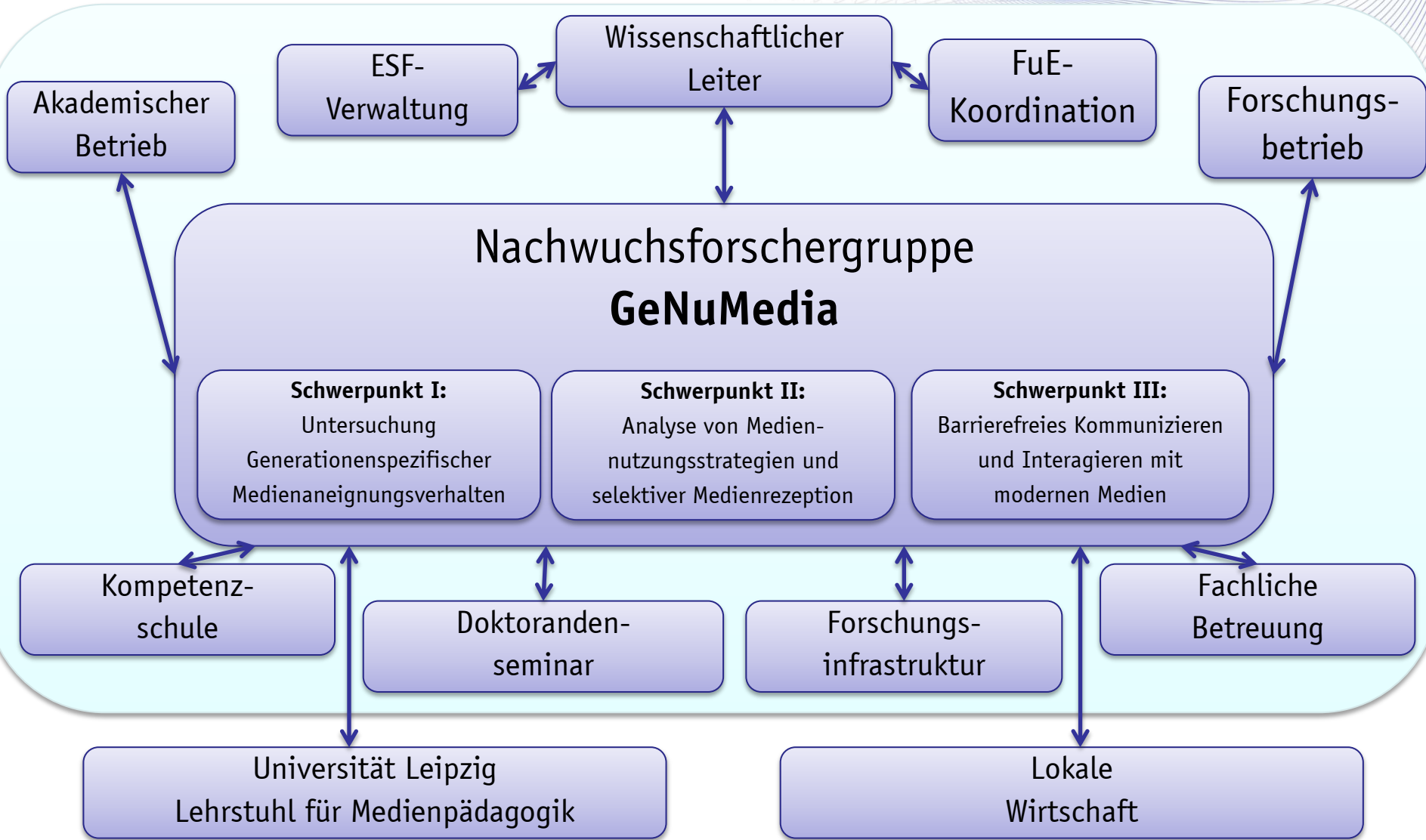




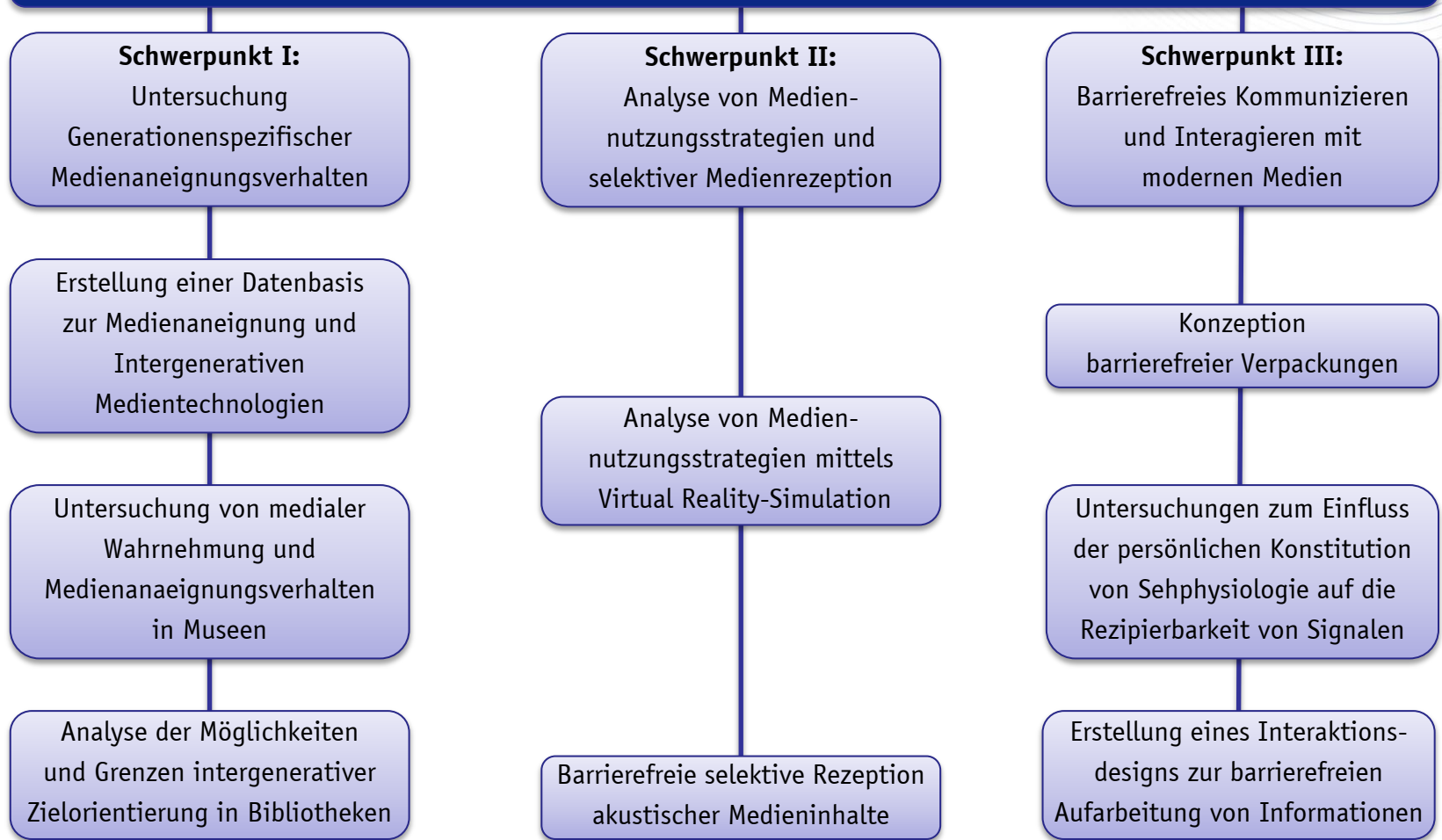
Senioren im Fokus

Die Nachwuchsforschergruppe „GeNuMedia“
Barrierefreie Medien – Generationsübergreifende
Nutzungskonzepte

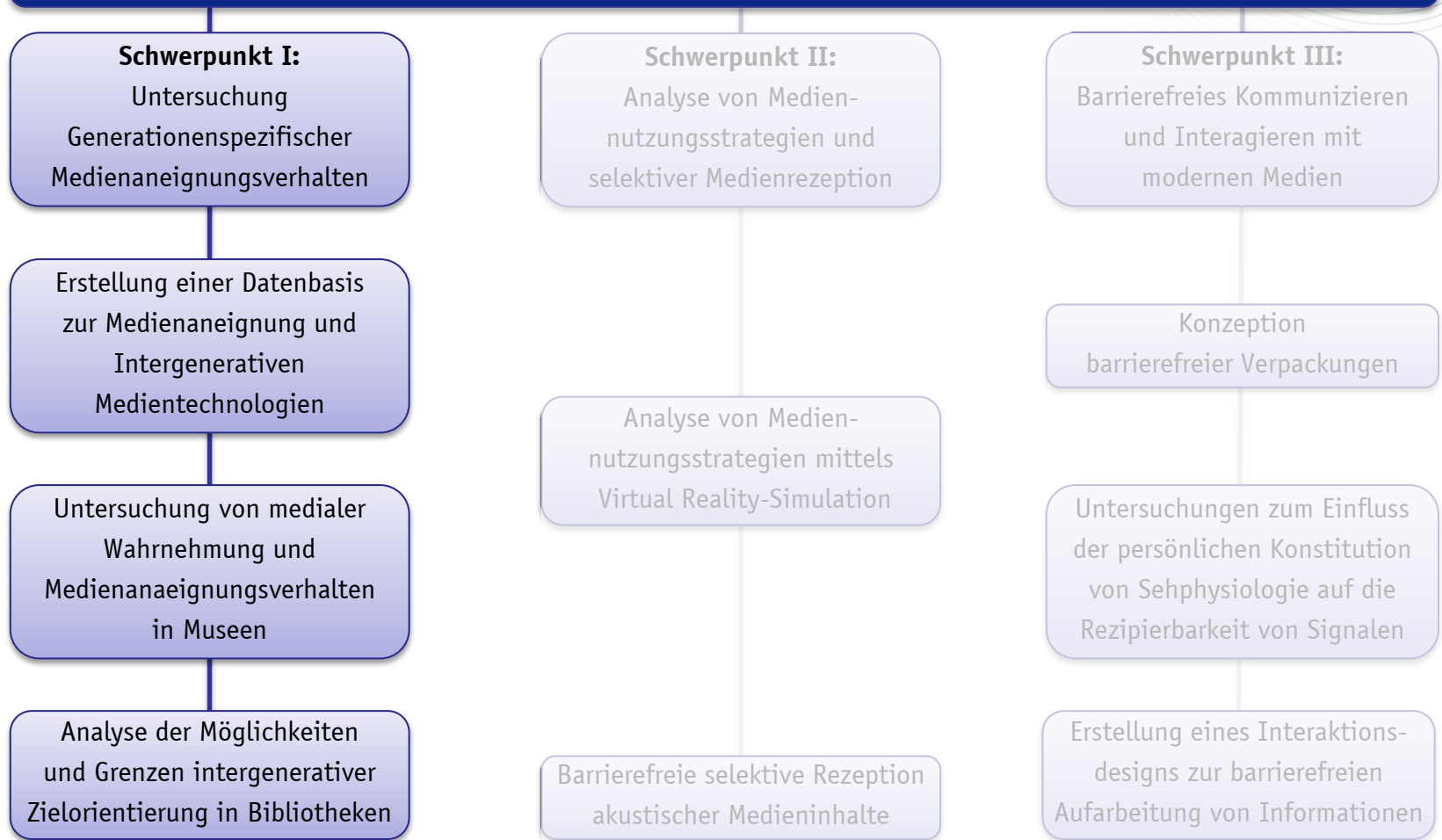




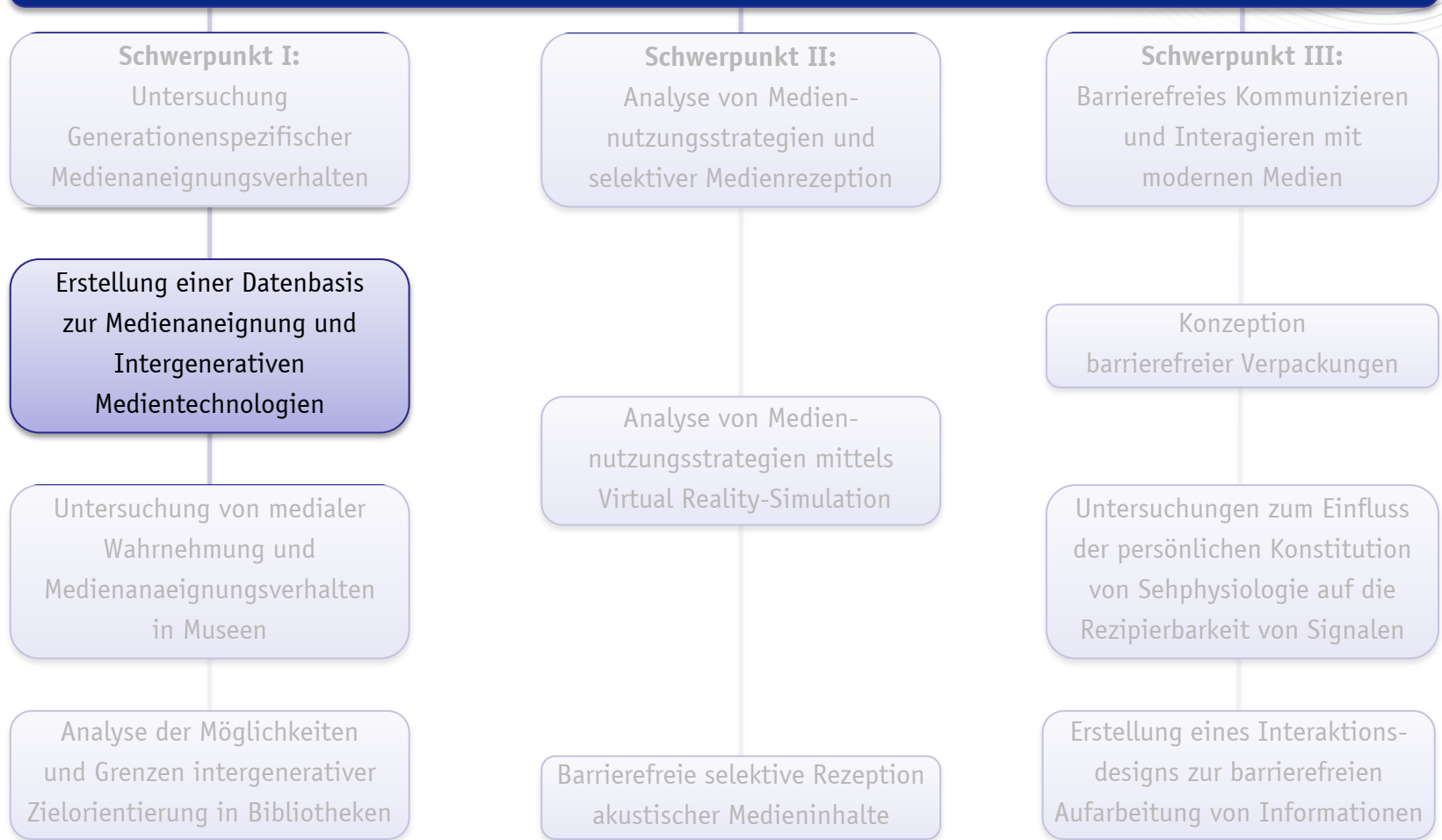
GeNuMedia: „Barrierefreie Medien – Generationsübergreifende Nutzungskonzepte“



GeNuMedia: „Barrierefreie Medien – Generationsübergreifende Nutzungskonzepte“



GeNuMedia: „Barrierefreie Medien – Generationsübergreifende Nutzungskonzepte“



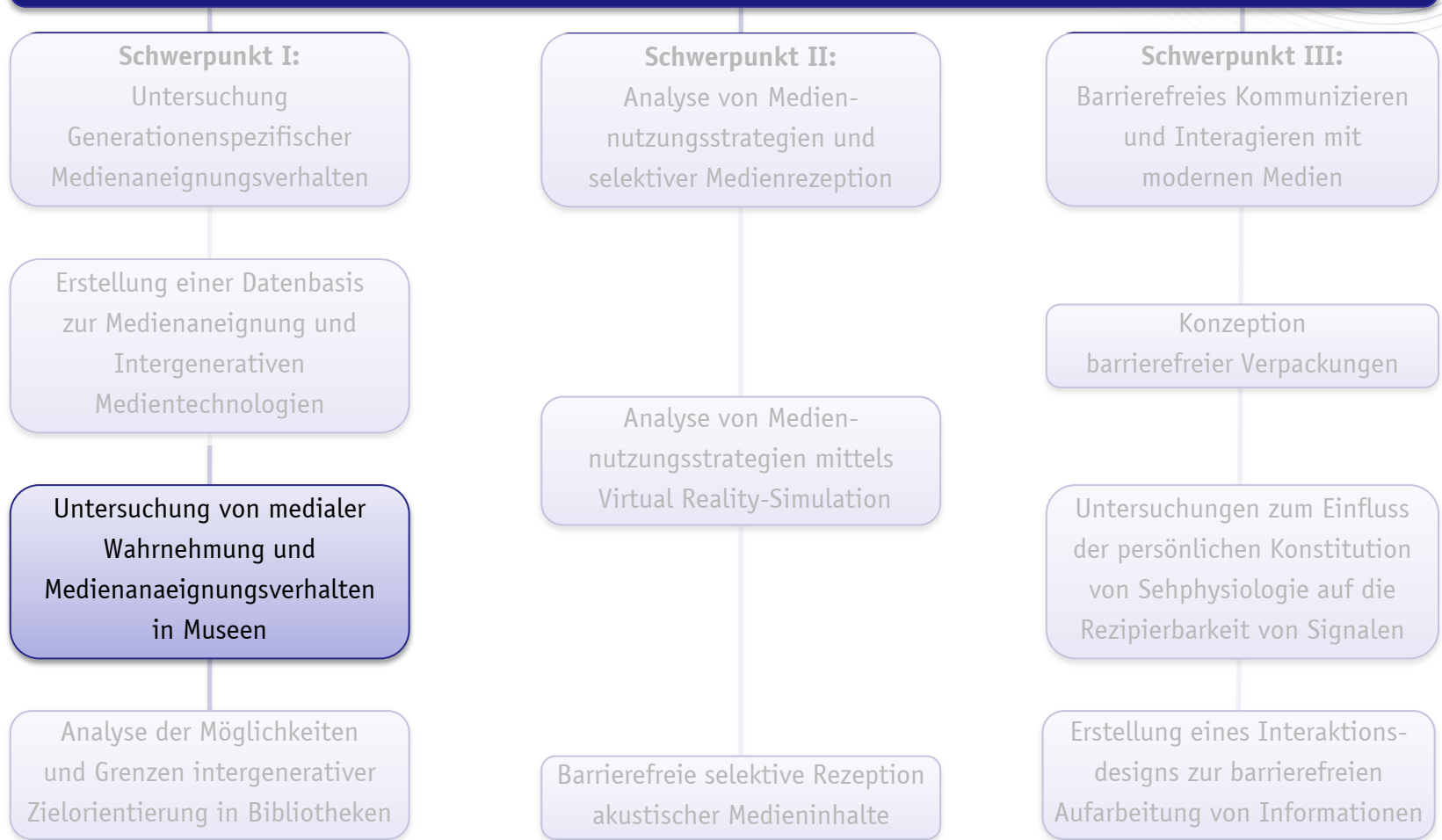
Erstellung einer Datenbasis zur Medienaneignung und Intergenerativen Medientechnologien

1. Metastudie zu Medienaneignungspraxen verschiedener Generationen und intergenerativen Lernprozessen
2. Studie zum Medienaneignungsverhalten unterschiedlicher Generationen
 - 2.a) Untersuchung mittels methodischer Triangulation
 - 2.b) Datenauswertung
3. Intergenerative Praxisprojekte
4. Evaluation



Ziel: Handlungsempfehlungen für die Konzeption und Realisation generationsadäquater Medientechnologien

GeNuMedia: „Barrierefreie Medien – Generationsübergreifende Nutzungskonzepte“



Grundlagenforschung zum Wahrnehmungsverhalten von Museumsbesuchern

- Untersuchung des Verhaltens bereits beim Museumsbesuch
- Beitrag für die Entwicklung und Verbesserung generationsadäquater Vermittlung in Museen

Methodenmix:

1. Aufmerksamkeitsverteilung mittels Eyetracking untersuchen

Laufrichtung, Verweildauer,
Textwahrnehmung, Ruhebedürfnis, ...

2. Besucherbefragung

inhaltliche Aspekte der Wahrnehmung



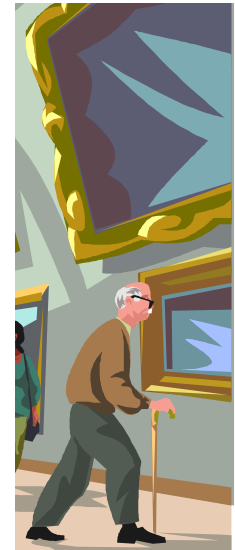
Untersuchung von medialer Wahrnehmung und Medienaneignungsverhalten in Museen

erwartete Ergebnisse:

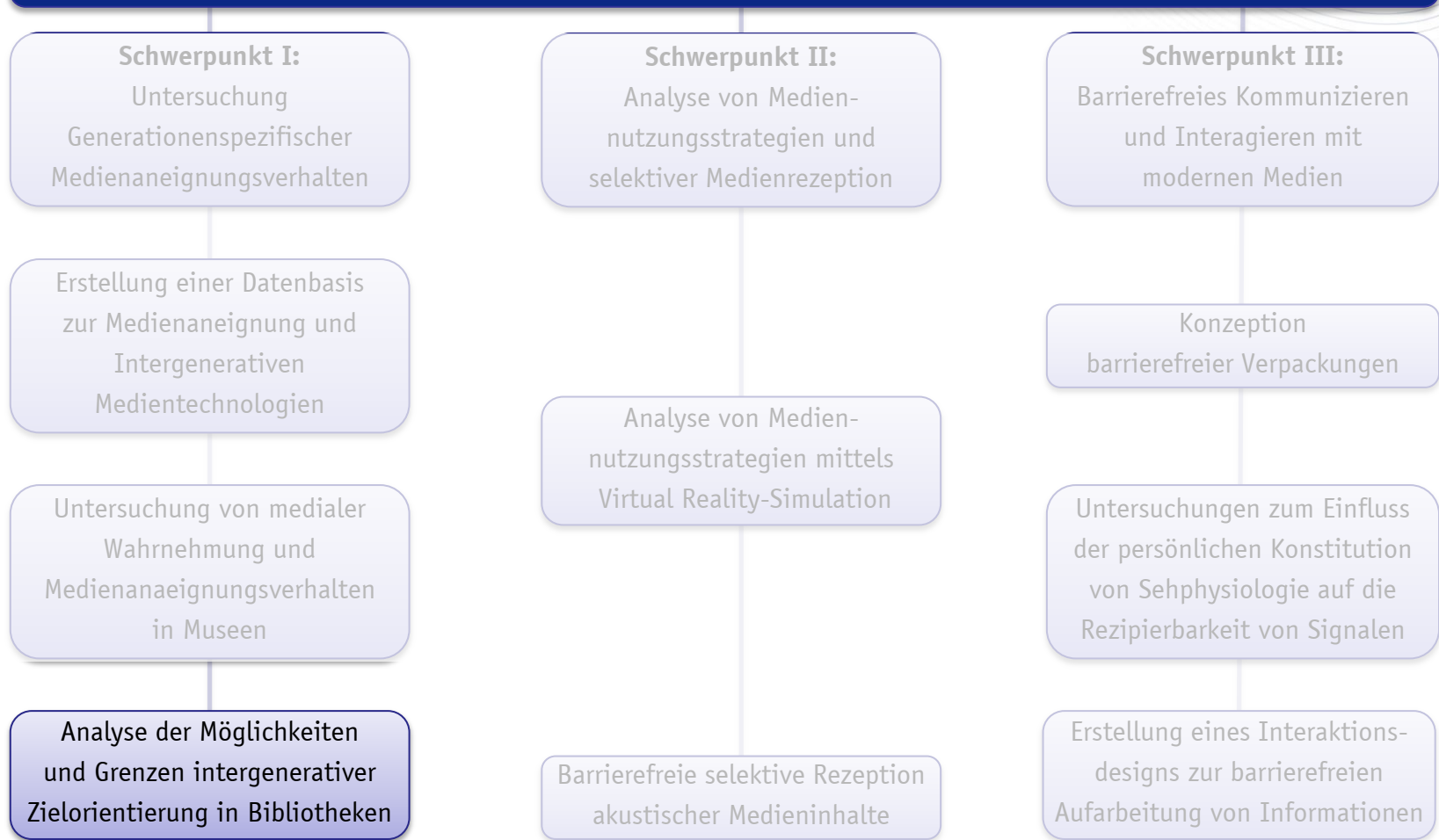
- Hinweise auf das Nutzungsverhalten
- Veränderungsempfehlungen für Ausstellungsabschnitte

Ziele:

- nachhaltige Nutzung für die (sächsische) Museumslandschaft
- Technikgestützte Evaluation im Kultursektor einführen
- Transfer an Lehre und Ausbildung an der HTWK und anderen Hochschulen



GeNuMedia: „Barrierefreie Medien – Generationsübergreifende Nutzungskonzepte“



Analyse der Möglichkeiten und Grenzen intergenerativer Zielorientierungen in Bibliotheken

Projekt:

1. Sekundäranalyse zum (Medien-)nutzungsverhalten in Bibliotheken
2. Ermittlung von Anforderungsprofilen an generationsspezifische (Medienkompetenz)schulungen
3. Analyse bereits bestehender (medienkompetenzvermittelnder) Angebotsstrukturen für ältere Menschen
4. Konzeption und Durchführung von Schulungen in sächsischen Modellbibliotheken
5. Evaluation der Schulungen

Analyse der Möglichkeiten und Grenzen intergenerativer Zielorientierungen in Bibliotheken

Projekt:

1. Sekundäranalyse zum (Medien)nutzungsverhalten in Bibliotheken
2. Ermittlung von Anforderungsprofilen an generationsspezifische (Medienkompetenz)schulungen
3. Analyse bereits bestehender (medienkompetenzvermittelnder) Angebotsstrukturen für ältere Menschen
4. Konzeption und Durchführung von Schulungen in sächsischen Modellbibliotheken
5. Evaluation der Schulungen

- Analyse der Benutzerzahlen, Ausleih- und Nutzungsgewohnheiten älterer Menschen
- Analyse des Mediennutzungsverhaltens an Modellbibliotheken
 - Welche Literatur- und Medienformen werden genutzt?
 - Welche Service- und Veranstaltungsformen?
- Identifikation der Nichtnutzungsgründe älterer Menschen

Studie „Ursachen und Gründe für die Nichtnutzung von Bibliotheken“* ehemalige Nutzer (EN) und Nichtnutzer (NN)

1. Persönliche Gründe

61% der NN/EN sagen, dass sie das was sie lesen möchten auf anderem Weg schneller bekommen → Maßnahme: elektronische Ausleihe ausbauen, Lieferung nach Hause (Senioren)

2. Gründe im Angebot

42% der NN finden die Veranstaltungen und Fortbildungen uninteressant → Maßnahme: mehr altersgerechte Veranstaltungen/Kurse

3. Rahmenbedingungen/Räumlichkeiten

Öffnungszeiten/ Rahmenbedingungen/Räumlichkeiten

Quelle: Ursachen und Gründe für die Nichtnutzung von Bibliotheken | Repräsentative Befragung von 1301 Personen im Alter von 14 bis 75 Jahren durch Deutscher Bibliotheksverband e.V. | Institut für Lese- und Medienforschung der Stiftung Lesen 2012

Studie „Ursachen und Gründe für die Nichtnutzung von Bibliotheken“* ehemalige Nutzer (EN) und Nichtnutzer (NN)

1. Persönliche Gründe

61% der NN/EN sagen, dass sie das was sie lesen möchten auf anderem Weg schneller bekommen → Maßnahme: elektronische Ausleihe ausbauen, Lieferung nach Hause (Senioren)

2. Gründe im Angebot

42% der NN finden die Veranstaltungen und Fortbildungen uninteressant → Maßnahme: mehr altersgerechte Veranstaltungen/Kurse

3. Rahmenbedingungen/Räumlichkeiten

Öffnungszeiten/ Rahmenbedingungen/Räumlichkeiten

Quelle: Ursachen und Gründe für die Nichtnutzung von Bibliotheken | Repräsentative Befragung von 1301 Personen im Alter von 14 bis 75 Jahren durch Deutscher Bibliotheksverband e.V. | Institut für Lese- und Medienforschung der Stiftung Lesen 2012

Analyse der Möglichkeiten und Grenzen intergenerativer Zielorientierungen in Bibliotheken

Projekt:

1. Sekundäranalyse zum (Medien-)nutzungsverhalten in Bibliotheken
2. Ermittlung von Anforderungsprofilen an generationsspezifische (Medienkompetenz)schulungen
3. Analyse bereits bestehender (medienkompetenzvermittelnder) Angebotsstrukturen für ältere Menschen
4. Konzeption und Durchführung von Schulungen in sächsischen Modellbibliotheken
5. Evaluation der Schulungen

Ermittlung von Anforderungsprofilen an generationenspezifische (Medienkompetenz)schulungen

- Erkenntnisse zu Medien und Alterspädagogik (Literaturstudium)
- spezifische Anforderungen älterer Menschen
- Identifikation von Nachfragestrukturen und Schulungsbedarf (Mix quantitative/qualitative Befragungen)



Analyse der Möglichkeiten und Grenzen intergenerativer Zielorientierungen in Bibliotheken

Projekt:

1. Sekundäranalyse zum (Medien-)nutzungsverhalten in Bibliotheken
2. Ermittlung von Anforderungsprofilen an generationsspezifische (Medienkompetenz)schulungen
3. Analyse bereits bestehender (medienkompetenzvermittelnder) Angebotsstrukturen für ältere Menschen
4. Konzeption und Durchführung von Schulungen in sächsischen Modellbibliotheken
5. Evaluation der Schulungen

- Recherche zu bereits bestehenden weiterbildenden Angeboten in Bibliotheken
- Auswertung der Schulungskonzepte in nationalen und internationalen Fallstudien (Best-Practice-Recherche)
 - Identifizierung von Grenzen generationsspezifischer Angebote

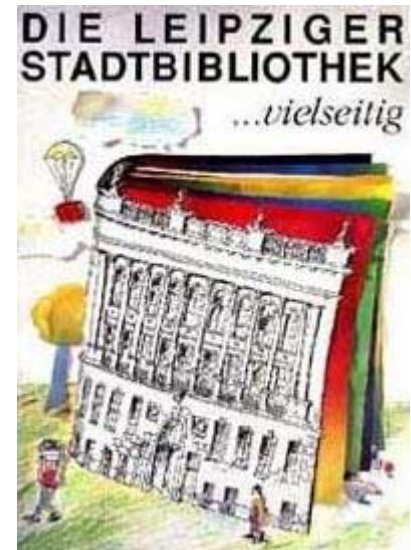


Analyse der Möglichkeiten und Grenzen intergenerativer Zielorientierungen in Bibliotheken

Projekt:

1. Sekundäranalyse zum (Medien-)nutzungsverhalten in Bibliotheken
2. Ermittlung von Anforderungsprofilen an generationsspezifische (Medienkompetenz)schulungen
3. Analyse bereits bestehender (medienkompetenzvermittelnder) Angebotsstrukturen für ältere Menschen
4. Konzeption und Durchführung von Schulungen in sächsischen Modellbibliotheken
5. Evaluation der Schulungen

- Konzeption nutzergerechter Schulungsformen
 - auf die Bedürfnisse von Senioren zugeschnittene Schulungskonzepte
 - Intergenerative Schulungskonzepte
- Planung von konkreten Programmen der Informationskompetenzschulung
- Durchführung der einzelnen Schulungen in sächsischen Partnereinrichtungen
- intensive Zusammenarbeit mit Mitarbeitern der Modellbibliotheken



Analyse der Möglichkeiten und Grenzen intergenerativer Zielorientierungen in Bibliotheken

Projekt:

1. Sekundäranalyse zum (Medien-)nutzungsverhalten in Bibliotheken
2. Ermittlung von Anforderungsprofilen an generationsspezifische (Medienkompetenz)schulungen
3. Analyse bereits bestehender (medienkompetenzvermittelnder) Angebotsstrukturen für ältere Menschen
4. Konzeption und Durchführung von Schulungen in sächsischen Modellbibliotheken
5. Evaluation der Schulungen

Evaluation der Schulungen

- Überprüfung der adäquaten Umsetzung der formulierten Anforderungsprofile an die Schulungen
 - Lerngehalt und Zweckmäßigkeit der Schulungen evaluieren
 - Methode: Bildung von Fokusgruppen
- Überprüfung ob antizipierte Nachfrage sich mit der tatsächlichen Zahl der Interessenten deckt
- Erkenntnisse fließen in den „Leitfaden für die Konzeption und Realisierung generationsadäquater Medientechnologien“



Auf Anregungen und Rückfragen freuen sich:

- Sandra Michaelis, smichael@imn.htwk-leipzig.de und
- Prof. Dr. Gerhard Hacker, hacker@fbm.htwk-leipzig.de