



Propriety of the Erich Fromm Document Center. For personal use only. Citation or publication of material prohibited without express written permission of the copyright holder.

Eigentum des Erich Fromm Dokumentationszentrums. Nutzung nur für persönliche Zwecke. Veröffentlichungen – auch von Teilen – bedürfen der schriftlichen Erlaubnis des Rechteinhabers.

Erich Fromm revive en Cuernavaca

Fernando Díez de Urdanivia

First published in: *El Universal*, Martes 26 de marzo de 2002, Cultura, página 2, **Correo electrónico:** luzam[at-symbol]infosel.net.mx

La valiosa herencia del personaje excepcional que fue Erich Fromm, fundador de las tesis que sustentan los conceptos más actuales de la interacción profunda entre sociedad e individuo, fue puesta sobre la mesa del diálogo en la casa que habitó en Cuernavaca, durante su permanencia de 25 años en México a partir de 1949.

El doctor Rainer Funk, albacea literario del autor de *El arte de amar*, expuso con autoridad y amplitud los conceptos del eminente analista de los aspectos psicológicos en la crisis de nuestro tiempo, en una reunión avalada por la presencia del doctor Ramón Xirau. Científico de extracción freudiana, Fromm cuestionó en buena medida algunos postulados del autor de *La interpretación de los sueños*, pero también supo aceptar y prolongar planteamientos cuya validez perdura hasta nuestros días y sigue siendo llave para el entendimiento de la entidad tan complicada que somos los humanos, solos o acompañados. El doctor Funk puso el dedo en una llaga que nos escuece a todos: la que puede llamarse mercantilización de estos tiempos. Comenzó con la premisa de Fromm según la cual „el individuo deja de ser él mismo; adopta por completo el tipo de personalidad que le proporcionan las pautas culturales, y por lo tanto se transforma en un ser exactamente igual a todo el mundo y tal como los demás esperan que sea. La discrepancia entre el yo y el mundo desaparece y con ella el miedo consciente a la soledad y a la impotencia“. A partir de allí, hizo énfasis en dos problemas torales de hoy que son el mercado de los vendedores y la escenificación de la realidad.

El expositor dijo lo que yo resumo así: las estrategias publicitarias actuales, que por obra y

gracia de los medios inundan a la sociedad, han tenido la puntería que algunos pueden considerar perversa –yo entre ellos– de hacer que floten materiales de psicoanálisis inmersos en mayorías urgidas de llenar sus vacíos con ilusiones que pueden ir desde la compra de unos zapatos tenis hasta la lectura del best seller de un niño mágico que nos quiere meter en mundos donde empequeñecen las ficciones de Jonathan Swift o William Golding.

„Sesenta años después de la publicación del libro de Fromm *El miedo a la libertad* –dijo el doctor Funk–, el problema más actual ya no es ese miedo o la huida de él, sino la huida hacia una realidad escenificada utópica, a causa del miedo a la realidad verdadera“. En otras palabras, el marketing de los días presentes nos lleva a querer atiborrar nuestro vacío de productos comerciales, o a pretender que el entorno real desaparezca de nuestra vista, fugándonos a paraísos artificiales que quisieran haber soñado en un día de fiesta los poetas franceses Baudelaire, Rimbaud y Mallarmé. Por los ojos, los oídos y los poros, a las generaciones actuales entra la puesta en escena, por una parte, de lo que interesa a la economía de mercado, y por la otra, de una facilidad de vida que no se da en la realidad, y de no obtenerse en la utopía se va a buscar en los sucedáneos del sexo, el alcohol o la droga. Señaló Funk que Erich Fromm alcanzó a pronunciar frases como „El verdadero ser del hombre ha pasado de moda. ¡Viva la realidad escenificada!“ El ponente hizo referencia al pasado 11 de septiembre y al atentado que conmovió a quienes creían en la inmunidad y en lo intocable que era la realidad utópica estadounidense. Luego citó al investigador alemán Matthias Horx



para reforzar la tesis del afán de escape ante la realidad amenazadora: „En Nueva York hay mucho más sexo que antes, los encuentros para solteros florecen y mucha gente dejó de estar a dieta“.

Terminada la exposición, los concurrentes hicieron planteamientos complementarios. El doctor Xirau mencionó a un antecedente de Fromm, el filósofo existencialista cristiano Gabriel Marcel, que en la tercera década del siglo XX propuso la cuestión „ser y tener“.

Algunas voces universitarias advirtieron que, particularmente en Latinoamérica, la orientación mercantil actual está siendo contrarrestada por movimientos populares críticos como „Los sin tierra“ del Brasil, el de los „Cocaleros“ boliviano, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional en México y las novísimas comunidades de barrio en la Argentina, algunas de las instancias que asumen la propuesta de una vida sin dinero y representan posibilidades de que las voces de alarma dadas por Fromm todavía no involucren a todos los países ni todos los núcleos de población. En el mismo sentido se cuestionó si el mercantilismo es inherente a la condición humana y se dijo que

en nuestro país, aunque existe hasta en las comunidades indígenas, la marginalidad de nuestras etnias y su vida encerrada, constituyen la esperanza de que no lleguen a la enajenación.

Se puso de manifiesto que con el afán de convertir ideas en acciones de trascendencia social, en el estado de Morelos y en el de Puebla existen desde hace tiempo organizaciones no gubernamentales dedicadas a promover asistencia comunitaria encaminada no solamente al rescate de los pobres, sino a la creación de conciencia entre ellos.

En este mundo de realidades fabricadas, resulta reconfortante encontrar grupos no contaminados por la inanidad gregaria, como el reunido hace dos días en Cuernavaca. El recuerdo de líderes del pensamiento como lo fueron allí Méndez Arceo, Lemmercier e Ivan Illich, fue marco adecuado para la revivencia que Rainer Funk hizo de Fromm, pero de ninguna manera –y esto es lo importante– como eslabón de una clase de historia, sino como adalid de una lucha que a todos nos compete: la del rescate de una persona humana libre de manipulaciones y dueña de su individualidad creativa.