

Finanzierung 2.0 + Marketing 2.0 = Crowdfunding für Bibliotheksprojekte

„Beim Crowdfunding begegnet man Menschen,
die einfach sehr offen sind,
sich oft in kulturellen Bereichen engagieren
und sich besonders auch für Neues interessieren“*



Teil I: Der Vortrag

Moin, moin und Grüß Gott!

Ilona Munique

* Eva Stemmer, in: Wirtschaftswoche, 21.12.2011: Ein Schwarm von Finanziers, T. 3,
<http://www.wiwo.de/erfolg/gruender/crowdfunding-pionier-aus-der-musikbranche/5984910-3.html>)



Übersicht

1. Was ist Crowdfunding?
2. Geschichte des Crowdfunding
3. Beispiel einer Crowdfunding-Plattform
4. Ablaufplan am Beispiel „Startnext“
5. Weitere CF-Plattformen
6. Anhang
 1. Die Wissenschaft hat's auch entdeckt ...
 2. Links und Literatur

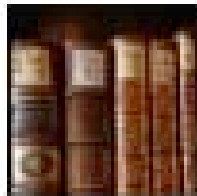


Übersicht



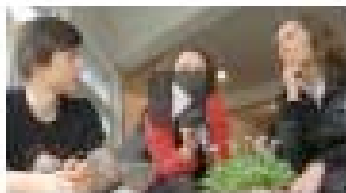
1. Was ist Crowdfunding?
2. Geschichte des Crowdfunding
3. Beispiel einer Crowdfunding-Plattform
4. Ablaufplan am Beispiel „Startnext“
5. Weitere CF-Plattformen
6. Anhang
 1. Die Wissenschaft hat's auch entdeckt ...
 2. Links und Literatur

„Und es hat „Zoom“ gemacht ...“



Hofbibliothek Aschaffenburg

Noch ein heißer Tip für Schriftsteller: Crowdfunding! Es bedeutet die Finanzierung eines Projektes (z.B. eines Buches) durch Freunde, Interessierte und Fans – den sogenannten Unterstützern.



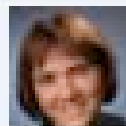
Crowdfunding, Projektfinanzierung für Künstler, Kreative ... auf startnext

www.startnext.de

Du hast ein kreatives, verrücktes Projekt und suchst nach Finanzierern und Unterstützern? Startnext ist deine Plattform. Finde Freunde, Fans, Partner, Mäzen und gewinne ihre Herzen!

 vor 22 Stunden · Gefällt mir nicht mehr · Kommentieren · Teilen

 Dir gefällt das.



Ilona Munique Virtuelles Sponsoring ... klasse Idee!

vor etwa einer Minute · Gefällt mir

ca. Sept./Okt. 2011

1. Was ist Crowdfunding? Die Idee.

„Schwarmfinanzierung“

Projekte werden durch **viele einzelne** Personen und Unternehmen (die „Crowd“) mit unterschiedlich hohen Beträgen **unterstützt** und dadurch im besten Falle verwirklicht.

So geht's

Der „Starter“ **stellt** sein (tolles) Projekt vor, warum man es unterstützen sollte und was man als **Gegenwert** erhält. Der Projektstart erfolgt erst, wenn das **Finanzierungsziel** innerhalb einer festgelegten **Zeit** erreicht wird. Falls erfolglos, erhalten alle nach dem „**Alles-oder-nichts-Prinzip**“ das auf einem Treuhandkonto geparkte Geld zurück.



1. Was ist Crowdfunding? Der Film.



02.01.2011 (0:52) **Visionbakery** <http://www.youtube.com/watch?v=p2M-xYoA9xI>



1. Was ist Crowdfunding? Die Technik.

Warum Crowdfunding-Plattformen?

- Nutzen der webbasierenden Infrastruktur
- Zum Abwickeln der Finanztransaktionen

Wichtig sind **Transparenz** der Plattformen,
die **finanz- und steuerrechtliche Abklärung**.

Bitte informieren Sie sich direkt bei den Plattformbetreibern
und bei Ihrer Rechtsberatung.



1. Was ist Crowdfunding? Die Anwendung.

Mögliche Anwendungsbereiche in Bibliotheken u. ä.

1. Finanzierung – Alternative Form der Mittelbeschaffung

*„Wenn es nichts zu verlieren gibt,
dann ist Cf eine mögliche Rettung.“*

(Jörg Eisfeld-Reschke, Gründer von ikosom, Institut für
Kommunikation in sozialen Medien)

2. Marketing – Instrument für projektorientierte Publicity

3. Entwicklung – Ideen und Innovationen ausprobieren

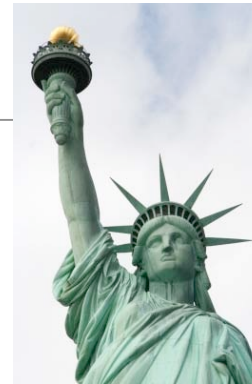
4. Projektmanagement – Vorabplanungen und Erfolgsmessung

5. Ausbildung, Lernende Bibliothek – Projekte managen und Social Media entwickeln lernen

6. Zielerfüllung, Organisationsentwicklung – Projekte verwirklichen



Übersicht



1. Was ist Crowdfunding?
2. Geschichte des Crowdfunding
3. Beispiel einer Crowdfunding-Plattform
4. Ablaufplan am Beispiel „Startnext“
5. Weitere CF-Plattformen
6. Anhang
 1. Die Wissenschaft hat's auch entdeckt ...
 2. Links und Literatur



2. Geschichte des Crowdfunding (1)

1865 - 1883



Foto: © Lothar Wandtner / pixelio.de



2. Geschichte des Crowdfunding (2)

- 2000 Musikplattform [ArtistShare.com](#)
- 2006 Start in [Europa](#): Musikinternetseite [SellaBand \(SAB\)](#)
Begriff „Crowdfunding“ erreicht [Deutschland](#)
- 2009 Start in Amerika von [Kickstarter.com](#), allgemeine
Crowdfunding-Plattform ohne Gewinnbeteiligung
- 2010 [Oktober](#): CF-Plattformen in [Deutschland](#) und
[Österreich](#)
- 2011 Vermitteltes Kapital: rund eine [halbe Million Euro](#)

2. Geschichte des Crowdfunding (3)

2011 Vermitteltes Kapital über 5 Plattformen (Inkubato, mySherpas, Pling, Startnext, Visionbakery) in 2011 rund € 458.000,- / Erfolgsquote 38% (Stand: 12.2011)

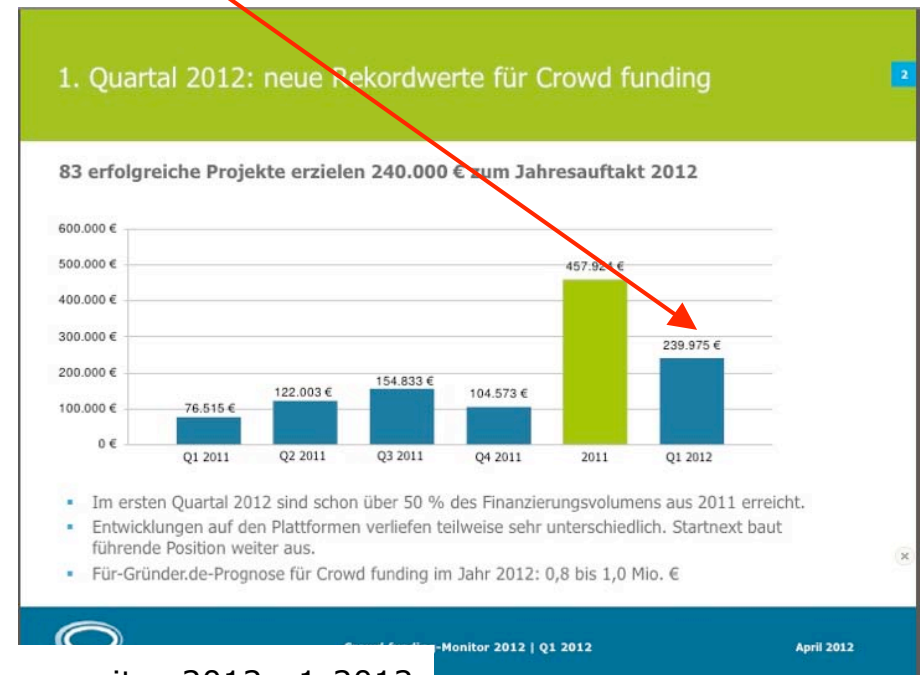


<http://www.slideshare.net/ReneKlein/crowd-funding-monitor-2012-q1-2012>

2. Geschichte des Crowdfunding (4)

2012 Februar: CF-Plattform auch in der Schweiz

- „ März: Erfolgsquote über 5 Plattformen: bereits im Quartal I mit rund € 240.000,- mehr als die Hälfte des Finanzierungsvolumen von 2011 erreicht / Erfolgsquote bei 45% (Stand: 03.2012)



<http://www.slideshare.net/ReneKlein/crowd-funding-monitor-2012-q1-2012>

CF-Monitor im Detail

Q1 2012: Crowd funding gewinnt an Dynamik

Weiterhin fünf wesentliche deutsche Plattformen

- inkubato, mySherpas, pling, Startnext, VisionBakery

Kennzahlen Crowd funding-Monitor (1. Januar bis 31. März 2012)

140 aktive Projekte

83 erfolgreich finanziert von 186 Gesamtprojekten (Erfolgsquote: 45 %)

239.975 € eingesammeltes Kapital (Ø pro Projekt 2.891 €)

23.130 € Höchstbetrag für ein Einzelprojekt

45 Unterstützungen im Schnitt bei erfolgreichen Projekten

15 % lagen erfolgreiche Projekte über dem angestrebtem Kapital

Bestes Crowd funding-Quartal in Deutschland

- Im ersten Quartal 2012 konnte bereits über 50 % des Finanzierungsvolumens aus 2011 erreicht werden. Im Vergleich zu Q1 2011 wurde der Wert mehr als verdreifacht.



FÜR-GRÜNDER.DE

Crowd funding-Monitor 2012 | Q1 2012

April 2012

<http://www.slideshare.net/ReneKlein/crowd-funding-monitor-2012-q1-2012>

2. Geschichte des Crowdfunding (5)

2012 April: Die fünf Crowdfunding-Plattformen in Deutschland erreichen den Meilenstein von € 1 Million insgesamt eingesammelten Kapital.

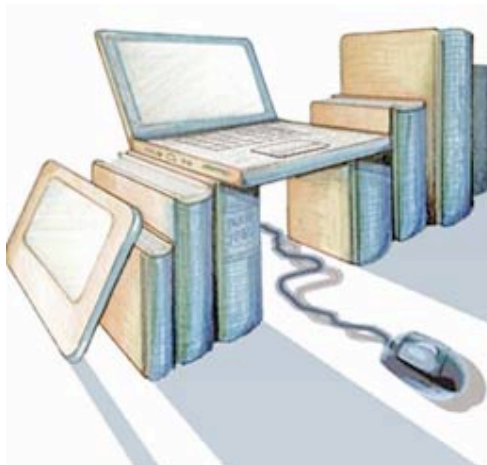


The screenshot shows the NetworkWorld website header with navigation links: News, Blogs & Columns, Subscriptions, Videos, Events, and INSIDE. Below the header is a blue navigation bar with categories: Security, LANs & WANs, UC / VoIP, Cloud Computing, Infrastructure Mgmt, Wireless, Software, and Data Cent. The main content area features the article title "Crowdfunding raised \$1.5 billion in 2011, says report" and a sub-headline "The number of platforms is growing and so are the sums they bring in". The author is listed as "By Cameron Scott, IDG News Service" and the date is "May 08, 2012 08:54 AM ET".

<http://www.networkworld.com/news/2012/050812-crowdfunding-raised-15-billion-in-259058.html>

2. Geschichte des Crowdfunding (5)

2012 Mai: Hunderte von Bibliotheken, Archiven und IuD-Dienstleister entdecken das Crowdfunding in Hamburg



101. Deutscher Bibliothekartag
Bibliotheken - Tore zur Welt des Wissens
Hamburg 22. - 25. Mai 2012



Übersicht

1. Was ist Crowdfunding?
2. Geschichte des Crowdfunding
3. Beispiel einer Crowdfunding-Plattform
4. Ablaufplan am Beispiel „Startnext“
5. Weitere CF-Plattformen
6. Anhang
 1. Die Wissenschaft hat's auch entdeckt ...
 2. Links und Literatur



3. Beispiel einer Crowdfunding-Plattform

Projekte Pages

Auf Startnext förderst du Künstler, Kreative und Erfinder, indem du ihre Projekte mitfinanziert und dafür einzigartige Dankeschöns erhältst.

startnext Projekte 155 Projekte aktiv Startphase 66 Projekte aktivierbar Crowdfunding Pages 14 aktive Pages Projekt starten verwirkliche Deine Idee Updates Projekte verfolgen

744.967,70 Euro

Entscheide dich für Startnext

1. Provisionsfrei
2. Funktionsvielfalt
3. Gemeinnützig
4. Demokratisch
5. Engagiert

Crowdfunding fördert Kreativität & Innovationen - hier werden Ideen zu Projekten. Startnext ist Deutschlands größte Crowdfunding-Community.

„Startnext.de“ ist eine gemeinnützige Unternehmergeellschaft (gUG) und versteht sich als Vermittlungs-Plattform zur Kulturförderung. Finanziert sich über Spenden und Premiumfunktionen.

„Startnext“ f

„Ob da wohl auch Bibliotheksprojekte am Start sind?“

*am 01.11.2011, (heute 147)

The screenshot shows the Startnext website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Blog', 'FAQ', 'Kontakt', 'Impressum', and 'weetersagen:'. There are also social media icons for RSS, Facebook, and Twitter. A search bar is located in the top right corner with the text 'Bibliothek' and a 'Suchen' button. Below the navigation bar, there is a main header with the Startnext logo and a description: 'Mit Startnext können Künstler, Kreative und Erfinder ihre Projekte durch viele einzelne Personen finanzieren lassen: Crowdfunding.' Below this, there are several project categories: 'Projekte' (61 Projekte aktiv), 'Startphase' (64 Projekte aktivierbar), 'Crowdfunding Pages' (2 aktive Pages), 'Projekt starten' (verwirkliche Deine Idee), and 'Updates' (Projekte verfolgen). The main content area features three project listings. The first listing is 'Neue Regale für 5000 heimatlose Bücher' with a category of 'Film/Video, Fotografie, Literatur' and 38 fans. The second listing is 'Elephants for Peace Community e.V.' with a category of 'Film/Video, Musik, Fotografie, Event' and 9 fans. The third listing is 'Public Domain Project' with a category of 'Film/Video, Musik' and 23 fans. A red arrow points to the first listing. At the bottom left, there is a green button that says 'Hier registrieren und'.

Projekt „Neue Regale für 500 heimatlose Bücher“

The screenshot shows a crowdfunding page on the 'startnext' platform. The header includes the 'startnext' logo, a German flag, navigation links for 'Projekte' and 'Pages', a search bar, and buttons for 'Registrieren' and 'Login'. The main title is 'Neue Regale für 5000 heimatlose Bücher' by 'Kunstabibliothek HALLE 14'. A large video thumbnail shows a library interior with people browsing books. Below the video is a navigation bar with 'Start', 'Projektblog 1', 'Pinnwand 6', and 'Unterstützungen 18'. At the bottom, there are statistics: a red heart icon for '5.000 € von 5.000 € finanziert', a fan icon for '70 Fans', a person icon for '17 Supporter', a calendar icon for 'Projekt erfolgreich' with a '30' badge, and a photo icon for 'Kunstabibliothek HALL... Starter'. A leaf logo with the text 'Jetzt unterstützen werden!' is in the top right corner.

Jedes Jahr erhält die Kunstbibliothek der HALLE 14 mehrere tausend neue Bücher, um sie in den Bestand aufzunehmen. Zudem lagern momentan noch unzählige Medien in Kisten und warten darauf, von uns ausgepackt und erschlossen zu werden. Um die Bücher endlich aus ihrer ungebührlichen Verbannung zu befreien, sind wir dringend auf neue Regale angewiesen. Mit Ihrer Spende helfen Sie dabei, diesen wertvollen Zeugnissen zeitgenössischer Kunst einen angemessenen Platz in unserer Bibliothek zu geben

Kategorie: Film/Video, Fotografie, Literatur, Design, Malerei, Bildhauerei, Ausstellung

Region: Leipzig

Schlagwörter: Halle 14, Spinner

Buchkunst, Bestand, Archiv, Kata

Worum geht es in diesem Projekt?

Worum geht es in diesem Projekt?

Die Bibliothek der HALLE 14 ist mit einem Fundus von rund 36.000 Büchern und anderen Medien eine der aktuellsten Sammlungen zur zeitgenössischen Kunst in Deutschland. Verortet im gemeinnützigen Kunstzentrum HALLE 14, einem 20.000 qm großen Schauplatz für zeitgenössische Kunst in der Leipziger Baumwollspinnerei, stehen hier für alle interessierten Besucher neben klassischen Ausstellungs- und Sammlungskatalogen, seltene Künstlerbücher, eine besondere Artzines-Sammlung sowie Aufnahmen von Performances, Ausstellungsaufzeichnungen, Kunstfilme u.v.m. zum Entdecken, zur Recherche und als Inspiration bereit. Jedes Jahr erhöht sich der Bestand der Kunstbibliothek um mehrere neue tausend Bücher und andere Medien. Es handelt sich hier um kostbare Zeugnisse zeitgenössischer Kunst, von denen noch unzählige in Kisten verpackt sind und darauf warten aus dieser ungebührlichen Verbannung befreit, erschlossen zu werden. Um dies aber ermöglichen zu können, sind wir dringend auf neue Regale angewiesen. Mit Ihrer Spende helfen Sie dabei, diesen wertvollen Zeugnissen zeitgenössischer Kunst einen angemessenen Platz in unserer Bibliothek zu geben und sie für die Öffentlichkeit zugänglich zu machen!

Was sind die Ziele und wer die Zielgruppe?

Unser primäres Ziel ist es unseren Bestand an zeitgenössischer Kunstliteratur zu bewahren, zu erschließen, zu erweitern und für unsere Besucher frei zur Verfügung zu stellen. Die Bibliothek ist für jeden von Interesse der Gefallen an Gegenwartskunst findet. Unser Bestand ermöglicht eine intensive Auseinandersetzung mit ihren Tendenzen, Strömungen und Akteuren. Gleichzeitig ist die Bibliothek mit ihren reichen Kunstbüchern vor allem auch für Bibliophile ein besonderes visuelles und haptisches

en und
en oder supporten

Worum sollte man dieses Projekt unterstützen?

„FANS!
Wir brauchen mehr
Fans!“



Start Projektblog Pinnwand
5.000 € werden benötigt 38 Fans 0 Supporter 173 Tage noch

Es werden **50 Fans** benötigt,
um zur Finanzierung
freigegeben zu werden.

In der Zeit vor der Freischaltung (max. 30 Tage) kann **wichtiges Feedback** gesammelt und das Projekt nachgebessert und feinjustiert werden.

- 0-500€ benötigen 10 Fans
- 501€-2500€ benötigen 25 Fans
- 2501€-5000€ benötigen 50 Fans
- 5001€ - 7500€ benötigen 75 Fans
- über 7501€ benötigen 100 Fans



Netzwerke aktivieren

Virtuelle Netzwerke

Homepage

Blog

Newsletter

...

Facebook

Xing

LinkedIn

Twitter

...

Persönliche Netzwerke

Familie

Verwandte

Freunde

Bekannte

...

Einbinden der jeweiligen Cf-Buttons, virtuell und auf Papier

Fan werden - so geht's

Wähle hier dein(e) Dankes Unterstützung mit Klick auf unterstützen*.

10,00 € (3 Sup 10 Euro - Dankel Die Kunstbibliothek n auf der

€ (0 Sup - Dankel erhält D Veranta 4 und wir Dank auf

0 € (0 Sa - Danke schön e Bestand

0 € (0 Sa - Danke r wirst Du aufgenomr edschaft.

500.00 € (0 Sa

ANMELDUNG ERFORDERLICH x

Für diese Aktion musst du angemeldet sein.

Einloggen

E-Mail Adresse

Passwort

Angemeldet bleiben

Einloggen Passwort vergessen?

Costenfrei registrieren

Startnext ist für dich völlig **kostenfrei und sicher**. Eine Registrierung ist notwendig, damit dich später der Projekt-Starter informieren kann z.B. über den Beginn der Finanzierung, Projektfortschritte oder die Zusendung deines Dankeschöns. Wir benötigen hierfür lediglich deinen Namen, E-Mail Adresse und ein Passwort.

jetzt registrieren mehr erfahren

Oder verbinde einfach dein vorhandenes Facebook-Login mit Startnext.

Connect with Facebook

♥ Fan werden | Weitersagen:

Jedes Jahr erhält die Kunstbibliothek d aufzunehmen. Zudem lagern momenta ausgepackt und erschlossen zu werde befreien, sind wir dringend auf neue Re wertvollen Zeugnissen zeitgenössische

Kategorie: Film/Video, Fotografie, Liter
Region: Leipzig
Schlagwörter: Halle 14, Spinnerei, Lei
 Buchkunst, Bestand, Archiv, Katalog, Galerie, Kunstverein, Künstler, Regal, Medien



Finanzierung freigegeben zu werden.

Hast du Verbesserungsvorschläge oder Fragen an den Starter, kannst du diese hier (öffentlich) stellen:

Gefällt mir Tweet 0

Jedes Jahr erhält die Kunstbibliothek der HALLE 14 neue Bücher und Medien zum Aufnehmen. Zudem lagern momentan noch viele Bücher eingepackt und erschlossen zu werden. Um sie freizubefreien, sind wir dringend auf neue Regale und wertvollen Zeugnissen zeitgenössischer Kunst angewiesen.

Kategorie: Film/Video, Fotografie, Literatur
Region: Leipzig
Schlagwörter: Halle 14, Spinnerei, Leipzig, Kunst, Buchkunst, Bestand, Archiv, Katalog, Galerie

Worum geht es in diesem Projekt?

Die Bibliothek der HALLE 14 ist mit einem Fundus von rund 36.000 Büchern und anderen Medien eine der größten Bibliotheken für zeitgenössische Kunst in Deutschland. Verortet im gemeinnützigen Kulturzentrum der HALLE 14, das auf einem 20.000 qm großen Schauplatz für zeitgenössische Kunst in der Leipziger Spinnerei, sind wir dringend auf neue Regale und wertvollen Zeugnissen zeitgenössischer Kunst angewiesen. Für alle interessierten Besucher neben klassischen Ausstellungs- und Sammlungskatalogen, seltene Künstlerbücher, eine besondere Artzines-Sammlung sowie Aufnahmen von

Starte hier ein neues Projekt!

GLÜCKWUNSCH!

Deine Stimme wurde erfolgreich gezählt. Du gehörst jetzt zu den Fans von **Neue Regale für 5000 heimatlose Bücher**

Projekt weiterempfehlen

Unterstütze das Projekt indem du deinen Freunden auf den folgenden Plattformen davon erzählst:

Projekt online einbinden und verlinken

Binde den aktuellen Finanzierungs-Stand in deine Website ein oder gewinne Fans direkt mittels unserer Buttons.

Start 39

Projekt-Link:

[Widget und weitere Buttons ansehen](#)

- Dankeschön(s)
- 0 € Dank!
 - 0 € Dank!
 - 00 € Dank!
 - 00 € Dank!
 - 00 € Dank!

Starter

Kunstbibliothek HALLE 14
<http://www.halle14.org>

Fans geschafft! Und nun?

The screenshot shows a crowdfunding campaign interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: 'Start', 'Projektblog', 'Pinnwand 1', and 'Unterstützungen 4'. Below this, the campaign progress is displayed: a heart icon with '40 € von 5.000 € finanziert', a gold medal icon with '56 Fans', a group of people icon with '4 Supporter', a calendar icon with '131 Tage noch', and a photo of the project with 'Kunstbibliothek HALL... Starter'. The '40 €' and '4 Supporter' are circled in red.

„Geld! Wir brauchen
Geld!“



Projekt unterstützen mit ...

10 €

- als freie Unterstützung
 und Dankeschön(s) wählen

Wähle hier dein(e) Dankeschön(s) aus und bestätige deine Unterstützung mit Klick auf den Button unten "jetzt unterstützen".

- 10,00 €** (3 Supporter) 
10 Euro - Danke!
Die Kunstbibliothek bedankt sich bei Dir persönlich auf der Facebook-Seite der HALLE 14.
- 50,00 €** (0 Supporter) 
50 Euro - Danke!
Per Post erhältst Du Einladungen zu den nächsten Veranstaltungen und Ausstellungen der HALLE 14 und wir sprechen Dir namentlich unseren Dank auf der Website der HALLE 14 aus.

Das WEGA-Team



- 100,00 €** (0 Supporter) 
100 Euro - Danke!
Als Dankeschön erhältst du einen Kunstkatalog aus dem Bestand der HALLE 14.
- 250,00 €** (0 Supporter) 
250 Euro - Danke!
Für 1 Jahr wirst Du als Fördermitglied im HALLE 14 e.V. aufgenommen und genießt alle Vorzüge der Mitgliedschaft.
- 500,00 €** (0 Supporter) 
500 Euro - Danke!
Du erhältst den Katalog "Sie sind hier" (2011) aus dem Film mit einer persönlichen Widmung der Künstlerin Heike Kati Barath.

Projekt jetzt unterstützen



Gegenleistungen

- a) **ideeler / altruistischer Wert:**
Nennung, schriftlicher Dank,
Einladung, „Heiligenschein“
- b) **reale Werte:** Produkte von
limitierte Auflagen, Sachwerte,
Rechte, Vorteile, Beteiligungen
etc.



Fotos: © Susanne Schmich (o.) © Moni Sentel (u.) / pixelio.de



Übersicht möglicher Gegenleistungen

Was wählen und erhalten Unterstützer als Gegenleistung?

- nichts (Befriedigung altruistischer Werte, das Gefühl zu Helfen)
- das fertige Werk (durch Vorfinanzierung, ähnlich Subskription)
- individuelle Geschenke (Bücher, Einladungen, Signiertes, Teilhabe ...)
- Eigenwerbung (Selbstdarstellung durch Nennung/Links (Sponsoring))
- Kulturförderung (CSR, Corporate Social Responsibility)
- Spendenquittung (ggf. abzüglich der Gegenleistung)

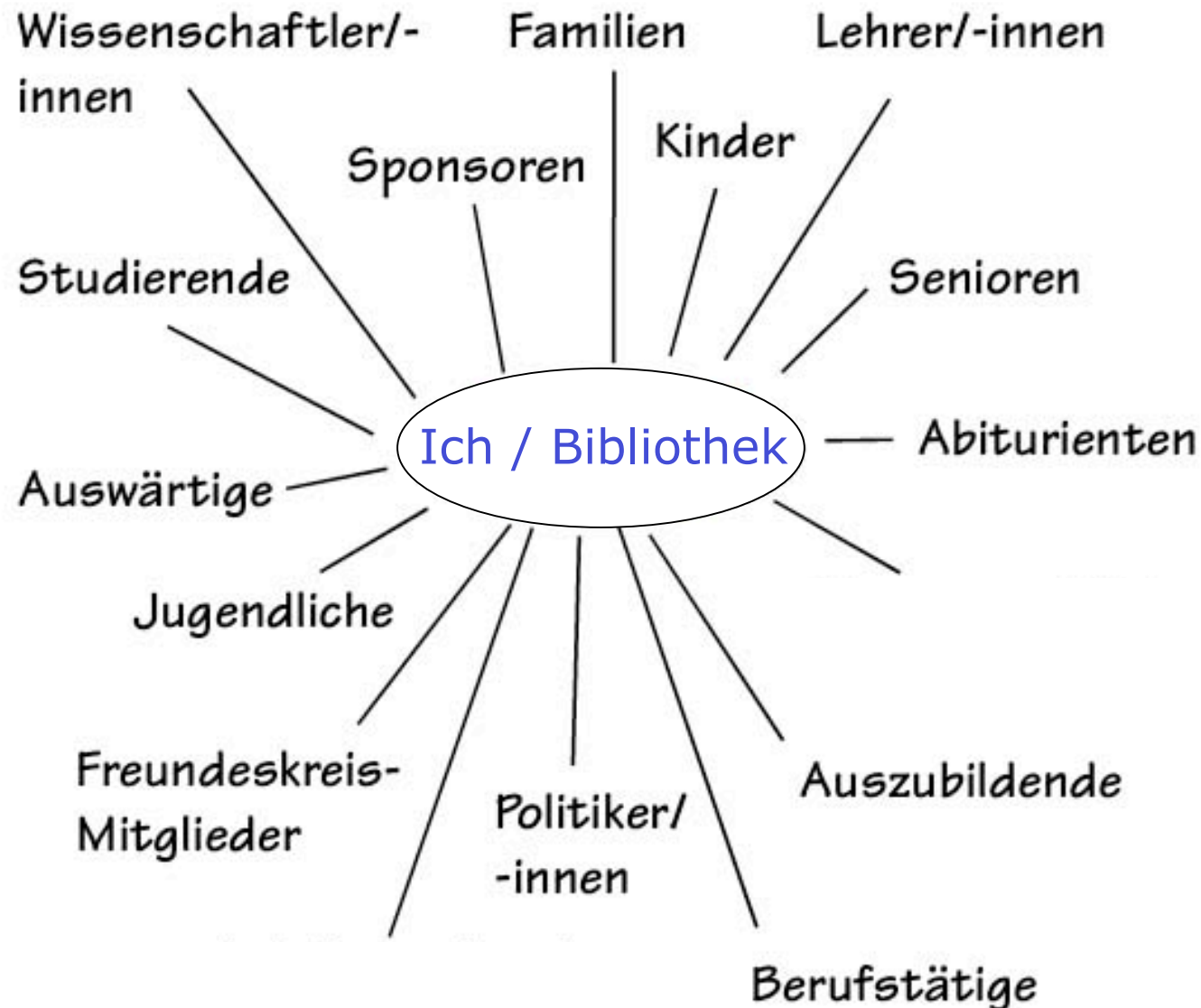
Ob mit oder ohne Finanzierungsbeteiligung erhalten Unterstützer ...

- einen Wissensvorsprung (durch interne Informationen)
- **emotionale Beteiligung** (Lotterie-Effekt, Gruppengefühl, wertstiftendes Erlebnis, den Spatz in der Hand, Neues entdecken)
- **Unterhaltung und Entertainment** (durch Einbeziehen in Projektverlauf)

nach: <http://crowdfunding.startnext.de/> -> Was ist Crowdfunding? und Michel Harms in: Crowdfunding-Handbuch

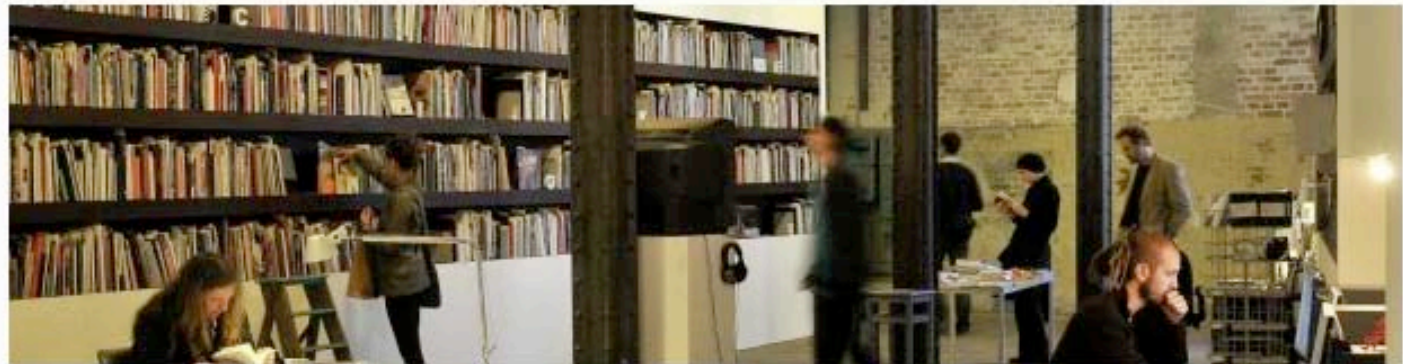


Wer sind die potentiellen Fans und Unterstützer?





Die Unterstützer (Supporter)



Gratulation!

Du bist nun offizieller Supporter des Projektes "[Neue Regale für 5000 heimatlose Bücher](#)".

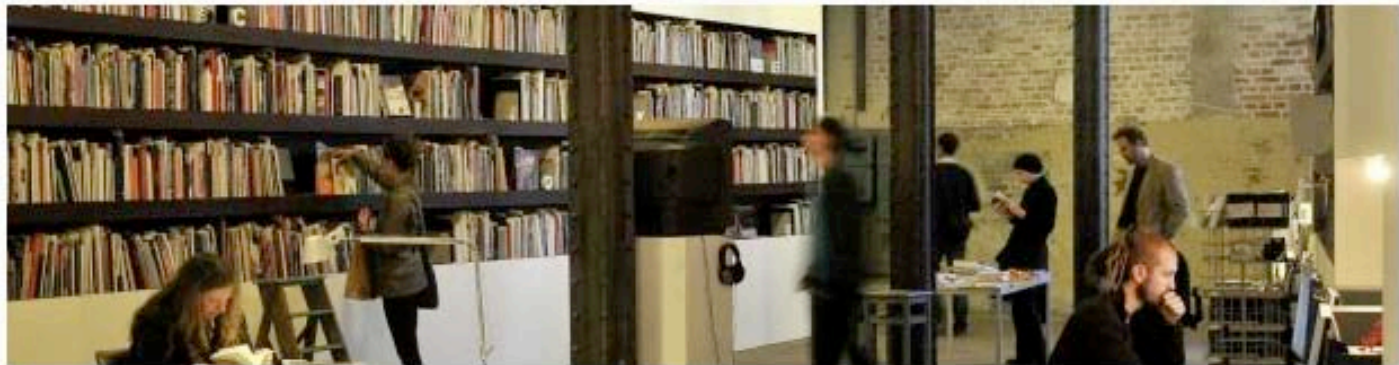
„Insofern kann ich als Unterstützerin kaum verlieren: Entweder ich bekomme mein Geld zurück und habe durch meinen Goodwill soziales Kapital gewonnen – oder das Projekt wird (auch) dank meiner Unterstützung realisiert, was jedes Mal ein tolles Erlebnis ist.“ (Andrea Kamphuis, Publizistin)

Unterstützer (Supporter) sein. Warum?

Nennung
auf der
Plattform
selbst

The screenshot displays two sections of a crowdfunding platform. The top section, titled "Supporter (5)", lists five individuals: Ilona Munique (with a real photo), Daniel Bornberg, Katja Eichholz, Clara Ehrenwerth, and UteVolz (all with placeholder icons). The bottom section, titled "Fans (57)", includes a red heart icon and the text "Gefällt mir nicht mehr". It shows a grid of 12 users: Ilona Munique (real photo), Luca M.Rose (red circular logo), puppen_etc (black and white photo), Dirk Böhme, Katja Eichholz, and Anonymer Nutzer (all with placeholder icons). A second row of placeholder icons includes UteVolz, Clara Ehrenwerth, Anonymer Nutzer, Lene F, Anonymer Nutzer, and Anonymer Nutzer. A pagination bar shows "<< 1 2 3 4 5 >>". A "Verstoß melden" button is located at the bottom right.

Projekt mit dem eigenen Namen verbinden ...



Gratulation!

Du bist nun offizieller Supporter des Projektes "Neue Regale für 5000 heimatlose Bücher".

Dieses Projekt kann bis zum **25. Februar 2012 um 23:59 Uhr** unterstützt werden.

Derzeit sind **50,00 € von 5.000,00 €** finanziert.

Du hast das Projekt schon mit **10,00€** unterstützt.

Erzähle schnell deinen Freunden davon und hilf Kunstbibliothek HALLE 14 das Projekt bekannt zu machen.

Link kopieren:

Jetzt weitersagen auf:     |  Widget und Buttons

... und weitersagen, z. B. auf Facebook

The screenshot shows a Facebook interface. On the left, the profile of Ilona Munique is visible with a navigation menu under 'FAVORITEN' containing 'Neuigkeiten', 'Nachrichten', 'Veranstaltungen', and 'Freunde finden'. The main content area shows a post by Ilona Munique with the text: 'Als offizieller Supporter mache ich gerne Werbung für das Crowd funding-Projekt HALLE 14 <http://www.startnext.de/halle14-kunstabibliothek>'. Below the text is a photo of a library interior and a caption: 'Neue Regale für 5000 heimatlose Bücher - startnext.de <http://www.startnext.de/halle14-kunstabib...>'. The caption text reads: 'Jedes Jahr erhält die Kunstbibliothek der HALLE 14 mehrere tausend neue Bücher, um sie in den Bestand aufzunehmen. Zudem lagern momentan noch unzählige Medien in Kisten und warten darauf, von uns ausgepackt und erschlossen zu werden. Um die Bücher endlich aus ihrer ungebührlichen Verbannung zu befr...'. At the bottom of the post, there are navigation arrows, '1 von 1 Miniaturbild auswählen', and a 'Kein Miniaturbild' option. The post is set to 'Öffentlich' and has a 'Posten' button.

Projekt einbinden (1)

Die CF-Plattform stellt dafür Widgets und Buttons zur Verfügung


WIDGET & BUTTONS




Hier kannst du dein Projekt auf deiner eigenen Seite einbinden. Kopiere dazu einfach den folgenden Quelltext an die Stelle, an der das Widget angezeigt werden soll.

```
<script type="text/javascript" src="http://www.startnext.de/js/widgets.js"></script>
<script type="text/javascript">
try { snw.load({"id":732});}catch(e){};
</script>
```

Oder nutze den Startbutton, mit dem Interessierte direkt Fan von deinem Projekt auf startnext.de werden können.



```
<script type="text/javascript" src="http://www.startnext.de/js/widgets.js"></script>
<script type="text/javascript">
try { snw.load({"type":start-v3,"id":732});}catch(e){};
</script>
```



```
<script type="text/javascript" src="http://www.startnext.de/js/widgets.js"></script>
<script type="text/javascript">
try { snw.load({"type":start-v4,"id":732});}catch(e){};
</script>
```



Artikel-Feed (RSS) | Kommentarfeed

Suchen

Alle unsere guten Seiten

- [// Fortbildungsprogramm](#)
- [Termine in Bamberg](#)
- [WEGA-PraxisSeminare](#)
- [WEGA-ExtraSeminare](#)
- [ProfilPASS](#)
- [Seminarpreise und AGB](#)
- Über uns**
- [Referenzen](#)
- [Literatur von & über uns](#)
- [Teamgeschichte](#)
- [Kontakt / Impressum](#)
- [Projekte & Highlights](#)
- Moderation**
- [Leitbild & Profil](#)
- [SeminarGestaltung](#)
- [Zu mir oder zu dir?](#)
- [Zu mir](#)
- [Anreise](#)
- [Navi und Parken](#)
- [Zu dir](#)

Trendbericht 2011/2012

Veröffentlicht am 18. Oktober 2011 von Ilona Munique

Bereits heute der **Themen-Trendbericht vom WEGA-Team**. Denn mehr Fortbildungen können in diesem Jahr kaum mehr geschultert werden. Sollte es also noch überraschend Geld für Fortbildung geben, dann heißt es, schnell sein. Viel wird sich also nicht mehr verschieben in unserem Ranking.

Diesmal sind gleich **drei Themen gleichrangig** in der Häufigkeit ihrer Buchung:

Wie auch 2010 ist es die seit vielen Jahren sehr beliebte Fortbildung [„Zeitgewinn durch Ordnung im Büro“](#). Bibliotheken, aber auch viele Firmen und vor allem Kommunalbetriebe holt sich handfeste Tipps und typgerechte Anregungen für ihr Büromanagement. Das papierlose Büro gibt es nach wie vor nicht. Doch wir schaffen es in diesem Seminar, die reale Schreibtischwelt mit der PC-Ablage zusammen zu bringen. Und einiges mehr.

[„Kundenkommunikation im Alltag meistern“](#) – das wünschten sich in diesem Jahr vor allem öffentliche Bibliotheken. Steigende Nutzerzahlen und eine immer höhere Anspruchshaltung bei zuweilen unangepassten Umgangsformen fordern das Personal bis an die Grenzen des guten Willens heraus. Und die demografische Entwicklung in Richtung „Ältere Mitarbeiter/innen“ tut ihr Übriges, dass sich der Kundenkontakt nicht immer als „Friede, Freude, Eierkuchen“ erleben lässt.

[„Sponsoring – vom Bitten zum Bieten“](#) war zuletzt 2003 unser Favorit. Den veränderten Wirtschaftsverhältnissen geschuldet, die im Öffentlichen Dienst bekanntlich zeitversetzt in ihrer Auswirkung ankommen. Sie brachten das Thema „Ressourcennot“ erneut häufiger auf den Tisch. Selbstverständlich habe ich immer die neuesten Erkenntnisse parat. Und in diesem Falle sind das nicht wenige. Das bringt die mittlerweile breitere Akzeptanz zu dieser Spielart des Fundraising mit sich.

Wie sich die Fortbildungsthemen in 2012 entwickeln werden? Gemischt derzeit, ein Favorit ist noch nicht auszumachen. Und wie steht es mit **neuen Themen im WEGA-Team?** Wird in Kürze hier verraten!

Abgelegt unter: [Aus dem Fortbildungsprogramm](#), [Fortbildung](#), [Zahlen und Fakten](#) | Mit Tag(s) versehen: [Bamberg](#), [bibliothekarische Fortbildung](#), [Bibliotheken](#), [Das WEGA-Team](#), [Fortbildung](#), [Fortbildungsthemen](#), [Ilona Munique](#), [Training](#), [Trendbericht](#), [Trends](#), [WEGA-Fortbildungsprogramm](#) | [Kommentar schreiben](#) »



Ilona Munique, CEO "Das WEGA-Team"

Letzte Beiträge

- [Trendbericht 2011/2012](#)
- [Bald Anmeldeschluss für Pressearbeit in Bibliotheken](#)
- [Bald Anmeldeschluss für ProfilPASS](#)
- [Kompetenzbestimmung Berufsru...](#)
- [Endstation Ausbildung? Muss nicht sein.](#)

Crowdfunding

Wir unterstützen folgende Projekte:

[HALLE 14 Kunstbibliothek](#)

[Starten](#)

[LernKulturTage](#)

[Starten](#)

[eduNET](#)

[Starten](#)

Blogroll

Das WEGA-Team

Als Anreiz für den Unterstützer, sich als Förderer von kreativen Projekten herauszuheben

Zur Mini-Werbung, die der Projektant über alle Kanäle verbreiten kann



Weitere „bibliotheksnahe“

Crowdfunding-Beispiele ...

Projektidee / Aktion – Beispiel 2

vision bakery beta

Bekannt aus: Hamburger Abendblatt GRUNDEGESCHICHTE ZEITUNG WIRTSCHAFTSZEITUNG WIRTSCHAFTSZEITUNG

Registrieren Login

Startseite Alle Projekte Projekt Starten FAQ Über uns Blog

Sicherheit für 10.000 Kinder beim Weltrekord Lesen

Veranstaltungen Koblenz, Deutschland

Beschreibung News (0) Unterstützer (0)

Projekt von EVA PFITZNER kontaktieren →

Unterstützen!

€ 0,00 €
0 % VON 1.678,50 €

0 UNTERSTÜTZER

8 TAGE VERBLEIBEND

<http://www.visionbakery.de/vision/377>



Läuft unter „pling.de“ mit der Aktion:
„Stühle für 10.000 Kinder beim Weltrekord Lesen“

Beispiel 3: Kreativsalon BETA BAR

„Kreativer Lesesalon“

Die BETA BAR war ein Projekt, das parallel zum Jahr der Wissenschaft 2011 startete und vom Wissenschaftsbüro der Stadt Chemnitz finanziell unterstützt wurde.

In anderen Großstädten längst Realität, wird das urbane Lebensgefühl in Chemnitz oft vermisst. Die BETA BAR möchte das ändern. Sie verbindet die lockere Atmosphäre eines Cafés, einer Bar und eines Clubs mit gesellschaftlichen, wissenschaftlichen und popkulturellen Inhalten. Ihr Standort: Der verwaiste Brühl Boulevard in Chemnitz. Von dort aus möchte die BETA BAR 7 Monate lang den Pulsschlag der Stadt erhöhen und nachhaltig kreatives Potential bündeln, Kommunikation fördern und Kultur schaffen.

84 Fans

47 Supporter

erfolgreich

<http://>
www.startnext.de/kreativsalon-beta-bar

Beispiel 4: Gutenberg 2012 – Podcast

Gutenberg 2012 - Podcasts über alte und neue Medienrevolutionäre
Alex Boerger

Start Projektblog Pinnwand

1.000 € werden benötigt 7 Fans 0 Supporter < 30 d Startphase Alex Boerger Starter

<http://www.startnext.de/gutenberg>



Film „Fachbuch über Webtypografie“



01.04.2012 (5:13) in: http://www.youtube.com/watch?v=bVrVVEYzTkc&feature=player_detailpage

Beispiel 5: zwei Projekte zugleich möglich

"Prägnante Webtypografie" (E-Book und Print-Kleinauflage)
Gerrit van Aaken

Ein Fachbuch
über Webtypografie
von Gerrit van Aaken

Finiales Cover wird abweichen

Weitersagen:
#webtypobuch

Start Projektblog 4 Pinnwand 32 Unterstützungen 317

7.706 € (+1.240 €)
von 7.500 € finanziert

320 Fans

316 Supporter

15 Tage noch

Gerrit van Aaken
Starter

<http://www.startnext.de/webtypobuch>

Ein Beispiel, dass auch mit einem schlicht gemachten Videoclip Erfolge möglich sind – sofern die Idee gut und der Autor sympathisch, authentisch und vertrauenswürdig ist!

Film „Klara Harden für Startnext“



Ende 2011 (1:51) <http://vimeo.com/35163513>

Beispiel 6: Nachfolgeprojekte möglich

The screenshot shows the crowdfunding page for 'Hartz IV Möbel - Buch' by Prime Le Van Bo on the startnext.de platform. The page features a book cover titled 'The Hartz IV Möbel Book Project. SUMMER 2012' and images of modern furniture. A callout box on the right highlights a related project, 'Hartz IV Wohnung - Make Yourself A Home', which is a floor plan for a small apartment. The callout box includes the following information:

- Hartz IV Wohnung - Make Yourself A Home**
- Kategorien: Design, Event, Ausstellung
- Anlässlich des Internationalen Designfestivals DMY vom 1. bis 5. Juni präsentiert der Berliner Architekt Le Van Bo (Hartz IV Möbel) die Hartz IV Wohnung in der Open Design City (betahaus). Basierend auf einer Einraum-Wohnung werden
- 5.252,10 € (175%) finanziert
- 130 Fans, 64 Supporter, erfolgreich

<http://www.startnext.de/hartz-iv-moebel-buch>

Beispiel 7-9: Finanzierung von S bis XXL



eduNET

257,00 € (103%) finanziert

eduNET - the education-network

Kategorie: **Games / Software**

Waren Sie schon mal auf der Suche nach einer Website, auf der man Lernvideos zu allen schulischen Themengebieten kosten- und werbefrei anschauen kann? Nun, noch gibt es solch eine Seite nicht. Aber mit Ihrer

20 Fans 9 Supporter erfolgreich



811,07 € (127%) finanziert

4 Ansteckmikros für fluegel.tv

Kategorien: **Film / Video, Journalismus**

fluegel.tv braucht ganz genau 641,07 Euro, um 4 Ansteckmikros für unsere Sendungen (z.B. Podiumsdiskussionen) zu kaufen. Wir würden uns riesig darüber freuen, könnten wir dabei auch auf die Hilfe unserer uns wohlgesonnenen

36 Fans 18 Supporter erfolgreich



2.073,90 € (104%) finanziert

museummotion - Menschen für Museum begeistern

Kategorie: **Kulturelle Bildung**

Wie ermöglicht man mehr Schülern Zugang zu Kunst und Kultur? Indem man das Museum mobil macht. In diesem Pilotprojekt wird mit Schülern und Kunstvermittlern ein mobiles Atelier entwickelt, das in die Schule kommt. Hier

221 Fans 50 Supporter erfolgreich



Film „Museum in motion [Deichtorhallen Hamburg]“



29.11.11 (2:28) http://www.youtube.com/watch?feature=player_detailpage&v=5GDhuHpFXTU



Themen fürs Projekt

Projekt- UND medientaugliche Themen könnten sein:

... **Entwicklungsbereiche / Bibliotheksziele** – z. B. alles, was neu gebaut, angeschafft oder eingeführt werden soll, sofern sie folgende Punkte erfüllen:

... **Trendthemen / Brennpunktthemen** – Demografie, Ökologie, Energie, Arbeit(slosigkeit), Lifestyle, Medienkultur, Politik

... **Engagement** – gesellschaftlich, ökologisch, Jugend

... **Lokaler Bezug** – Veranstaltungen, Neubau, Umzug

... **Hoher Spaßfaktor** – Musik, Film/Video, Games

... **Mitmachfaktor** – Theater, Spiele, Wettbewerbe, Tanz, Fotografie, Performance, Sport

... **Identifikation** – Werte, Emotionen, „myNutzeffekt“



Welche Kriterien sollte die Projektidee erfüllen?

- ... publicitywirksam
- ... nachvollziehbar
- ... identitätsstiften
- ... gesellschaftliche Nähe oder Relevanz
- ... erreichbares Ziel
- ... konkret
- ... bildhaft, sichtbar, „fotografierbar“

Formuliert als **Traumziel**, **nicht** als **Notwendigkeit**.



Übersicht

1. Was ist Crowdfunding?
2. Geschichte des Crowdfunding
3. Beispiel einer Crowdfunding-Plattform
4. Ablaufplan am Beispiel „Startnext“
5. Weitere CF-Plattformen
6. Anhang
 1. Die Wissenschaft hat's auch entdeckt ...
 2. Links und Literatur



4. Ablaufplan am Beispiel „Startnext“

1. Projektidee / Aktion
2. Festlegen der Finanzierungshöhe / zweckgeb. Kapitalmenge
3. Gegenleistungen a) ideeler / altruistischer Wert b) realer Wert
4. Vorstellen des Profils (Ich und die Bibliothek)
5. Anmelden auf geeigneter Plattform, zeitgleich Konto einrichten
6. In der Startphase Fans aktivieren und Auftritt breit bewerben
7. Feedbacks einarbeiten, Projekt feinjustieren
8. Nach Freigabe: Projekt öffentlichkeitswirksam bewerben
9. Start des Projektes nach Erreichen der Mindestkapitalmenge
10. Nach Beendigung des Projekts: „Dankechöns“ ausliefern

Nr. 1, 3, 4 und 6 im vertiefenden Workshop



Übersicht

1. Was ist Crowdfunding?
2. Geschichte des Crowdfunding
3. Beispiel einer Crowdfunding-Plattform
4. Ablaufplan am Beispiel „Startnext“
5. Weitere CF-Plattformen
6. Anhang
 1. Die Wissenschaft hat's auch entdeckt ...
 2. Links und Literatur

5. Weitere CF-Plattformen

betterplace.org

betterplace.org 

inkubato



mySherpas

mySherpas

Respekt.net



wemakeit.ch

we

make

it.

visionbakery

pling

Was ist wemakeit?

Projekt starten

Projekte entdecken

kickstarter

...



KICKSTARTER

Finanzierung 2.0 + Marketing 2.0

= Crowdfunding für Bibliotheksprojekte

Ein **zusätzlicher** Weg, Projekte (beschleunigt) zu finanzieren und zu demokratisieren.



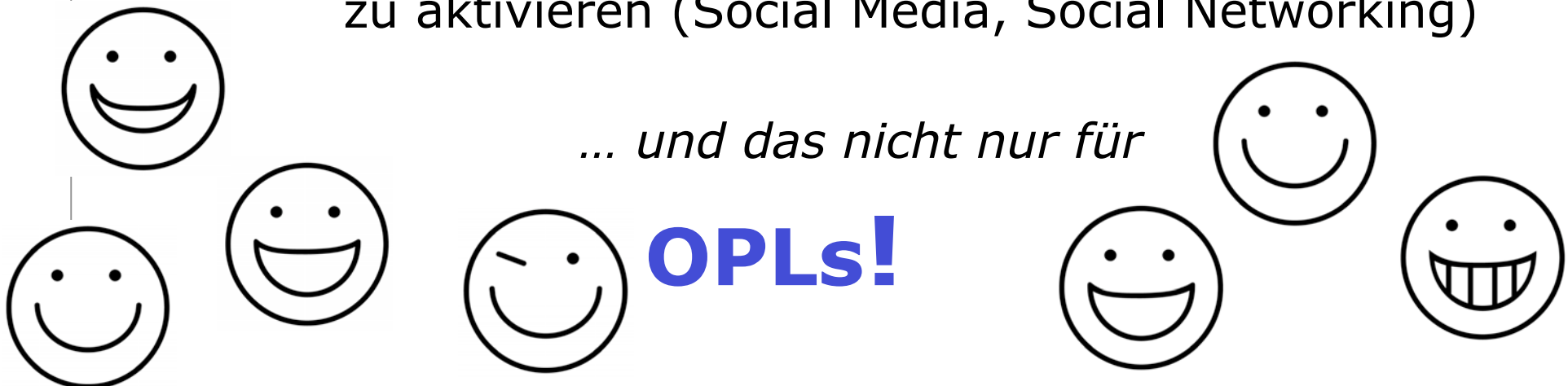
Ein **anderer** Weg, Öffentlichkeitsarbeit zu leisten.

Ein **neuer** Weg, Kreativität zu fördern und zu lernen.

Ein **interessanter** Weg, die virtuelle Weltgemeinschaft zu aktivieren (Social Media, Social Networking)

... und das nicht nur für

OPLs!





Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit
und viel Erfolg für Ihr Crowdfunding-Projekt!

wünscht Ilona Munique



Das WEGA-Team, Obstmarkt 10, 96047 Bamberg,
www.wegateam.de
munique@wegateam.de | Tel. 0951-296 089-35



Übersicht

1. Was ist Crowdfunding?
2. Geschichte des Crowdfunding
3. Beispiel einer Crowdfunding-Plattform
4. Ablaufplan am Beispiel „Startnext“
5. Weitere CF-Plattformen
6. Anhang
 1. Die Wissenschaft hat's auch entdeckt ...
 2. Links und Literatur

Die Wissenschaft hat's auch entdeckt ...



Previous

← Experts Debate Public
Access to Scholarly
Research at House Hearing

Next

Professor's 'Enemies' Plug-In
for Facebook Goes Viral →

Professor Hopes to Support Free Course With Kickstarter, the 'Crowd Funding' Site

March 29, 2012, 6:00 pm

By Jeffrey R. Young



Crowdfunding für Bildungsangebote im Hochschulbereich

<https://chronicle.com/blogs/wiredcampus/professor-hopes-to-support-free-course-with-kickstarter-the-crowd-funding-site/35864>



Die Wissenschaft hat's auch entdeckt ...

„Webbasierte Finanzierungsformen für kultur- und medienpädagogische Projekte und Betriebe“ Bachelor Vera Marie Rodewald <http://bildungsblog-dresden.de/2012/01/crowdfunding-und-medienpadagogik-passt-das-zusammen/>

Misserfolgskriterien im Crowdfunding Bachelorarbeit Kulturwissenschaften an der Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) (in Planung von Nina Riedel)

Wissenschaftliche Befragung zur Kultur- und Kreativwirtschaft Diplomarbeit an der HTW Dresden, ob und wie Methoden wie bspw. Crowdfunding die Dresdner Kultur- und Kreativwirtschaft fördern könnten.

<http://www.flurfunk-dresden.de/2012/05/14/mitmachen-wissenschaftliche-befragung-zur-kultur-und-kreativwirtschaft/>

Umfrage Crowdfunding/Crowdinvesting Universitätsprojekt der Wirtschaftsuniversität Wien mit dem Institut für Entrepreneurships & Innovation Crowdinvesting, Top-Trend der nächsten Jahre, oder doch nur ein Hype? <http://www2.wu.ac.at/eandi/limesurvey/index.php?sid=55183&lang=de>

Stand: 15.05.2012

Links und Literatur

[Deutschsprachige Crowdfunding-Plattformen](http://t3n.de/news/deutschsprachige-crowdfunding-plattformen-blick-318076/) auf einen Blick beim T3N Magazin
<http://t3n.de/news/deutschsprachige-crowdfunding-plattformen-blick-318076/>

[Crowdfunding-Studie 2011](http://www.ikosom.de/2011/06/13/crowdfunding-studie-2011/)

<http://www.ikosom.de/2011/06/13/crowdfunding-studie-2011/>

[Crowd funding-Monitor](http://www.fuer-gruender.de/kapital/eigenkapital/crowd-funding/monitor/), a) Analyse der fünf deutschen Crow funding-Plattformen (Stand der Analyse: 31.07.11) und b) Ergänzung 1. Quartal 2012

a) <http://www.fuer-gruender.de/kapital/eigenkapital/crowd-funding/monitor/>

b) <http://www.slideshare.net/ReneKlein/crowd-funding-monitor-2012-q1-2012>

[Co:funding](http://www.cofunding.de/News.html) : Kreativität gemeinsam finanzieren. Konferenzplattform zur Auseinandersetzung mit den Themen Crowdfunding und alternative Finanzierungsstrategien für die Kultur- und Kreativwirtschaft sowie den Kunstbereich. <http://www.cofunding.de/News.html>

[Social Media im Kulturmanagement](http://www.ikosom.de/publikationen/social-media-im-kulturmanagement/) /Hrsg: Karin Janner, Christian Hos, Axel Kopp; mtp 2011

Darin enthalten: Karsten Wenzlaff, David Röthler: "Neue Finanzierungsmodelle für Online-Content und Kulturinitiativen". Es werden die Themen Crowdfunding und Social Payment und deren Anwendung in der Kultur- und Kreativwirtschaft vorgestellt.

<http://www.ikosom.de/publikationen/social-media-im-kulturmanagement/>

[Presseberichte über Ikosom](http://www.ikosom.de/presseberichte-uber-ikosom/) [und über Crowdfunding]

<http://www.ikosom.de/presseberichte-uber-ikosom/>

[Crowd funding – Rechtliche Situation in Germany](http://artistandaudience.net/2012/01/30/crowdfunding-the-legal-situation-germany/)

<http://artistandaudience.net/2012/01/30/crowdfunding-the-legal-situation-germany/>



Stand: 23.05.2012



Zusatzfolien Finanzierungsvorgang

1. Unterstützen
2. Finanzen
3. FidorPay

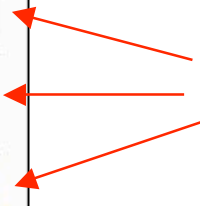
1. Unterstützen

Okay, los geht's!

1 Überprüfe Deine Unterstützungssumme

Unterstützung / Dankeschön	Option	Betrag
10 Euro - Danke!		10,00 €
Spende für Startnext - Vielen Dank! Unterstütze die Weiterentwicklung der Plattform.	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="range" value="9%"/>	0,90 €
Summe		10,90 €

2 Optionen



4 Zahlungsmethode auswählen

fidorPay
Noch kein Konto? Dieser Dienst ist jetzt registrierbar. Erfahren Sie mehr.

sofort
überweisung.de
Bezahlen per sofort
TÜV zertifiziert
Banken aus Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien

per Überweisung
Bezahlen per Vorkasse
Überweisungsträger zum Ausdrucken wird generiert; Verwendungszweck muss korrekt sein

American Express
American Express bereit halten.

per Überweisung
Bezahlen per Vorkasse
Überweisungsträger zum Ausdrucken wird generiert; Verwendungszweck muss korrekt sein.
Laufzeit: 3-5 Tage; keine Garantie bei limitierten Dankeschöns; nur bis max. 5 Tage vor Projekt-Deadline verfügbar

Barzahlung
Formular zum Ausdrucken mit Beleg für Einzahler zum Abtrennen wird generiert.
Einzahlungen müssen in Supporterliste bearbeitet/bestätigt werden. Nur durch Projektinitiator möglich.

Hiermit bestätige ich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Neu!

Unterstützung ausführen

fidorPay Account vorhanden. Hier knüpfen Sie Ihren bereits bestehenden FidorPay Account mit startnext.de.

Keine Registrierung; Bezahlung über Ihren vorhandenen Online-Bankingaccount. Bitte PIN/TAN bereit halten

2 Rechnungsadresse

Ich möchte eine Rechnung erhalten

Von meiner Page übernehmen:

Aus meinem Nutzerprofil

Ilona Munique
Obstmarkt 10
96047 Bamberg
Deutschland

+ Firmenadresse anlegen

Ändern

3 Zahlungsmethode auswählen



Bezahlen per eGeld
eGeld Konto aufladen

Bezahlung über fidor.de
Benutzeraccount und mTan. Bitte
Fidor-Login und Handy bereit halten.



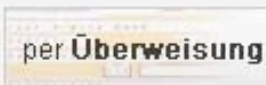
Bezahlen per Onlinebanking
TÜV zertifizierte Schnittstelle zu
Banken aus Deutschland, Österreich,
Schweiz, Belgien UK

Keine Registrierung; Bezahlung über
vorhandenen Online-Banking-
Account. Bitte PIN/TAN bereit halten



Bezahlen per PayPal
Visa, MasterCard/EuroCard, Discover,
American Express

Bezahlung über PayPal mit oder
ohne Nutzeraccount. Bitte ggf.
PayPal-Login bereit halten.



Bezahlen per Vorkasse
Überweisungsträger zum Ausdrucken
wird generiert; Verwendungszweck
muss korrekt sein.

Laufzeit: 3-5 Tage; keine Garantie bei
limitierten Dankeschöns; nur bis max.
5 Tage vor Projekt-Deadline
verfügbar



2. Finanzen, am Beispiel „Startnext“ (2)

Über welche Wege kann ein Projekt auf Startnext finanziert werden?

1. Über Crowdfunding
2. Über das Einbringen eines Eigenanteils
3. Über Spenden (wenn ein gültiger Freistellungsbescheid vorliegt)
4. Über externe Förderungen (Upload eines Förderbescheids, in Absprache mit Startnext)

Wie kann ich ein Projekt via Banküberweisung unterstützen?

Überweisung geht auf dem treuhänderischen Transferkonto der Fidor Bank AG ein und wird dort bis zum Projektende geblockt. Bei Projekterfolg wird das Geld dem Starter gutgeschrieben. Bei Nicht-Erfolg wird das Geld entweder

- an den Crowdfonds transferiert (erfordert Einwilligung des Unterstützers) oder
- an den Supporter zurück überwiesen.

Quelle mit letztem Zugriff am 16.05.12: <http://www.startnext.de/FAQ.html>

„Der Schwierigkeit der etwaigen Rückabwicklung von zahlreichen einzelnen Verträgen wird dort dadurch begegnet, dass der Vertragsschluss zwischen Initiator und Unterstützer aufschiebend bedingt durch das Erreichen der benötigten Gesamtsumme ist und mittels einer zwischengeschalteten Bank das Geld auch erst dann zur Auszahlung kommt.“

<http://artistandaudience.net/2012/01/30/crowdfunding-the-legal-situation-germany/>



2. Finanzen, am Beispiel „Startnext“ (3)

Was passiert mit meinem Geld, wenn Startnext pleite geht?

Dein Geld liegt zu keinem Zeitpunkt auf dem Konto von Startnext. Als Supporter behältst du dein Geld bis zum Tag der Projektdeadline. So lange verbleibt dein Geld in deinem digitalen Konto - nur hast du keinen Zugriff mehr darauf. Starter bekommen das Geld erst, wenn das Projekt erfolgreich unterstützt wurde. Das Geld wird direkt zwischen den digitalen Konten der Starter und Supporter gebucht - Startnext steht hier nicht dazwischen.

Was ist ein Freistellungsbescheid und wie bekomme ich ihn?

Ein Freistellungsbescheid wird durch das Finanzamt (für Körperschaften) ausgestellt [...] wenn die Organisation gemeinnützige Zwecke verfolgt. [...]

Wenn du für dein Startnext-Projekt auch Spenden annehmen möchtest, musst du in der Lage sein dafür Spendenquittungen auszustellen. Dies ist möglich, wenn du eine gemeinnützige Organisation als Partner gewinnst. Den aktuellen Freistellungsbescheid musst du als Nachweis als PDF in der Projektbeschreibung hochladen.

Quelle mit letztem Zugriff am 16.05.12: <http://www.startnext.de/FAQ.html>

3. FidorPay (1)

Was ist FidorPay und warum wird es auf Startnext genutzt?

Die Fidor Bank ist ein Kooperationspartner von Startnext. Startnext nutzt das kostenfreie FidorPay Paymentsystem, um die Kosten beim Crowdfunding so gering wie möglich zu halten. Alle Gelder liegen sicher auf einem Transferkonto der Fidor Bank und sind somit unabhängig von der Firma Startnext. Die Fidor Bank wird von der BaFin überwacht und besitzt eine Vollbanklizenz.

Welche Vorteile habe ich als Starter durch FidorPay?

Die Nutzung von FidorPay hat folgende Vorteile für Starter:

- * Keine Transaktionskosten (weltweit einmalig!)
- * Keine Verwaltungskosten
- * Sofortiger Zugriff auf das Geld bei erfolgreicher Finanzierung
- * Sichere, treuhänderische Verwaltung der Gelder durch die Bank
- * Gelder werden beim Supporter geblockt und sind nach Ablauf des Finanzierungszeitraumes auf jeden Fall verfügbar
- * Das Geld liegt zu keinem Zeitpunkt auf dem Konto von Startnext (volle Kontrolle und Unabhängigkeit!)
- * Geld leihen von den Supportern (geplantes Feature)

Quelle mit letztem Zugriff am 16.05.12: <http://www.startnext.de/FAQ.html>



3. FidorPay (2)

Wie kann ich ein Projekt via FidorPay unterstützen?

Das FidorPay-Konto ist ein eGeld-Konto, welches perfekt auf die Prozesse von Startnext angepasst wurde. Nach der Registrierung auf www.fidor.de und Verifizierung der Daten über die Eingabe der Bankverbindung und einer mobile Tan, kann das FidorPay-Konto beim ersten Unterstützungsvorgang mit dem Startnext-Profil verknüpft werden. Beim Unterstützungsvorgang werden die Gelder nicht durchgereicht, sondern bis zum Ende des Projektfinanzierungszeitraumes auf dem eigenen FidorPay-Konto geblockt. Bei Projekterfolg wird das Geld dem Starter gutgeschrieben. Bei Nicht-Erfolg wird das Geld auf dem FidorPay-Konto des Supporters wieder frei gegeben und kann sofort in neue Projekte investiert werden.

Vorteile:

- kostenfreies eGeld Konto
- Betrag wird Projektbudget sofort gutgeschrieben
- Keine Transaktionskosten oder Verwaltungsgebühren
- Zinsen in Form von Rewards
- FidorPay-Konto wurde extra für CF-Prozesse von Startnext optimiert

Nachteil: - derzeit nur mit deutschem Bankkonto nutzbar

Quelle mit letztem Zugriff am 16.05.12: <http://www.startnext.de/FAQ.html>

3. FidorPay (3)

Welche Vorteile habe ich als Supporter durch Fidorpay?

Die Nutzung von FidorPay bietet für Supporter folgende Vorteile

- * Startguthaben i. H. v. 5€
- * Keine Transaktionskosten
- * Keine Verwaltungsgebühren
- * Rewards (vgl. mit Zinsen) auf das Guthaben
- * Transaktionen mit sicherem mobileTAN Verfahren, SSL Verschlüsselung
- * Sicherheit durch PostIdent-Verifizierung der Projektinitiatoren
- * Sofortige Verfügbarkeit des Geldes bei Nicht-Erfolg des unterstützten Projektes

Welche Vorteile habe ich als Starter durch FidorPay?

Die Nutzung von FidorPay hat folgende Vorteile für Starter:

- * Keine Transaktionskosten (weltweit einmalig!)
- * Keine Verwaltungskosten
- * Sofortiger Zugriff auf das Geld bei erfolgreicher Finanzierung
- * Sichere, treuhänderische Verwaltung der Gelder durch die Bank
- * Gelder werden beim Supporter geblockt und sind nach Ablauf des Finanzierungszeitraumes auf jeden Fall verfügbar
- * Das Geld liegt zu keinem Zeitpunkt auf dem Konto von Startnext
- * Geld leihen von den Supportern (geplantes Feature)

Quelle mit letztem Zugriff am 16.05.12: <http://www.startnext.de/FAQ.html>

Finanzierung 2.0 + Marketing 2.0 = Crowdfunding für Bibliotheksprojekte

„Beim Crowdfunding begegnet man Menschen,
die einfach sehr offen sind,
sich oft in kulturellen Bereichen engagieren
und sich besonders auch für Neues interessieren“*



Teil II: Der Workshop

Moin, moin und Grüß Gott!

Ilona Munique

* Eva Stemmer, in: Wirtschaftswoche, 21.12.2011: Ein Schwarm von Finanziers, T. 3,
<http://www.wiwo.de/erfolg/gruender/crowdfunding-pionier-aus-der-musikbranche/5984910-3.html>)

In 10 Minuten ein Projekt?!

Jemand eine Ahnung - was gegen 20 Uhr los war? Wir haben ein richtig üblen Anstieg. Es sind gerade 25 neue Projektanmeldungen sowie 115 neue Memberanmeldungen eingegangen....Gabs ein TV-Beitrag in der Abendschau?

facebook

~~Andrea Kämpfers~~ Was mich ja wundert: So eine Projektanmeldung will doch vorbereitet sein, oder? Setzen sich die Leute wirklich nach einem TV-Beitrag hin und hacken in 10 Minuten ein Projekt zusammen, das sie dann gleich einreichen??



Ablaufplan am Beispiel „Startnext“

1. Projektidee / Aktion (Workshop 1)
2. Festlegen der Finanzierungshöhe / zweckgeb. Kapitalmenge
3. Gegenleistungen a) ideeler / altruistischer Wert b) realer Wert (Workshop 2)
4. Vorstellen des Profils (Ich und die Bibliothek) (Workshop 3)
5. Anmelden auf geeigneter Plattform, zeitgleich Konto einrichten
6. In der Startphase Fans aktivieren und Auftritt breit bewerben (Workshop 4)
7. Ansprechbar sein, Feedbacks einarbeiten, Projekt feinjustieren
8. Nach Freigabe: Projekt öffentlichkeitswirksam bewerben (WS 4)
9. Start des Projektes nach Erreichen der Mindestkapitalmenge
10. Nach Beendigung des Projekts: „Dankeschöns“ ausliefern



Workshop 1: Projektidee / Aktion

1. Welche Projekte / Aktionen möchtest du verwirklichen?
2. Schreibe sie auf ein Kärtchen -> Pinwand

Fleißaufgabe:

3. Beschreibe das Projekt **transparent und spannend**.

Bediene dich dabei „Führender Fragen“.



Einzelarbeit | Murmelgruppen | Teamarbeit



30 min. (+ 10 min. Vorstellung im Plenum)



Input zu Workshop 1: Projektidee / Aktion

Kriterien

- ... publicitywirksam
- ... nachvollziehbar
- ... identitätsstiftend
- ... gesellschaftliche Nähe oder Relevanz
- ... erreichbares Ziel
- ... konkret
- ... bildhaft, sichtbar, „fotografierbar“

Formuliert als **Traumziel**, **nicht** als **Notwendigkeit**.



Input zu Workshop 1: Projektidee / Aktion

Führende Fragen (1)

1. Was sind die Ziele des Projekts?
2. Wen betrifft es, wer ist die Zielgruppe?
3. Warum soll das Projekt unterstützt werden?
4. Was passiert mit dem Geld bei erfolgreicher Finanzierung?
5. Wer steht hinter dem Projekt?



Führende Fragen (2) (nach Karsten Wenzlaff, Berlin, Wahlkämpfer bei Barack Obama, Berater für Social Media)

Warum dieses Projekt? Warum machst du es?

Warum sollte ich es unterstützen?

Wer bist du und warum brennst du für dein Projekt?

Was passiert mit dem Geld? Welche Eigenleistungen bringst du mit? Wen hast du schon vorab als Unterstützer gewonnen?

Wer ist deine Zielgruppe? Wen kannst und willst du als erstes ansprechen? Wer sind deine echten Fans?

Bei welcher Crowdfunding-Plattform fühltest du dich am wohlsten? Wer hat dir im persönlichen Gespräch am besten gefallen?



Input zu Workshop 1: Projektidee / Aktion

Ausschreibungstext

- Ansprechender Titel
- Klare Inhalte
- Kurze Sätze
- Text z. B. in Interviewform
- Aufzählungen mit Spiegelstrich (statt „und“, „außerdem“)
- Persönlich ansprechend (Perspektivenwechsel!)
- Im Stil motivierend und hoffnungsfroh

Beispiel 1

500.000 kostenlose Schülerzeitungen gegen Neonazis und Rassismus –

Wir wollen 500.000 Schülerzeitungen gegen Rechts an Schulen in ganz Deutschland kostenlos verteilen.

Dafür brauchen wir Eure Hilfe! Mit 7.500 Euro können wir die Druckkosten bezahlen. Sollte mehr Geld zusammenkommen, erhöhen wir die Auflage entsprechend. Die Zeitung soll über ...



Beispiel 2

Internationales Print-Magazin deinblick

deinblick ist die Idee, Menschen weltweit eine Plattform für die Darstellung ihrer Blickwinkel zu geben. Wir kombinieren Web + Print zu einem "Weltmagazin", dessen Autoren wir online rekrutieren - jeder kann mitmachen. Somit ist deinblick eure Bühne und präsentiert erstklassige ...



Beispiel 3

nichts bleibt, baby!

Interaktives Hörgedicht – die große Rauminstallation beim Literaturfestival PROSANOVA 2011: Ein begehbares Gedicht, das die Besucher an seinem Entstehungsprozess aktiv teilhaben lässt.



Beispiel 4

Ein Fachbuch über Webtypografie von Gerrit van Aaken

Nach fast einem Jahrzehnt Bloggen über Webdesign und Typografie will ich mein Wissen endlich in Buchform an meine Leser herantragen. Gebündelt, einheitlich, gut gestaltet. Daher bitte ich Sie um die finanzielle Absicherung für ca. 5 Wochen Vollzeitarbeit (plus MWSt.), um dieses Projekt abheben zu lassen.



Ein Fachbuch
über Webtypografie
von Gerrit van Aaken

7.754,00 € (103%) finanziert

"Prägnante Webtypografie" (E-Book und Print-Kleinauflage)

Kategorien: **Literatur**, **Design**, **Kulturelle Bildung**

Nach fast einem Jahrzehnt Bloggen über Webdesign und Typografie will ich mein Wissen endlich in Buchform an meine Leser herantragen. Gebündelt, einheitlich, gut gestaltet. Daher bitte ich Sie um die finanzielle Absicherung für ca. 5



Beispiel Ausschreibungstext

Kurze Sätze

„Es handelt sich hier um kostbare Zeugnisse zeitgenössischer Kunst, von denen noch unzählige in Kisten verpackt sind und darauf warten aus dieser ungebührlichen Verbannung befreit, erschlossen zu werden.“ (28 Wörter)

<http://www.startnext.de/halle14-kunstabibliothek>

Übung: Kürzen Sie auf 8-12 Wörter

Übrigens: der kürzeste und dennoch treffendste Satz eines Workshop-Teilnehmers betrug 3 Wörter!



Workshop 2: Profil

1. Beschreibe, wer **du selbst** bist, und warum gerade du dich für das Projekt engagierst.
2. Beschreibe, welche **Organisation** hinter dir steht, wen du vertrittst.



Einzelarbeit



15 min. (+ 3 min. Vorstellung im Plenum)

Input zu Workshop 2: Profil *Wer steht hinter dem Projekt?*

1. Wer bin ich? Was tue ich? Funktion, Stellung, Auftrag
2. Für wen arbeiten wir? Zielgruppen
3. An was arbeite(n) ich / wir? Thema, Leistung, Aufgaben
4. Mit welchem Ergebnis? Qualitätsmerkmale (auch: Werte)
5. Was haben wir (übergeordnet) vor? Zukunft, Innovationen
6. Wie finanzieren wir uns?
7. Mit wem tun wir es bzw. haben wir es zu tun? (Stakeholder)

Interne Kooperations- und Organisationsgremien / Externe Öffentlichkeit (regional, überregional, Fachöffentlichkeit) / Kontakte / Kooperationen / Verhältnis zum Umfeld

Input zu Workshop 2: Profil (1)

Beispiele „Profil“

Wer steht hinter dem Projekt?

Wir sind zwei junge, engagierte Informatikstudenten aus Karlsruhe, die mit diesem Projekt Erfahrung sammeln wollen, um für die Zukunft zu lernen, wie man solch eine Unternehmung angeht, damit später vielleicht noch weitere solcher Vorhaben realisiert werden können.

Wer steht hinter dem Projekt?

Hinter dem Projekt steht das gemeinnützige Kunstzentrum HALLE 14. Als nichtkommerzieller Möglichkeitsraum stellt der HALLE 14 e.V. Engagement für die Kunst in den Dienst der Öffentlichkeit. Dies geschieht mit internationalen Gruppenausstellungen, unserer Kunstbibliothek, dem Stipendiatenprogramm Studio 14 und dem Kunstvermittlungsprojekt Kreative Spinner. Das fünfstöckige Industriedenkmal HALLE 14 mit einer Gesamtfläche von 20.000 m² befindet sich auf dem Gelände der Leipziger Baumwollspinnerei. Auf diesem Areal haben sich seit Anfang der 1990er Jahre Künstler, Galeristen und andere kreativ Tätige etabliert und bilden ein bereicherndes Umfeld für die HALLE 14.



Input zu Workshop 2: Profil (2)

Beispiele „Profil“

Wer steht hinter dem Projekt?

Hinter dem Projekt stehe ich: Alex Boerger

Ich bin Dipl. Mediendesigner und habe erst in der TV-Werbung gearbeitet, aber relativ bald erkannt das Social Media viel interessanter ist. Dabei habe ich u.a. für die ARD, City Deal (Groupon) oder Monster.de gearbeitet.

Ich persönlich interessiere mich sehr für Innovation und will mit diesem Projekt mein Wissen in diesem Feld vertiefen und da ich überzeugt von Open Knowledge bin, werde ich dabei versuchen dieses Wissen mit allen zu teilen die sich dafür interessieren. Da man dadurch aber kein Geld verdienen kann, bitte ich euch das Projekt zu unterstützen.

Bei der Abwicklung werde ich von Peng | Gesellschaft zur Förderung von Design, Kunst und Kommunikation e.V. unterstützt. www.pengland.de



Workshop 3: Gegenleistung

1. Überlege, **welche Zielgruppe** dein Projekt unterstützen könnte und ...
2. ... **welche Gegenleistung** für diese Gruppe interessant sein dürfte.
 - a) realer Wert
 - b) ideeler / altruistischer Wert



Einzelarbeit | Murmelgruppen | Teamarbeit



20 min. (+ 10 min. Vorstellen im Plenum)



Input zu Workshop 3: Gegenleistung

Wie bei allen Geschäften, Spenden, Sponsoring ... gilt auch hier:

BGB

Urheberrechtsschutz

Vereinsrecht

Steuerrecht

eCommerce-Regeln

...

Die Notbremse: „Wie melde ich einen Rechtsverstoß auf Startnext?“

„In allen Bereichen der Plattform, auf denen User die Möglichkeit haben selbst Inhalte zu veröffentlichen, findest du den Button „Verstoß melden“. Mit Betätigung dieses Buttons wird uns die jeweilige Unterseite sofort gemeldet. Anhand einer kurzen Bemerkung kannst du uns mitteilen, wo genau du einen Verstoß gegen deutsches Recht und unsere Nutzungsbestimmungen vermutest.“

siehe <http://www.startnext.de/FAQ.html>



Workshop 4: Werbung machen!

1. Wie lässt sich das Crowdfunding-Projekt **bewerben**?
2. Wie könnte das Crowdfunding-Projekt innerhalb der **regulären Öffentlichkeitsarbeit** weiter getragen werden?



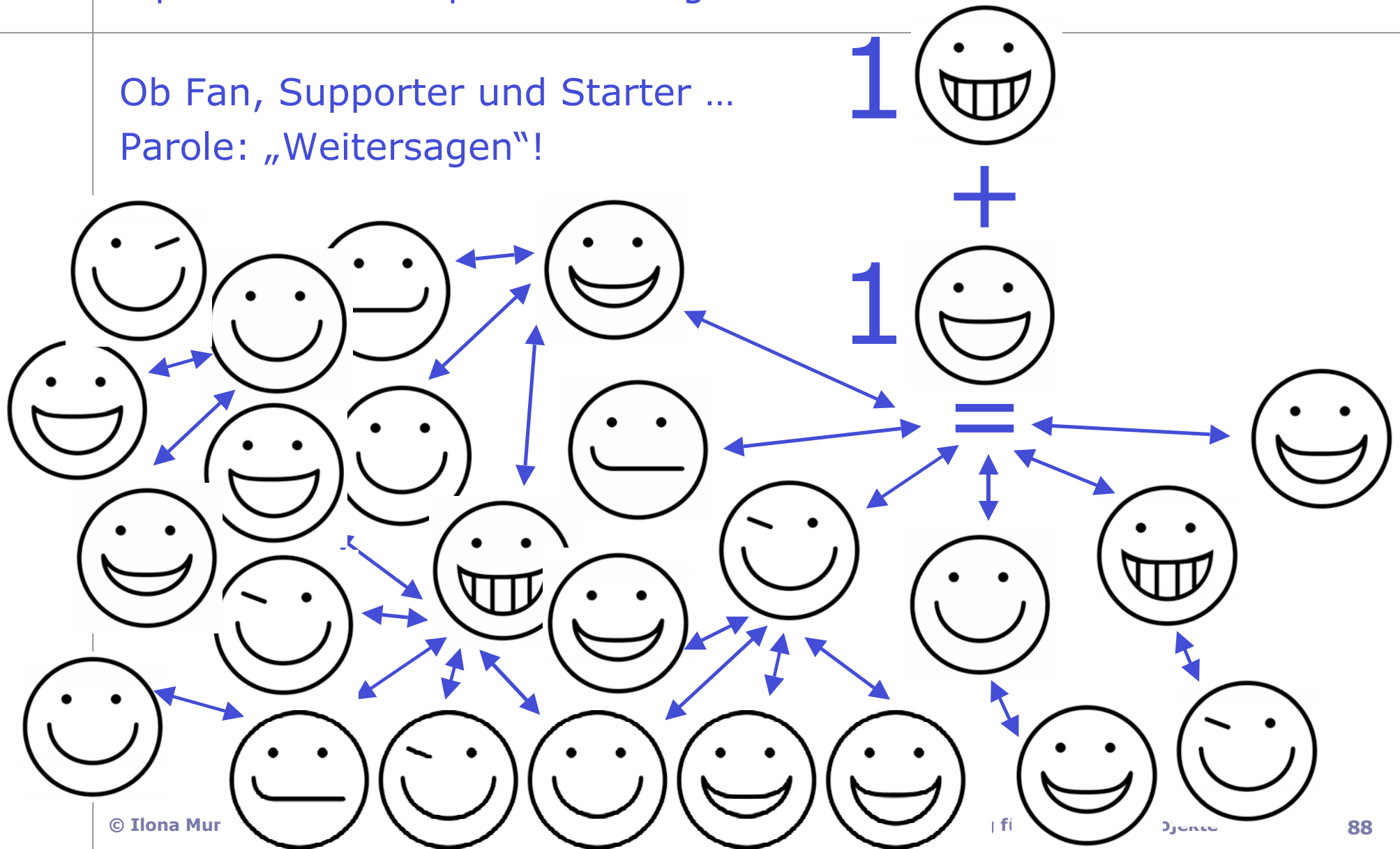
Einzelarbeit | Murmelgruppen | Teamarbeit



15 min. (+ 5 min. Vorstellen im Plenum)

Input zu Workshop 4: Werbung machen

Ob Fan, Supporter und Starter ...
Parole: „Weitersagen“!





Input zu Workshop 4: Werbung machen

Die Presse kommt! Alles parat?

- Imageflyer der Bibliothek
 - Die Projektbeschreibung und den [Link zur Plattform](#)
 - Teledaten von Ansprechpartnern und Direktion („Visitenkarte“)
- außerdem:
- Fotos mit Angaben zu den Veröffentlichungsrechten
 - Gebäude / Raum (innen, außen, verschiedene Blickwinkel)
 - Die Projektdarstellung in Bild (und ggf. als Video)
 - Besonderheiten der Einrichtung und Dekoration
 - Veranstaltungen
 - Menschen in Aktion, Das Team



Input zu Workshop 4: Werbung machen

Weiterführende Links

Allgemein

- Forum für Amateurfilmer
<http://www.amateurfilm-magazin.de/>
- Wie drehe ich einen Film? 10 goldene Regeln für eigene Filme
<http://www.vfx-forum.de/viewtopic.php?t=3958>

Sounds

- <http://www.sounddogs.com/>

Filmsprecher

- <http://www.filmsprecher.de/>

Hard- & Software

- Pro Tools M-Powered Essential: Einsteigerversion mit Hardware
<http://www.videoaktiv.de/200910013026/News/Sound/Pro-Tools-M-Powered-Essential-Einsteigerversion-mit-Hardware.html>