



Digitalisierung und Erschließung des historischen Buch- und Zeitschriftenbestands der Weimarer Kunst- und Bauhochschulen

Dr. Frank Simon-Ritz (Projektleitung)

Tina Holzbach M. A. (Projektkoordination)

08.06.2011



Was Sie erwartet:

Teil I (Dr. Frank Simon-Ritz)

- Einführung in das Projekt und Überblick über den Sammlungszusammenhang

Teil II (Tina Holzbach)

- Digitalisierung
- Datenverwaltung und -bearbeitung mittels der Workflowsoftware Goobi
- Ziele des Projekts
- Präsentation der Daten in der lokalen Benutzeroberfläche



Grundlegendes

- Digitalisierung, Erschließung und Zugänglichmachung von rund 1750 Monographien und 260 Zeitschriftenbänden aus dem Altbestand der UB Weimar (rund 620.000 Seiten)
- Förderung durch die DFG
- Laufzeit des Projekts: zwei Jahre
November 2009 – Oktober 2011
(Verlängerungsantrag um ein Jahr läuft)
- Konzentration auf die Literaturbestände des Staatlichen Bauhauses Weimar und seiner Vorgängereinrichtungen (ca. 1860 bis 1930)



Provenienzen

- Großherzogliche Zeichenschule Weimar (1775 - 1930)
- Großherzoglich Sächsische Kunstschule zu Weimar (1860 - 1910)
- Großherzoglich Sächsische Hochschule für Bildende Kunst in Weimar (1910 - 1919)
- Kunstgewerbliches Seminar (1902 - 1906)
- Großherzoglich Sächsische Kunstgewerbeschule Weimar (1907 - 1915)
- Staatliches Bauhaus Weimar (1919 - 1925)
- Staatliche Hochschule für Bildende Kunst Weimar (1921 - 1930)
- Staatliche Hochschule für Handwerk und Baukunst Weimar (1925 - 1930)



Provenienzen

III. 64.



WIEN, 1877.
 WILHELM BRAUMÜLLER
 K. K. HOF- UND UNIVERSITÄTSBUCHHÄNDLER

Staatl. Hochschule für Baukunst u. Bildg. Weimar

HEINRICH PFEIFFER
 ZEICHENSCHULE
 WEIMAR

Bibliothek A 1188
 Stadt. Hochschule für Baukunst und Bildende Künste II/1
 III 10

Land Thüringen

Staatl. Hochschule für Baukunst u. Bildg. Weimar

A 1084 II/1

BERLIN

G. GROTE'SCHE VERLAGSBUCHH.

1888

Staatl. Hochschule für Baukunst u. Bildg. Weimar

Staatl. Hochschule für Baukunst u. Bildg. Weimar

HEINRICH PFEIFFER

Staatl. Hochschule für Baukunst u. Bildg. Weimar

1922

Bibliothek
 Stadt. Hochschule für Baukunst und Bildende Künste

IN KOMMISSION BEI REIMAR HOBGING VERLAG
 BERLIN SW.

XXVIII
72 a



Was Sie erwartet:

Teil I (Dr. Frank Simon-Ritz)

- Einführung in das Projekt und Überblick über den Sammlungszusammenhang

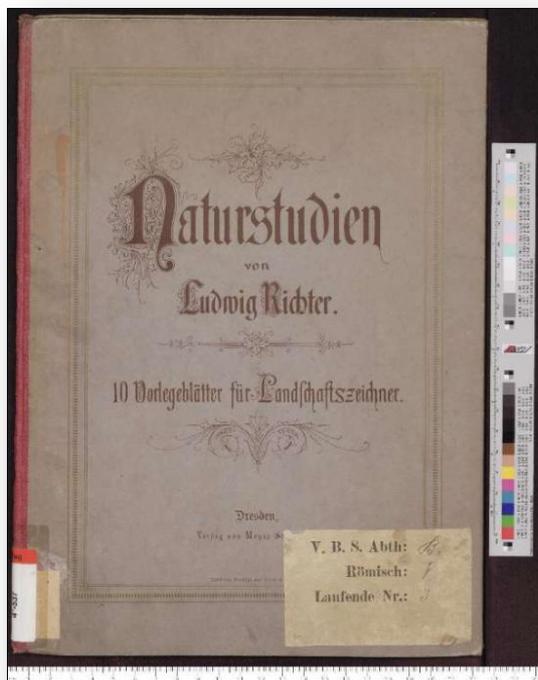
Teil II (Tina Holzbach)

- Digitalisierung
- Datenverwaltung und -bearbeitung mittels der Workflowsoftware Goobi
- Ziele des Projekts
- Präsentation der Daten in der lokalen Benutzeroberfläche



Digitalisierung

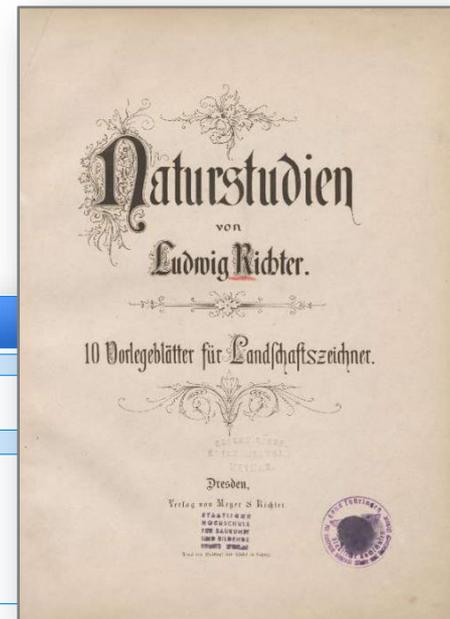
- außer Haus durch einen externen Dienstleister
- in Farbe, 24 Bit Farbtiefe
- TIFF uncompressed, 400 dpi (Archivierungsformat)
JPEG, 300 dpi (Präsentation)





Goobi

- transparenter Workflow
- standortunabhängiges Arbeiten mit verteilten Aufgaben



Goobi <http://goobi.uni-weimar.de>

Startseite » Verwaltung » Vorgangsdetails

Vorgangsdetails

Vorgang

Vorgangstitel: richnatu_PPN638862078
 Projekt: standard
 Erstellungsdatum: 10.11.2010
 Regelsatz: standard
 In Auswahlliste anzeigen:
 Ist eine Vorlage:
 ID: 689

Abfolge der Aufgaben

Nr.	Titel	Status	Aktionen
1	Bibliographische Aufnahme (Ausheben, Digitale Aufnahme, Datenübernahme)	Green	Icons
2	Buchübergabe an Dienstleister	Green	Icons
3	Scannen	Green	Icons
4	Qualitäts- und Umfangskontrolle	Green	Icons
5	Originalimages duplizieren	Green	Icons
6	Imagenachbearbeitung	Green	Icons
7	Liefern	Green	Icons
8	Abnahme (Buch, Vollständigkeit der Daten, ggf. Einspielen der Daten)	Green	Icons
9	Struktur- und Metadaten	Green	Icons
10	Export in DMS, Opac-Freigabe	Green	Icons
11	Endkontrolle (Struktur- und Metadaten prüfen, Buchrückgabe)	Green	Icons
12	OCR Antiqua Bearbeitung	Yellow	Icons
13	Archivierung	Red	Icons



Ziele des Projekts

- Standortunabhängiger, kostenfreier Zugriff auf die Medien
- Breites Angebot an Sucheinstiegen
 - „Digitale Sammlungen“ und OPAC der UB Weimar
 - überregionale (Fach-)Portale und Suchmaschinen
- Erhöhung der Sichtbarkeit des Bestands im Internet
- Mehrwert und ggf. neue Impulse für Studium, Wissenschaft und Forschung





Ziele des Projekts

- Schaffung komfortabler Navigations- und Recherchemöglichkeiten, v. a. durch
 - a) Anreicherung der Digitalisate mit Meta- und Strukturdaten
 - b) Implementierung einer Volltextrecherche (OCR)
- Provenienzerschließung
- Virtuelle Zusammenführung von Beständen
- Bestandserhaltung durch Schonung der Originale



Was haben wir bisher erreicht?

Bearbeitung

- 968 Bände gescannt
- 262.704 Seiten digitalisiert
- 892 Bände mit Meta- und Strukturdaten versehen
- 24 Strukturelemente pro Band angelegt
- 554 Bände frei zugänglich im Internet

Nutzung*

- 264.044 Zugriffe insgesamt
- 20.311 Zugriffe pro Monat

*über lokalen Sucheinstieg „Digitale Sammlungen“ der UB Weimar
seit Freischaltung im Mai 2010

(Stand 01.06.2011)



Präsentation

Bauhaus-Universität Weimar

Stöbern

Autor
Titel

Letzte Importe

Die Eisenbahnreklame
Importdatum:
Mittwoch, 1. Juni 2011 17:41:28

System der Künste
Importdatum:
Freitag, 27. Mai 2011 12:37:50

Allgemeine Enzyklopädie der Anatomie; Anatomische Abbildung der Muskeln
Importdatum:
Freitag, 27. Mai 2011 12:37:21

Die Reflektographie für Reproduktionen ohne photographische Kamera und der anastatische Druck
Importdatum:
Freitag, 27. Mai 2011 12:37:08

Leone Batista Alberti's kleinere kunsttheoretische Schriften
Importdatum:
Freitag, 27. Mai 2011 12:35:21

Historischer Buch- und Zeitschriftenbestand der Weimarer Kunst- und Bauhochschulen

Startseite Suchen Sammlungen Tag clouds Nutzerkonto

■ Willkommen

Herzlich willkommen auf unserer Webseite. Hier können Sie frei in unserem gesamten digitalisierten Bestand stöbern, der in unterschiedliche Sammlungen unterteilt ist. Außerdem haben Sie die Möglichkeit mit unserer Volltextsuche in unserem Suchindex gezielt zu suchen.

schwerindustrie anatomische drei künste encyclopädie nichtnachahmenden
 bildern inhalt register system plakatabstimmung kamera schöne bahnhofsarchitektur
 schönheit sachregister reklamebild alphabetisches batista bildwerk namen
 abbildungen erziehung bild photographische abbildung eisenbahn
 säulenordnungen errores personen corrige iii einzelnen stil form leone möglichkeit für
 architektur buche lebendiges nachahmung abteil vorwort möglichkeiten
 verkehrsreklame verschiedener erläuterungen bildreklame reflektographie redekunst
 anastatische gebiete teil taf vereinigung kunstwerkes eisenbahnhochbau
 kleinere erstes buch einheit kapitel kunsttheoretische inhaltsverzeichnis titelblatt
 neue einleitung fünf nachahmenden typ anmerkung allgemeine deren
 einband muskeln über eisenbahnreklame vorblatt bücher reproduktionen
 alberti anhang reklame allgemeines druck anatomie malerei
 gebrauchsgraphiker reichseisenbahn freien eisenbahnbrücke schriften besondere
 landschaft plakat künstlerischen ausbau geschäftswelt landschaftsbild

1994-2010, Bauhaus-Universität Weimar.
 Impressum | Disclaimer | Bemerkung zu dieser Seite
 Powered by [intranda viewer](#)

www.uni-weimar.de/digitalesammlungen/



Präsentation

Bauhaus-Universität Weimar

Sortierung

- Autor
- Titel
- Importdatum
- Erscheinungsjahr

Stöbern

- Autor
- Titel

Letzte Importe

- Die Eisenbahnreklame
Importdatum:
Mittwoch, 1. Juni 2011 17:41:28
- System der Künste
Importdatum:
Freitag, 27. Mai 2011 12:37:50
- Allgemeine Encyclopädie der Anatomie; Anatomische Abbildung der Muskeln
Importdatum:
Freitag, 27. Mai 2011 12:37:21
- Die Reflektographie für Reproduktionen ohne photographische Kamera und der anastatische Druck
Importdatum:
Freitag, 27. Mai 2011 12:37:08

Historischer Buch- und Zeitschriftenbestand der Weimarer Kunst- und Bauhochschulen

Startseite Suchen Sammlungen Tag clouds Nutzerkonto

Suchen

Volltextsuche

Eisenbahn Suchen Treffer: 32

- eisenbahn

eisenbahn-abteil

eisenbahnbrücke

eisenbahnhochbau

eisenbahnreklame

...AME KRITISCHE AUFSÄTZE ÜBER WESEN UND WERT DER
...REICHEN DER EISENBAHN* IM AUFTRAGE DER
...SENBAHNREKLAME G. M. B. H. HERAUSGEGEBEN VON
HEINRIC IFFER 19 2 [...]

[Monographie](#) > [Titelseite](#)
- [Inhaltsverzeichnis](#)

Volltext: [...] des Herausgebers.....4 Ausbau der Verkehrsreklame im Gebiete
der Reich Eisenbahn Von Reichsverkehrsminister Groener.....6
Reklame als lebendiges Bild.Vom Reidiskunstwart Dr. [...]

[Monographie](#) > [Inhaltsverzeichnis](#)
- [Vorwort](#)

Volltext: [...] an der Lit* faßsäule, hie und da auch der bemalte Giebel den
Reklamemarkt. Auf der Eisenbahn übte daneben (allerdings beschränkt
auf einzelne Direktionsbezirke) der jeweilige [...]

[Monographie](#) > [Vorwort](#)



Präsentation

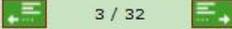
Bauhaus-Universität Weimar



Ansicht

- Bildanzeige
- Inhaltsverzeichnis
- Seitenvorschau
- Bibliographische Daten
- Volltext
- DFG-Viewer
- OPAC

In Suchtreffern blättern

 3 / 32

Inhaltsverzeichnis

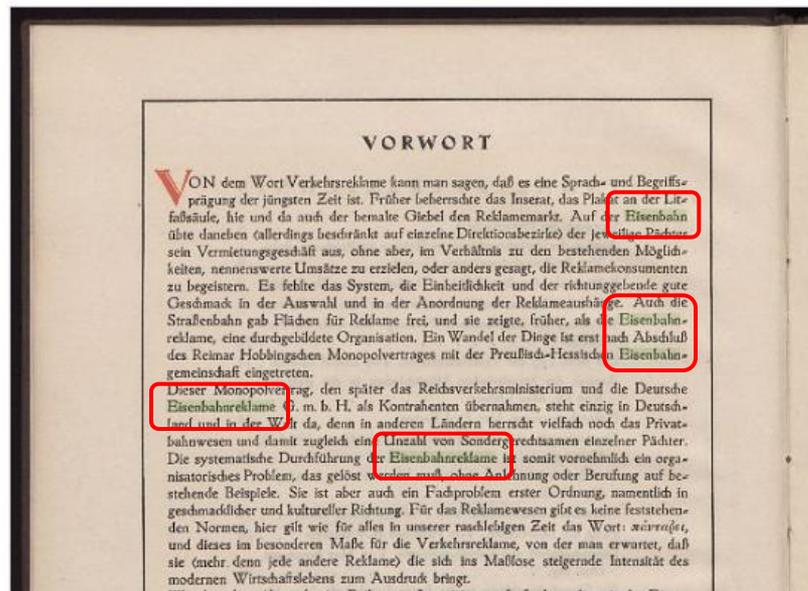
- Die Eisenbahnreklame
- Einband
- Vorblatt
- Titelblatt
- Inhaltsverzeichnis
- Vorwort
- Ausbau der Verkehrsreklame im Gebiete der Reichseisenbahn
- Abbildung
- Reklame als lebendiges Bild

Historischer Buch- und Zeitschriftenbestand der Weimarer Kunst- und Bauhochschulen

Startseite Suchen Sammlungen Tag clouds Nutzerkonto

Titel: Die Eisenbahnreklame

URL: [PPN643912843](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:5:1-63912-p0011-8)





Präsentation

**Bauhaus-
Universität
Weimar**

Historischer Buch- und Zeitschriftenbestand der Weimarer Kunst- und Bauhochschulen

Startseite Suchen Sammlungen Tag clouds Nutzerkonto

Titel: Die Eisenbahnreklame

URL: [PPN643912843](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:5:1-PPN643912843)

⏪ ⏩ 8:4 ⏪ ⏩

VORWORT

VON dem Wort Verkehrsreklame kann man sagen, daß es eine Sprach- und Begriffs* prägung der jüngsten Zeit ist. Früher beherrschte das Inserat, das Plakat an der Lit* faßsäule, hie und da auch der bemalte Giebel den Reklamemarkt. Auf der Eisenbahn übte daneben (allerdings beschränkt auf einzelne Direktionsbezirke) der jeweilige Pächter sein Vermietungsgeschäft aus, ohne aber, im Verhältnis zu den bestehenden Möglich* keiten, nennenswerte Umsätze zu erzielen, oder anders gesagt, die Reklamekonsumenten zu begeistern. Es fehlte das System, die Einheitlichkeit und der richtunggebende gute Geschmack in der Auswahl und in der Anordnung der Reklameaushänge. Auch die Straßenbahn gab Flächen für Reklame frei, und sie zeigte, früher, als die Eisenbahn* reklame, eine durchgebildete Organisation. Ein Wandel der Dinge ist erst nach Abschluß des Reimar Hobbingschen Monopolvertrages mit der Preußisch*Hessischen Eisenbahn* gemeinschaft eingetreten.

Dieser Monopolvertrag, den später das Reichsverkehrsministerium und die Deutsche Eisenbahnreklame G. m. b. H. als Kontrahenten übernahmen, steht einzig in Deutsch* land und in der Welt da, denn in anderen Ländern herrscht vielfach noch das Privat* bahnwesen und damit zugleich eine Unzahl von Sondergerechtsamen einzelner Pächter. Die systematische Durchführung der Eisenbahnreklame ist somit vornehmlich ein orga* nisatorisches Problem, das gelöst werden muß, ohne Anlehnung oder Berufung auf be* stehende Beispiele. Sie ist aber audi ein Fachproblem erster Ordnung, namentlich in geschmacklicher und kultureller Richtung. Für das Reklamewesen gibt es keine feststehen* den Normen, hier gilt wie für alles in unserer raschlebigen Zeit das Wort: ItavzaQSi, und dieses im besonderen Maße für die Verkehrsreklame, von der man erwartet, daß sie <mehr denn jede andere Reklame) die sich ins Maßlose steigernde Intensität des modernen Wirtschaftslebens zum Ausdrudi bringt.

Ansicht

- Bildanzeige
- Inhaltsverzeichnis
- Seitenvorschau
- Bibliographische Daten
- Volltext**
- DFG-Viewer
- OPAC

Inhaltsverzeichnis

- Die Eisenbahnreklame
 - Einband
 - Vorblatt
 - Titelblatt
 - Inhaltsverzeichnis
 - Vorwort
 - Ausbau der Verkehrsreklame im Gebiete der Reichseisenbahn
 - Abbildung
 - Reklame als lebendiges Bild
 - Bahnhofsarchitektur und Eisenbahnreklame
 - Erziehung zur künstlerischen Werbung
 - Abbildung



Präsentation

Bauhaus-Universität Weimar



Ansicht

- Bildanzeige
- Inhaltsverzeichnis
- Seitenvorschau
- Bibliographische Daten
- Volltext
- DFG-Viewer
- OPAC

Inhaltsverzeichnis

- Die Eisenbahnreklame
- Einband
- Vorblatt
- Titelblatt
- Inhaltsverzeichnis
- Vorwort
- Ausbau der Verkehrsreklame im Gebiete der Reichseisenbahn
- Abbildung
- Reklame als lebendiges Bild
- Bahnhofsarchitektur und Eisenbahnreklame
- Erziehung zur künstlerischen Werbung
- Abbildung

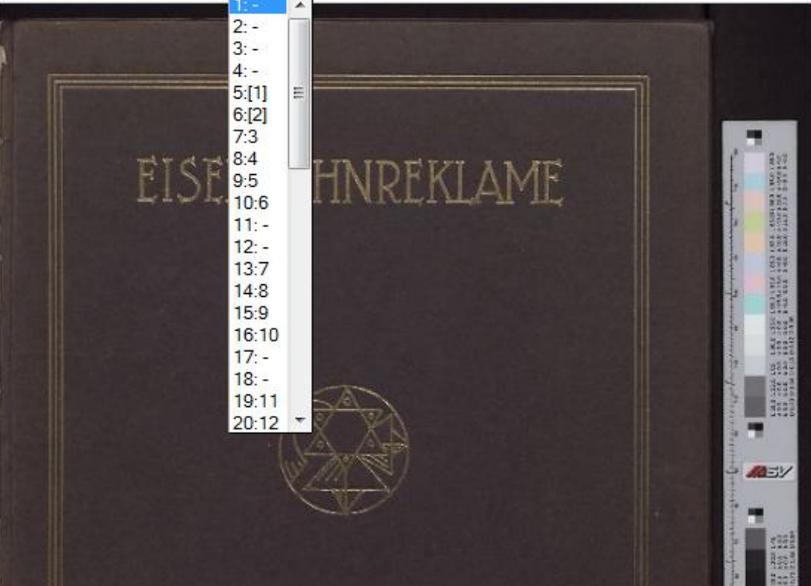
Historischer Buch- und Zeitschriftenbestand der Weimarer Kunst- und Bauhochschulen

Startseite Suchen Sammlungen Tag clouds Nutzerkonto

Titel: Die Eisenbahnreklame

PPN643912843





1:-
2:-
3:-
4:-
5:[1]
6:[2]
7:3
8:4
9:5
10:6
11:-
12:-
13:7
14:8
15:9
16:10
17:-
18:-
19:11
20:12



Präsentation

Bauhaus-Universität Weimar

Ansicht

- Bildanzeige
- Inhaltsverzeichnis
- Seitenvorschau
- Bibliographische Daten
- Volltext
- DFG-Viewer
- OPAC

In Suchtreffern blättern

17 / 21

Historischer Buch- und Zeitschriftenbestand der Weimarer Kunst- und Bauhochschulen

Startseite Suchen Sammlungen Tag clouds Nutzerkonto

Titel: Die Eisenbahnreklame

URL: [PPN643912843](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:5:1-PPN643912843)

PDF-Download

Die Eisenbahnreklame	
Einband	-
Vorblatt	-
Titelblatt	[1]
Inhaltsverzeichnis	3
Vorwort	4
Ausbau der Verkehrsreklame im Gebiete der Reichseisenbahn	6
Abbildung	-
Reklame als lebendiges Bild	7
Bahnhofsarchitektur und Eisenbahnreklame	8
Erziehung zur künstlerischen Werbung	10
Abbildung	-
Der neue Typ der Verkehrsreklame	11
Ausbau der künstlerischen Möglichkeiten in der Reklame	12
Plakatabstimmung	14
Geschäftswelt und Verkehrsreklame	16
Eisenbahnbrücke und Reklame	17
Abbildung	-
Das schöne Reklamebild	19
Form der Bildreklame	20



Präsentation

Bauhaus-Universität Weimar

Letzte Importe

Die Eisenbahnreklame
 Importdatum:
 Mittwoch, 1. Juni 2011 17:41:28

System der Künste
 Importdatum:
 Freitag, 27. Mai 2011 12:37:50

Allgemeine Enzyklopädie der Anatomie; Anatomische Abbildung der Muskeln
 Importdatum:
 Freitag, 27. Mai 2011 12:37:21

Die Reflektographie für Reproduktionen ohne photographische Kamera und der anastatische Druck
 Importdatum:
 Freitag, 27. Mai 2011 12:37:08

Leone Batista Alberti's kleinere kunsttheoretische Schriften
 Importdatum:
 Freitag, 27. Mai 2011 12:35:21

Historischer Buch- und Zeitschriftenbestand der Weimarer Kunst- und Bauhochschulen

Startseite Suchen Sammlungen Tag clouds Nutzerkonto

■ Nutzerkonto

Lokaler Account

Loggen Sie sich hier mit Ihrem lokalen Nutzerkonto ein.

Name:

Passwort:

OpenID Account

Loggen Sie sich mit Ihrem OpenID Account ein.



■ Nutzerkonto

Bücherregal

Name: Testregal

Beschreibung: mit Kommentar

Einträge

Titel	Hinzugefügt am	Aktion
Keine Datensätze vorhanden		



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

frank.simon-ritz@uni-weimar.de

tina.holzbach@uni-weimar.de

www.uni-weimar.de/digitalesammlungen/