



Master Informations- und Wissensmanagement

Die berufsbegleitende Weiterbildung
der Hochschule Hannover

Prof. Dr. Gudrun Behm-Steidel

Hochschule Hannover / 5 Fakultäten

- I Elektro- und Informationstechnik
- II Maschinenbau und Bioverfahrenstechnik
- III Medien, Information und Design
- IV Wirtschaft und Informatik
- V Diakonie, Gesundheit und Soziales

Fakultät III - MID

- Abteilung Design und Medien
Design Center
Expo Plaza 2



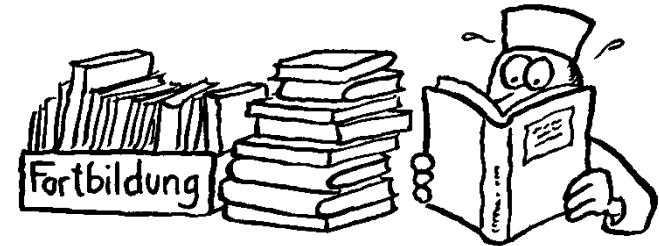
- Abteilung Information und Kommunikation
Europa Center
Expo Plaza 12



Übersicht:

- Weiterbildungsmaster – Definition
- Wie findet man den passenden Weiterbildungsmaster?
- Studieninhalte
- Studienorganisation
- Erfahrungen

Weiterbildungsmaster



Definition nach KMK:

- Unterscheidung von konsekutiv, nicht–konsekutiv, weiterbildend
- Weiterbildungsmaster setzt Hochschulabschluss + Berufserfahrung voraus

Definition in der Praxis: sehr „variable“
Terminologie

Wie findet man – als Informationsspezialist - das passende Masterprogramm?

- Individuelle Ausgangssituation
- Individuelles Ziel
- 3 Varianten:
 - Affine Programme
 - „benachbarte“ Disziplinen
 - Neuorientierung



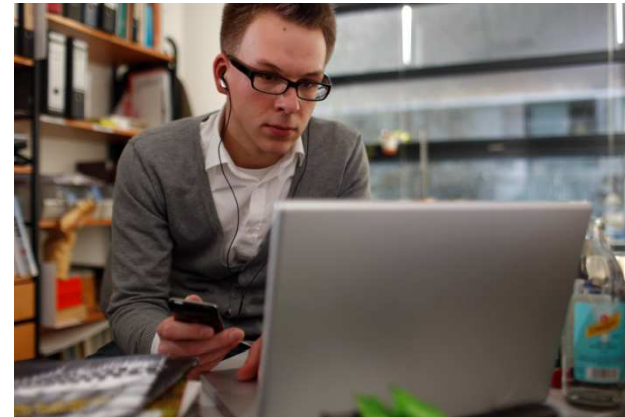
Wie findet man das passende Masterprogramm?

- Benachbarte Disziplinen:
 - Medienmanagement
 - Kulturmanagement
 - Wirtschaftsinformatik
 - Kommunikation, PR
 - Technische Redaktion
 - Webdesign
 - ...
 - **Wissensmanagement ...**



Wie findet man das passende Masterprogramm?

- Recherche in Portalen:
 - Masterportal, emagister
 - Studien- und Berufswahl
- Gezielte inhaltliche Recherche
- Informationen von Homepages
- Beratung



Wie wähle ich das passende Masterprogramm?

Auswahlkriterien:

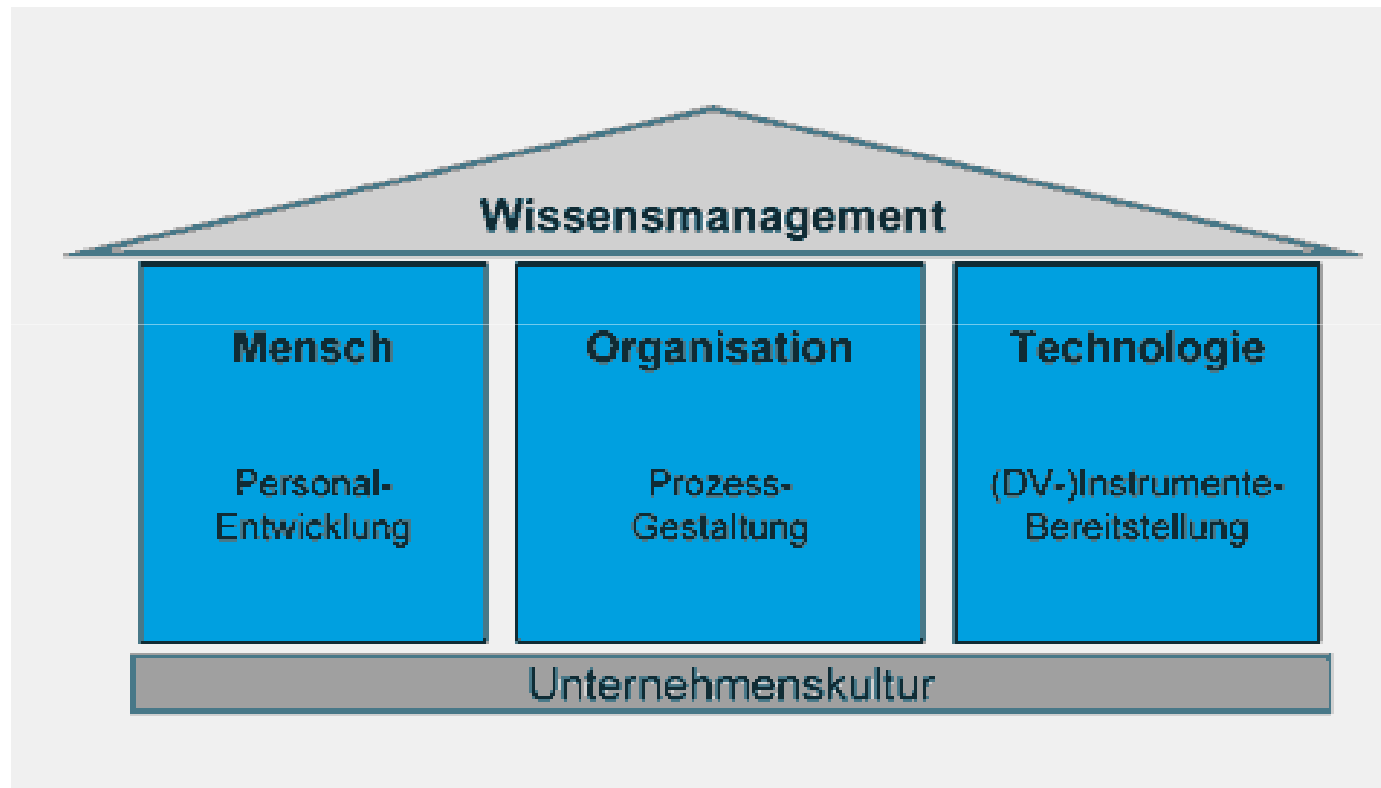
- Inhaltlicher Schwerpunkt
- Eingangsvoraussetzungen
- Studienumfang (credits)
- Akkreditierung
- Fernlehre/Präsenzlehre
- Leistungsumfang, Ausstattung
- **Erfahrungen bisheriger Teilnehmer...**



Warum Informations- und Wissensmanagement?

- Wissen und Erfahrung aus Erststudium als Basis nutzen
- neues Arbeits-/ Berufsfeld anvisieren
- Neuorientierung, persönliche Weiterentwicklung
- Wissensmanagement als attraktives Arbeitsfeld inner- oder außerhalb des Arbeitgebers

Studieninhalte



Studieninhalte „Mensch“

- WM und individuelles Lernen
- Innovationsmanagement
- Persönliches Wissensmanagement
- Wissen beschaffen
- Wissen vermitteln



Studieninhalte „Organisation“

- Informations- und Wissensmanagement
 - Grundlagen
 - Vertiefung
- BWL, Strategisches Management
- Statistik
- Projekt- und Qualitätsmanagement
- WM in der Verwaltung & E-Government

Studieninhalte „Technik“

- Datenbanken für WM-Anwendungen
- Content Management Systeme
- Wissensverarbeitung, -repräsentation
- Wissensverarbeitung – Sprache
- Wissensverarbeitung von Audio-, Bild-, Video-Informationen
- Medienintegration

Jede Menge aktuelle Themen

- Semantic Web
- Linked open Data
- Digitale Langzeitarchivierung
- E-Government & WM in der Verwaltung
- Wissensbilanz
- Führung von Wissensarbeitern ...
- Studiencoaching

Studienkonzept



- 4 Pflichtmodule in Semester 1-4 = 24 cp
 - 6 Wahlpflicht-Module
(Angebot 3 WPF pro Semester) = 36 cp
 - Masterarbeit = 30 cp
- Summe = 90 cp

Alle Module haben einen Umfang von 6 cp

Studienkonzept

Pflicht-Modul 1	Wahl-Modul	Wahl-Modul	Wahl-Modul	1. Semester
Pflicht-Modul 2	Wahl-Modul	Wahl-Modul	Wahl-Modul	2. Semester
Pflicht-Modul 3	Wahl-Modul	Wahl-Modul	Wahl-Modul	3. Semester
Pflicht-Modul 4	Wahl-Modul	Wahl-Modul	Wahl-Modul	4. Semester
Master- Thesis				5. Semester

Studienorganisation



Credit points aus Erststudium	210 cp	
1.-4. Semester je Studienjahr 30 cp	60 cp	90 cp
5. Semester Masterarbeit	30 cp	
Summe für Master	300 cp	

Studienorganisation

Erster Studienabschluss	3 Jahre / 6 Semester	3,5 Jahre / 7 Semester	4 Jahre / 8 Semester
Credit points vor dem Master	180 cp	210 cp	210 cp
Pflicht-Module im Master	54 cp	54 cp	54 cp
Wahlpflicht- Module im MA	66 cp (von 72 cp)	36 cp	36 cp
Summe	300 cp	300 cp	300 cp

Studienorganisation

- Gebührenpflichtiges Programm
1500 € pro Semester
Inkl. Verwaltungs-, Einschreibegebühr,
Studentenwerk
- Studentenstatus
- Tagungsteilnahme, Lizenzen,
Fachliteratur, Ausstattung



Was ist im Vorfeld zu planen?

- Arbeitslast
- Vereinbarkeit mit Beruf & Familie
- Akzeptanz Arbeitgeber
- Kosten
- Studienorganisation
- Selbstmanagement
- Erfahrungen von Teilnehmern
- Unterstützung?



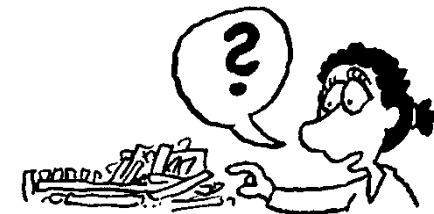
Teilnehmer-Erfahrungen

- große Zufriedenheit
- neues Wissen kann sofort am Arbeitsplatz eingesetzt werden
- deutliche Kompetenzerweiterung
- angenehme Lernatmosphäre in kleiner Gruppe
- hohe Arbeitslast, die sich lohnt
- **Zeitmanagement**

Erfahrungen

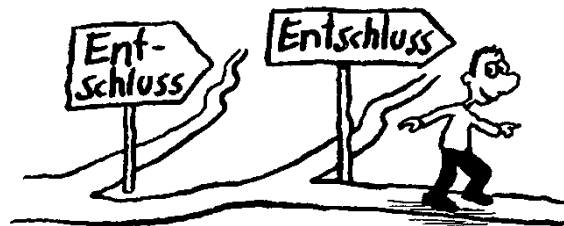
- Teilnehmer sehen Master als „persönliches PE-Programm“

- Individuelle Planung und Beratung für Teilnehmer im Vorfeld
 - Berufliche Situation
 - Unterstützung durch Arbeitgeber
 - Familiäre Situation
 - Zeitmanagement



Erfahrungen

- Überdurchschnittliche Motivation
 - Wissen aktualisieren
 - Wissen in Richtung IM & WM erweitern
 - Erfahrungswissen wissenschaftlich fundieren
 - Anstreben von neuen Positionen



Erfahrungen

- Lern- und Arbeitsstil: Lernen in der Gruppe / mit und voneinander
- Hohe Praxisorientierung
 - Inhalte
 - Dozenten
 - Übertragbarkeit
- kundenorientiertes Verhältnis von Präsenz- und Selbstlern-Phasen



Erfahrungen mit dem Weiterbildungsmaster Hochschule Hannover

Aus der Perspektive der Hochschule:

- neuartige Studierenden-Klientel
- flexible, kundenorientierte Ausrichtung
- deutliche Planungssicherheit gefordert
- hoher Planungs- und Beratungsaufwand
- sehr motivierte, zielorientierte Studierende
- gute Lernatmosphäre und -ergebnisse

Fazit

Master Informations- und Wissensmanagement als

- berufsbegleitende Weiterbildung
- Maßnahme der Personalentwicklung
- individuelle berufliche Weiterentwicklung
- **fundierte Qualifizierung als
Wissensmanager**



Win-Win-Situation für beide Seiten: Teilnehmer und Arbeitgeber

- Aufwand & Arbeit, die sich lohnen
- Chancen & Herausforderung für die Zukunft
- Praxis des lebenslangen Lernens

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Zur individuellen Beratung stehen wir Ihnen gern zur Verfügung!:

Homepage der Fakultät III:

<http://www.fh-hannover.de/f3>

Master auf Facebook:

<http://www.facebook.com/MWMHannover>

Grafiken © VNR Verl.

