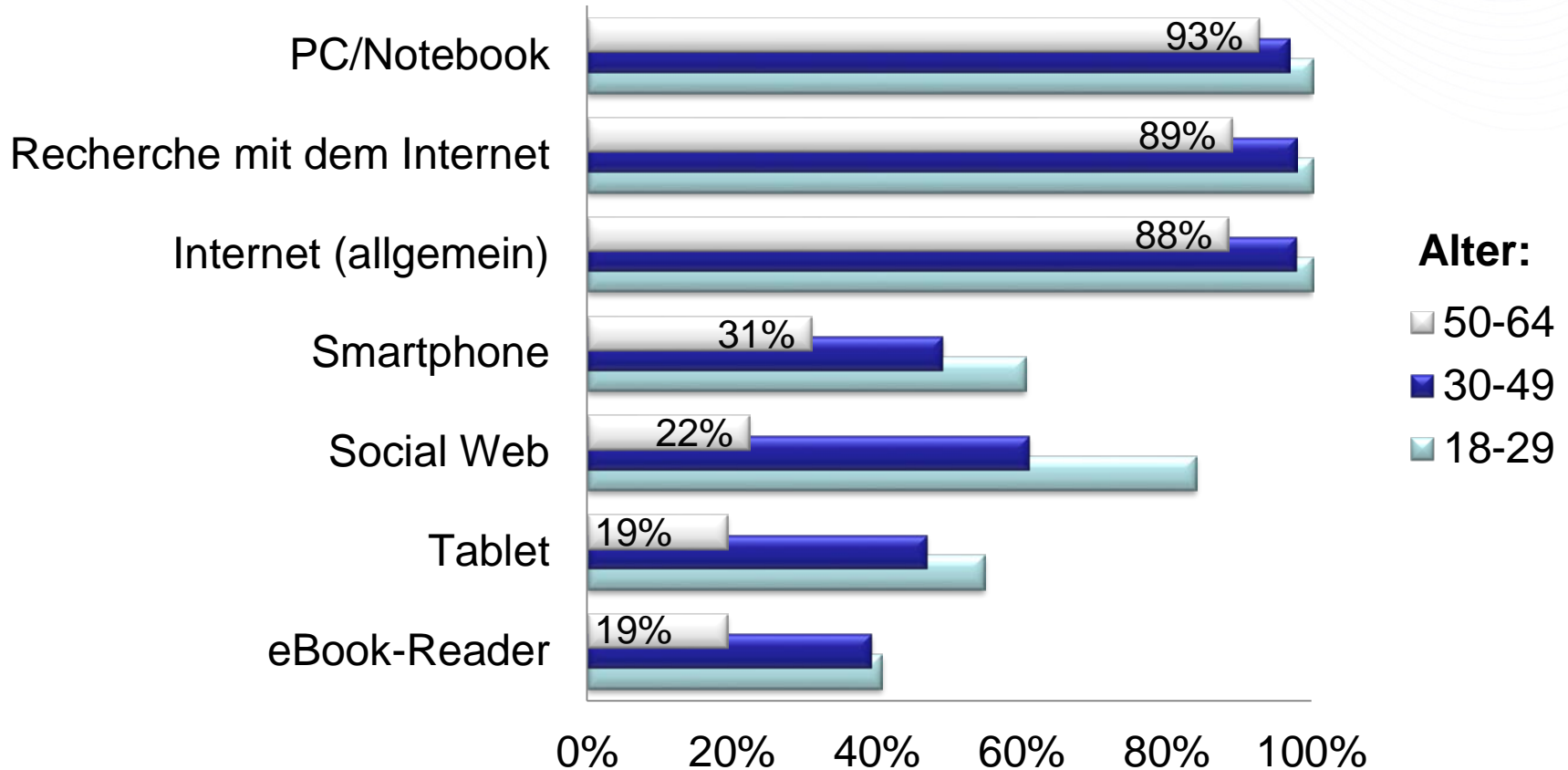
„Interesse an potentiellen Kursangeboten an der Stadtbibliothek Leipzig“

Durchführungszeitraum: Dezember 2012

Teilnehmer: 248

- 106 zwischen 28-29 Jahre alt
- 92 zwischen 30-49 Jahre alt
- 50 über 50 Jahre alt (ca. die Hälfte der Über-50-Jährigen sind nicht älter als 64 Jahre)

Nutzungsverbreitung nach Altersklassen



Befragung

Frage:

„Wie schätzen Sie Ihre Fähigkeiten in der Benutzung/ Bedienung ein?“

>> 50+ AUF DEM VORMARSCH!

Internet:

88 % der Altersklasse nutzen das Internet, wobei 55 % den eigenen Umgang mit „gut“ angeben.

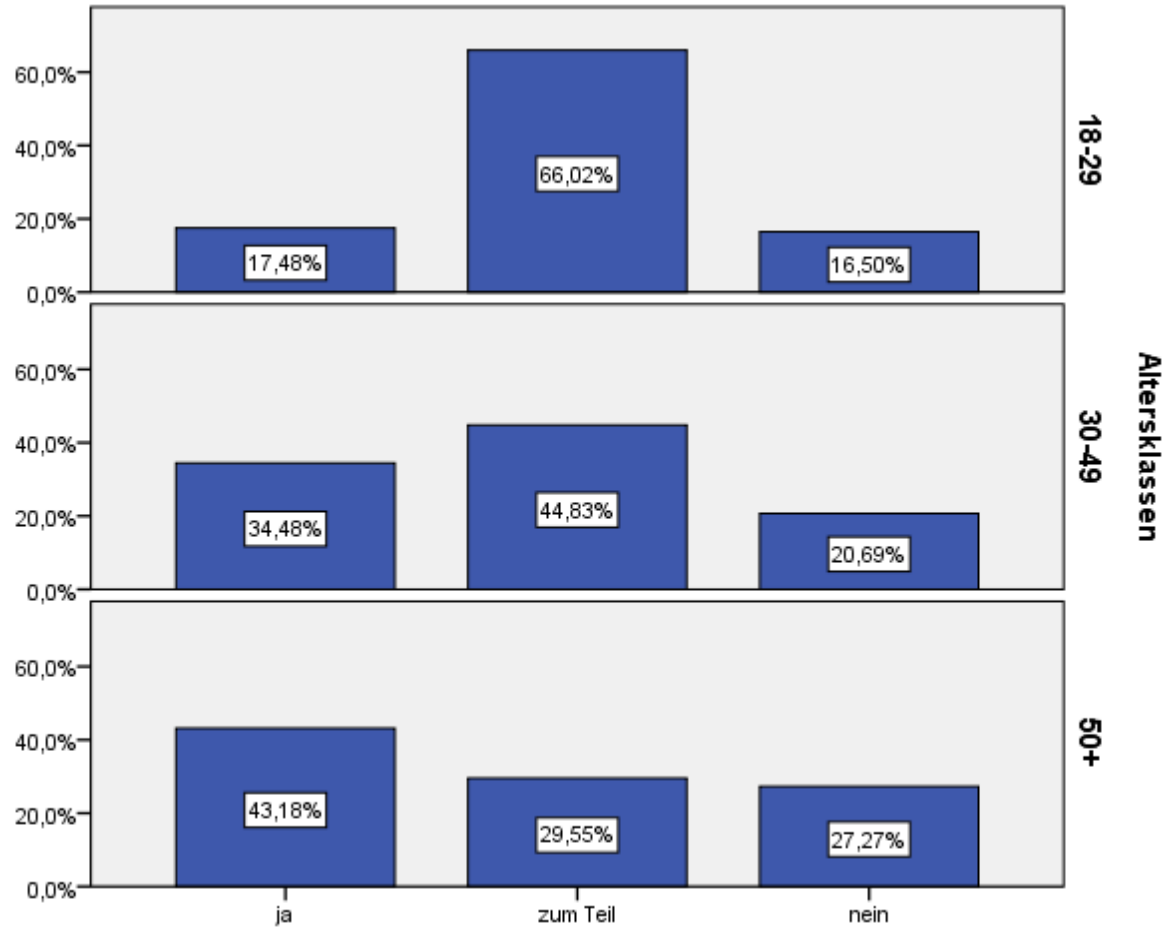
Recherche mit dem Internet:

82 % geben an das Internet zur Recherche zu nutzen.

Ca. die Hälfte schätzt die eigenen Fähigkeiten mit „gut“ ein.

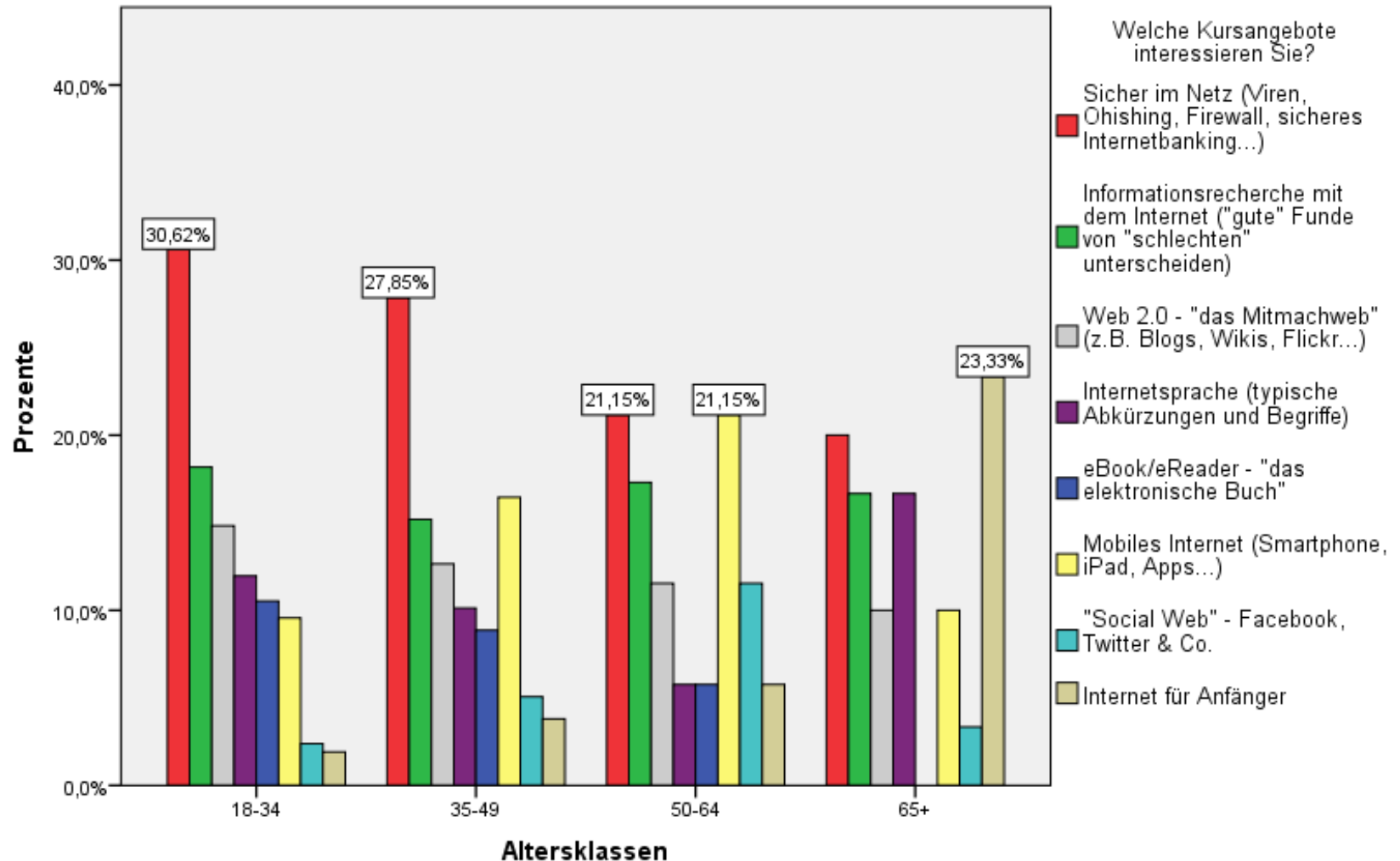
Befragung

Frage: Erweitern Sie ihre Kenntnisse zu den angegebenen Themen regelmäßig?



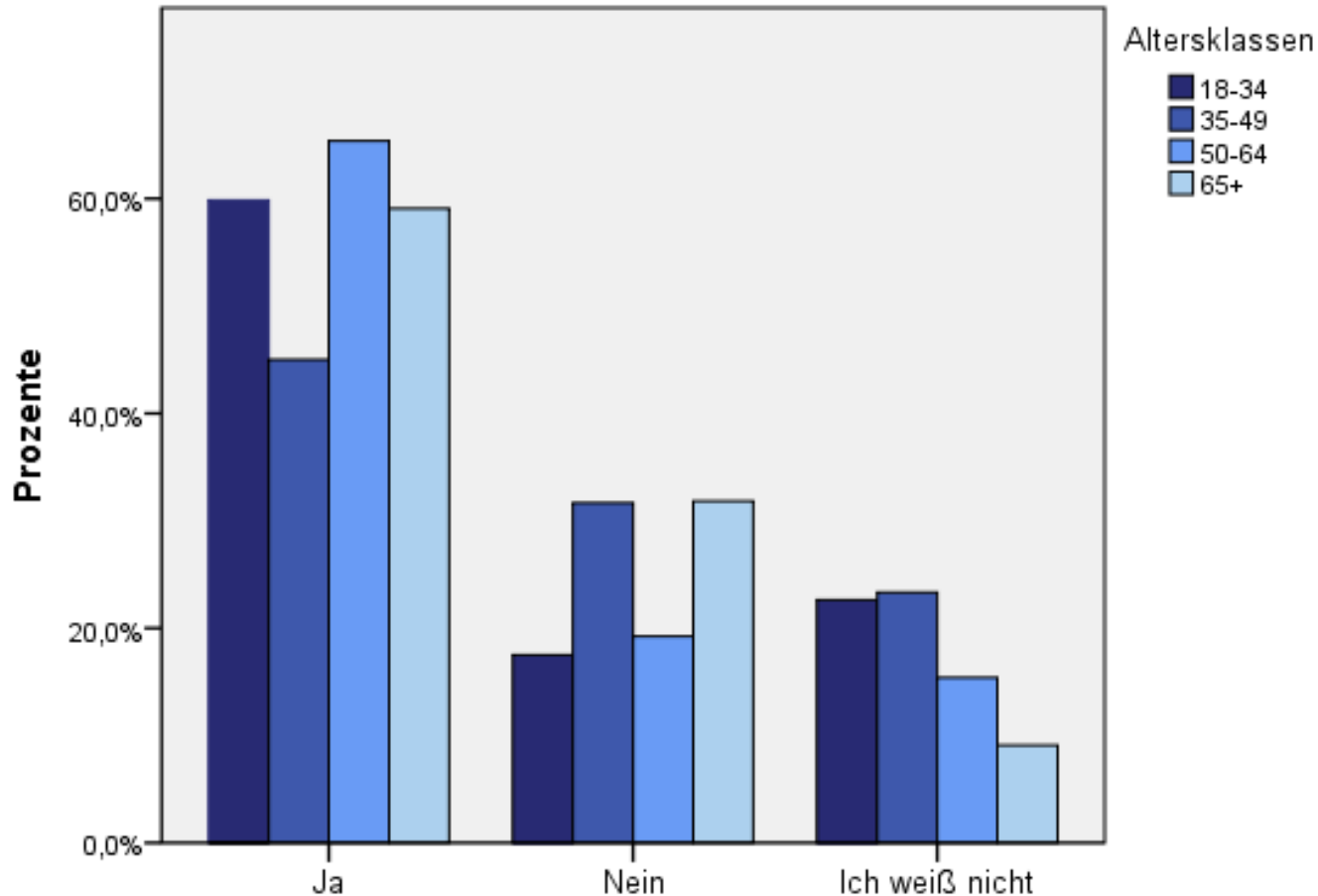
Befragung

Frage: Welche Kursangebote interessieren Sie?



Befragung

Frage: Würden Sie an den Kursen teilnehmen, wenn diese in der Stadtbibliothek Leipzig stattfinden?



Auf Anregungen und Rückfragen freuen sich:

- M. Sc. Sandra Michaelis, michaelis@fbm.htwk-leipzig.de und
- Prof. Dr. Gerhard Hacker, hacker@fbm.htwk-leipzig.de